

山东大学学术影响力监测 与分析平台服务项目

参考单一来源 采购文件

（服务类）

项目编号：SDJDGD20250321-Q065

项目名称：山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东善誉招标咨询有限公司

日 期：二〇二五年十一月

目 录

第一部分 诚信廉政承诺书	1
第二部分 采购公告	2
第三部分 供应商须知	4
第四部分 谈判、成交	12
第五部分 授予合同	13
第六部分 项目说明及要求	17
第七部分 附件	17

第一部分 诚信廉政承诺书

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招标采购市场秩序，本单位在参与本次评审活动过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招标采购管理规定，保证在参与本项目过程中无任何违规、违纪、违法行为。

2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。

3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。

4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。

5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。

6. 不与采购人或代理机构或其他参与单位串通，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

7. 中标（成交）后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。

8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。

9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。

11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

（投标单位签章后作为响应文件的一部分）

第二部分 采购公告

山东大学对学术影响力监测与分析平台服务项目以参考单一来源方式进行采购。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：SDJDGD20250321-Q065
- 2、项目名称：山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目
- 3、项目预算：人民币 86 万元

二、公示内容(详细说明购置理由及参考单一来源采购理由)：

学术影响力监测与分析平台基于全球科研数据源深度集成和与“双一流”建设评价精准匹配，动态监测与对标分析学校的优势和不足，致力于提升学校学术影响力和“双一流”建设治理能力。成都萌想科技有限责任公司是当前唯一同时具备相关核心能力的供应商，开发的平台在市场上暂无其他产品替代，因此只能通过单一来源的方式采购。

三、拟定唯一供应商名称：成都萌想科技有限责任公司

四、资格要求：

1. 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的供应商均可参加投标。

2. 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

五、获取电子参考单一来源采购文件：

1、获取电子参考单一来源采购文件时间：2025 年 11 月 04 日至 2025 年 11 月 06 日（提供期限不得少于 3 个工作日），每天上午 08：30 至 12：00，下午 12：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）；

3、电子参考单一来源采购文件获取方法：本项目采用电子标。潜在供应商

需登录山东大学招标采购网站 (<http://www.cgw.sdu.edu.cn>) 进行预注册, 完成预注册后, 在获取参考单一来源采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报, 审核成功后下载参考单一来源采购文件。

4、电子参考单一来源采购文件工本费: 0 元/本。

六、提交电子响应文件的截止时间及单一来源谈判地点:

1、提交电子响应文件的截止时间: 2025 年 11 月 11 日 14: 30 (北京时间);

2、提交电子响应文件地点: 本项目采用“山东大学电子招投标系统”进行单一来源采购, 拟定供应商应当在提交电子响应文件截止时间前, 使用 CA 数字证书通过系统上传电子响应文件;

3、参考单一来源谈判时间: 2025 年 11 月 11 日 14: 30 (北京时间),

七、报价流程:

本项目采用电子标方式进行采购。拟定供应商必须按相关程序办理数字证书和安装响应文件工具后方可上传电子响应文件。详细操作说明见山东大学采购网 (www.cgw.sdu.edu.cn) --资料下载--山东大学电子投标指南文件。

八、发布公告媒介

本次采购公告在山东大学采购网上发布。

九、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

十、联系方式

1、采购人信息

名称: 山东大学

地址: 山东大学中心校区明德楼

联系方式: 0531-88365560

2、采购代理机构信息

名称: 山东善誉招标咨询有限公司

地址: 济南高新区舜华南路汉峪金谷 A2 区 4 栋 23 楼 2302 室

联系方式: 0531-55516892

3、项目联系方式

项目联系人: 郭小青、朱琳

电话: 0531-55516892

第三部分 供应商须知

本表是关于本次采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序 号	内 容
1.	项目名称：山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目 项目编号：SDJDGD20250321-Q065 资金来源：已落实
2.	采购人：山东大学 地址：山东大学中心校区明德楼 联系方式：0531-88365560 采购代理：山东善誉招标咨询有限公司 地址：济南高新区舜华南路汉峪金谷 A2 区 4 栋 23 楼 2302 室 项目联系人：郭小青、朱琳 联系方式：0531-55516892
3.	电子签章：根据电子参考单一来源采购文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网（ http://www.cgw.sdu.edu.cn ）-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
4.	电子响应文件加密、上传：上传时，拟定供应商通过“山东大学电子招投标系统”使用 CA 数字证书加密电子响应文件。
5.	提交电子响应文件截止时间：2025 年 11 月 11 日 14: 30（北京时间）
6.	首次电子响应文件提交至：拟定供应商应当在提交电子响应文件截止时间前，使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传加密的电子响应文件。
7.	报价有效期：提交电子响应文件截止之日起 120 日历天
8.	报价币种：人民币
9.	现场踏勘：本项目不组织现场踏勘

