

山东大学全球传播智慧化实验教学开放 共享大平台（二期）建设

参考公开招标文件 （服务类）

项目编号：SDJDGD20260115-B008

招 标 人：山东大学

招标代理机构：山东安康建设项目管理有限公司

日 期：二〇二六年六月

目 录

诚信廉政承诺书	2
第一章 参考公开招标公告	3
第二章 投标人须知	6
一、说明	12
二、参考公开招标文件	12
三、投标文件编写	13
四、投标文件递交	18
五、公开报价与评标	18
六、授予合同	23
七、相关费用	24
八、保密和披露	24
九、解释权	24
十、其他	25
第三章 评分办法	26
第四章 采购内容及项目要求	28
一、项目概况	28
二、技术服务条款响应一览表	28
三、商务条款响应一览表	33
第五章 合同授予	34
第六章 附 件	39
附件一：投标函	39
附件二：法定代表人（或负责人）身份证明或法定代表人（或负责人）授权委托书	40
附件三：开标一览表	42
附件四：报价明细表	43
附件五：山东大学采购商务条款响应一览表	44
附件六：山东大学采购技术条款响应一览表	45
附件七：项目拟投入人员情况一览表	46
附件八：业绩一览表	47
附件九：投标人资格证明文件（部分）	48
附件十：电子投标文件封面参考格式	53

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向招标人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向招标人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与招标人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与招标人或招标代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向招标人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（或负责人）签字或盖章：

年 月 日

（投标人签章后作为投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设参考公开招标公告

项目概况

山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设招标项目的潜在投标人应在山东大学招标采购管理系统获取参考公开招标文件，并于2026年7月2日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDGD20260115-B008

项目名称：山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设

预算金额：20万元（人民币）

最高限价（如有）：20万元（人民币）

采购需求：

标包	服务名称	简要技术要求
1	山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设	详见公告附件。

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目的特定资格要求：
 - 1) 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次采购活动；
 - 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下（同一包号）的采购活动；

三、获取参考公开招标文件

时间：2026年6月26日至2026年6月30日，每天上午8:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学招标采购管理系统

方式：项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学采购网站（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取电子招标文件截止时间前在线进行采购项目信息

填报，审核成功后下载电子招标文件。

参考公开招标文件售价：0 元

本项目实行资格后审，获取公开招标文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 7 月 2 日 14:30（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在投标人应当在提交投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、发布公告媒介：本次招标公告在山东大学采购网站上发布。
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；
- 3、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等有关情况均能在“山东大学电子招投标系统”查询。请潜在供应商及时关注系统内相关信息，在系统内发布的信息均自行承担相应后果；
- 4、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA 用于电子投标文件签章及加密）和安装投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；
- 5、潜在投标人在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。
- 6、供应商必须整包响应，不可分拆投标。

七、联系方式

1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2、采购代理机构信息

名称：山东安康建设项目管理有限公司

地址：济南市经十路 17175 号二楼

联系方式：0531-88909828

3、项目联系方式

项目联系人：高欠、李文玉、唐新华、王娜

电 话：0531-88909828、18678891338

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对“投标单位须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设 项目编号：SDJDGD20260115-B008
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东安康建设项目管理有限公司 联 系 人：高欠、李文玉、唐新华、王娜 联系电话：0531-88909828、18678891338 邮 箱：sdakzbb@126.com
4	资金来源：已落实
5	投标单位资格要求：详见本招标公告资格要求 注： 1) 采购代理机构将在本项目开标当天，按参考公开招标公告指定的网站查询到投标单位在投标截止时间之前被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。采购代理机构对于查询到的投标单位失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
参考公开招标文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：获取参考公开招标文件截至时间后 1 日内。 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式提出并将需要澄清的问题以 word 文档及加盖公章的 PDF 扫描件各一份邮件发送至山东安康建设项目管理有限公司（电子邮箱：sdakzbb@126.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。

序号	内 容
	潜在投标单位未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 3 天前。 方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学招标采购管理系统”发布。潜在投标人自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。 注：如发出的澄清答疑文件为（.ZCX 文件）格式，投标人必须使用最新的澄清修改文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。
投标文件	
8	“电子投标文件组成”详见“投标单位须知”第 9 条。 电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。 电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标单位当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“投标单位须知”第 10 条。
投标保证金及投标有效期	
10	投标保证金：本项目不收取保证金
11	投标有效期：自投标截止之日起 90 日历天
投标文件的递交	
12	★投标文件递交截止时间：2026 年 7 月 2 日 14:30（北京时间） 投标文件递交方式：投标单位制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统投标单位投标操作手册》。投标单位根据《山东大学电子招投标系统投标单位投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。
开标及评标	

