

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季
饮食中心小型炊具及低值易耗品采购

参考公开招标文件
(货物类)

项目编号: SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056

采 购 人: 山东大学

采购代理机构: 山东德勤招标评估造价咨询有限公司

日 期: 二〇二五年二月

目 录

诚信廉政承诺书.....	3
第一章 参考公开招标公告.....	4
第二章 投标人须知.....	7
一、说明.....	12
二、参考公开招标文件.....	12
三、投标文件编写.....	13
四、投标文件递交.....	17
五、开标与评标.....	18
六、授予合同.....	23
七、相关费用.....	23
八、质疑.....	24
九、保密和披露.....	25
十、解释权.....	25
十一、其他.....	25
第三章 评分办法.....	26
第四章 采购内容及项目要求.....	28
第五章 合同授予.....	39
第六章 投标文件部分附件.....	40
附件一：投标函.....	40
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	41
附件三：开标一览表.....	43
附件四：报价明细表.....	44
附件五：保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）.....	45
附件六：保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）.....	46
附件七：山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表.....	47
附件八：投标人资格证明文件（部分）.....	48
附件九：投标文件封面格式.....	53

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（投标人签章后作为投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目的潜在投标人应通过山东大学采购网在线下载获取参考公开招标文件，并于 2025 年 3 月 11 日 14 点 00 分（北京时间）前使用 CA 证书在山东大学采购网系统中递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056

项目名称：山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目

预算金额：81.00 万元

最高限价（如有）：81.00 万元

采购需求：本项目为山东大学饮食管理服务中心（济南本部六校区）餐饮服务所需小型炊具和低值易耗品的采购，详见第四章。

标段划分：共 1 个包。

本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 本项目的特定资格要求：

(1) 在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次采购活动；

(2) 投标人不得与采购人存在利害关系。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

三、获取参考公开招标文件

时间：2025 年 3 月 1 日至 2025 年 3 月 5 日，每天 8:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）；

方式：本项目采用电子标。潜在投标人需登录山东大学招标采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购参考公开招标文件前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载采购文件。获取电子参考招标文件时需上传①企业法人营业执照副本②法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书。本项目为资格后审，投标人获取采购招标文件不代表资格审查通过。

参考公开招标文件售价：0 元。

本项目实行资格后审，获取电子参考采购文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 3 月 11 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在投标人应当在提交投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标人必须整包响应不可分拆报价。
2. 本次采购公告在山东大学采购网上发布。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）。
4. 本项目不允许采购原装进口设备。
5. 本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在投标人自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
6. 本项目采用电子标。潜在投标人必须按相关程序办理数字证书和安装投标文件工具后方可上传投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
7. 潜在投标人在使用系统进行投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系人：马老师

联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

名 称：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

地 址：济南市高新区龙奥北路 909 号海信龙奥九号 2 号楼 25 层

联系方式：0531-82389633

3. 项目联系方式

项目联系人：张承竹、李雅琼

电 话：0531-82389633

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	<p>项目名称：山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目</p> <p>项目编号：SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056</p>
2	<p>采 购 人：山东大学</p> <p>联 系 人：马老师</p> <p>联系方式：0531-88365560</p>
3	<p>采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司</p> <p>联 系 人：张承竹、李雅琼</p> <p>联系电话：0531-82389633</p> <p>邮 箱：dqzb2022@163.com</p>
4	<p>资金来源：已落实</p>
5	<p>投标人资格要求：详见本招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标人在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。</p> <p>采购代理机构对于查询到的投标人失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
6	<p>提交疑问时间：2025 年 3 月 6 日 17:00 前。</p> <p>提交疑问方式：发电子邮件至 dqzb2022@163.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”</p>
7	<p>答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 3 天前。</p> <p>领取方式：采购人或采购代理机构在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有投标人。采购文件的澄清、修改构成采购文件的一部分，对投标人有约束力。</p> <p>注：如发出的澄清答疑文件为（.ZCX 文件）格式，投标人必须使用最新的澄</p>

序号	内 容
	清修改文件制作投标文件，否则将无法完成上传。
8	<p>“投标文件组成”详见“投标人须知”第 9 条。</p> <p>电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p> <p>投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书加密投标文件。</p>
9	“报价”详见“投标人须知”第 10 条。
10	投标保证金金额：无
11	投标有效期：自投标截止之日起 90 日历天
12	<p>投标文件递交时间：2025 年 3 月 11 日 14 点 30 分前（北京时间）；</p> <p>★投标文件递交截止时间：2025 年 3 月 11 日 14 点 30 分（北京时间）。</p> <p>投标文件递交方式：投标人制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册》。投标人根据《山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。</p>
13	<p>开标时间：详见参考招标公告；</p> <p>开标方式：本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，投标人需在开标前一小时内在线签到、开标后半小时内系统中远程解密，未按时签到、解密成功的视为自动放弃投标。</p> <p>本项目实行网上远程开标。请投标人按照招标文件规定的解密时间登录山东大学招标采购管理系统进行电子投标文件远程解密，因投标人自身原因导致未在规定时间内解密或解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。具体操作详见山东大学采购网（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。</p>
14	<p>评审委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评审委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
15	<p>评标方法：本次评标采用综合评分法，评审委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，推荐中标候选人并</p>