10.	工本费：不收取
11.	是否允许代理商投标：允许
12.	是否允许联合体投标：否
13.	是否接受可选择或可调整的投标方案和报价：否
14.	本次采购将采用多轮报价（以最终报价为准）； 报价币种：人民币 本项目预算金额为 86 万元人民币。投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子响应文件按无效投标处理。 采购人在授予合同时有权在法定范围内对采购内容进行适当调整。
15.	参考单一来源谈判时间：2025 年 11 月 11 日 14：30（北京时间）
16.	本次采购为电子标，拟定供应商通过互联网登录“山东大学电子招投标系统”，上传电子响应文件。 注：拟定供应商须提前安装“山东大学电子招投标系统”的电子投标工具软件，用于在线签到、文件解密等工作。
17.	付款方式：合同签订后支付合同金额的 100%。
18.	履行期限：自合同签订之日起 1 年，服务合同一年一签（采购人在年度预算能保障的前提下，根据中标人服务质量自主决定是否与中标人续签下一年合同）。
19.	中标服务费：成交供应商按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准的 30%向采购代理机构交纳，最低按 2000 元计取。
20.	报价费用：无论报价过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价有关的费用。
21.	其他需补充的内容： （1）会议应当在电子参考单一来源采购文件确定的提交电子响应文件截止时间的同一时间通过“山东大学电子招投标系统”平台进

行。支持网上远程报价，拟定供应商须在提交电子响应文件截止时间前 1 小时内登录“山东大学电子招投标系统”在线签到（未按要求签到的无法解密电子响应文件），并通过 CA 数字证书上传加密的电子响应文件，在截止时间后半小时内解密电子响应文件；

★重要提示：拟定供应商应在提交电子响应文件截止时间前尽早上传电子响应文件；“山东大学电子招投标系统”拒绝接受截止时间后上传的电子响应文件。

(2) “山东大学电子招投标系统”硬件配置要求：

内容	要求	说明
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。 IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/cms/www/202001/ie11_setup.exe
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zlb/zlxz/11599.shtml
投标文件制作工具	安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugins/tbkhd/tbkhd.msi
其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

一、时间安排

在电子参考单一来源采购文件规定的提交电子响应文件截止时间后，

山东善誉招标咨询有限公司组织单一来源谈判小组与拟定供应商就采购项目的价格和服务内容等进行商谈。

二、采购文件

1. 采购文件构成

本采购文件共分七部分，内容如下：

第一部分 诚信廉政承诺书

第二部分 采购公告

第三部分 供应商须知

第四部分 谈判、成交

第五部分 授予合同

第六部分 项目说明及要求

第七部分 附件

2. 采购文件的澄清和修改

2.1 已依法领取了采购文件的供应商，认为电子采购文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子采购文件进行澄清。应于响应截止时间前，发电子邮件至 sdsyzb3@163.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”，并电话通知。潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”发布。潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

2.2 从采购文件发出至响应截止日期，采购人可能会以补充通知的方式修改采购文件。若有必要，采购代理机构将酌情延长递交响应文件的截止时间和开启响应文件时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

2.3 如果澄清或修改的内容可能影响电子响应文件制作的，相应延长提交电子响应文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受提交电子响应文件截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

2.4 澄清、修改、补遗一经发布即生效，无需回复，未按要求查阅者自行承担相应后果。采购代理不因此承担任何责任，有关的采购活动可以继续有效地进行。

2.5 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险,采购代理机构不因此承担任何责任,有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、响应文件编制

1. 投标语言及计量单位

1.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

1.2 供应商所提供的技术文件和资料,包括图纸中的说明,应使用中文简体字。

1.3 原版为外文的证书类文件,以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文,但采购人可以要求供应商提供翻译文件,必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

