

山东大学趵突泉校区综合楼西侧 电梯更换项目

招标文件



项目编号：SDJDHF20200173-H053、
SDAK-ZCZB-2020051-11101

采 购 人：山东大学
代理机构：山东安康建设项目管理有限公司
日 期：二〇二〇年六月

目 录

第一部分 诚信廉政承诺书.....	3
第二部分 招标公告.....	4
第三部分 投标人须知.....	6
一、开标.....	18
二、评标.....	18
三、确定中标人.....	20
四、投标人瑕疵滞后的处理.....	21
五、废标.....	22
六、无效投标.....	22
七、评审费用.....	23
八、合同签订.....	23
九、处罚.....	23
十、质疑.....	24
十一、保密和披露.....	24
第五部分 授予合同.....	25
第六部分 项目详细说明及要求.....	34
第七部分 技术规格及要求.....	37
第八部分 附件.....	46
附件一：投标函.....	46
附件二：法定代表人授权书.....	47
附件三：无重大违法记录的声明.....	48
附件四：制造商的授权书.....	49
附件五：投标人的资信证明.....	50
附件六：开标一览表.....	51
附件七：报价明细表.....	52
附件八：报价分析表.....	53
附件九：货物描述一览表.....	54
附件十：与该产品有关的生产设备、检测设备.....	55
附件十一：生产企业综合实力一览表.....	56
附件十二：售中及售后服务人员表.....	57
附件十三：企业服务承诺一览表.....	57
附件十四：技术规格偏离表.....	58
附件十五：商务条款偏离表.....	59
附件十六：密封格式.....	60
附件十七：其它.....	60
第九部分 评审办法.....	61

第一部分 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购单位、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购单位及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法人代表（盖章）：

年 月 日

（投标单位签章后作为投标文件的一部分）

第二部分 招标公告

山东大学就山东大学趵突泉校区综合楼西侧电梯更换项目以参考公开招标的方式进行采购，欢迎符合条件的供应商前来参加。

一、项目基本情况：

1、项目编号：SDJDHF20200173-H053、SDAK-ZCZB-2020051-11101

2、项目名称：山东大学趵突泉校区综合楼西侧电梯更换项目

3、项目概况：趵突泉校区综合楼有两部电梯，东侧电梯已于2018年更换。西侧电梯于2000年启用，使用年限均已超过13年，电梯里面的主要部件老化磨损严重，存在很大的安全隐患。根据国家颁布的GBT31821-15《主要部件报废技术条件》，申请对西侧电梯予以更换。

4、采购范围：具体内容详见招标文件。

5、资金来源：自筹资金

6、项目预算：50万元人民币。

7、本次采购不分标段。

二、资格要求：

1、投标人须在中华人民共和国境内注册，有提供货物及安装的能力；

2、制造商须具备《中华人民共和国特种设备制造许可证（电梯）》及其许可明细表【含乘客电梯A级】及《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证（电梯）》【含乘客电梯A级】且在有效期内；

3、代理商须具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证（电梯）》【含安装C级或其以上且在有效期内，所代理产品的制造商须具备《中华人民共和国特种设备制造许可证（电梯）》及其许可明细表【含乘客电梯A级】，并出具制造商针对本项目的唯一授权书；

4、未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府招标网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招标严重违法失信行为记录名单。

5、本次招标不接受联合体投标。

三、报名时需携带下列资料（原件及加盖公章的复印件一套）：

1、企业法人营业执照（副本）；

2、《中华人民共和国特种设备制造许可证》及《中华人民共和国特种设备

制造许可明细表》；

3、《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》；

4、法人授权委托书及授权代表身份证；

5、制造企业针对本项目投标的唯一授权书（代理商提供）；

6、近二年（指 2017 年、2018 年）的年度财务报表（至少包含资产负债表、利润表）；

7、近三个月依法缴纳税收的证明和近三个月依法缴纳社保的证明（社保需含授权委托人）。

四、报名时间：

时间：2020 年 6 月 29 日-2020 年 7 月 1 日，上午 9：00-11：30，下午 13：30-17：00（双休日及法定节假日除外）

地点：山东安康建设项目管理有限公司（济南市经十路 17175 号二层招标部）。

五、投标文件的递交及开标时间

时间：2020 年 7 月 10 日 09:00

地点：山东安康建设项目管理有限公司（济南市经十路 17175 号二层开标室）

六、发布公告媒介

本次招标公告在山东大学招标采购管理中心网站上发布。

七、联系方式

招标人：山东大学

招标代理：山东安康建设项目管理有限公司

地址：济南市山大南路27号

地址：济南市经十路17175号D座二层

邮编：250000

邮编：250014

联系人：崔老师

联系人：车梅丽

电话：0531-88363858

电话：0531-88909828

电子邮件：/

电子邮件：sdakzb@126.com

第三部分 投标人须知

投标人须知前附表

本表是关于采购的具体资料,是对投标人须知的具体补充和修改,如有矛盾,应以本资料表为准。

序号	条款名称	编 列 内 容
1.	招标人	名称: 山东大学 地址: 山东省济南市山大南路 27 号 联系人: 崔老师 电话: 0531-88363858
2.	招标代理机构	名称: 山东安康建设项目管理有限公司 地址: 济南市经十路 17175 号 联系人: 车梅丽 电 话: 0531-88909828 电子邮件: sdakzb@126.com
3.	项目名称	山东大学趵突泉校区综合楼西侧电梯更换项目
4.	项目建设规模	采购 1 台电梯
5.	建设地点	山东大学趵突泉校区
6.	资金来源	自筹资金
7.	出资比例	100%
8.	资金落实情况	已落实
9.	招标范围	山东大学趵突泉校区综合楼西侧旧电梯拆除、井道改造及新电梯的制作、供货、安装保修及技术培训、售后服务等。
10.	交货期	下达供货通知后 50 日内供货并安装、调试完毕,且通过相关质检部门验收合格。
11.	质量要求	合格
12.	投标人资格条件	详见招标公告中资格要求
13.	是否接受联合体投标	否

14.	踏勘现场	自行踏勘现场 联系人：张老师 联系电话：0531-88380027、18353118777
15.	投标人提出问题的截止时间	<u>2020年7月4日</u> 上午12时前
16.	招标人书面澄清的时间	<u>2020年7月4日</u> 16时前
17.	偏离	不允许
18.	构成招标文件的其他材料	补充通知等相关资料（如有时）
19.	投标人要求澄清招标文件的截止时间	<u>2020年7月4日</u> 12时
20.	投标截止时间	<u>2020年7月10日</u> 09时00分
21.	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 <u>24</u> 小时内
22.	投标有效期	<u>90</u> 日历天
23.	购买招标文件地点	山东安康建设项目管理有限公司（济南市经十路17175号二楼招标部）
24.	投标保证金	投标保证金的形式：银行电汇或转账 投标保证金的金额：10000元（壹万元整） 递交方式：投标保证金以（银行电汇或转账）形式提交，必须从投标人基本账户转出，未从投标人基本账户转出的视为无效投标。 投标保证金递交截止时间为：2020年7月9日12时00分前到达指定账户，否则视为自动放弃。 账 户：山东安康建设项目管理有限公司 开户银行：齐鲁银行济南王舍人支行 帐 号：8661 1782 1014 2100 2189 行 号：313451007828 投标保证金需从企业基本账户转出，以实际到账时间为准，否则视为无效投标。
25.	近年财务状况的年份	近二年，指 <u>2018</u> 年 <u>1</u> 月 <u>1</u> 日起至 <u>2019</u> 年 <u>12</u> 月 <u>31</u>