序号	内 容
	根据采购人授权确定中标人。
16	中标人应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
17	<p>中标服务费：中标人参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会会计价格[2002]1980 号文件规定的“货物类”收费标准下浮 40% 后向采购代理机构交纳。</p> <p>中标服务费缴纳的账号信息如下： 户名：山东德勤招标评估造价咨询有限公司 开户行号：莱商银行股份有限公司济南龙奥支行 账号：803041201421003678 行号：313451008824</p>
18	<p>付款方式：乙方需按甲方实际订货品种（招标清单）及数量送货，至合同标的额履行完毕之日终止。在合同标的金额内，按实际送货数量和金额分批据实结算。</p>
19	<p>交付时间：本项目为分批次供货，中标供应商在接到招标人订单后 24 小时内配送到位。</p>
20	<p>安装验收：</p> <p>A. 中标供应商提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求，并符合招标文件中技术指标要求，以及投标承诺的质量标准。</p> <p>B. 中标供应商实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致，未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品，一经发现，招标人需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符，按签订的采购（协议）合同中违约的相关规定处理。</p> <p>C. 中标供应商应提供的随货资质包括：销货清单（加盖公章）一式三份、产品合格证、该批次产品的出厂检验报告。非同批次产品的，需提供相应批次的出厂检验报告。</p> <p>D. 验收流程 and 不合格品处置方式应按照招标人制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。</p>
21	<p>包装运输：</p> <p>A. 运输中需有遮盖物，防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。</p> <p>B. 进入校园后，中标供应商需严格遵守山东大学相关道路安全规定，限速行驶，如有违反，发生交通事故，中标供应商自行承担全部经济责任和法律责任。</p>

序号	内 容
22	质保期： 电器类产品质保期为一年。
23	履约保证金金额： / 履约保证金形式： /
24	现场踏勘： 无
25	<p>对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。</p> <p>投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖电子公章的扫描件。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。</p> <p>除评审委员会要求投标人做出的澄清、说明或者补正以外，评审委员会不接受投标人的任何询问、说明、更改及文件。</p> <p>投标人的澄清必须在规定的时间内提交。</p>
26	★本项目预算金额为 81.00 万元人民币，报价超出采购人公布的采购预算的，投标文件按无效投标处理。关于报价详细要求见投标人须知正文 10.1 条。
27	★投标人委托授权代表签署投标文件的，应提供投标人为本项目委派的授权代表依法缴纳的（2024 年 9 月至 2025 年 2 月内任意一个月）的社保证明材料原件扫描件（社保缴纳单位应为投标人单位，特殊情况（如退休返聘、外籍员工等）需提供相关证明材料。社保缴纳记录应为官方出具的证明文件）。
28	本项目不允许原装进口产品参与投标。
29	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应应该实质性条款的，按无效投标处理。
30	<p>其他需补充的内容：</p> <p>（1）开标会议应当在本项目采购文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程投标，所有投标人须在提交投标文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的投标文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密投标文件；</p> <p>（2）在评标结束前，投标人请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>（3）评标期间，请各投标人保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>★重要提示： 投标人应在提交投标文件截止时间前尽早上上传投标文件；系统拒</p>

序号	内 容	
	绝接受开启时间后上传的投标文件。 (4) 山东大学电子标系统硬件配置要求：	
	内容	要求
	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。 要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe
	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。 详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml
	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。 投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
	视频工具	安装山东大学云会议软件，用于开评标过程中的音视频交流。 视频工具下载地址： http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord\Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。

投标人须知正文

一、说明

1. 采购人

详见投标人须知前附表。

2. 采购代理机构

详见投标人须知前附表。

3. 投标人资格要求

详见投标人须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 投标人对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任一方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标人。投标人如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，可以电话、邮件、公告、书面回复等任一方式通知已领取参考公开招标文件的所有投标人。补充通知作为参考公开招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 投标人须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8. 报价语言及计量单位

8.1 投标人和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照、事业单位登记证书等；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；
- (4) 法定代表人授权委托书（见附件）及社保证明材料扫描件；
- (5) 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 投标人具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (9) 投标人不存在关联关系的书面声明。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；投标人：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 招标代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询投标人的信用信息，对列入失信被执行人名单的，应当拒绝其参与本采购活动；

资格审查(1) - (9) 不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- (1) 报价函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 报价明细表（见附件）；
- (4) 保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）；
- (5) 保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）。

9.3 商务文件

- (1) 山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- (3) 售后服务承诺；
- (4) 投标人概况表：（格式自拟）
- (5) 增值服务：投标人提供的增值服务必须在投标文件中明确列出，投标人在澄清过程中追加的增值服务一般不作为评标的考虑因素；
- (6) 投标人认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- (1) 配送方案；
- (2) 质量保证方案；
- (3) 样品；
- (4) 售后服务措施；
- (5) 投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，投标人可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2) 投标人应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”

规定的顺序统一编制，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人自行承担。

10. 报价

★10.1 本次投标报价为一次性报价，报价币种为人民币。报价内容包含税费、运输、装卸、存储、人工、检测、保险费及招标文件技术和商务条款所列所有内容及相关服务等费用。投标人应充分考虑采购条件，不得在中标后无故增加任何费用。

10.1.1 投标人的投标报价高于采购预算的，其投标文件均被拒绝。

10.2 投标人限报一种方案报价，采购人不接受可选择的方案和报价；投标人对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。投标人对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。采购人不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标人应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 投标人在投标文件上详细写明产品的系列、名称和型号、产品性能、各项技术指标、品牌产地、质量等级、供货时间、售后服务、出厂合格证、出厂检测报告等，以及达不到检测和质量要求应负的责任。

10.6 投标文件应对服务内容及质量、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

★10.7 报价不得高于本项目预算金额（或最高限价），超出采购人公布的采购预算的，投标文件按无效响应处理。

11. 投标文件编写

11.1 投标文件应按照统一的“投标文件编制工具”以及参考公开招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照参考公开招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。投标文件中所需各类材料应提供相关材料原件的扫描件。