1.4 除采购文件的技术规格中另有规定外,响应文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

1.5 对违反上述规定情形的,采购中心有权根据用户、评委的要求,决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝。

2. 响应文件构成

响应文件由资格证明文件、报价文件、技术文件及商务文件构成。

2.1 资格证明文件

- 1) 诚信廉政承诺书;
- 2) 投标书(附件一);
- 3) 营业执照;
- 4) 法定代表人身份证明(加盖公章并详见附件);
- 5) 法定代表人授权委托书(要求见附件);
- 6) 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料(要求见附件)
- 7) 投标人具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料(要求见附件);
- 8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(要求见附件);

注: (A) 成立时间较短的单位, 可以提供从成立至今所需要的资料。

(B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：(a)是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；(b)是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；(c)是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；(d)是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；(e)是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 资格审查(1) - (8) 不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

2.2 报价文件

1) 报价一览表；

2) 报价明细表；

2.3 技术文件

1) 供应商简介及承担本项目服务工作的优势。

2) 项目的组织和实施。项目的组织和实施方案应体现对本项目的针对性，若存在严重失误或重大错误，可以认定其不具备中标资格；

3) 保证服务质量和进度、落实服务责任的措施；

4) 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中外文对照，在解释响应文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文明显不符的，或供应商未附中文翻译或中外文对照的，则评审小组有权做出不利于供应商的认定；

5) 山东大学服务条款响应一览表（供应商须如实响应采购文件要求，在响应文件中如实提供其技术指标，如必要，应说明其测试条件和测试方法并提供原厂技术资料并盖章，作为最终认定证据。供应商不得复制粘贴采购文件中的技术参数及要求作为其响应文件的响应情况，否则，评标委员会有权做出不利于供应商的认定）；

6) 供应商认为需要加以说明的其他内容。

2.4 商务文件

1) 山东大学商务条款响应一览表；

2) 供应商对采购人的服务承诺和优惠条款（供应商提供的优惠条件必须在

响应文件中明确列出，不包括报价优惠）

3) 供应商认为需要提供的其他商务资料。

3. 投标报价

3.1 本次投标报价币种为人民币，报价内容报价含技术服务、税金等发生的全部费用。

3.2 本次采购不接受可选择或可调整的响应方案和报价，任何有选择的或可调整的响应方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.3 供应商对响应报价若有说明应在报价一览表显著处注明。响应的报价优惠应对应报价一览表、价格明细表等提供相应的明细清单。

四、无效响应

4. 响应文件有下列情况之一者有可能被视为无效响应文件（包括但不限于下列情况），对被认定无效响应文件的，采购人无须对供应商进行解释：

- 1) 未按采购文件规定要求签署、盖章；
- 2) 电子响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子响应文件载明的交货时间超过采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 电子响应文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改处未加盖公章或授权代表签字（或盖章）确认的；
- 5) 供应商不具备采购文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求）；
- 6) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 7) 法定代表人授权委托人的社保证明不符合采购文件的要求；
- 8) 电子响应文件中的产品规格、技术参数明显不符合采购文件要求或未填写服务条款响应一览表；
- 9) 供应商要求的付款方式、质保期（保修期）及电子响应文件有效期等明显不符合采购文件要求的或未填写商务条款响应一览表；
- 10) 不满足采购文件规定的带★号实质性条款的；
- 11) 电子响应文件服务条款响应一览表供应商响应中技术规格指标响应与事实不符或虚假投标的；
- 12) 投标报价与超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；

- 13) 未响应采购文件规定的其他实质性要求的；
- 14) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；
- 15) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
- 16) 因供应商自身原因造成电子响应文件未在投标截止时间后半小时内解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子响应文件损坏无法读取的；
- 17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

五、废标

5. 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的应予废标：
- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (2) 报价超过采购预算的；
 - (3) 因重大变故，不再符合参考单一来源采购方式适用情形或采购任务取消的；
 - (4) 法律、法规及招标文件规定的其他情况。

第四部分 谈判、成交

一、谈判

1. 采购人按采购文件规定的时间、地点组织谈判，采购人代表、供应商授权代表及有关工作人员参加。

2. 供应商授权代表在开标前一小时在线签到、开标后半小时内对响应文件进行解密。

二、谈判程序

1. 用户单位介绍供应商考察和产品市场调研情况，内容包括：采取参考单一来源采购的理由；该产品其他国内用户的分布情况和价格调研；对技术指标和配置的考虑；对供货期和付款方式的要求等。