	要求	日止。
26.	近年完成的类似项目的年份要求	近三年，指 <u>2017</u> 年 <u>1</u> 月 <u>1</u> 日起至今。
27.	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	近三年，指 <u>2017</u> 年 <u>1</u> 月 <u>1</u> 日起至今。
28.	是否允许递交备选投标方案	不允许
29.	签字和（或）盖章要求	投标文件封面和密封条骑缝处及投标函、电子文档均应加盖投标人公章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。
30.	投标文件份数	正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份，开标一览表 <u>叁</u> 份，投标文件电子文档（Word 格式，U 盘） <u>壹</u> 份。（电子文档必须注明公司名称）
31.	装订要求	1、投标文件背脊上写项目名称和项目编号。 2、标书采用胶装, 否则按无效报价处理。 3、为厉行节约社会成本，纸质投标文件应使用双面打印，否则按无效报价处理。
32.	封套上写明	招标人地址： 招标人名称： _____（项目名称）投标文件在____年____月 日____时____分前不得开启
33.	递交投标文件地点	山东安康建设项目管理有限公司（济南市经十路17175号二层开标室）
34.	是否退还投标文件	否
35.	开标时间和地点	开标时间： <u>2020</u> 年 <u>7</u> 月 <u>10</u> 日 <u>09</u> 时 <u>00</u> 分 开标地点：山东安康建设项目管理有限公司（济南市经十路17175号二层开标室）

36.	评标委员会的组建	评标委员会构成：_3_人，其中招标人代表人_1_人（限招标人在职人员，且应当具备评标专家相应的或者类似的条件），专家_2_人；
37.	是否授权评标委员会确定中标人	是。 招标人授权评标委员会直接确定综合得分最高的为中标人，第二、第三名为中标候选人。
38.	招标控制价	50 万元，超过控制价的按无效投标处理。
39.	评审原则	综合评分法
40.	中标服务费	中标服务费：中标人需按照【2002】1980 号文收费标准的 60%向代理机构缴纳中标服务费。

一、说明

1. 采购人

系指山东大学

2. 采购机构

系指山东安康建设项目管理有限公司

3. 合格投标人

详见招标公告，为本次采购的货物进行设计、编制规范和其他文件的公司及相关联的附属机构，不得参加投标。

4. 资金来源

采购人已获得足以支付本次所签订的合同项下的款项。

5. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

二、招标文件

6. 招标文件构成

本招标文件共分八部分，内容如下：

第一部分 诚信廉政承诺书

第二部分 招标公告

第三部分 投标人须知

第四部分 开标、评标

第五部分 授予合同

第六部分 项目说明及要求

第七部分 附件

第八部分 评审办法

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 任何已登记备案并领取了招标文件的投标人，均可要求对招标文件进行澄清，澄清要求在投标人须知要求截止时间之前以书面形式提交（加盖公章），在规定的时间内提出的澄清要求将不予受理。

7.2 采购人对收到的澄清要求将以书面形式予以答复，发给要求澄清的投标人。答复中包括所提的问题，但不包括问题的来源。

7.3 在提交投标文件截止时间前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可用补充文件的形式对招标文件进行澄清和修改。该澄清和修改作为招标文件的组成部分，将向已登记备案并领取了招标文件的所有投标人发出。招标文件的澄清和修改的内容对所有投标人具有约束力，无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件，采购人可酌情推迟投标的截止与开标时间，并在提交投标文件截止时间 3 日前以书面形式通知各投标人，对所有投标人均具有约束力，无论是否已经实际收到该通知。在这种情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

三、投标文件编制

8. 投标语言及计量单位

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

8.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但采购人可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.4 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

8.5 对违反上述规定情形的，采购中心有权根据用户、评委的要求，决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝。

9. 投标文件构成

投标文件由**诚信廉政承诺书、投标函、资格证明文件、报价文件、技术文件及商务文件**构成。

9.1 诚信廉政承诺书

9.2 **开标一览表(附件一)**，投标人应按照招标文件要求，在投标书上加盖公章、签署法定代表人或投标人代表的全名或加盖本人签名章。不符合本条规定的投标将被拒绝；

9.3 资格证明文件

(一) **投标人基本情况**应附生产厂家企业法人营业执照副本(代理商还须提供代理企业营业执照副本)、《中华人民共和国特种设备制造许可证》(电梯)、《中华人民共和国特种设备制造许可证明细表》(乘客电梯A级)、《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(含安装C级)；

(二) 法定代表人授权委托书(附件二)；无严重违法记录的声明(附件三)；代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权书(附件四)；

(三) 投标人资信证明(附件五)；

(四) 2017年1月1日至今发生的诉讼及仲裁情况。

注：投标人须提供以上内容，否则资格审查不合格。投标人对提供的以上资料的真实性负责，评标过程中评标委员若对以上投标人提供的资料有异议，可要求投标人提供原件进行复核，若发现有不实之处，按废标处理。

9.4 投标报价文件

1) 开标一览表(附件六)；

2) 报价明细表(附件七)；

3) 报价分析表(附件八)；

4) 2017年1月1日至今承接的类似项目情况表(应附中标通知书或合同的复印件)；

5) 其他。

9.5 技术文件

1) 货物主要技术指标和性能的详细说明，包括宣传彩页、图纸和数据、电梯运行情况等；

2) 货物描述一览表(附件九)；

3) 实施安装调试方案、安装示意图等；

4) 维护方案；

5) 投标人的有关的生产设备、检测设备情况介绍；

6) 本项目的主管人员和现场人员配备情况(包括：姓名、学历、资质、履历、上岗证、类似的工程经验及在本项目中所担职务、服务时间等)；

- 7) 技术规格偏离表(附件十四);
- 8) 投标人认为需要提交的其它文件。

9.6 商务文件

1)为使货物正常、连续地使用,应提供用户使用该货物所需的完整的备件和专用工具清单,包括备件和专用工具的货源及价格;

2)售后服务条款、质保期;

a. 对所有货物负责集成、调试;

b. 提供及时、迅速、优质服务的承诺,迅速快捷地提供货物的备品备件,保证用户能够及时买到货物所需的备品备件和易损件;

c. 提供中标货物齐全的资料(进口货物必须包括中文和英文的使用说明、安装手册、维修手册、专用工具和相应质检手续证明文件);

d. 货物出现故障后,响应及排除故障时间;

e. 详细培训计划:时间与地点、人数、费用、内容、次数;

f. 投标人对提供的所有货物,明确质量保证期。质量保证期内,除人为因素损坏外,全部免费维修;

g. 质量保证期以后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况。

3)商务条款偏离表(附件十一);

4)优惠条款(注:投标人提供的优惠条件必须在投标文件中明确列出,不包括报价优惠;

5)投标人认为需要加以说明的其他内容。

10. 投标报价

10.1 本项目为一次性报价,报价币种为人民币。报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税费等所有费用;

报价范围:参加投标的投标人需按要求报总报价及相应的费用清单。总报价包括质保期内的维修保养及质保期内的电梯检验检测{含两次年检、全部工程验收合格【全部工程验收合格不仅指技术监督局验收合格,也包括经过当地行政主管部门、消防部门等联合验收合格并备案。】}期间发生的电梯年检、政策性新增加的检测项目及消防自动设施检测所涉及的电梯联动的检测}等相关费用,以后不再增加任何费用。质保期最低为整体工程验收合格之日起两年。本合同所

列的货物及零配件的质保期不足上述两年的按两年执行，超过上述两年的按货物及零配件的质保期执行。

保修期外的维护方案及相应的费用清单单独竞报，本次报价不包含在工程总报价内，仅作为售后服务依据。同时，专家评标委员会将在报价合理性打分中酌情考虑，综合评定。

总报价包括设计费、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、设备费、油漆、包装、运输费、装卸（含出厂装车费、工地卸车费、二次搬运等费用）、地坑爬梯、门坎护脚板、井道照明施工措施费、安装费、调试费、采保费、管理费、保修费、图纸及其他资料、技术培训费、井道、厅门改造施工费、各种辅材费用、相关部门的所有检验检测费、保险费、成品保护费（电梯经质监局验收后至工程竣工验收阶段）、相关税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、施工用水、施工及试运行用电、施工及调试用电费、租赁脚手架、垂直运输费、二次保护费、质保期内的相关检验检测费【含两次年检（检测费用由厂家承担，报价自行考虑）及政策性新增加的检测项目】、工程后期总包单位施工电梯拆除后配合总包施工零星的垂直运输的相关费用及合同明示或暗示的一切风险等一切费用，即**交钥匙项目**。中标价格不随政策性调整、供货期长短、材料价格波动、工程的停缓建而调整。