11.2 投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.3 投标人和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.4 投标人须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指

标。投标人不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评审委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.5 投标人应在投标文件中提供产品技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告或加盖制造商公章的其他证明材料等无法在线提供的有效资料作为佐证，否则评审委员会有权视为相应技术参数为未响应招标要求，除标记★号条款（如有）外，其余条款可由评审委员会按负偏离进行处理。

11.6 投标文件中所投产品技术参数描述与产品制造商的产品宣传彩页或制造商官方网站公布的资料不一致的或因制造商官方网站更新产品资料滞后造成不一致的，应当在“技术条款响应一览表”备注栏中做出说明，并提供证明材料。

11.7 投标人在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏中，应标注该佐证在投标文件中的页码，以便评审委员会评审。

11.8 投标人提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释投标文件时以中文翻译本为准。若投标人的中文翻译本与外文版明显不符的，则评审委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.9 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的“技术(服务)条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；投标人须对照电子参考采购文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了响应，如未按“技术(服务)条款响应一览表”的格式要求，在投标人响应中“技术规格指标”一栏如实填写所报产品的技术规格指标响应情况，技术规格指标中★号技术条款未填写、未应答或存在负偏离的，均按无效投标文件处理，其他条款未填写、未应答或存在负偏离的均按负偏离进行处理。

12. 投标文件签署

★参考公开招标文件中的投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标人电子公章或与公章同等法律效力的单位印鉴（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章），投标文件需经法定代表人或其委托代理人签字或盖章，由委托代理人签字或盖章的投标文件中须附授权委托书。投标人代表必须按规定签署投标文件，未按参考公开招标文件要求签字及盖章的投标文件无效。

13. 电子签章及加密上传

13.1 电子签章：根据电子参考采购文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

13.2 投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标人当前使用的CA 数字证书加密投标文件。

14. 投标保证金

14.1 本项目不收取投标保证金。

14.2 如投标人有下列情况，采购人和采购代理机构有权依法向其提出索赔，投标人应当赔偿因此给采购人造成的全部损失：

- 1) 开标后，投标人在投标有效期内撤回投标的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人或妨碍其他投标人竞争的；
- 3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- 6) 中标人无正当理由未能按规定与采购人签订合同的；
- 7) 投标人损害采购人的合法权益的；
- 8) 法律法规和参考公开招标文件规定的其他情形。

15. 投标有效期

15.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、投标文件递交

16. 投标文件递交时间和地点

16.1 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

16.2 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人

未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

16.3 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标人自身原因造成投标文件未在规定时间内解密或上传系统的投标文件损坏无法读取的、投标文件存在记录的MAC地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

17. 投标文件修改与撤回

17.1 投标人在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求，补充、修改的内容应当按照参考公开招标文件要求及《山东大学电子投标指南》的规定进行签署、盖章、加密，并重新上传。

17.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

18. 开标

18.1 本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。采购人或者采购代理机构将在投标人须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。

18.2 提交投标文件截止时间后进入解密程序，由投标人在规定的时间内对投递的投标文件进行解密。

18.3 解密完成后，进行电子开标，投标人在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的投标文件，按无效投标处理。

19. 评审委员会

评审委员会由采购人代表和评审委员会组成，具体组成方式详见投标人须知前附表。采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审委员会。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审委员会的，采购人可以自行选定相应专业领域的评审委员会。

20. 评标原则

20.1 客观性原则：评审委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标人的

投标文件进行认真评审；评审委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

20.2 统一性原则：评审委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

20.3 独立性原则：评标工作在评审委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

20.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

20.5 综合性原则：评审委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

21. 初步评审

21.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。由评审委员会对投标人进行资格审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查由评审委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

21.2 评审委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署及盖章的；
- 2) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 投标文件载明的交付时间超过电子参考采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 投标文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 投标人提交两份或多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个投标，且未声明哪一个有效，按电子参考采购文件规定提交备选投标方案的除外；
- 6) 未按评审委员会要求澄清、说明或补正的；

7) 投标文件中的技术参数明显不符合电子参考采购文件要求或未填写技术(服务)条款响应一览表;

8) 投标人要求的付款方式、质保期(保修期)及投标文件有效期等明显不符合电子参考采购文件要求的或未填写商务条款响应一览表;

9) 不满足电子参考采购文件规定的带★号实质性条款的;

10) 投标文件技术(服务)条款响应一览表中技术规格指标响应与事实不符或虚假投标的;

11) 报价超出采购人公布的采购预算(最高限价)的;

12) 未响应电子参考采购文件规定的其他实质性要求的;

13) 在初步评审中,评审委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的;

14) 未在规定时间内在线签到(系统原因除外);

15) 因投标人自身原因造成投标文件未在规定时间内解密或上传系统的投标文件损坏无法读取的;

16) 与本次参与投标的其他投标文件存在记录的MAC地址相同的;

17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

21.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评审委员会应当在系统中要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在系统中回复。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.4 评审委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件,投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★21.5 评审委员会对各投标人的投标进行评审,对超出项目预算的投标,按无效投标处理。

★21.6 评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效投标处理。

★21.7 投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的,评审委员会应当认定其投标无效。

21.8 评审委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格投标人名单，只有通过初步评审的投标人，才能进入综合评审。

22. 综合评审

评审得分最高的投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评审委员会按照投标人依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个投标人获得中标人推荐资格。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评审委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。评审因素包括投标人所提供货物服务的质量相关，包括报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 报价不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其报价无效。

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评审委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评审委员会可以视为投标人未实质性响应投标。