序号	内 容
13	开标时间：同提交电子投标文件截止时间； 报价地点：山东大学招标采购管理系统。 开标方式：开标会议应当在参考公开招标文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有投标单位须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内登录系统在线签到（未按要求签到的无法解密电子投标文件），并通过 CA 数字证书上传加密的电子投标文件，在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；因投标单位自身原因导致未在规定时间内解密的，按未成功递交投标文件处理，不再参与本项目的开标及评审。
14	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
15	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标单位进行排序，并推荐三名中标候选人，由采购人授权评标委员会直接确定中标人。
授予合同	
16	投标单位应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
17	中标服务费：中标人参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳。中标服务费不足 2000 元的，按 2000 元收取。 开户银行及账号如下： 开户单位名称：山东安康建设项目管理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司济南翰林支行（经七路支行） 账号：37050161220500000007
其他	
18	交付期：2026 年 7 月 31 日
19	付款方式：货到验收合格后支付。
20	履约保证金：无。

序号	内 容
21	本项目最高预算金额（最高限价）为人民币 20 万元。投标报价超出采购人公布的最高限价的，投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。
22	踏勘现场:自行踏勘
23	安装验收 A. 系统验收由专家组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后，开具验收报告，该验收报告作为支付中标人货款的依据。 B. 中标人应提供各种文档资料和中文电子版说明书以及调试所需要的工具。 C. 中标人派专门人员将系统安装并调试好，达到说明书技术指标的要求
24	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的（若有），是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。
25	电子标重要提示 （一）投标人应妥善保管 CA，及时到证书颁发机构续期。出现下列情况的，投标人必须重新用 CA 签章和加密投标文件，并在响应截止时间之前上传完成到电子标系统：1、CA 到期后重新续期；2、CA 因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。 （二）投标人必须使用给投标文件加密的 CA 进行解密操作。一个 CA 在制作投标文件到评审结束期间，仅能为一个项目使用，同时参与多个项目的投标人需办理多个 CA，因携带错误或日程冲突等原因导致无法正常参与项目开评标的，由投标人自行承担 responsibility。 （三）投标人因 CA 遗失、损坏、更换、续期、忘记密码、电脑环境更换等导致在规定的解密时间内投标文件无法解密的，由投标人自行承担 responsibility。 （四）投标人在编制投标文件时，应按照采购文件及山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册的要求制作、签章、上传电子投标文件并进行预览自检，制作过程中遇到涉及平台使用的任何问题，请登录系统，点击帮助信息，与工作人员联系。投标人应充分考虑问题响应及解决时间，提早上传投标文件，否则由此带来的风险及责任由投标人自行承担。 （五）本项目实行全流程电子化，投标人可不到现场参与开评标，但应保持通讯畅

序号	内 容
	通并提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、演示程序（如有）可正常使用，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。 （六）山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册请登录系统，在系统通知栏目下载。技术咨询电话：400-808-5975 转 2
26	电子招投标的应急措施 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。 （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击； （5）采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的； （6）其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止，待故障解除后继续评标工作。
27	其他需补充的内容： （1）开标会议应当在电子投标文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有投标人须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内登录系统在线签到（未按要求签到的无法解密电子投标文件），并通过 CA 数字证书上传加密的电子投标文件，在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；因投标单位自身原因导致未在规定时间内解密的，按未成功递交投标文件处理，不再参与本项目的开标及评审。 （2）截至开启截止时间，无投标人解密的，作无效标处理； （3）在评审结束前，投标人请保持在线登录状态。评审过程中，如果评标委员会要求投标人对电子投标文件进行澄清，投标人需要通过系统平台限时在线发送澄清； （4）评审期间，请各投标人保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。 *重要提示：投标人应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件；系统

序号	内 容		
	拒绝接受开启截止时间后上传的电子投标文件。		
	(5) 山东大学电子标系统硬件配置要求：		
	内容	要求	说明
	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe
	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.html
	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

投标人须知正文

一、说明

1. 招标人

详见投标人须知前附表。

2. 招标代理机构

详见投标人须知前附表。

3. 投标人资格要求

详见投标人须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 投标人对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前以书面形式通知到招标代理机构。在前附表所述时间之前，招标代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标人。投标人如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情况延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 招标代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，将在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有投标人。参考公开招标文件的澄清、修改

构成参考公开招标文件的一部分，对所有投标人具有约束力。

7.2 招标代理机构对参考公开招标文件作出的澄清、修改在山东大学招标采购管理系统内进行发布，请投标人及时通过系统查看“澄清答疑文件”。澄清答疑文件分为“说明性澄清”、“修改采购文件澄清”两种答疑情况，若为“说明性澄清”，投标人需根据补充性说明和解答内容制作投标文件，无需重新下载参考公开招标文件；若为“修改采购文件澄清”，投标人需要重新下载澄清文件并依据最新的澄清文件去制作投标文件。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，招标代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当参考公开招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