对现有电梯主机、控制柜、厅门、导轨等整套电梯全部进行拆除，并运至甲方指定地点。

10.2 本次采购不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

10.3 投标人对投标报价若有说明应在单独密封的开标一览表显著处注明。投标的报价优惠应对应单独密封的开标一览表、投标货物数量、价格明细表等提供相应的明细清单。除报价优惠外，任何超出招标文件要求而额外赠送的货物、免费培训等其他形式的优惠，在评标时将不具有竞争优势。

10.4 最低报价不能作为中标的保证。

11. 投标文件装订与编写

11.1 投标人必须将投标文件(正本、副本)中的有关文件按上述顺序排列装订成册,并在首页编制“投标文件目录”;

11.2 要求提交的投标文件电子文档(详见招标文件投标人须知资料表),投标文件电子文档应与投标文件正本纸质的全部内容一致并按照正本的顺序编排。有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描,其中正本为彩色文档(纸质),且清晰易读;

11.3 **投标人应准备五份投标文件,一份正本和四份副本。**在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”字样。投标人应保证投标文件正本与副本、文本文档与电子文档的内容严格一致,如果正本与副本或电子文档不一致,以正本为准;

11.4 投标文件正本和副本用 A4 幅面的纸张打印,正文为宋体小四号字。**投标文件应有页码标示;**

11.5 投标文件应严格按照招标文件的要求提交,并按规定的统一格式逐项填写,不准有空项;无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项,将被视为不完整响应的投标文件,其投标有可能被拒绝;

11.6 因投标文件字迹潦草、模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

12. 投标文件签署

12.1 法定代表人或授权代理人必须按投标文件的规定在投标文件**(正本及封面、副本及封面、各附件)**、报价明细表上签字并加盖投标人单位公章,不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章,否则投标将被视为无效。如投标人对文件进行了修改,则须由投标人的法定代表人或授权代理人在修改的每一页上签字或加盖公章;

12.2 任何行间插字、涂改和增删,必须由投标人法定代表人或授权代理人签字或加盖公章后才有效。

13. 投标文件密封和标记

13.1 投标人应将投标文件正副本、电子文档密封,并在封面明显处注明以下内容(密封件格式见附件九):

1) 项目编号、项目名称;

2) 投标人名称(加盖公章)、地址、邮编、电话、传真。

13.2 每一密封件在封口处加盖投标人单位公章并注明“于 年 月 日 时(北京时间)之前不准启封”字样;

13.3 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记, 采购中心对提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件, 采购中心有权予以拒绝, 并退回投标人。

14. 投标保证金

详见投标人须知前附表。

15. 投标有效期

15.1 从开标之日起, 投标有效期为 90 日。投标书的有效期限比本须知规定的有效期限短的投标将被拒绝;

15.2 特殊情况下, 在投标有效期满之前, 采购人可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、投标文件递交

16. 投标文件递交时间和地点

16.1 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的, 则按采购人另行通知规定的时间递交;

16.2 采购人将拒绝接收投标截止时间后送达的投标文件。

17. 投标文件签收

17.1 采购人收到投标文件后, 出具投标文件签收证明;

17.2 投标文件须采用纸质形式, 以电报、传真、电子邮件等形式提交的投标不予接受;

17.3 对投标人提交的投标文件在投标截止时间后不予退还。

18. 投标文件补充、修改与撤回

18.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前, 可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件, 经采购人确认后出具签收证明, 否则无效;

18.2 投标人对投标文件的补充、修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和递交;

18.3 撤回投标的要求应以书面形式提出, 由投标人法定代表人或授权代理人签署, 并在投标截止时间前送达招标代理机构;

18.4 投标有效期内不得撤回投标。投标后撤回投标文件的行为将被记录在案，投标人今后参与同类采购项目的机会可能会受到影响。

19. 有下列情形之一的，视为供应商相互串通报价：

19.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

19.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

19.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

19.4 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

19.5 不同供应商的响应文件相互混装；

19.6 不同供应商的评审保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20. 禁止通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书或以他人名义报价。

供应商有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

20.1 使用伪造、变造的许可证件；

20.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

20.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

20.4 提供虚假的信用状况；

20.5 其他弄虚作假的行为。

第四部分 开标与评标

一、开标

1. 投标文件递交时间及地点：详见供应商须知前附表。
2. 公开报价时间及地点：详见供应商须知前附表。
3. 投标文件递交，供应商法定代表人或其授权代表签字确认。
4. 各供应商相互检查提交的投标文件密封情况，并当场签字确认。
5. 唱价：工作人员当众按供应商的签到顺序开启开标一览表，唱价员宣读供应商名称、基础报价等主要内容，供应商法定代表人或其授权代表签字确认。

二、评标

1、组建评审委员会

根据本项目的特点组建评审委员会，其成员由有关方面的专家以及用户方代表等 3 人组成，评审委员会负责对投标文件进行综合评审，确定中标人。

2、评标原则

(1) 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评审的基本原则，评审委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1) 客观性原则：评审委员会将严格按照招标文件要求的内容，对供应商的投标文件进行认真评审；评审委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；

2) 统一性原则：评审委员会将按照统一的原则和方法，对各供应商的投标文件进行评审；

3) 独立性原则：评审工作在评审委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，评审委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

4) 保密性原则：评审委员会成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；

5) 综合性原则：评审委员会将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人；

3. 评审办法

本次评标采用综合评审法。综合评审法，是指响应文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标人的评审方法。评审委员会根据综合评分情况，按照评审得分由高到低排序，综合排名第一的确定为预中标人。评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

4. 评审程序

(1) 初步评审

投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。资格性检查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应；

在综合评审之前，评审委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求；

1) 实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规格且没有重大偏离或保留；

2) 重大偏离不允许在报价后修正，但评审委员会将允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响；

3) 如出现下列情形之一的，视为对招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理：

- a、未按照招标文件要求密封、签署、盖章；
- b、投标有效期不足；
- c、投标文件中的技术、商务等条款明显不符合招标文件要求；
- d、投标人不参加开标仪式；
- e、投标报价超出采购预算；
- f、不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

4) 评审委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

1) 如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；如果单独的开标一览表与投标文件正本有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；单独的开标一览表之间如有差异，按无效投标处理；

2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准；

4) 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

(2) 投标文件的澄清

为有助于对投标文件进行审查，评审委员会有权向投标人询问。评审委员会有权以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。但投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评审委员会可拒绝该投标；

(3) 评审要求

评审委员会将与通过初步评审的供应商分别进行评审。在评审中，评审的任何一方不得透露与评审有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

(4) 综合评审

评审时，评审委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件依据评审办法（详见第九部分）进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

三、确定中标人

1. 评审委员会根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐中标人。评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序推荐；评审得分且报价相同的，按照

技术指标优劣顺序推荐。

2. 评审委员会按照排序由高到低的原则确定排名第一的投标人为预中标人。经公示后无异议，确定为中标人。

3. 排名第一的中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评审委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。依次确定其他中标候选人与采购人预期差距较大，或者对采购人明显不利的，采购人可以重新招标。

4. 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现评审委员会未按照评审文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

5. 报价之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

四、投标人瑕疵滞后的处理

1. 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则评审委员会 / 采购中心均有权随时视情形决定是否取消该投标人的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救及 / 或纠正措施。一旦该等投标人被拒绝或被取消该投标人的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该等投标人承担；

2. 若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签订了相关的合同，之后才发现存在上述情形，经评审委员会 / 采购中心再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一取消该投标人的此前评议结果或采取类似效果的处理措施将对本次采购更为不利，在此情形下准备考虑维持结果，评审委员会 / 采购中心有权要求该存在瑕疵的投标人提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该等担保或所实际提供的担保