25.2 评审委员会不接受投标人主动提出的澄清，采购人也不接受投标人主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

26. 特殊情况下的评审方法

26.1 如出现有效投标人达不到法定数量、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评审委员会无法评审时，评审委员会有权否决所有投标。

26.2 评审委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

26.3 电子招投标的应急措施

26.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

26.3.1.1 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

26.3.1.2 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

26.3.1.3 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

26.3.1.4 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

26.3.1.5 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标，已在系统内开标、评标的，立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

26.3.2 系统原因导致投标人无法解密投标文件的，可延期开标。

27. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 投标人的报价均超过采购预算的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

28. 串标

投标人出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

29. 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商投标、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采

购活动；

(3) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(4) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 投标人与投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

30. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出（本项目不适用）。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起30日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

32.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见投标人须知前附表第22项。

八、质疑

33. 质疑提出与答复

33.1 投标人认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（上述书面形式指纸质形式）。质疑函接受的联系方式、地址、联系人与招标公告中采购人及招标代理联系方式、地址相同。

33.2 提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的参考公开招标文件的，可以对该文件提出质疑。对参考公开招标文件提出质疑的，应当在获取参考公开招标文件或者参考公开招标文件公告期限届满之日起1日内提出。

33.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号、包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

33.4 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。

33.5 质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑投标人的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑投标人依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；
- （6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

33.6 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对参考公开招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改参考公开招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改参考公开招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量，且采购人认为可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、中标人的，另行确定中标、中标人；否则应当重新开展采购活动。

33.7 投标人需一次性提出针对本采购程序环节的质疑。

33.8 采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，核实后及时以电话、邮件、公告、书面等任一方式形式通知异议投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

九、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 投标人自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布成交公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

十、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十一、其他

需对“投标人须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标人须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为100分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的投标人（以下称为有效投标人）进行逐项评分。

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价部分	50 分	报价得分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标报价最低的为评审基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价 / 投标报价) × 报价权重 (50%) × 100。
2	技术条款响应情况	16 分	对照《山东大学技术条款响应一览表》中配置的要求，对投标文件技术条款进行评审，满分 16 分。每有一条技术指标未实质性响应或负偏离的，扣 1 分；扣完为止。
3	配送方案	6 分	根据投标人针对本项目提供的项目配送方案进行综合评审，方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的或每有一处不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣 1 分；扣完为止。
4	质量保证方案	10 分	根据投标人提供的质量保障方案进行评审，方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的得 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的或每有一处不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣 1 分；扣完为止。
5	样品	15 分	1、样品不全或未提供样品的，其样品分为 0 分。 2、评标委员会对投标人提供的样品进行评价，样品无剥落、返锈、毛刺，外观无裂纹，无明显变形，无明显缩孔、气泡、杂质等；焊接处应无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅。样品工艺细腻，表面光泽，无明显外观瑕疵，成品样品与响应文件一致，得 15 分，样品存在瑕疵或与响应文件不一致的，每发现一处扣 1 分，扣完为止。
6	售后服务措施	3 分	根据投标文件中的售后服务措施进行评审：①具有维护响应处理办法及解决问题的售后服务方案；②特殊情况下的应急预案；③定期回访及售后保障服务措施；本项满分 3 分，每缺少一项或出现一处相对弱势或不足，扣 1 分。未提供方案的不得分。
满分		100 分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的投标人为第一成交候选人。

3、投标人总分相同，报价得分高者为第一成交候选人；投标人总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一成交候选人。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

本项目为山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购。本项目共分为 1 个包，预算金额为 81.00 万元，投标人不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。

二、采购品种清单

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
1	双耳炒锅 (尺 4)	Ø46cm, 厚 0.18cm	口	11
2	双耳炒锅 (尺 5)	Ø50cm, 厚 0.18cm	口	20
3	双耳炒锅 (尺 6)	Ø53cm, 厚 0.18cm	口	20
4	双耳炒锅 (尺 8)	Ø60cm, 厚 0.18cm	口	64
5	双耳炒锅	Ø65cm, 厚 0.18cm	口	10
6	双耳炒锅	Ø70cm, 厚 0.18cm	口	22
7	双耳炒锅	Ø85cm, 厚 0.18cm	口	10
8	双耳炒锅	Ø90cm, 厚 0.18cm	口	15
9	不锈钢炒锅	Ø50cm, 适用电磁灶, 食 304	个	12
10	不锈钢炒锅	Ø60cm, 适用电磁灶, 食 304	台	24
11	铸铁锅	Ø85cm	个	12
12	陶瓷砂锅	Ø35*11cm, 适用电磁炉	个	100
13	不锈钢单把复底锅	Ø20*10cm, 食 304	个	60
14	不锈钢单把复底锅	Ø30*18cm, 食 304	个	7
15	不锈钢单把复底锅	Ø32*8cm, 食 304	个	1
16	不锈钢平底锅	Ø22cm	个	8
17	高压锅 18L	Ø32*27cm	个	2
18	高压锅 29L	Ø34*32cm	个	17
19	不锈钢食品盘	44*34*7cm, 食 304	个	240
20	不锈钢食品盒	31*25*6cm, 食 304	个	20
21	▲不锈钢食品盒	32*27*15cm, 食 304	个	70
22	不锈钢食品盒	52*32*15cm, 食 304	个	90
23	不锈钢 1/2 食品盒	32*26*15cm, 食 304	个	270
24	蒸箱盘 (米饭)	57*41.3*5cm, 食 304	个	160
25	烤箱盘	60*42*12cm	个	70
26	不锈钢盆	Ø25*9.5cm, 食 304	个	60
27	不锈钢盆	Ø45*14cm, 食 304	个	32
28	不锈钢盆	Ø45*17cm, 食 304	个	56
29	不锈钢盆	Ø60*21cm, 食 304	个	32