7.3 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。投标人须在收到招标代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标人，招标代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 投标人和招标代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照；

（3）法定代表人（或负责人）身份证明（加盖公章）（见附件）；注：若法定代表人（或负责人）参加投标的仅须提供法定代表人（或负责人）身份证明；

（4）法定代表人（或负责人）授权委托书（见附件）及社保证明；注：若授权代理人参加投标的仅须提供法定代表人（或负责人）授权委托书及社保证明；

（5）投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

（6）投标人具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

（7）履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

（8）参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

（9）在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明；

（10）单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明（见附件）；

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；投标人：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）参考公开招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加招标活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

资格审查（1）-（10）不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 其它证明文件

投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价文件

- （1）投标函（见附件）；
- （2）开标一览表（见附件）；
- （3）报价明细表（格式自拟）。

9.3 商务文件

- （1）山东大学采购商务条款响应一览表（见附件）；
- （2）业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- （3）投标人概况表；（格式自拟）
- （4）投标人认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- （1）山东大学采购技术条款响应一览表（见附件）；
- （2）根据评审细则编写；
- （3）投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1）附件中无格式文档的，投标人可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2）投标人应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价币种为人民币，投标人的投标报价为一次性报价。报价应为完成规定的服务工作内容的全部费用，采购人不再另行增加费用。

10.2 投标人限报一种方案且一次性报价，招标人不接受可选择的方案和报价；投标人对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。投标人对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。招标人不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标人应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 电子投标文件应对服务内容及质量、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

★10.6 报价不得高于本项目预算金额（或最高限价），超出招标人公布的采购预算（或最高限价）的，电子投标文件按无效投标处理。

11. 电子投标文件编写

11.1 电子投标文件应按照统一的“投标文件编制工具”以及参考公开招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照参考公开招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。电子投标文件中所需各类材料应提供相关材料原件的扫描件。电子投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 投标人和招标代理机构就招标过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标人须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。投标人不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.4 投标人应在电子投标文件中提供技术指标的详细说明，并提供相应的资料作为佐证，否则评标委员会有权视相应技术指标为实质性不响应。

11.5 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的报价行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“山东大学采购技术条款响应一览表”、“山东大学采购商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；投标人须对照参考公开招标文件技术指标（或商务条款）与要求，逐条说明是否做出了响应。

12. 电子投标文件签署

★电子投标文件必须按照参考公开招标文件中规定的签署要求进行电子签署。本项目参考公开招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标人电子公章，

投标文件需经法定代表人（或负责人）或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中附授权委托书。投标人代表必须按规定签署电子投标文件，未按参考公开招标文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

13. 投标文件加密和标记

投标人应通过电子投标文件制作工具严格按参考公开招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件（加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

★投标截止时间以山东大学招标采购管理系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

14. 投标保证金

14.1 本项目不收取投标保证金。

14.2 如投标人有下列情况，招标人和招标代理机构有权依法向其提出索赔，投标人应当赔偿因此给招标人造成的全部损失：

- 1) 开标后，投标人在投标有效期内撤回投标的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人或妨碍其他投标人竞争的；
- 3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- 4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- 6) 中标人无正当理由未能按规定与招标人签订合同的；
- 7) 投标人损害招标人的合法权益的；
- 8) 法律法规和参考公开招标文件规定的其他情形。

15. 投标有效期

15.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，招标人有权拒绝。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金（如有）；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

16. 投标文件递交时间和地点

16.1 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

16.2 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

16.3 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标人自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的、电子投标文件存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

17. 投标文件修改与撤回

17.1 投标人在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

17.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、公开报价与评标

18. 公开报价

18.1 本项目公开报价时间和地点见投标人须知前附表。公开报价会议由代理机构组织并主持。参加开标的投标人代表必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。

18.2 投标人在规定的时间内完成解密后，由招标人或者招标代理机构工作人员在系统中宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标过程中提出询问或者回避申请，招标人对事后提出的不予受理。

18.4 开标后，招标人或者招标代理机构依法对投标人的资格进行审查。

19. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体组成方式详见投标人须知前附表。招标人或者招标代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，招标人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

20. 评标原则

20.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

20.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

20.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

20.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

20.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

21. 初步评审

21.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由招标人或招标代理机

构在开标后依法对投标人进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，招标人及招标代理机构宣布评审工作纪律。