2. 供应商做公司简介和销售体系简介。

3. 供应商报价。

4. 谈判。

三、成交通知书

1. 预成交结果公告将在山东大学采购网上公布，自公布之日起1个工作日无异议，确定为成交供应商；

2. 在投标有效期内，招标采购采购中心通过系统向成交供应商签发《成交通知书》。供应商下载《成交通知书》并与用户签订合同。《成交通知书》是合同的一个组成部分；

3. 《成交通知书》发出后，用户改变成交结果，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

第五部分 授予合同

1. 成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订成交合同。

2. 成交供应商应按照采购文件、响应文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 双方签订合同。

授予合同（参考格式）：

技术服务合同

（此合同仅供参考）

采购人（全称）：山东大学

供应商（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）本项目参考单一来源文件
- （二）供应商投标文件
- （三）合同格式、合同条款
- （四）供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- （五）中标通知书
- （六）本合同附件

二、服务内容（详细清单见附件）

三、合同总价

合同总金额：

人民币（小写）

人民币（大写）

（分项价格见附件）

四、付款方式

付款方式：_____。

五、交付/服务时间、交付/服务地点

1. 交付/服务时间：_____。

2. 交付/服务时间地点：_____。

六、质量

质保期：_____。

交付成果的质量应符合参考单一来源文件、成交供应商报价文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

八、验收

1、采购人将严格按照采购文件中所明确的数据进行验收，发现质量问题乙方须及时修正并承担由此产生的相关费用。

2、在验收过程中发现质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 __日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 __日内负责处理，验收日期自甲方发现之日起顺延。甲方逾期提出的，视为乙方符合合同的规定。

3、经双方共同验收，达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

九、售后服务

1、乙方应按采购文件、响应文件及乙方在采购过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：见附件售后服务承诺

十、合同生效及期限

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：乙方已向采购代理机构缴纳成交服务费及相关费用。

十一、违约条款

1、甲方未按本合同约定的付款方式付款，按照贷款市场报价利率计算违约金；

2、乙方未按本合同约定的期限、地点和方式履行，每迟延履行一日的应提供而未提供服务价款的_____%计算，逾期超过____日，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约金，并赔偿甲方损失（包括但不限于调

查取证费、律师费)；

3、乙方所提供的服务不符合本合同第一条“合同文件”的内容的，甲方有权选择要求乙方限期改正或者解除合同，如甲方要求限期改正，乙方还应当向甲方支付合同总金额____的违约金；如甲方选择解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约金。

5、乙方响应文件存在规避采购文件要求，导致响应文件与采购文件的描述或理解不一致的，以采购文件的描述或理解为准。

十二、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，各方互不承担责任，并在3天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由各方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，各方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

- (1) 提交甲方所在地仲裁委员会仲裁；
- (2) 向甲方所在地人民法院起诉。

本合同发生纠纷，经各方协商不能解决时，采用第2种方式予以解决。

十四、补充协议

合同未尽事宜，经各方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十条的规定。

十五、合同保存

本合同一式柒份，甲方叁份，乙方叁份，山东善誉招标咨询有限公司壹份。

甲 方：

乙 方：

盖 章：

盖 章：

法定代表人或授权代理人：（签字） 法定代表人或授权代理人：（签字）

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

联系电话：

联系电话：

签订时间：

签订时间：

第六部分 项目说明及要求

服务条款响应一览表

招标要求（用户填写）			
序号	名称	技术规格指标	数量
1	学术影响力监测与分析平台服务	1. 全球化对标分析：基于自主研发的平台，与Elsevier(Scival/Scopus)、Clarivate(InCites/ESI)等国际权威数据源深度对接与融合，内嵌其核心评价指标，从全球范围内自主、灵活选取多所国内外顶尖高校作为对标高校，设置涵盖学术影响力、科研创新质量、师资竞争力、产学研合作、高质量就业等多个维度的对比分析功能，可视化呈现本校与全球标杆院校的优势差距与发展动态。 2. “双一流”建设国际指标监测分析：平台内置与“双一流”建设评价体系相衔接的评估模块，将国际可比指标与“双一流”建设的关键评价维度（如科研创新、人才队伍、国际合作、社会服务等）进行智能映射与关联分析，动态追踪、分析本校学术影响力和国际竞争力的表现，支撑本校国际化水平提升。 3. 校内协同治理与资源联动：平台需具备多角色、多部门协同功能。能为本校人事部、就业指导中心、校友工作办公室等相关部门提供定制化数据视图与联动工具，支撑其在高端人才引进、毕业生全球竞争力提升、校友资源对接等工作中形成合力，最大化发挥校内资源的协同效应。	1 套