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购参考公开招标文件

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
30	不锈钢汤桶 20L	Ø30*30cm, 食 304	个	36
31	不锈钢汤桶 50L	Ø40*40cm, 食 304	个	27
32	不锈钢桶	Ø40*50cm, 食 304	个	2
33	带把不锈钢汤桶	Ø42*24cm, 食 304	个	4
34	不锈钢水杯	Ø10*15cm, 食 304	个	80
35	不锈钢调料缸 (带盖)	Ø20*11cm, 食 304	个	240
36	不锈钢调料缸 (带盖)	Ø16*11cm, 食 304	个	110
37	不锈钢调料盒	Ø16cm, 食 304	个	12
38	不锈钢调料盒	Ø18cm, 食 304	个	40
39	▲塑料菜墩	Ø44*10cm, PE, 红、黄、白、绿、蓝可选	个	237
40	塑料砧板	60*40cm, PE, 白	个	48
41	塑料面铲	18*12*0.5cm, PE, 白	个	35
42	塑料铲刀	大号	把	10
43	塑胶米饭铲子	大号	把	2
44	厨刀 1#	塑把, 红、黄、白、绿、蓝可选	把	60
45	厨刀 1#	木把	把	10
46	厨刀 2#	塑把, 红、黄、白、绿、蓝可选	把	42
47	厨刀 2#	木把	把	137
48	1 号桑刀		把	15
49	砍骨刀	大号、木把	把	6
50	雕刻刀	4 件套	套	2
51	面包刀 12"	L30	个	4
52	西瓜刀		把	2
53	菠萝刀		把	2
54	炒勺 (3 两)	Ø8*60cm	个	15
55	炒勺 (4 两)	Ø8.6*60cm	个	60
56	炒勺 (6 两)	Ø9.8*60cm	个	22
57	炒勺 (8 两)	Ø11.5*60cm	个	31
58	▲不锈钢餐勺	Ø6*23cm, 食 304	个	10050
59	不锈钢餐勺	Ø4*19cm, 食 304	个	6000
60	不锈钢汤勺	Ø11*6cm, L50, 食 304	个	40
61	不锈钢调味勺	Ø3.5*25cm, 食 304	个	24
62	不锈钢水舀子	Ø10*60, 食 304	把	10
63	不锈钢水舀子	Ø10*40, 食 304	把	10
64	不锈钢水舀子	Ø20*65, 食 304	个	127
65	不锈钢水舀子	Ø26*40, 食 304	个	70
66	不锈钢食品夹	L40cm, 食 304	个	253

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
67	▲不锈钢食品夹	L35cm, 食 304	个	85
68	▲塑料食品夹	L25cm, PC, 白	个	10
69	不锈钢锅铲	铲头 20*21cm, 柄 80cm	个	9
70	牛排煎铲	中号, 食 304	把	12
71	肉锤	双面, 锤头 5.5*3.2, L22	个	2
72	不锈钢漏勺	Ø12*55cm, 食 304	个	15
73	不锈钢漏勺	Ø30*40cm, 食 304	个	22
74	不锈钢箴篱	Ø20*46cm, 食 304	个	5
75	不锈钢箴篱	Ø25*55cm, 食 304	个	10
76	不锈钢箴篱	Ø30*60cm, 食 304	个	159
77	不锈钢箴篱	Ø33*115cm, 食 304	个	45
78	不锈钢箴篱	Ø45*115cm, 食 304	个	77
79	不锈钢密漏	Ø20*40, 100 目, 食 304	个	49
80	不锈钢密漏	Ø30*40, 100 目, 食 304	个	155
81	不锈钢面条篓	Ø15*18, 食 304	个	52
82	不锈钢面条篓	Ø14*13, 食 304	个	36
83	不锈钢米线篓子	直径 13.5, 食 304	个	50
84	不锈钢打蛋器	L30, 食 304	个	26
85	削皮刀	刀口 10	个	283
86	软皮刮刀	27*5cm	把	5
87	不锈钢剪刀	大号	把	59
88	擦丝器	细丝 2、中丝 2.5、粗丝 3 可选	个	86
89	土豆丝擦丝器	44*12	个	5
90	不锈钢挖球器	Ø2	个	2
91	不锈钢大料球	Ø12cm, 食 304	个	24
92	塑料挤酱瓶	450ml, PE, 白	个	125
93	塑料挤酱瓶	600ml, PE, 白	个	120
94	塑料油瓶	450ml, PE, 白	个	21
95	不锈钢油沾子	5L, 葫芦形, 食 304	个	56
96	塑料食品刮板 (中号)	15*11cm, PP	个	12
97	塑料食品刮板 (大号)	20*13cm, PP	个	20
98	木制馅尺、馅勺	17*3cm	个	50
99	硅胶蒸笼垫	55*35cm	个	30
100	硅胶蒸笼垫	60*40cm	个	170
101	硅胶蒸笼垫	Ø39cm	个	25
102	寿司饭团硅胶垫	30*30cm	块	5
103	硅胶油刷	8*15cm	个	62
104	硅胶油刷	12*20cm	个	24