21.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署、盖章；
- 2) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认的；
- 4) 未按照开标一览表规定格式填写的；
- 5) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 6) 投标单位要求的付款方式及投标文件有效期等明显不符合参考公开招标文件要求的或未填写商务响应一览表；
- 7) 投标报价超出采购人公布的采购预算的；
- 8) 不满足参考公开招标文件规定的带★号实质性条款的；
- 9) 投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标的；
- 10) 未响应参考公开招标文件规定的其他实质性要求的；
- 11) 在符合性评审中，评标委员会认定投标单位的投标未能通过此项评审的；
- 12) 不同投标人文件制作机器码（mac 地址）一致；
- 13) 不符合法律、法规规定的其他情形。

21.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误

的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。由招标人或招标代理机构发起承诺澄清，投标人在规定时间内在线进行承诺澄清并签字盖章上传。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★21.6 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审，对超出项目预算（或最高限价）的报价，按无效投标处理。

★21.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★21.8 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害招标人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

21.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格投标人名单，只有通过初步评审的投标人，才能进入综合评审。

22. 综合评审

22.1 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。评审因素包括投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25. 电子投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为投标人未实质性响应投标。

25.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清，招标人也不接受投标人主动承诺给予招标人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

26. 特殊情况下的评标方法

26.1 如出现有效投标投标人达不到法定数量、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

26.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者招标代理机构沟通并作书面记录。招标人或者招标代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

27. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 投标人的报价均超过采购预算（或最高限价）的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

28. 串标

投标人出现串标或影响招标的违法行为时，招标人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给招标人、招标代理机构造成损失的，招标人、招标代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

29. 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （1）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- （2）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；
- （3）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- （4）投标人之间商定部分投标人放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；
- （5）投标人与投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

30. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金（如有）从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，招标人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

32.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

33. 本项目招标相关费用详见投标人须知前附表。

八、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 投标人自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构,当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示,而又有相关法律、法规规定的,招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“投标人须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标人须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的投标人（以下称为有效投标人）进行逐项评分。

评分细则	评审内容	评分范围	分值
价格部分（10分）	价格得分（10分）	满足参考公开招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100	10
商务部分（3分）	业绩得分（3分）	投标人需提供 2023 年 6 月 1 日起签订的同类项目业绩，每提供一份业绩合同得 1 分，最多得 3 分。（投标文件中提供合同复印件（需体现合同买卖双方、项目名称、项目内容和合同金额等）并加盖供应商公章，未提供或未按要求提供的不得分。）	3
技术部分（87）	技术响应（33分）	投标人须针对参考公开招标文件要求的全部服务内容进行点对点应答，完全满足参考公开招标文件服务内容要求得 33 分。每出现一项未实质性响应或负偏离的扣 0.5 分，扣完为止，不提供不得分。	33
	整体技术方案（20分）	投标人须提供整体技术方案，包括但不限于需求理解、整体架构、技术路线、数据库设计、信息安全等。项目理解清晰、准确，完整性好且具有针对性，能够满足采购要求的得 20 分，每有 1 处瑕疵减 0.5 分，减完为止， 无本项内容描述不得分 。	20
	对接方案（6分）	投标人需提供平台对接方案，方案包括但不限于对接方式、对接内容、对接技术路线等内容。方案完整性好且具有针对性，能够满足采购要求的得 6 分，每发现一处不完善或不合理或瑕疵的扣 0.5 分，直至本项分值扣完为止，缺项不得分。	6
	售后服务（10分）	对系统维护、响应时间等售后服务要有明确的承诺，满足参考招标文件内容的各项要求，所承诺的项目质量保证、服务措施等具体可行，且配套完善，有很好的技术服务支撑体系；满足用户应急需要。提供方案详尽、完善、合理，得 10 分，每有 1 处瑕疵减 0.5 分，减完为止， 无本项内容描述不得分 。	10

	人员配备 (15 分)	对项目经理及团队的开发经验，技术水平，团队分工，职业水平，教育水平等方面进行综合评价，满分 15 分；每有 1 处瑕疵减 0.5 分，减完为止， 无本项内容描述不得分 。 以上人员须提供近三个月内任意一个月的社保缴纳证明，不提供不得分。	15
	培训方案 (3 分)	能根据项目特点，合理安排技术培训，提供分层次的，周密、完善现实可行的培训方案和培训计划的进行评分；方案详尽、完善、合理，得 3 分，每有 1 处瑕疵减 0.5 分，减完为止， 无本项内容描述不得分 。	3

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

3、投标人总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；投标人总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一中标候选人。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

采购项目名称：山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设，本项目共分为 1 个包，供应商不得拆分响应。

本项目预算金额：20 万元（人民币）。

二、技术服务条款响应一览表

山东大学采购服务技术条款一览表

序号	项目名称	技术参数要求	数量
1	山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设	详见项目总体技术需求说明	1