金额不足要求金额, 评审委员会 / 采购中心有权并且应当决定取消该投标人的此前评议结果或采取类似效果的措施。

五、废标

在采购活动中, 有下列情形之一的, 采购人、采购机构应当予以废标或者终止采购活动, 并将理由告知所有供应商:

- 1) 在投标截止时间结束后参加投标的供应商不足 3 家, 符合招标文件规定条件的供应商不足 3 家或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家或者对招标文件作实质性响应的供应商不足 3 家的;
- 2) 出现影响采购公正的违法违规行为的;
- 3) 因重大变故, 采购任务取消的。

六、无效投标

投标书有下列情况之一者有可能被视为无效标书 (包括但不限于下列情况), 对被认定无效标书的, 采购单位无须对投标人进行解释:

1. 报价文件在规定的截止时间之后递交的;
2. 未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的;
3. 未能提供有效的企业法人授权委托书;
4. 不具备招标文件中规定的资格要求的;
5. 未全部响应招标文件规定的实质性要求的;
6. 修改标书中采购人要求的技术参数及商务条款的;
7. 在整个评标过程中, 投标人有企图影响采购结果公正性的任何活动;
8. 投标人以任何方式诋毁其他投标人;
9. 投标人串通投标;
10. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的;
11. 其它未按本招标文件规定要求或严重违例的。

七、评审费用

1. 无论评标结果如何，供应商自行承担自己所有与参加谈判活动有关的全部费用。

2. 中标服务费：中标人需按照【2002】1980号文收费标准的60%向代理机构缴纳中标服务费。

八、合同签订

1. 中标通知

中标结果将在山东大学采购网(www.cgw.sdu.edu.cn)上公布，自公布之日起1个工作日无异议，确定为中标人，不再以书面方式通知未中标人。对未中标的投标人不作未中标原因的解释；

在投标有效期内，采购中心将向中标人签发《中标通知书》。《中标通知书》是合同的一个组成部分；

《中标通知书》发出后，用户改变中标结果，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

2. 签订合同

《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标文件确定的事项签订合同；招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分；

不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

3. 履约保证金

本次评审不收取履约保证金。

九、处罚

供应商有下列情况之一，其投标不仅被视为无效，而且采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给采购人和采购机构造成损失的，应予以赔偿。

1. 供应商在投标有效期内撤回报价；
2. 供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假材料；

3. 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
4. 在整个开标、评审过程中，供应商有企图影响中标结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他供应商或串通报价的；
5. 无故不参加开标会议的；
6. 中标人未按本招标文件规定签订采购合同；
7. 中标人与用户订立背离合同实质性内容的其它协议；
8. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购中心和用户同意，将中标项目分包给他人；
9. 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。
10. 法律法规规定的其他情况。

十、质疑

1. 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购中心提出质疑。

2. 对于中标结果的质疑，以公布预中标结果的日期为准，超过期限不予受理。

十一、保密和披露

投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传；

采购中心有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露；

在下列情形下：当发布预中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或预中标人 / 中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或预中标人 / 中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

第五部分 授予合同

签定合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者修正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订合同。

(合同参考格式)

一、电梯购销、安装合同书

合同编号：

鉴于_____ (以下简称买方) 建设_____工程，买方与
(以下简称卖方) 签订本合同，卖方愿以人民币总价格(大写)_____ (小
写¥_____万元)，向买方提供_____部电梯设备及安装调试，并经双方
协商同意下列条文：

1、本合同买卖双方必须遵守《中华人民共和国合同法》等有关规定，并各自履行应负的全部责任。

2、下列文件均为本合同不可分割部分，且按下列顺序解释：

- (1) 电梯购销、安装合同书；
- (2) 电梯购销、安装合同条款、承诺及附件；
- (3) 招标文件；
- (4) 投标文件；

3、卖方保证全部按照合同条款的规定和交货期向买方提供上述合格的设备和服务。

4、买方保证按合同中规定的时间和方式付给卖方到期应付的货款。

本合同书共六份，买卖双方各执三份。

需 方：（签章）

代表签字：

开户银行：

开户账号：

电 话：

供 方：（签章）

代表签字：

开户银行：

开户账号：

电 话：

二、电梯购销、安装合同条款

合同号：

根据_____号招标文件和该标书的中标通知书，_____（以下简称买方）_____（以下简称卖方）就此次中标的_____部电梯设备的供货、安装调试等有关问题，双方同意按下列条款规定执行该合同：

1. 合同内容及图纸：

1. 1 合同内容：

合同总价：_____万元包括：

1. 1. 1 合同设备：

1. 1. 2 上述设备的安装费：

1. 2 签订合同后，卖方即提供井道设计图，同时买卖双方进行交底及土建图纸确认。

2. 技术规格和标准

2. 1 本合同设备的技术规格：

2. 2 本合同设备的技术规格应与本招标文件规格的标准相一致。若技术规格中无相应规定，设备则应符合相应的国家标准或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

3. 原产地

3. 1 本合同设备原产地为_____，以原产地证明为证。

3. 2 本合同设备要求的进口件清单见_____。卖方应提供确系制造国原产地的有效证件（含海关、商检证明）。

4. 包装

4. 1 全部合同设备需采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于长途海运或空运和内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，

以确保设备安全运抵现场。卖方应承担由于其包装、防护不妥而引起的设备锈蚀、损坏、丢失等任何损失的责任和费用。

4. 2 每件包装应附有详细的装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

5. 运输标记

5. 1 卖方应在每一包装箱邻近的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- ① 收货人
- ② 合同号
- ③ 发货标记（唛头）
- ④ 设备的名称、品目号、箱号
- ⑤ 毛重 / 净重（公斤）
- ⑥ 尺寸（长 x 宽 x 高，以厘米计）

5. 2 凡重达两吨或两吨以上的包装，卖方应在每件包装箱的两侧用英文或中文，以国内贸易相宜的运输标志标明“重心”和“吊装点”，并根据设备的特点和运输的不同要求，以清晰字样在包装箱上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等适当的标志，以方便装卸和搬运。

6. 装运条件

6. 1 卖方应在合同规定的交货期前以电报、传真或电传通知买方合同号、设备名称、数量、包装件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥待运日期。同时，卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式五份，包括合同号、设备名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）和每一包装箱的尺寸（长 x 宽 x 高）、单价和总价、备妥待运日期，以及设备在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

6. 2 卖方负责安排运输，并办理保险，直接到买方现场。

6. 3 卖方装运的设备必须符合合同规定的设备名称、型号规格、数量或重量，

否则，一切后果均由卖方承担。

6. 4 卖方应在设备装运完成 24 小时内以电报、传真、电传通知买方合同号、设备名称、数量、毛重、体积（立方米）、发票金额、启运日期。卖方应将其重量或尺寸通知买方。

7. 交货：

7. 1 交货方式：安装调试完毕并经验收合格。

7. 2 交货地点：买方施工现场。

7. 3 交货时间：____年__月____日电梯设备到货，安装周期为_____个月。

7. 4 交付：验收合格后，买卖双方代表签章办理移交手续，此时的移交不代表卖方电梯设备质量保证责任的转移。移交内容包括：电梯设备、硬件、软件、图纸（含电路图、原理图）、资料、合格证等。

8. 保险：

由卖方负责办理。

9. 价格与支付

9. 1 合同总价按此次中标价（¥_____万元）执行，包括电梯设备、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、检验、油漆、包装、随机备品备件、易损件、保险、税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、管理、运杂、安装调试、培训、配合、验收等全部费用（除土建外的交钥匙工程）。

9. 2 付款方式：_____。

10. 技术资料

卖方应准备与合同设备仪器相符的中文技术资料，并于合同生效后寄送到买方，例如样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南、服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

11. 质量保证

11. 1 卖方应保证其提供的电梯设备是全新的、未使用的，采用最佳材料和一流工艺的，并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其

电梯设备经过正确安装、合理操作和维护保养，在电梯设备寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于设计工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷和故障负责。除合同中另有规定外，出现上述情况，卖方应在收到买方通知后免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失买方保留索赔的权力。

