

采购内容及项目要求

一、项目概况

为进一步提高学生的身体素质，山东大学体育委员会计划于12月15日在兴隆山校区举办2024年冬季校园长跑活动，届时将吸引2000名师生参加，本次招标内容主要为长跑活动的赛事服务，包含起终点及装备派发硬件、赛事物资、芯片计时系统、奖牌、音响、保险等。

本项目共分为1个包，预算金额为25万元，投标人不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。

二、技术要求

山东大学采购技术条款响应一览表

招标要求（用户填写）			投标人响应（投标人填写）		
序号	服务名称	服务要求	应答响应指标	应答响应偏离情况	备注
1	要求质量标准	先进、主流、可靠、安全、实用、性价比高。所提供产品符合有关国际或国家或行业技术标准规范。并符合采购单位要求			
2	服务内容	本项目采用固定总价承包方式，投标人应负责承担赛事策划，选手邀请，联赛组织和器材保障，媒体宣传推广，赛场布置（包括但不限于赛事物资、芯片计时系统、证件、奖杯、证书、起终点及装备派发硬件、音响系统、搭建相关、主持人、车美、赛事硬件、赛事人员、其他摄影、摄像、航拍、摄制组			

招标要求（用户填写）			投标人响应（投标人填写）		
序号	服务名称	服务要求	应答响应指标	应答响应偏离情况	备注
		工作车、修图和视频剪辑、保险、医疗救护、资料等）、税金、利润等政策性文件规定，及其实施过程中所产生的所有工作开支、及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用，确保赛事顺利有序进行。			
3	赛事组织要求	<p>保证赛事按照比赛项目的相关标准和规则以及采购人的要求进行组织和运行。制定赛事工作流程、岗位职责、工作方案等，赛事组织工作包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照活动要求，组建服务保障团队，按要求制定和实施本次比赛有关工作计划和组织方案等。 2. 按照要求承担比赛相关的竞赛组织、后勤接待、应急预案、新闻宣传、医疗救护、场馆及观众服务等各项组织保障工作。 3. 负责竞赛器材等设施设备的准备工作。 4. 负责承担赛事相关劳务费用：例如主持人、车美、摄像人员、志愿者及其他相关人员劳务费用等。 5. 负责为本次比赛组织机构办理公众责任险，保险对象须覆盖赛事组委会、工作人员、裁判员、媒体、志愿者、赞助商、观众等，保险期限应覆盖比赛期间。 			

招标要求（用户填写）			投标人响应（投标人填写）		
序号	服务名称	服务要求	应答响应指标	应答响应偏离情况	备注
		<p>6. 负责赛事活动场地布置工作。包括但不限于物料设计制作、背景板、音响系统、仪式启动特效、场地道具设计、证件、道旗、喷绘、周边环境氛围营造等。</p> <p>7. 负责赛事安全应急方案的制定及赛事安全组织，落实比赛期间赛区安全保卫工作并承担相关费用。</p> <p>8. 负责落实本次比赛期间的卫生、防疫、食品卫生安全工作。</p> <p>9. 负责制定赛事应急预案并做好舆情处置工作。</p> <p>10. 负责协助相关部门做好计时记分系统的组织实施工作；</p> <p>11. 负责赛事运动员奖杯、完赛包等发放工作。</p> <p>12. 负责落实整理赛事总结报告资料，至少包括：秩序册、成绩册，比赛筹备和实施期间的各项工作方案、赛事总结等报告，对本次比赛各场地、器材、设施、人物、比赛、活动、商业宣传的照片，比赛精彩镜头集锦。</p> <p>13. 负责做好赛事宣传片的制作工作。</p> <p>14. 负责做好赛事直播录播工作并承担相关费用。</p> <p>15. 负责举办赛事启动仪式和颁奖仪式。</p>			

招标要求（用户填写）			投标人响应（投标人填写）		
序号	服务名称	服务要求	应答响应指标	应答响应偏离情况	备注
		16. 负责落实赛事宣传有关工作。 17. 负责赛事纠纷、运动员纠纷、赛事安全等工作。			
2	配套活动要求	负责举办赛事启动仪式及颁奖仪式。如果需要安保报备等相应手续，负责做好安保手续报批工作；设计仪式环节，提前筹备方案，导演整个仪式流程，布置横幅、背景板、A板、道旗等宣传物品，为相关人员制作标牌证卡；按照相关要求，落实好消防及医疗等应急、保障方案；负责开幕仪式、颁奖仪式前后宣传及新闻通稿筹备。			
3	赛事宣传	加强赛事宣传，按照举办方要求通过媒体传播、行业垂直领域媒体联动、跨界合作等多元渠道，全方位、多角度开展赛事宣传工作，实现媒体资源共享和放大。赛事活动不少于1家省级以上媒体平台宣传报道；比赛需邀请专业摄影摄像人员录制并报道赛事情况，全面展示赛事品质。			
4	其他要求	1.一切工作的开展须得到采购人的许可； 2.采购人对工作提出的合理修改、调整意见，须积极配合、有效推进落实。			