1.1. 项目建设内容及服务要求清单

序号	名称	技术规格指标	数量
1	全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设	本次建设是在前期全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（一期）建设基础上开展的扩充建设，重点是围绕国际传播教学、科研和研判需要，形成可检索、可追溯、可分析、可复用的五大国际传播战略资源库，并与大模型辅助分析能力结合，为实验教学、案例研究、舆情研判和学科建设提供数据支撑。本次建设与一期建设平台技术架构保持一致。	1
2	国际优质媒体内容形态数据库	1. 系统应提供国际优质媒体内容形态数据库，用于记录和管理国际优质媒体内容形态案例数据，应包含但不限于以下数据字段：案例 ID、发布媒体、发布时间、原文标题、中文译名、来源平台、内容语言、内容形态、传播形式、议题类型、传播数据、原文链接、教学科研场景、AI 涉入度、效果评估等。 2. 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按发布时间、内容形态、议题类型、传播形式、来源平台等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按内容形态、议题类型、传播形式等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格	1

		格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于数据库数据生成国际优质传播案例分析报告、报道形态分析报告。	
3	区域国别传媒政策与法规数据库	1. 系统应提供区域国别传媒政策与法规数据库，用于记录和管理各国各地区传媒政策与法规数据，应包含但不限于以下数据字段：政策 ID、国家/地区代码、政策名称、中文译名、发布机构、效力层级、规制领域、有效日期、演进阶段、条款批注、效果评估、关联分析、原始文档等。 2. 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按国家/地区、政策名称、效力层级、规制领域等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按国家/地区、规制领域、效力层级等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于数据库数据生成国别传媒政策比较报告、平台监管政策演进报告。	1
4	全球媒介产业与技术发展数据库	1. 系统应提供全球媒介产业与技术发展数据库，用于记录和管理全球媒介产业指标和技术发展动态数据，应包含媒介产业指标表和技术发展动态表两张子表。媒介产业指标表应包含但不限于以下字段：指标 ID、关联实体、年份、季度、指标类型、统计口径、数值、计量单位、数据来源、趋势研判等；技术发展动态表应包含但不限于以下字段：技术 ID、技术领域、应用场景、代表机构、发展阶段、风险等级、效果评估、替代威胁、动态摘要等。 2. 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按指标类型、技术领域、发展阶段、代表机构等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按指标类型、技术领域、发展阶段等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于数据库数据生成全球媒介技术趋势报告、AI 媒体应用风险报告。	1
5	全球新闻传播教育机构建设数据库	1. 系统应提供全球新闻传播教育机构建设数据库，用于记录和管理全球新闻传播教育机构建设数据，应包含但不限于以下数据字段：机构 ID、国家/地区代码、官方网址、英文全称、中文译名、空间坐标、历年排名、专业强项、特征标签、下设机构、代表专家、学术影响力、对华参与度、战略价值、数据来源等。 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按国家/地区、机构名称、专业强项、特征标签等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按国家/地区、专业强项、对	1

		华参与度等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于数据库数据生成全球新闻传播教育格局报告、重点院校画像报告。	
6	国际主要媒体、智库机构及意见领袖背景数据库	系统应提供国际主要媒体、智库机构及意见领袖背景数据库，用于记录和管理国际主要媒体机构、智库机构和意见领袖背景数据，应包含媒体机构表、智库机构表和意见领袖表三张子表。 1. 媒体机构表功能要求媒体机构表应包含但不限于以下字段：媒体 ID、国家/地区代码、媒体名称、中文译名、主要语言、传播类型、实体类型、资本结构、收入模式、全球影响力、事实准确度、数据来源等。 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按国家/地区、媒体名称、传播类型、实体类型、意识形态、对华态度等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按国家/地区、传播类型、意识形态、对华态度等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于媒体机构表数据生成国际传播主体画像报告（媒体机构维度）、重点国家传播生态报告。 2. 智库机构表功能要求智库机构表应包含但不限于以下字段：智库 ID、国家/地区代码、智库英文名称、中文译名、官方网站、成立时间、所在城市、机构性质、政治倾向、资金来源、主要研究领域、研究方向、国际影响力、政策影响力、媒体引用频率、代表专家、代表报告、代表观点摘录、关联媒体、关联意见领袖、数据来源等。 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按国家/地区、智库名称、机构性质、政治倾向等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。 （4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按国家/地区、机构性质、政治倾向等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于智库机构表数据生成国际传播主体画像报告（智库机构维度）、舆论网络分析报告。 3. 意见领袖表功能要求意见领袖表应包含但不限于以下字段：人物 ID、国籍代码、英文姓名、中文译名、所属机构、身份标签、专业领域、学术产出、社交影响力、地缘政治立场、代表言论摘录、数据来源等。 系统应提供以下功能： （1）数据录入功能：应支持通过电子表格模板进行批量数据录入，同时应支持在系统界面手动填写并新增数据。 （2）数据检索功能：应支持按国家/地区、人物姓名、所属机构、专业领域、对华态度等多个维度进行组合条件检索，快速定位目标数据。 （3）数据编辑功能：应支持对已有数据进行修改、删除操作。	1