山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	招标人要求
1	成交价	不超过项目预算价，86 万。
2	交货时间	自合同签订之日起 1 年，服务合同一年一签（采购人在年度预算能保障的前提下，根据中标人服务质量自主决定是否与中标人续签下一年合同）。
3	付款方式	合同签订后支付合同金额的 100%。
4	安装验收	按服务项分阶段交付成果，由校方组织验收。
5	培训	提供系统操作培训、数据解读及年度总结汇报。
6	保修与维修	服务期内免费维护，续签期间延续同标准服务。
7	其他条款	提供增值税专用发票，确保数据安全性与合规性。

第七部分 附件

附件一：投标书

投 标 书

山东大学、山东善誉招标咨询有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDGD20250321-Q065 的 山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目 的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按采购文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考单一来源采购文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人授权书

（一）法定代表人身份证明

供 应 商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

_____年_____月_____日

（附法定代表人身份证明复印件）

★注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次项目编号：_____（招标编号：_____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件	附授权代理人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件	附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字（或盖章）：_____

授权代理人签字（或盖章）：_____

年 月 日

★注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书、授权代理人的社保证明扫描件，社保证明须体现授权代理人的姓名、单位，时间为 2025 年 05 月至今任意一个月的证明。

附件三：报价一览表

报价一览表

项目编号：SDJDGD20250321-Q065

项目名称：山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目

项目名称	供应商	国家或地区	服务年限 (月)	报价（元）	服务承诺	备注

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：_____

年 月 日

备注：

- 1、本表与响应文件编辑在一起，还需填写系统中的投标一览表。
- 2、本表需经企业法定代表人或其委托代理人签字或加盖法定代表人印章。

附件四：报价明细表（参考格式）

价格明细表

项目编号：SDJDGD20250321-Q065

项目名称：山东大学学术影响力监测与分析平台服务项目

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：_____

单位：

序号	名称	单价	数量	总价
1				
2				
3				
4				
合 计		小写：		
		大写：		

备注：1、此表可根据需要同格式扩展。

2、若表格跨页则每页均须加盖公章。

年 月 日

附件五：服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）				投标人响应（投标人填写）			
配置序号	配置名称	技术规格指标	数量	数量	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
5							
.....							

注：1. 此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2. 此表后须附设备技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供技术支持资料或其他证明材料等有效资料作为佐证。

3. 此表中带有“▲”的为重要参数。

4. 投标人承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

年 月 日

附件六：业绩一览表

业绩一览表

项目编号：

项目名称：

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字(或盖章)：

年 月 日

附件七：商务条款响应一览表

商务条款响应一览表

项目编号：

项目名称：

项目序号	项目名称	采购人要求	投标人响应
1	成交价	不超过项目预算价，86 万。	
2	交货时间	自合同签订之日起 1 年，服务合同一年一签（采购人在年度预算能保障的前提下，根据中标人服务质量自主决定是否与中标人续签下一年合同）。	
3	付款方式	合同签订后支付合同金额的 100%。	
4	安装验收	按服务项分阶段交付成果，由校方组织验收。	
5	培训	提供系统操作培训、数据解读及年度总结汇报。	
6	保修与维修	服务期内免费维护，续签期间延续同标准服务。	
7	其他条款	提供增值税专用发票，确保数据安全与合规性。	

注：1. 此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2. 投标人承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件六：供应商的资信证明

供应商的资信证明

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2023 年或 2024 年财务报表复印件或银行出具的资信证明。

说明：

- 1、2023 年或 2024 年的财务报表复印件需加盖本单位公章。
- 2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学招标采购办公室保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次政府招标采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指, 供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(公章): _____

法定代表人或授权代理人签字(或盖章): _____

年 月 日

格式 3： 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附提交自 2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料；

（1）提交自 2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）提交自 2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：__

年 月 日

附件八：电子投标文件封面格式

封面格式

电子投标文件
(正本)

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：