11. 2 电梯设备在质保期满前，如因卖方原因造成的质量问题，卖方应免费修复、更换；如因买方原因造成的问题，卖方也应及时修复和更换，但费用由买方承担。电梯设备在质保期满后，如出现问题，卖方应及时修复、更换，并只收取成本费（维护保养协议另签）。

11. 3 质保期外，卖方也应向买方提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

12. 检验

12. 1 卖方在发货之前，对电梯设备的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具其设备符合本合同规定的质量证书。但不应将其视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量保证书应附有写明制造商检验的细节、结果的说明。

12. 2 在合同规定的质量保证期内，如果发现设备的质量或规格与合同规定不符或证明设备有缺陷(包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等)，买方应申请买方所在国技术监督部门检验，并有权根据技术监督证书及质量保证条款立即向卖方提出索赔。

13. 双方责任：

13. 1 买方责任：

13. 1. 1 负责协调施工过程中与有关部门的配合问题；按期使施工场地具备开工条件；负责现场所需水源、电源、水泥、沙等的提供，费用由乙方承担。

13. 1. 2 买方保证按合同中规定的时间和方式付给卖方到期应付的款额。

13. 2 卖方责任：

13. 2. 1 卖方保证全部按照合同条款的规定和竣工期向买方提供上述合格的电梯和安装调试等服务。

13. 2. 2 卖方在施工期间的人身及电梯安全由卖方自行负责。

14. 索赔

14. 1 卖方对电梯设备与合同要求不符应负有责任，并且买方已于规定的检验、安装、调试、验收测试期限内和质量保证期内提出索赔，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜：

①卖方同意买方拒收设备并把被拒收设备的金额以合同规定的货币付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝设备所需要的其他必要费用。

②根据设备的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低设备价格。

③更换有缺陷的零件、部件、设备或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，卖方承担一切费用和 risk 并负担买方遭受的一切直接损失，同时卖方应相应延长被更换设备的质量保证期。

14. 2 如果买方提出索赔通知后 30 天内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的 30 天内或买方同意的更长一些的时间内，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从货款中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权力。

15. 延期交货与核定损失额

15. 1 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货（本合同第 16 款规定的不可抗力除外），在卖方同意支付核定损失额的前提下，买方将同意延长合同交货期。核定损失额比率为每迟交 1 天，按迟交设备金额的 0.5‰ 计算，最高不超过设备金额的 3%。

15. 2 买方延期付款时(有正当拒付理由者除外)应向卖方偿付延期付款违约金,每日按延付金额的 0.5%计算,但违约金总额不超过延付金额的 5%。

16. 不可抗力

16. 1 由于人力不可抗拒事故,使卖方交货迟延或不能交货时,卖方应立即将事故通知买方,并于事故发生后 14 天内将事故发生地政府主管机关出具的事故证明书用航空邮寄方式交买方为证,并取得买方认可。在上述情况下,卖方仍负有采取一切必要措施从速交货的责任,如果事故持续超过,买方有权撤消本合同。

16. 2 不可抗力指战争、动乱、五级以上地震、海啸、空中飞行物坠落对本合同履行产生的影响。

17. 法定责任和通知

卖方需遵从国家有关的法律、条例和通知,缴纳有关的法定费用和税项。若卖方未交其应缴的法定费用、税项或法律规定由买方代缴,则卖方须补偿买方所有费用及损失。

18. 合同文件法律依据

本合同按中华人民共和国法律解释和说明执行,并受其约束。本合同的履行地为交货地。

19. 争议解决

凡有关本合同或执行本合同而发生的一切争执,应通过友好协商解决,如不能解决,则通过工程所在地的人民法院诉讼解决。

20. 合同生效及其他

20. 1 合同经买卖双方代表签字并加盖公章(或合同专用章)之日起生效。

20. 2 合同签订后买卖双方即直接产生权力与义务的关系。

20. 3 合同在执行过程中出现的未尽事宜,双方在不违背本合同和招标文件的原则下,协商解决,协商结果以“纪要”形式双方盖章记录在案,作为本合同的附件,与本合同具有同等效力。

21. 需要补充说明的事项:

需 方:

(签章)

代表签字:

供 方:

(签章)

代表签字:

第六部分 项目详细说明及要求

一、项目名称

山东大学趵突泉校区综合楼西侧电梯更换项目

二、采购内容

采购内容为趵突泉校区综合楼西侧电梯更换，详见第七部分技术规格及要求。

三、质量要求

1、满足招标文件的各项技术性能要求。

2、技术标准及质量要求必须符合国家标准或国家有关行业标准规定。

3、保证产品是全新的、技术目前最先进的、质量优越、没有设计材料及工艺上的缺陷、适合合同的用途和目的、符合招标文件规定的合格产品。

a. 供货商所供电梯应当是各厂家有运行经验的成熟产品，产品必须符合国家最新的相关规范要求。

b. 投标人根据招标文件的要求进行制造和安装调试，并提供售后服务。其中关于售后服务，投标人应提供具体的售后服务（维修保养）方案，对保修期过后如何为招标人服务作出服务承诺，并列出每年电梯的维修保养费用。

本次招标电梯参考品牌：三菱、蒂森、奥的斯、通力等同等档次产品。

四、报价范围及报价方式

报价范围：参加投标的投标人需按要求报总报价及相应的费用清单。总报价包括质保期内的维修保养及质保期内的电梯检验检测{含两次年检、全部工程验收合格【全部工程验收合格不仅指技术监督局验收合格，也包括经过当地行政主管部门、消防部门等联合验收合格并备案。】}期间发生的电梯年检、政策性新增加的检测项目及消防自动设施检测所涉及的电梯联动的检测}等相关费用，以后不再增加任何费用。质保期最低为整体工程验收合格之日起两年。本合同所列的货物及零配件的质保期不足上述两年的按两年执行，超过上述两年的按货物及零配件的质保期执行。

保修期外的维护方案及相应的费用清单单独竞报，本次报价不包含在工程总

报价内，仅作为售后服务依据。同时，专家评标委员会将在报价合理性打分中酌情考虑，综合评定。

总报价包括设计费、外购、外协、配套件、原材料及生产制造、设备费、油漆、包装、运输费、装卸（含出厂装车费、工地卸车费、二次搬运等费用）、地坑爬梯、门坎护脚板、井道照明施工措施费、安装费、调试费、采保费、管理费、保修费、图纸及其他资料、技术培训费、井道、厅门改造施工费、各种辅材费用、相关部门的所有检验检测费、保险费、成品保护费（电梯经质监局验收后至工程竣工验收阶段）、相关税费（进口部分还要包括关税、商检、手续费等）、施工用水、施工及试运行用电、施工及调试用电、租赁脚手架、垂直运输费、二次保护费、质保期内的相关检验检测费【含两次年检（检测费用由厂家承担，报价自行考虑）及政策性新增加的检测项目】、工程后期总包单位施工电梯拆除后配合总包施工零星的垂直运输的相关费用及合同明示或暗示的一切风险等一切费用，即**交钥匙项目**。中标价格不随政策性调整、供货期长短、材料价格波动、工程的停缓建而调整。

对现有电梯主机、控制柜、厅门、导轨等整套电梯全部进行拆除，并运至甲方指定地点。

五、到货期

下达供货通知后 50 日内供货并安装、调试完毕，且通过相关质检部门验收合格。

六、交货地点

山东大学趵突泉校区。

七、付款方式

- 1、合同经供需双方签字盖章后，甲方支付预付款为总价的 30%；
- 2、到货并经甲方验收合格后，甲方付款至总价的 80%；
- 3、电梯安装、调试并经技术监督部门检验，验收合格，审计完毕后，甲方付款至审计额的 97%；

4、预留审计额的 3%为质保金，质保期满后无息付清。

八、质量保证

中标人应保证其提供的产品是全新的、未使用的，采用最佳材料和一流工艺的，并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。中标人应保证其产品经过正确安装、合理操作和维护保养，在寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，中标人应对由于设计工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷和故障负责。除合同中另有规定外，出现上述情况，中标人应在收到招标人通知后免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机（交通、食宿等因此发生的一切费用由供方自理）。对造成的损失需方保留索赔的权力。