		（4）统计分析功能：应对检索结果或全量数据按国家/地区、专业领域、对华态度等维度进行统计分析，并通过饼图、柱状图、趋势图、热词云图等方式进行可视化展示。 （5）批量导出功能：应支持将检索结果或指定范围的数据导出为电子表格格式文件。 （6）报告生成功能：应支持利用大模型技术基于意见领袖表数据生成国际传播主体画像报告（意见领袖维度）、舆论网络分析报告。	
7	智能检索功能	系统应提供独立的智能检索功能模块，基于大模型技术实现自然语言智能检索，支持跨数据库的统一检索入口。具体要求如下： （1）系统应提供独立的智能检索页面，用户可通过自然语言描述检索需求 （2）用户可从本次项目新建的数据库中手动选择检索的目标数据库或子表；若用户未指定检索范围，系统默认从五大专题数据库全部范围内进行检索。 （3）系统应将用户输入的自然语言查询与目标数据库的字段定义信息一并发送至大模型接口，由大模型解析用户意图并返回结构化的筛选条件。 （4）前端应根据大模型返回的结构化条件自动填充对应的筛选项，并执行检索，展示匹配结果。	1
8	系统安全与登录验证	系统应提供完善的用户身份验证机制，确保系统访问安全。具体要求如下： （1）系统登录应支持邮箱验证码二次验证功能。用户在输入账号密码后，系统向用户绑定的邮箱发送 6 位数字验证码，用户输入正确验证码后方可完成登录。 （2）验证码有效期为 5 分钟，过期后需重新发送。 （3）邮件发送应集成甲方（学校）现有邮箱服务器实现，不外采第三方邮件服务。 （4）前端登录页面应包含“发送验证码”按钮、验证码输入框及 60 秒倒计时重发机制。 （5）系统应对验证码输入错误次数进行限制，连续 5 次输入错误后锁定账户 15 分钟。	1
9	数据库功能	本项目数据库如果使用商业数据库，应确保不侵犯第三方知识产权。为确保系统能够满足科研教学工作的实际需求，系统应满足以下性能指标： （1）数据检索性能要求。在 100 万条数据规模下，查询响应时间不超过 5 秒。全文检索响应时间不超过 2 秒。智能检索响应时间不超过 5 秒（含大模型接口调用时间）。 （2）系统并发能力要求。支持不少于 50 个并发用户同时访问。支持不少于 10 个并发用户同时进行数据录入操作。支持不少于 5 个并发用户同时进行数据导出操作。 （3）数据处理能力要求。单次批量导出支持不少于 5000 条记录。在 30 秒内完成 1000 条记录的电子表格导出。 （4）系统可用性要求不低于 95%。 （5）数据安全性与备份要求。应提供完善的数据备份机制，支持定期自动备份。数据备份保留时间不少于 90 天。系统操作日志保留时间不少于 180 天。 （6）系统响应性能要求。页面加载时间不超过 3 秒。数据列表翻页响应时间不超过 2 秒。图表渲染时间不超过 5 秒。 （7）数据存储性能要求。支持存储不少于 500 万条记录。 （8）兼容性要求。支持主流操作系统。支持 Chrome、Firefox、Edge、Safari 等主流浏览器。	1
10	智能报告生成	系统应集成智能报告生成功能，具体要求如下： （1）报告生成能力：基于数据库数据自动生成专业化的分析报告。 （2）报告格式支持：支持 docx 格式文件输出。 （3）性能要求：报告生成响应时间不超过 180 秒。	1