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购参考公开招标文件

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
105	硅胶铲	35*7cm	把	56
106	竹制炊帚	Ø8*18cm	个	255
107	塑料炊帚	Ø8*20cm	个	14
108	塑料刷筐刷子	15*7cm	个	20
109	毛刷头	宽 30cm	个	10
110	毛刷	宽 30cm	个	10
111	刀套	红、绿、蓝、白可选	个	123
112	“福”字模子	Ø10cm	个	2
113	饼坯子	60*5cm	个	5
114	磨石	大号, 粗细两用	个	46
115	瓷青花盆	Ø35cm	个	38
116	铁筷子	L50	双	18
117	竹制筷子	L24	双	50000
118	竹制煎炸筷子	L45	双	26
119	竹制蒸笼	Ø40*10cm	个	110
120	蒸笼草垫	Ø22cm	个	410
121	油灰铲	L7.5	个	62
122	油灰铲	L12	个	45
123	竹制饼筐	45*30cm	个	20
124	竹制饼筐	45*36cm	个	25
125	不锈钢漏斗	16*20cm, 食 304	个	10
126	塑料筷子筐	45*30cm, PS 或 PP, 白	个	34
127	不锈钢压泥器	11.2*7.2*18cm, 食 304	个	13
128	塑料菜价牌	15*11cm, 亚克力, 透明	个	70
129	塑料面盆	Ø68cm、PE、白	个	5
130	自助餐果汁鼎	12 升 PC 材质、电加热		4
131	陶瓷盆	Ø35cm, 黑色	个	10
132	塑料半成品盒	44*34*7cm, PE	个	420
133	不锈钢熟食盒	49*34*7cm, 食 304	个	410

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
134	鸡蛋烤盘	Ø6cm	个	4
135	打蒜机	自动	台	1
136	玻璃水杯	Ø6cm 高 15cm	个	20
137	漏油筛子	40*13cm	个	2
138	漏油筐	30*20*15cm	个	6
139	喷油壶	500ml, PE	个	5
140	不锈钢开罐器	大号	把	2
141	保鲜膜 (PE)	PE 45*300*6 盒/箱	箱	277
142	蒸盘纸 (馒头)	50 张/包	包	395
143	食品周转筐	50*36*28cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	260
144	食品周转筐	53*39*16cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	10
145	食品周转筐	66*46*30cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	120
146	食品周转筐	66*47*35cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	180
147	食品周转筐	74*50*39cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	30
148	船型食品周转筐	46*36cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	170
149	船型食品周转筐	50*40cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	60
150	食品周转箱	41*29*53cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	70
151	食品周转箱	59*49*34cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	20
152	食品保鲜盒 (带盖)	20*29*10cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	115
153	食品保鲜盒 (带盖)	30*20*9cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	50
154	食品保鲜盒 (带盖)	34*26*12cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	40
155	食品保鲜盒 (带盖)	36*23*11cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	90
156	食品保鲜盒 (带盖)	40*30*15cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	110
157	食品保鲜盒 (带盖)	46*34*16cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	60
158	食品保鲜盒 (带盖)	47*35*16cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	100

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
159	食品保鲜盒 (带盖)	47*35*17cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	110
160	▲食品保鲜盒 (带盖)	50*35*27cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	56
161	食品保鲜盒 (带盖)	54*42*30cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	185
162	食品保鲜盒 (带盖)	60*50*35cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝可选	个	55
163	▲食品留样盒 (卡扣盖)	10*10*5cm, PE, 透明	个	1050
164	不锈钢提水桶 12L	Ø28**21*26cm, 食 304	个	16
165	塑料提水桶 15L	Ø33*25*30cm, PE, 红	个	20
166	食品保温桶 70L	70L, 食 304	个	24
167	食品保温箱 38L	外壳 63*49*27cm, 外 PE, 内 PP, 保温层 PU/EPS, 橘红	个	12
168	食品保温箱 60L	外壳 63*49*37cm, 外 PE, 内 PP, 保温层 PU/EPS, 橘红	个	45
169	微波炉 21L	700W	台	21
170	电饼铛	Ø35cm, 双面加热, 1500W	台	9
171	电磁炉	2200W	台	42
172	电饭煲	18L	个	6
173	电饭煲	20L	个	5
174	电饭煲	23L	个	10
175	电饭煲	24L	个	17
176	电饭煲	32L	个	21
177	电饭煲	36L	个	8
178	电饭煲	45L	个	41
179	电暖汤煲	13L	个	10
180	电煎锅	Ø45cm, 1800W	台	6
181	电烤鱼炉	Ø40cm, 1800W, 加深	台	67
182	电复底桶	Ø50cm	台	30
183	电手持搅拌器	200W	台	3
184	电动搅拌机	2000W	台	3
185	多功能食品加工机	3L, 400W, S304, 可绞肉	台	9
186	豆浆机	3L, 2200W, S304	台	10
187	封口机	30cm	台	22
188	电动压水器	220v, 手动轻触键	个	6
189	管道疏通机	钢丝型	台	1
190	电子克秤	5kg	台	30
191	电子台秤	30kg	台	53
192	电子磅秤	200kg	台	5