第七部分 技术规格及要求

一、货物详单

电梯基本参数

项目类型	趵突泉校区综合楼客梯
产品数量	1 台
层/站/门数	1-2-3-4-5-6(主层: 2 楼) 6 个停靠
额定载重	1000KG
额定速度	1.50m/s
控制系统	专用 VVVF 调压调频驱动控制系统
操作系统	智能化控制系统
开门方式	中分门
厅门尺寸	宽 900mm x 高 2100mm
厅门地坎	硬质铝合金
厅门及门框材料	发纹不锈钢
轿厢尺寸	1400mm x 1600mm
轿厢入口	(单入口)
轿厢材料	发纹不锈钢
轿厢操纵板	5.7 寸蓝白段码液晶操纵盘安装在轿厢右前壁, 采用带红色应答灯按钮, 轿厢位置和运行方向白色数字指示器, 操纵盘面板为发纹不锈钢。
轿顶装饰	发纹不锈钢(标准)
轿厢装饰	PVC 地板
轿厢通风	轴流风扇
厅站召唤	优质发纹不锈钢面板, 一体式, 轻触式按钮
厅站指示	优质发纹不锈钢面板, 一体式, 数字式带运行方向指示

轿厢挡板	无
电梯井	宽 2150 mm × 深 1950 mm
机房位置	无机房电梯
曳引机类型	永磁同步无齿轮曳引机
门机类型	永磁同步变频门机
门保护系统	光幕式保护装置
电源要求	动力电源：AC380V/50HZ，三相五线制 照明电源：AC220V/50HZ，单相三线制
平层精度	±3mm
机房配置	曳引机置于电梯顶层，控制柜置于顶层厅门处
监控	梯内监控，并入校内安防系统

备注：具体尺寸以现场实际测量为准。

二、技术规范及相关要求

1、所需设备的技术指标应满足国家有关标准、规范 and 设计要求，并符合设计图纸的要求，所有电梯要求为各投标电梯制造厂家产品系列中的最先进技术产品，不接受低端产品。包含但不限于以下规范，如有最新规范执行最新规范。

- (1) 《电梯技术条件》GB/T10058-2009
- (2) 《电梯制造与安装安全规范》GB7588-2003
- (3) 《电梯试验方法》GB/T10059-1997
- (4) 《电梯主要参数及轿箱、井道、机房的形式及尺寸》GB7025-1997
- (5) 《电梯安装验收规范》GB10060-1993
- (6) 《电梯工程施工质量验收规范》GB50310-2002 (7) 《电梯用钢丝》GB8903-1988
- (8) 《电梯曳引机》GB/T13435-1992
- (9) 《交流电梯电动机通用技术条件》GB/T12974-1991
- (10) 《电梯层门耐火实验方法》GA109-1995
- (11) 《电梯操作装置、信号和附件》(JG/T5009-1992)

(12) 《机械设备安装工程电梯电气装置施工及验收规范》GB50182-93。

2、本次招标范围为山东大学趵突泉校区综合楼西侧旧电梯拆除、井道改造及新电梯的制作、供货、安装保修及技术培训、售后服务等。投标单位根据招标文件的要求进行制造和安装调试，并提供售后服务。投标单位应提供具体的售后维护保养方案，对质保期满后的服务做出承诺。

3、电梯规格：

3.1、电梯具备功能：本层同向外呼再开门；集选控制；满载直驶；梯门未开则自动开往下一层；防捣乱功能（空载时，内呼登记限制）；防捣乱功能（端站停层取消内呼）；防捣乱功能（反向内呼自动消除）；基站开门等待时间可调；门机速度及力矩可调；再平层；轿厢照明、风扇节能运行功能；启动补偿功能；故障时就近平层（如马达过温故障、楼层位置错误）；火灾应急返回；报警和对讲功能；轿内应急照明；超载保护；门锁故障重复关门；光幕；门受阻保护；锁梯（钥匙开关）；缺相及错相保护；控制柜可锁主开关；紧急电动运行；检修操作；曳引机温度监控；曳引机空转保护功能；火灾应急返回信号预留；轿厢意外移动保护；限制轿内人员开启轿门装置；制动力矩检测功能；门锁旁路功能；自动门；集选错误信号；运行计时计数；开、关门按钮；误指令消除（双击取消）；外召 4.3 寸蓝白段码液晶显示；轿内 5.7 寸蓝白段码液晶显示；对讲系统、预留视频线缆、消防服务。

3.2、电梯品质：要求电梯质量上乘，具有高运行效率和舒适平稳的驱动性能，具有节能和便于维修保养的故障诊断等系统。

3.3、型号规格：在满足技术规格及要求的条件下，各投标单位提供生产厂家所推出的最新技术产品。

3.4、控制系统：采用 VVVF 变频调压调速全电脑控制，要求技术先进、性能安全可靠，部件为同品牌产品。投标方应在投标书中提供详细的部件资料。

3.5、驱动方式：采用曳引式，要求电梯专用永磁同步无齿轮曳引机必须为所投电梯品牌原产国进口的（或虽不在原产国但为全球工厂生产的），具有高效节能和良好动力特性。曳引机驱动采用变频控制，控制柜、门机核心部件必须为同品牌或与本品牌相当的产品。投标方应在投标书中提供详细的部件资料。

3.6、门机系统：采用不低于交流 VVVF 控制的永磁同步门机，门保护装置采用光幕式，光幕上下端满至门顶和门底。电梯的门机必须为所投电梯品牌原产国

进口的（或虽不在原产国但为全球工厂生产的）、微机控制变频 VVVF 永磁同步驱动门机，并使用在所投电梯品牌原产国注册的全球同一品牌和商标。

3.7、轿厢：在所提供的井道尺寸基础上，要求提供最大尺寸的标准轿厢。轿体要求制作精良，连接紧固，抗变形能力强，符合相关安全标准；照明和换气设备良好耐用，有断电应急照明、无噪音排风机。

3.8、轿门：开关门时间短，灵活自如，安静快捷。

3.9、导轨（轿厢导轨、对重导轨）：T 型实心耐磨导轨，抗变形能力强。

3.10、对重装置：对重架要求制作精细，抗变形能力强，符合相关安全标准。采用滑动式导靴，对重铁不得采用工业废料，应符合环保要求。

3.11、钢丝绳或钢丝绳带：采用电梯专用的钢丝绳或钢丝绳带，选用国内外优质、知名品牌产品，具有良好的附着力、摩擦力和极强的防锈性，其安全储备系数 ≥ 12 。

3.12、随行电缆：采用电梯专用电缆，防火性能与本工程的耐火等级相匹配。

3.13、井道照明：要求每部电梯每层安装一组井道照明装置。最高最低照明装置距井道上下端各为 0.5 米（该费用包含在安装费内）。

3.14、缓冲器：采用油压式缓冲器。

3.15、限速器：采用双向离心式限速器。

3.16、安全钳：采用渐进式安全钳。

3.17、门锁装置：采用电梯专用门锁，基站锁设在首层。

3.18、井道内固定件：要求其零部件结构合理，牢固耐用，抗锈蚀能力强。

4、 技术条件：

4.1 当供电电压波动 $\leq 10\%$ 及供电频率波动 $\leq \pm 3\%$ 时，电梯仍能正常运行；

4.2 电梯在额定载荷时允许启动，循环次数 ≥ 240 次/时；

4.3 噪声：运行中轿厢内噪声值 $\leq 55\text{dB}$ ，开关门过程噪声值 $\leq 50\text{dB}$ ，额定速度运行时机房内平均噪声值 $\leq 65\text{dB}$ ；