11	知识产权	项目承建方应配合甲方完成两项计算机软件著作权的申请工作，具体要求如下： （1）两项软件著作权均以山东大学为唯一著作权人。 （2）承建方应配合提供软著申请所需的源代码、技术说明文档、软件功能说明书等相关材料。	1
12	运维服务	项目承建方应提供为期 4 年的系统运维服务，具体要求如下： （1）运维期间每月进行不少于 3 次的定期系统巡检，及时发现系统运行中存在的隐患和风险。 （2）巡检内容应包括但不限于：服务器运行状态、数据库性能、系统安全漏洞、数据备份完整性、系统日志异常等。 （3）发现问题后应在 24 小时内响应，48 小时内提供解决方案。 （4）运维期间应确保系统稳定运行，保障系统可用性不低于 90%。 （5）若检测发现系统存在安全漏洞、配置缺陷、安全风险等问题，乙方应在甲方书面通知的时限内完成全面整改、漏洞封堵与安全加固，整改完成后主动配合复测，确保系统符合国家及学校网络安全管理相关标准。	1
13	数据服务	项目承建方应提供为期 3 年的数据采集与录入服务，具体要求如下： （1）数据服务期为 3 年，自 2027 年开始，每年提供与上述五个专题数据库相关的不少于 100 万条数据，服务期内共计提供 不少于 300 万条数据。 （2）针对五大专题数据库涉及的基础数据，如遇重大政策调整、突发事件、机构变动或数据失效等情况，承建方应建立常态化监测机制，并在规定时限内主动完成相关数据的核查、修正与增量更新。	1

三、 商务条款响应一览表

山东大学采购服务商务条款一览表

项目 序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	交付期	2026 年 7 月 31 日
3	付款方式	货到验收合格后支付
4	安装验收	A. 系统验收由专家组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后，开具验收报告，该验收报告作为支付中标人货款的依据。 B. 中标人派专门人员将系统安装并调试好，达到性能指标的要求
5	培训	中标人应对用户人员进行技术培训。使其能掌握有关系统的使用、维护和管理等工作要求。
6	保修与维修	A. 系统维保期四年 B. 中标人应在验收合格之日起到维保期满前一个月內，进行一次现场全面检查，并写出正式报告。如发现问题应负责解决（该费用包含在报价中）。 C. 中标人需提供负责售后服务的部门或单位的名称和联系方式。响应一般情况下 4—8 小时，一般问题应在 1 周内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 1 月內解决或提出明确解决方案，否则中标人应赔偿相应损失。 D. 中标人应定期回访用户。

第五章 合同授予

一、签订合同

1. 成交投标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内,按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 成交投标人应按照参考公开招标文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者 补正文件的内容与采购人签订合同。成交投标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协 议或声明。

3. 双方签订《采购合同》（以下是合同模板）

采 购 合 同

（仅供参考，以最终实际签订合同为准）

（服务类）

项目名称: _____

项目编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

_____（甲方）_____所需（项目名称）_____经_____（代理机构名称）_____以参考公开方式进行采购。经评标委员会确定_____（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成 1、合同一般条款

2、合同特殊条款

3、采购服务内容

4、合同补充条款或说明

二、服务的名称、内容

_____（可后附详细服务内容）

三、合同金额

人民币_____（大写）人民币（小写）

四、付款 _____

付款方式：详见采购要求。

五、时间、地点、验收方式

1、服务时间：合同生效后于_____以前履行服务。

2、进度安排：_____

3、成果验收：乙方完成合同内容后，在甲方所在地进行验收。甲方完成对约定技术指标的验收，合格后双方负责的技术人员在验收报告上签字确认。

六、保密要求

1、双方应严格遵守国家相关保密法律法规要求，对于本合同的内容、签订及项目履行中所获悉的全部非公开资料均负有保密义务。

2、乙方及乙方所有工作人员不得把甲方的资料和信息以及在签订或履行本协议过程中所接触的所有甲方相关信息提供给第三方，乙方也不得将本合同的成果用于宣传。

3、乙方如违反上述保密要求，甲方有权解除本协议且不承担任何违约责任。乙方应承担本协议总额 150%作为违约金，若此违约金不足以弥补甲方因此造成的损失，乙方应赔偿实际损失（该损失包括但不限于赔偿款，乙方因此获得的收益、律师费、诉讼费等）。

七、违约责任的承担以及争议的解决方法

1、乙方无正当理由未履行合同时，甲方有权停拨、追缴部分或者全部经费；

2、乙方提交的工作成果经验收不符合甲方要求或本合同约定的技术标准或验收标准的，由乙方进行整改、修复，任务完成期限不做顺延。若乙方经一次整改或修复后提交的工作成果仍不符合甲方要求或本合同约定的，甲方有权解除本合同，乙方应在甲方发送合同解除通知后五日内退回全部已收取的费用，并向甲方支付本合同金额 150%的违约金；

3、乙方逾期提交工作成果的，每逾期一天应向甲方支付本合同金额 0.1% 的违约金，逾期超 30 天的，甲方有权解除本合同，乙方应在甲方发送解除通知后的五日内，退还已收取的全部费用；