山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购参考公开招标文件

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
193	指针式温湿度计	室内环境温湿度监控; 精度: 温度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$, 湿度 $\pm 5\%$	个	10
194	数字式温度计	冰箱内部温度监控; 范围: $-20^{\circ}\text{C}\sim 100^{\circ}\text{C}$; 精度: $\pm 1^{\circ}\text{C}$	个	68
195	手持食品温度计	探针式; 范围: $-50^{\circ}\text{C}\sim 300^{\circ}\text{C}$; 精度: $\pm 1^{\circ}\text{C}$	个	38
196	粘捕式灭蝇灯	单管, 6W, 可翻盖	台	80
197	电扒炉	74*40, 220V, 4400W, 双控温	台	5
198	点火枪	L30, 丁烷, 可充气	个	61
199	打火机 (一次性)	50 支/盒	盒	8
200	商用落地扇	$\varnothing 75\text{cm}$	台	5
201	冰沙料理机	6L	台	2
202	榨水车	36L	台	9
203	刮水器	皮子加厚	个	73
204	推水器 (双层刮皮)	幅宽 60, 双层沥水刮板	个	98
205	玻璃刮	长柄	个	55
206	擦玻璃器	双面磁性	个	36
207	地刮	长柄 50cm	个	63
208	地刷	长柄 40cm	个	63
209	厕刷	长柄、球形	个	47
210	三能羊毛刷	短柄	个	44
211	铁杆拖把	60cm	个	82
212	铁杆拖把	80cm	个	16
213	伸缩软毛拖把	擦头 $\varnothing 25\text{cm}$, 可伸缩	个	49
214	活性拖把	90cm, 长柄	个	160
215	圆头拖把	圆头	个	363
216	宽头拖把	宽头	个	390
217	拖把布	60cm	条	85
218	拖把布	80cm	条	15
219	拖把布	90cm	条	165
220	笤帚 (塑料)	头长 35	个	138
221	笤帚 (金丝苗)	金丝苗	个	170
222	大扫帚 (竹制)	竹制	个	83
223	铁簸箕	长柄	个	91
224	铲刀	32cm	个	34
225	不锈钢沥水盆	$\varnothing 40\text{cm}$, 食 304	个	6
226	抹布	55*30cm, 白、棕、蓝、紫、灰、红、绿 可选	条	2550
227	洗刷大王	240 块/箱	箱	322
228	百洁布	棉丝混合制	条	90

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
229	洗刷毛毡	绿	卷	76
230	苍蝇拍	塑料	个	60
231	皮搋子	15*50cm	个	9
232	脚踏式垃圾桶 40L	38.5*36.5*49cm	个	31
233	户外垃圾桶 120L	46*94cm, 带轮盖、脚踏, 绿	个	95
234	户外垃圾桶 60L	带轮盖、脚踏, 绿	个	5
235	厨房垃圾桶 60L	Ø44*37*52cm, 带盖, 白	个	15
236	厨房垃圾桶 168L	Ø68*50*80cm, 带盖、底座, 灰	个	26
237	杀虫气雾剂	750ml*24	箱	39
238	洁厕灵	2.5L*4	箱	40
239	檀香	盒	盒	12
240	洗衣粉	5kg/袋	袋	130
241	樟脑球	6 粒/包	包	226
242	火碱	25Kg	包	150
243	不锈钢光亮剂	5L	桶	9
244	铝制壁挂式肥皂盒	单层、单头	个	23
245	灭蝇灯粘纸		张	5000
246	卫生间香片		片	10
247	84 消毒液	500ml*24 瓶/箱	箱	22
248	地毯	宽 1.4 米	米	30
249	地毯	220*120cm	个	2
250	迎门毯	480*160cm	块	2
251	迎门毯	200*100cm	块	1
252	迎门毯 (红色)	180*120cm	块	12
253	防水围裙	大号	个	685
254	胶皮手套 (特厚)	M 码、L 码、XL 码可选	双	585
255	胶皮手套 (加厚)	M 码、L 码、XL 码可选	双	390
256	棉质隔热手套	长款	双	395
257	劳保手套	加厚、防滑	双	1700
258	礼宾手套	白	双	150
259	防水袖袖	黑	双	90
260	布套袖	白	双	70
261	水鞋	中筒, 黑、白可选, 36-44 号可选	双	120
262	鞋套	均码, 100 个/包	包	200
263	食品保温被 (加被套)	120*80cm	条	128
264	食品盖布 (馒头)	150*80cm, 白色纯棉	块	40
265	食品盖布 (豆腐)	幅宽 120cm, 白色纯棉	米	20

序号	品名	规格参数 (部分数据为手工测量, 仅供报价参考)	单位	数量
266	一次性手套 (pe)	食品级 pe, 透明, 10000 个*/箱	箱	2
数量合计				94043

三、样品清单

评标样品要求:

1. 投标人需对采购清单中▲品种提供样品及近期（招标日前一年内）的产品第三方检验报告。

2. 样品递交时间与开标时间相同

3. 样品递交地点：济南市历下区龙奥北路海信龙奥九号 2 号楼 20 层会议室，联系方式：15564178515。按以下清单提供评标样品一份，评标样品需使用适合尺寸的无标识周转箱或纸箱封存。中标供应商的样品现场封存，由招标人保管，中标样品将作为供货过程中的质量验收标准。

4. 具体样品明细表:

序号	品名	规格参数	单位	数量
21	不锈钢食品盒	32*27*15cm, 食 304	个	1
39	塑料菜墩	Ø44*10cm, PE, 红、黄、白、绿、蓝任选一个颜色	个	1
58	不锈钢餐勺	Ø6*23cm, 食 304	个	1
67	不锈钢食品夹	L35cm, 食 304	个	1
68	塑料食品夹	L25cm, PC, 白	个	1
160	食品保鲜盒（带盖）	50*35*27cm, PE, 红、黄、白、浅绿、浅蓝、亮蓝任选一个颜色	个	1
163	食品留样盒（卡扣盖）	10*10*5cm, PE, 透明	个	1