4.4 平层精度：应在正负 3mm 的范围内；

4.5 减速机不允许有渗漏油现象；

4.6 起、制动及额定运行时乘客应感觉不到抖动、冲击等现象；

4.7 交付使用后，单台电梯年总故障次数应 ≤ 4 次。

5、其它技术要求：

5.1 各投标单位所提供的产品、部件、功能等均应满足国家相关规范、法律法规要求；

5.2 电梯设计、安装、运行及后期维护等所涉及的全部预埋件、连接件等均有中标单位负责提供、施工及验收。本项所需费用应包含的投标报价中，结算时不再调整；

5.3 电梯投标单位应确保电梯安装完成后轿厢门与井道的间距应符合国家相关法律法规及规范要求。本项所需费用应包含的投标报价中，结算时不再调整；

5.4 本次招标所有货梯、客梯均应当按照国家正在执行的最新法律法规、规范及质量监督站要求，配置相应的消防设施，并在投标文件中明确体现。

6、除满足以上技术要求外，所投电梯必须具有电梯其他各项基本功能，满足基本使用要求。

7、招标人提供的井道尺寸为最终结构尺寸，且结构尺寸不再更改，所有投标人的产品必须满足该要求。

8、投标人最终制造、安装电梯的各项尺寸，必须满足本技术要求。

9、本文件所列设备技术指标为最低要求，投标人所提供货物的必须同于或优于上述各项技术指标。

10、安装和验收：

10.1 应符合 GB7588 《电梯制造与安装安全规范》、GBT10059 《电梯实验方法》、GB10060《电梯安装验收规范》等国家最新现行标准规定，所供设备其技术标准，不得低于上述标准等国家最新现行标准规定。

10.2 中标单位在验收时应向招标单位提供的中文资料及文件（五套）

- (1) 产品质量证明文件，货物原产地证明文件(如有)
- (2) 电梯使用维护说明书
- (3) 电梯部件安装图纸
- (4) 安装调试文件及说明书
- (5) 易损件及常用备品清单

- (6) 专用工具及仪器、仪表清单
- (7) 详细的原理图及符号说明
- (8) 装箱清单、产品出厂检验报告
- (9) 投标方的施工、竣工图纸共计 4 套，纸质 4 套，电子版 1 套。
- (10) 电气原理图及符号说明
- (11) 其他资料

10.3 中标单位负责向电梯主管部门申请电梯检验并在竣工验收时向招标单位提供电梯安装验收证明文件及当地政府指定部门颁发的使用许可证。

10.4 只有所有的试验内容均满足生产厂及国家有关标准（含消防验收）的要求时，方可正式办理验收和移交手续。电梯安装调试检验，依据国家规定的检测标准以及本招标文件的技术条件等进行。检验达到一次检验合格交付使用。

11、质保期及维护保养

11.1 质保期最低为整体项目验收合格之日起两年；

11.2 电梯的维护保养：按常规进行保养；24 小时内应急服务，且不收取法定工作日以外的附加费；接故障通知后应在 1 小时内到达现场，如有零部件损坏应在 4 个小时内给予更换，关键大部件如电机等则在 48 小时内更换。

11.3 技术服务

(1) 安装调试：中标单位承担电梯的安装、调试及试运行，经安全部门检验合格交付使用。安装、调试等所需的辅助材料、人工费、管理费、利润等均包括在报价内。

(2) 安装、调试过程中免费为招标单位培训相关的运行维护人员。达到持证上岗的独立操作能力。

(3) 中标单位应向招标单位提供全套设备的产品技术样本，设备安装、调试、维修和使用手册，以及设备制造、安装标准和技术规范等相关的技术资料中文 5 套。

(4) 安装调试过程中由于中标单位的责任出现的安全事故由中标单位负责。

12、其它

1) 本章提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节作出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标单位应保证提供符合本章和有关最新工业标准的优质产品。

2) 投标单位在投标文件中必须提供施工组织设计，即：

(1) 明确本项目的主管人员和现场人员配备情况（包括：姓名、学历、资质、履历、上岗证、类似的工程经验及在本项目中所担职务、服务时间等）。

(2) 具体的安装计划及时间、期限，各种设备安装工序工艺，在招标单位所在地有合格的安装及运行后维护保养单位。

(3) 电梯安装前应提供电梯安装、维护及使用过程中所需的全套技术资料；以上技术资料需配备中文说明。

(4) 投标单位对未提供的技术要求进行完善补充说明，也可提供有自身特点优势的配套方案。清单中提及的电梯运行速度均为最低速度要求，各投标单位可根据自身产品情况，提出优化方案。

三、人员培训

1 设备安装、调试开始前，中标人负责安排招标人的操作、维修技术人员在工地现场进行技术培训，费用由供方负责。

2 在设备安装调试期间或以后，中标人负责安排招标人操作、维护技术人员进行现场的更深入的培训，使他们具备操作和必要的调整、维护技能。

四、技术服务

中标人应保证提供以下服务项目（不限于此）

1 对投标设备进行现场安装和调试。

2 提供安装和维修工具。

3 提供设备每一部件的详细操作手册和维修手册。

4 提供以下有关制造、销售和零部件资料及报告书。

4.1 招标人向中标人选购零部件时，中标人不能解脱合同所规定的任何义务。

4.2 中标人生产厂在零部件停产前，应事先通知招标人，以便招标人有足够的时间购买所需的零部件。

4.3 在生产厂零部件停产，如果招标人还需要的话，中标人应无偿向招标

人提供零部件的图纸和技术规范。

五、质量保证期

电梯整体质量保证期为验收合格之日起 24 个月。

1. 电梯应符合现有井道尺寸。
2. 电梯参数必须符合以上所提供数据。

注：新购电梯设备(材料)供应、安装、调试、验收（包括负责通过相关部门的整体验收，直至拿到质量管理部门的验收合格报告和电梯《安全检验合格》标志）、技术培训、竣工清理、售后服务等。

投标前投标单位应现场勘察现有井道是否符合设备安装要求，如不符合新梯安装及使用要求，需对井道进行整修、改造，请提出合理改造方案，费用统一包含在报价内；

投标单位投标时须注明钢丝绳生产厂家及产地。

六、补充说明

1、投标所需资料

下列资料须包含在投标文件中，由投标人免费提供。

- 产品样本说明书；
- 与土建相关的设备安装和组装图；
- 设备详细配置（附清单）；
- 投标人在本地区同类规模的工程记录；
- 生产产量文件；
- 负责设备安装、调试、维修保养等单位的资格证书；
- 负责完成这项工程人员的个人业务履历，包括职称、职位及简单的个人情况。

2、合同签订后须提交下列所有文件：

（1）使用单位与中标方签合同后，投标人须按建设进度要求提供下列资料：

- 系统图；
- 布置方案图；
- 电路图；
- 接线图；
- 设计图；

- 装配图；
- 井道尺寸剖面图；
- 供方认为有必要提供的其他文件和技术资料。

七、备件、消耗品或其它补充件

凡需每台有一套标准配置的附件或专用工具才能保证设备正常运行的，应包括在该设备的投标价格中，并应将其附件和工具的数量和单价提供给买方参考。

第八部分 附件

附件一：投标函

投标函

山东大学：

_____（供应商全称）授权_____（授权代理人姓名）_____（职务）为我方代表，参加贵方组织的_____（项目名称、项目编号）竞争性评审的有关活动，并对此项目提交报价文件。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标之日起 90 日内遵守投标文件中的承诺且在此期限届满之前均具有约束力。

2. 提供《供应商须知》规定的全部投标文件，正本一份，副本四份，单独的开标一览表三份。

3. 按招标文件规定提供货物及服务的投标总价为（大写）人民币_____元。

4. 中标后，向采购人缴纳中标服务费。

5. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

6. 我方已详细审查全部招标文件，包括补充文件（如果有的话），确认无误。

7. 在规定的报价时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

8. 我方承诺，与贵方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是贵方的附属机构。

9. 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

10. 与本次竞争性评审活动有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 邮编_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或授权代理人签字_____

供应商全称（公章）_____

开户银行（全称）_____

银行账号_____

日期：_____

附件三：无重大违法记录的声明

无重大违法记录的声明

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

特此声明。

投标人（公章）：

投标人代表（签字）：

日期：

附件四：制造商的授权书

制造商的授权书

致：山东大学采购采购管理中心

我们_____（制造商名称）是按_____（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹指派按_____（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（代理经销商地址）的（代理经销商名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