4、乙方支付违约金不足以弥补甲方损失（该损失包括律师费、诉讼费、公证费等）的，不足部分，乙方还应承担赔偿责任；

5、在本合同履行过程中，非不可抗拒原因导致合同不能正常履行，责任方应向对方赔偿经济损失；

6、若合同的一方由于不可抗拒的原因，如战争、水灾、台风、地震、禁令和政府的法令及其它双方认可的不可抗拒情况等原因的影响不能正常执行合同，则合同应顺延执行或终止。受阻方应尽快将发生的不可抗力事件情况以电报、电传或电话等形式通知另一方，并在一月内通过权威部门开具不可抗拒的证明；甲乙双方协商沟通后同意解除本次委托的，可终止协议。

7、未经甲方同意，乙方不得将本项目的部分或全部工作转包给第三方承担，否则应承担违约责任。

八、争议的解决

因本合同引发的争议，双方应友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、合同生效

本合同为附条件生效合同，甲乙双方签字并盖章后合同生效。

十、合同保存

本合同一式四份，甲方二份，乙方二份。

十一、其他

合同未尽事宜双方友好协商解决，对本合同的补充或修改经双方签字、盖章，

与本合同具有同等效力。

甲 方（公章）：

乙 方（公章）：

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：

（签字）

开户单位：

开户单位：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

签订时间：

签订时间：

注：合同以采购人具体签订内容为准。

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加招标编号为 SDJDGD20260115-B008 的山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

1、我方按电子标的要求提交电子投标文件。

2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行电子参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期提供服务。

3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5、我方遵守贵机构有关参考招标的各项规定。

6、我方的电子投标文件自提交电子投标文件截止之日起有效期为 90 日历天。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人（或负责人）身份证明或法定代表人（或负责人）授权委托书

（一）法定代表人（或负责人）身份证明

投标人（公章）：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（或负责人）。

特此证明。

（附法定代表人（或负责人）身份证明原件扫描件正反面）

_____年_____月_____日

(二) 法定代表人（或负责人）授权委托书

山东大学：

_____（投标人名称）法定代表人（或负责人）_____授权我公司（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学全球传播智慧化实验教学开放共享大平台（二期）建设（项目编号：_____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

法定代表人（或负责人）身份证原件扫描件正面	授权代理人身份证原件扫描件正面
法定代表人（或负责人）身份证原件扫描件反面	授权代理人身份证原件扫描件反面

单位名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）签字或盖章：_____

授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

★注：授权代理人（2026 年 3 月至今）任意一个月缴纳社保的证明材料须附于本页之后。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称：

项目名称	投标人	国别或地区	交付时间	报价（元）	服务承诺	备注

备注：1、本表与投标文件编辑在一起，还需填写系统中的投标一览表。

2、本表需经法定代表人（或负责人）或其授权代理人签字或盖章。

3、本次投标报价币种为人民币。

投标人名称（公章）：

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

格式自拟

附件五：山东大学采购商务条款响应一览表

山东大学采购商务条款响应一览表

项目 序号	项目名称	采购人要求	投标人（投标人）响应
1	成交价		
2	交付期		
3	付款方式		
4	安装验收		
5	培训		
6	保修与维修		

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

附件六：山东大学采购技术条款响应一览表

山东大学采购技术条款响应一览表

采购人要求（用户填写）			投标人（投标人）响应（投标人/投标人填写）		
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	应答技术参数指标	技术指标偏离情况	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2、此表后须附技术服务指标的详细说明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

附件七：项目拟投入人员情况一览表

项目拟投入人员情况一览表

项目编号：

项目名称：

序号	本项目中的 分工或专业	姓名	年龄	学历	职称	执业资格证书情况 (多个证书的，同时列出)

注：此表后附相关证书证明材料扫描件，并对其真实性负责。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

附件八：业绩一览表

业绩一览表

（自 2023 年 6 月 1 日至今）

项目编号：

项目名称：

服务名称	合同金额（元）	采购人名称	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩证明材料扫描件，并对其真实性负责。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

附件九：投标人资格证明文件（部分）

格式 1：投标人资信证明文件

投标人需提交 2025 年度财务报表（报告）原件扫描件或（2026 年 3 月至今）银行出具的有效的资信证明。

说明：

- 1、2025 年财务报表（报告）原件扫描件。
- 2、银行在开标日前三个月内（2026 年 3 月至今）开具的资信证明提供原件扫描件。
- 3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，用人单位信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

格式 3：投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（2026 年 1 月-2026 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

- （1）投标截止时间前近 6 个月（2026 年 1 月-2026 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；
- （2）投标截止时间前近 6 个月（2026 年 1 月-2026 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；
- （3）投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备和专业技术能力				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（或负责人）或授权代理人签字或盖章：_____

年 月 日

格式 5：投标人不存在关联关系声明
单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效投标处理。

2. 投标人应对其所声明内容的真实性负责。如投标人所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人（或负责人）或其委托代理人签字或盖章：

投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人名称（公章）：

地址：

电话：