山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	投标人响应
1	成交价	人民币（国产设备） 包含税费、运输、装卸、存储、人工、检测、保险费及招标文件技术和商务条款所列所有内容及相关服务等费用。	
2	交货时间	本项目为分批次供货，中标供应商在接到招标人订单后 24 小时内配送到位。	
3	付款方式	乙方需按甲方实际订货品种（招标清单）及数量送货，至合同标的额履行完毕之日终止。在合同标的金额内，按实际送货数量和金额分批据实结算。	
4	安装验收	<p>(1) 中标供应商提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求，并符合招标文件中技术指标要求，以及投标承诺的质量标准。</p> <p>(2) 中标供应商实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致，未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品，一经发现，招标人需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符，按签订的采购（协议）合同中违约的相关规定处理。</p> <p>(3) 中标供应商应提供的随货资质包括：销货清单（加盖公章）一式三份、产品合格证、该批次产品的出厂检验报告。非同一批次产品的，需提供相应批次的出厂检验报告。</p> <p>(4) 验收流程和不合格品处置方式应按照招标人制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。</p>	
5	包装运输	<p>(1) 运输中需有遮盖物，防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。</p> <p>(2) 进入校园后，中标供应商需严格遵守山东大学相关道路安全规定，限速行驶，如有违反，发生交通事故，中标供应商自行承担全部经济责任和法律责任。</p>	
6	质保及验	(1) 直接接触食品的餐用具及工器具应	

	收	<p>符合 GB4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求；陶瓷类制品应符合 GB4806.4 食品安全国家标准 陶瓷制品的要求；玻璃类制品应符合 GB4806.5 食品安全国家标准 玻璃制品的要求；塑料类制品应符合 GB4806.7 食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品的要求；金属类制品应符合 GB4806.9 食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品的要求；竹木类制品应符合 GB4806.12 食品安全国家标准 食品接触用竹木材料及制品的要求。</p> <p>(2) 属于《CCC 认证目录》的产品应按《强制性产品认证管理规定》的要求取得“CCC”认证；属于《CCC 认证目录》范围，但适用排除条款的产品，应符合其相关国家产品质量标准要求。</p>	
--	---	--	--

第五章 合同授予

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订成交合同。

2. 中标人应按照参考公开招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 合同另附。

第六章 投标文件部分附件

附件一：投标函

投标函

山东大学、山东德勤招标评估造价咨询有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056 的山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按采购文件要求提交投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 90 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：_____。

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面扫描件

附法定代表人身份证反面扫描件

_____年_____月_____日

(二) 法定代表人授权委托书

山东大学:

_____ (投标人名称) 法定代表人_____ 授权_____ (职务或职称)
(姓名) 为我单位本次投标授权代理人, 全权处理此次山东大学饮食管理服务中心 2025
年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目 (项目编号:
SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056) 招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件	附授权代理人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件	附授权代理人身份证反面扫描件

注: 投标人委托授权代表签署投标文件的, 应提供投标人为本项目委派的授权代表依法缴纳的
(2024 年 9 月至 2025 年 2 月内任意一个月) 的社保证明材料原件扫描件 (社保缴纳单位应为投标
人单位, 特殊情况 (如退休返聘、外籍员工等) 需提供相关证明材料。社保缴纳记录应为官方出具
的证明文件)。

单位名称 (电子公章):

法定代表人签字或盖章:

授权代理人签字:

年 月 日

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号： SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056

项目名称： 山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目
单位：元

序号	报价内容	供应商响应内容
1	总报价	小写： 大写：
2	交付时间	
3	是否响应 参考招标文件	（是/否）完全响应

注：本表中总报价为参考招标文件中所列全部采购品种清单之和的累计总报价。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号： SDJDHD20250013-H004/SDDQ2025-056

项目名称： 山东大学饮食管理服务中心 2025 年春季饮食中心小型炊具及低值易耗品采购项目

单位：元/人民币

序号	品名	规格 型号、材质	单位	数量	单价	合价	品牌	产地	备注/偏离 情况
1									
2									
3									
4									
5									
...									
总报价（元）									

注：1、上述合计报价必须与开标一览表的总报价一致；

2、投标人承诺（盖章）：此表与投标文件一致。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）

保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价(元)	备注
	合计	大写：		(小写：)				

说明：本表费用应包含在投标总价中。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件六：保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（如有）

保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价(元)	备注
	合计	大写：		(小写：)				

说明：本表费用不包含在投标总价中。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件七：山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表

山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	投标人响应
1	成交价		
2	交货时间		
3	付款方式		
4	安装验收		
5	包装运输		
6	质保及验收		

投标人承诺（盖章）：此表与投标文件一致。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件八：投标人资格证明文件（部分）

格式 1：投标人资信证明文件

投标人需提交 2023 年度财务报表（报告）复印件，或银行近期出具的有效的资信证明。

说明：

1、2023 年度财务报表（报告）复印件需加盖本单位电子公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内（2024 年 7 月至 2025 年 2 月）开具资信证明的原件扫描件（若资信证明注明扫描件或复印件无效，需提交正本）。山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

格式 3: 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（自 2024 年 7 月至 2025 年 2 月）任意一个月投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料,或投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料;

(1) 投标截止时间前近 6 个月（自 2024 年 7 月至 2025 年 2 月）任意一个月投标人依法缴纳税收证明,例如税收完税证明、或电子缴税付款凭证等(依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金);

(2) 投标截止时间前近 6 个月（自 2024 年 7 月至 2025 年 2 月）任意一个月投标人依法缴纳社会保障金的证明材料,例如社会保险基金专用票据,或社会保险个人权益记录单等;

(3) 投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：投标人应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

投标人名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

格式 5：投标人不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

（投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”）

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位：_____；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位：_____；

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效投标处理。
2. 投标人应对其所声明内容的真实性负责。如投标人所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

投标人名称：（电子公章）

法定代表人或其委托代理人签字或盖章：

附件九：投标文件封面格式

投标文件
项目编号：
项目名称：
供应商名称(公章)：
地址：
电话：
传真：