(1) 代表我方办理贵方_____（项目名称、项目编号）招标文件要求提供的由我方制造_____（货物）的有关事宜，并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授予_____（代理经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认（代理经销商名称）或其正式授权代理人依此合法地办理一切事宜。

(4) 我方于 年 月 日签署本文件，_____（代理经销商名称）于 年 月 日接受此件，以此为证。

制造商名称(公章)

签字人职务和部门_____签字人签名_____

附件五：投标人的资信证明

投标人的资信证明

近二年（指 2017 年、2018 年）的年度财务报表（至少包含资产负债表、利润表）。

附件六：开标一览表

开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称	
投标总报价 (元)	大写：_____元 小写：_____元
所投电梯品牌	
供货期	下达供货通知后_____日内供货并安装、调试完毕，且通过相关质检部门验收合格。
安装调试期	
质保期（年）	
合理化建议	
对本次采购的主要承诺	
对招标文件的认同程度（完全认同或有偏离，如有偏离，应列出其详细内容）	
法人或授权代表现场 确认签字	

投标人（盖章）：

被授权人（法定代表人）签字：

日期：

本报价单除与投标书装订在一起，还应以单页形式单独密封一式三份。不允许添加附页。

附件七：报价明细表

材料、设备报价明细表

项目编号：

投标人名称（公章）：_____ 法定代表人或被授权人签字：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	主要技术参数	产地及厂家	单价	数量	总价	备注说明
1									
2									
3									
⋮									
合 计		小写：							
		大写：							

单位：元

注：1、投标的所有货物均须标明品牌、型号、原产地及生产厂家等。

2、此表可根据需要同格式扩展。

年 月 日

附件八：报价分析表

序号	货物名称	规格型号	数量	综合单价	合价	单价分析 (根据实际情况自行调整单价组成项目)						
						出厂价	包装费	运输费	利润	税金	保修	其它

注：每台电梯分开标价，最后汇总总价

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签名）：

日期： 年 月 日

附件九：货物描述一览表

序号	部件名称	型号规格	主要技术参数	品牌	厂家	产地	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
1	控制柜										
2	曳引机										
3	门机系统										
4	限速器										
5	安全钳										
6	缓冲器										
7	导轨										
8	门锁										
9	光幕										
10	随行电缆、 控制电缆										
11	钢丝绳										
12	导靴										
13	……										
	合计										

注：此表所填部件明细仅作参考，具体部件名称由各投标人根据所投产品类型自行列出明细，每种产品单列一表，此表必须详细填写，若不全视情况酌情扣分。注明厂家地址、联系方式。后附相关配件的检验数据及检验报告。

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签名）：

日期： 年 月 日

附件十一：生产企业综合实力一览表

序号	评审项目	内容	备注
1	企业成立时间、注册资金及固定资产、流动资金		
2	技术历史（与本次采购产品有关）		
3	公司的管理体系认证情况（质量、环境等）是否具备（与采购产品有关）		
4	生产及检测设备情况（与本次采购产品有关）		
5	近五年产品的年平均销售额及市场占有率情况（与本次采购产品有关）		
6	业绩及合同额（与本次采购产品有关）		
7	售后服务机构的介绍		
8	生产线及日生产能力		
9	以往重大工程的使用情况		
10	获奖情况（与本次采购产品有关）		
11	、 、 、 、 、 、 、 、 、		

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签名）：

日期： 年 月 日

注：1、此表可以扩展，但不能改变其格式。

2、此表所列项目均须填写，若有缺项，将相应扣分。

3、此表所列项目均应据实填写，如发现有弄虚作假情况时，按投标无效处理。

附件十二：售中及售后服务人员表

公司名称					
序号	姓名	身份证	职称	从业时间	联系方式

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签名）：

日期： 年 月 日

附件十三：企业服务承诺一览表

交货期	自接到供货通知后，__日内供货完毕
供货保证措施	
承诺质保期	国家规定年限：_____ 承诺年限：_____
质保期内相关承诺	
售后服务承诺及措施	
维保响应时间	
其他承诺	

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签名）：

日期： 年 月 日

注：1、此表可以扩展，但不能改变其格式。此表所列项目均须填写，若有缺项，将相应扣分；

2、以上表格内容各投标人如实填写，如查有虚假，有权没收投标保证金，并做其它相应处罚。

附件十四：技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目编号：

投标人名称（公章）：_____ 法定代表人或被授权人签字：_____

序号	货物名称	招标文件条款号	采购规格	投标规格	偏差内容	说明

年 月 日

附件十六：密封格式

封面格式：

<p>投标文件 (正本)</p> <p>项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 邮编： 电话： 传真：</p>	<p>投标文件 (副本)</p> <p>项目编号： 项目名称： 投标人名称（公章）： 地址： 邮编： 电话： 传真：</p>
--	--

封口格式：

……于 年 月 日 时(北京时间)之前不准启封（公章）……

附件十七、其它

其它未提供表格，各投标人根据要求自行设计。

第九部分 评审办法

附表：评分标准

评审内容		评分标准
1、总报价 50分	评标基准值确定	所有合格投标人少于或等于5家，经评标委员会评审确认的合理有效的投标报价的算术平均值为评标基准值；合格投标人超过5家，经评标委员会评审确认的合理有效的投标报价去掉一个最高值的算术平均值为评标基准值。
	总报价50分	各投标单位总报价与评标基准值相比，相同得50分，若高于评标基准值时每高1%减0.3分，从满分减起，减完为止；若低于评标基准值时每低1%减0.15分，从满分减起，减完为止。
2、产品性价比 20分		<p>根据产品整体配备技术性能、指标、功能、性能稳定性、故障率等，综合评价打分。其中</p> <p>1、三大件：曳引机、门机、控制系统等主要部件的配置品牌、性能、来源等优劣。</p> <p>2、其它部件（除三大件外）配置的品牌、性能、来源等。</p> <p>3、主要技术指标，如平层精度、故障率、噪音指标、起制动加速度等的满足性及优劣比较。</p> <p>4、综合评价所投电梯的先进性。</p> <p>5、装潢用材、效果及说明。</p> <p>根据产品性价比情况酌情打分，好得14-20分；一般得8-14分；差得0-8分。</p>
3、设备质量技术性能 12分		<p>(1) 技术先进、性能可靠、节能高效，酌情得0-3分；</p> <p>(2) 控制系统完善，技术先进，元器件可靠，无故障连续运行时间居先进水平，酌情得0-3分；</p> <p>(3) 附件配置齐全，先进合理，酌情得0-3分；</p> <p>(4) 选用材料质优价廉，符合质量技术监督部门电梯产品技术标准，酌情得0-3分。</p>
4、安装施工组织设计 7分		<p>(1) 安装施工组织设计措施可行，工序合理，酌情得0-2分；</p> <p>(2) 人员配备及技术力量完善，酌情得0-2分；</p> <p>(3) 质量及安装工期保证措施合理可行，能确保质量、安全、工期目标的实现，酌情得0-3分。</p>

5、维护方案 3分	对电梯有例行保养、定期保养方案，能确保电梯长时间正常运行，酌情得 0-3 分；
6、保修期限、 售后服务 4分	(1) 在招标文件规定的保修期（2年）之外，保修期每延长半年加 1 分，本项最多得 2 分； (2) 有落实的售后服务承诺，服务措施合理，酌情得 0-2 分。
7、企业业绩 4分	投标人近 3 年（2017 年 1 月 1 日至今）具有类似项目销售业绩（单项合同额 25 万元及以上与所投电梯品牌一致的业绩合同），每项 2 分，最高得 4 分。 <u>注：企业业绩合同中，品牌与本次投报品牌相同。代理商投标的，类似业绩指代理商业绩。</u>

备注：1、以上评审细则要求提供的合同必须为原件，否则不得分，并在投标文件中附有复印件，时间以签订合同的时间为准，且必须是投标品牌的。

2、若发现投标文件或合同等证件原件有造假行为，则视为自动放弃投标资格。