三、采购清单

一、赛事物资						
	赛事物资	完赛包	2000	制作	个	定制，联合 logo，实报实销，按照实际更新；含成绩证书、比赛补给
1		奖牌	2000	制作	个	定制，联合 logo，实报实销，按照实际更新
2		奖牌开模费	1	制作	次	定制，联合 logo，实报实销，按照实际更新
3	芯片计时系统	芯片及号码布	2000	购买	套	
4		计时系统及计时毯	1	租赁	套	起终点、远端（折返）
5		计时钟	2	租赁	个	含车载计时钟
6	证件	工作证（媒体、嘉宾、工作人员·····）	20	制作	个	
7		车证、车名牌	12	制作	套	
8	奖杯	学院、教工前八名，个人前三名	28	制作	个	联合 logo，实报实销，按照实际更新，个人和团体奖杯两种规格
9	证书	个人证书前八名	54	制作	个	定制，联合 logo，，带红绒证书，实报实销，按照实际更新
二、赛事硬件						
1	起终点及装备派发硬件	3*3 帐篷	10	定制	个	
2		指示牌	2	租赁	个	
4		门楼 10.8m*4.4m*2m，面宽 1.2m，喷绘、雪佛板、桁架，含高空作业相关车辆租赁等费用	1	制作	项	
5		主舞台，18m*6m*0.8m，舞台基层架	108	制作	立方米	
6		主舞台背景桁架，18m*5m*1m，双面，180 平+10 两侧封边+18 封顶=208 平	208	租赁	平米	

7	主舞台背景喷绘, 18m*5m*1m, 双面, 180 双面+10 两侧封边+18 封顶=208 平	208	租赁	平米	
8	主舞台地毯, 20m*8m	160	购买	平米	
9	舞台阶梯	2	租赁	个	
10	领奖台	1	制作	个	
11	门楼前地贴 (两段, 可移户外背胶 2m*10m)	40	制作	平米	
12	A 板 (3m*1m), 包含画面	30	租赁	个	租赁
13	刀旗 (旗面 3.5m*1.2m) 双面, 注水道旗	30	制作	个	
14	立体字	8	制作	字	中国青年一路向前, 8 个字
15	比亚迪方阵旗帜, 共计 11 平	11	制作	平米	
16	拍照手举牌 (0.3m*0.5m-0.8m*1m 不等, KT 板材质)	20	制作	个	用于展台互动区, 拍照使用
17	沿途遮挡 (品牌露出) 物料 (横幅、喷绘布), 及其他印刷物料	1	购买	项	
18	其它小物料 (麦克风广告、冲刺带、马克笔等)	1	购买	项	
19	品牌展示互动区背景板, 桁架, 3.5*20m*2 双面, 2m 厚, 140 平+14 平两侧封边+40 平封顶=194 平	194	制作	平米	人流密集、环境佳, 面积不低于 200 平米, 需进 5 辆展车, 与比亚迪确认
20	品牌展示互动区背景板, 喷绘, 3.5*20m*2 双面, 2m 厚, 140 平+14 平两侧封边+40 平封顶=194 平	194	制作	平米	人流密集、环境佳, 面积不低于 200 平米, 需进 5 辆展车, 与比亚迪确认
21	展位地毯, 21m*12m, 5 毫米拉绒地毯, 灰色	252	采买	平米	
22	无边发光字 Logo	8	字	个	亚克力发光字, 尺寸与背景板协调, 参考尺寸 5m*0.8m 高
23	无边发光灯条	1	定制	个	亚克力发光灯条, 尺寸与背景板协调, 长 40m, 发光面 10cm

24		洽谈木质桌	2	租赁	个	定制 logo
25		铁网画（2m*25m），喷绘布	50	制作	平米	
26		学生完赛证明（含招募系统）	1	制作	项	电子版
27	音响系统	起终点音响	1	租赁	套	线阵音响（4+2，立杆话筒 2 个，话筒 4 支）， 调音师 2 名
28		布电	1	购买	项	
29	搭建相关	物料运输、搭建工人等				
三、赛事人员						
1	主持人	起跑仪式及颁奖仪式主持（前一天需彩排）	1	雇佣	场	发布会级别
2	车美	专业汽车美容	2	雇佣	人/天	需携带专业清洁工具和千斤顶，会正轮毂
四、其他						
1	摄影	含云相册与及时修图上传；3 地面摄影，活动结束后，立即产出九图，含精修图，水印，延展各平台内容	3	雇佣	人/天	
2	摄像	4 地面摄像，活动结束后，立即产出视频，水印，延展各平台内容	4	雇佣	人/天	含采访收音设备
3	航拍	1 无人机，1 穿梭机	2	雇佣	人/天	
4	摄制组工作车	适用于学校穿行的车，摩托车或电动车	8	租赁	辆/天	
5	修图和视频剪辑	含图片和视频处理，音乐购买，水印与封面设计	2	购买	项	当天产出，延展各平台发布视频
6	保险	公众责任险	1	购买	项	保险 200 万总额，实报实销，按照实际更新
		个人意外险	2000	购买	人/天	猝死赔付，按照实际更新
7	医疗救护	2 辆救护车、4 名医护人员	1	租赁	项	

8	总结资料	整理赛事总结报告资料	1	购买	项	按招标人实际需要交付
---	------	------------	---	----	---	------------

山东大学采购商务条款响应一览表

序号	项目名称	采购人要求	投标人响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间	签订合同后，购置类产品需在 5 天内供货。	
3	付款方式	服务期满后，乙方提供合同金额全额增值税发票，甲方一次性支付乙方合同金额。	
4	安装验收	<ol style="list-style-type: none"> 1.现场验收，物料搭建完成，器材安装到位后，甲方进行现场验收，并填写验收单 2.中标人派专门人员将设备安装并调试好，达到符合比赛使用的要求。 	
5	培训	中标人应对用户人员进行技术培训。使其能掌握有关设备的使用、维护和管理等工作要求	
6	保修与维修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保修期从开始搭建安装至项目结束。 2. 中标人需提供负责维护的联系人和联系方式。 	