

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购

参 考 公 开 招 标 文 件

（货物类）

项目编号：SDQDHD20260105-T003

采 购 人：山东大学
采购代理机构：青岛采购招标中心有限公司
日 期：二〇二六年六月



目 录

诚信廉政承诺书.....	3
第一章 公开招标公告.....	4
第二章 供应商须知.....	7
第三章 评分办法.....	28
第四章 采购内容及项目要求.....	31
第五章 合同格式.....	33
第六章 附 件.....	34

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护政府采购市场秩序，本单位在参与采购过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学采购管理规定，保证在采购活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格审查及采购过程的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向相关人员获取影响项目公平、公正的信息。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购招标项目的潜在供应商应在山东大学采购网使用 CA 数字证书或账号密码登录“山东大学电子招投标系统”（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）获取招标文件，并于 2026 年 6 月 30 日 15 点 00 分（北京时间）前使用 CA 数字证书从“山东大学电子招投标系统”提交电子投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：SDQDHD20260105-T003

项目名称：山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购

预算金额：人民币 32.5635 万元

采购需求：本次计划购置并安装小纱窗 3831 套，安装范围为凤凰居 1、2、5、6、7、8、9、10、11-13 号楼卫生间小窗，具体内容详见招标文件。

标段划分：不划分标段

合同履行期限：自合同签订之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

①在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站，未被列入“失信被执行人名单”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”；

②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下（同一标段）的项目投标。

三、获取招标文件：

时间：2026 年 6 月 22 日至 2026 年 6 月 24 日，每天上午 8:30 至 12:00，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>），在对应公开招标公告中下载电子招标文件；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取招标文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载招标文件；

本项目实行资格后审，获取招标文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2026年6月30日15:00（北京时间）；

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交投标文件截止时间前，使用CA数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传投标文件。

五、公告期限：

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜：

1、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；

2、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等有关情况均能在“山东大学电子招投标系统”查询。请潜在供应商及时关注系统内相关信息，在系统内发布的信息均自行承担相应后果；

3、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA用于投标文件签章及加密，需尽早办理以免影响使用）和安装投标文件工具后方可在“山东大学电子招投标系统”上传投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；

4、潜在供应商在使用系统进行投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

5、供应商必须整包响应，不可分拆投标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学青岛校区

联系方式：0532-58630095

2、采购代理机构信息

名称：青岛采购招标中心有限公司

地址：青岛市市南区延安三路 220 号 16 层

联系方式：0532-58760991

3、项目联系方式

项目联系人：张弘毅、张锡杰、邹福宽

电话：0532-58760890、0532-58760991

邮箱：909637297@qq.com

第二章 供应商须知 供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购 项目编号：SDQDHD20260105-T003
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：王老师 联系方式：0532-58630095
3	采购代理机构：青岛采购招标中心有限公司 项目联系人：张弘毅、张锡杰、邹福宽 电话：0532-58760890、0532-58760991 邮箱：909637297@qq.com
4	资金来源：已落实
5	<p>供应商资格要求：详见本招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询供应商在提交投标文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理（在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。</p> <p>采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
招标文件的答疑、澄清和修改	
6	<p>提交疑问时间：招标文件获取截止时间次日 17 点前。</p> <p>提交疑问方式：发电子邮件至 909637297@qq.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”，并电话通知代理机构联系人。</p>

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购招标文件

序号	内 容
7	<p>答疑、澄清和修改文件时间：投标文件递交截止时间 1 天前。</p> <p>方式：采购人或采购代理机构根据实际情况或依据投标单位提出的问题而对招标文件进行澄清、修改的，在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有供应商。招标文件的澄清、修改构成招标文件的一部分，对投标单位有约束力。</p>
投标文件	
8	“投标文件组成” 详见“供应商须知正文” 第 9 条。
9	“投标报价” 详见“供应商须知” 第 10 条。
10	<p>电子签章：根据招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p>
11	<p>投标文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密投标文件。</p>
投标保证金及投标有效期	
12	<p>投标保证金：</p> <p>投标保证金金额：人民币陆仟元整（¥6000 元）。</p> <p>开户银行及账号如下：</p> <p>账户：青岛采购招标中心有限公司</p> <p>开户银行：青岛银行香港花园支行</p> <p>银行账号：802530200440066</p> <p>投标保证金缴纳形式：网银转账或电汇</p> <p>备注：</p> <p>★1、投标保证金以电汇或网银形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在投标截止时间前到达指定账户。供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。其他形式递交的投标保证金须在投标截止时间前提交。</p> <p>2、汇款时请在交易附言内填写：XXXX（项目编号）</p> <p>3、交纳投标保证金后将电子回单发送至 909637297@qq.com 邮箱。</p>
13	<p>投标有效期：自提交投标文件截止之日起 <u>120</u> 日历天</p>

序号	内 容
投标文件的提交	
14	<p>提交投标文件时间：提交投标文件截止时间前均可自行上传投标文件；</p> <p>★提交投标文件截止时间（投标截止时间）：2026年6月30日15:00（北京时间）。</p> <p>投标文件提交方式：供应商制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前通过“山东大学电子招投标系统”加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。</p>
开标及评标	
15	<p>开标时间：同提交投标文件截止时间；</p> <p>地 点：同投标文件提交地点。</p>
16	<p>评标委员会组成：采购代理机构将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
17	<p>评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出评标报告并推荐中标候选人，由采购人依法确定中标人。</p>
授 予 合 同	
18	<p>供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。</p>
相关费用	
19	<p>中标服务费：中标人按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“货物类”收费标准下浮 40% 向代理机构交纳。代理费用的最低收费限价 2000 元。</p> <p>开户单位名称：青岛采购招标中心有限公司</p> <p>开户行：青岛银行香港花园支行</p> <p>账号：802530200440066</p>
其他	
20	<p>成交价：人民币</p>

序号	内 容
	<p>交货时间：2026年8月20日之前供货安装完毕。</p> <p>交货地点：山东大学指定地点。</p> <p>付款方式：货到安装完毕且验收合格后支付</p>
21	<p>履约保证金金额：/</p> <p>履约保证金形式：/</p>
22	<p>本次采购为电子标，开标会议后供应商应保持通讯正常，并系统在线，在评审过程中评标委员会可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。</p>
23	<p>本项目预算金额为 32.5635 万元人民币。</p> <p>限价：32.5635 万元。</p> <p>投标报价超出采购人公布的采购预算（或低于限价）的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见供应商须知正文 10.1 条。</p>
24	<p>本采购项目不允许采购进口产品。</p>
25	<p>其他条款：/</p>
26	<p>核心产品：</p> <p>本项目为单一产品采购，多家供应商提供的核心产品品牌均相同的，属投报相同品牌产品，按下列规定处理：</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照供应商依次按技术得分高、报价得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为预中标人。</p>
27	<p>踏勘现场:不组织。自行踏勘</p>
28	<p>本招标文件中标注有“★”号条款的，是关键实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。</p>
29	<p>样品：投标人需于 2026 年 6 月 30 日 14:30 时至 2026 年 6 月 30 日 15:00 时将投标样品送至山东省青岛市即墨区滨海路 72 号山东大学（青岛校区）西门；</p> <p>联系人：邹工；联系方式：17864278906，未按规定时间送达样品的不予接收。</p>
30	<p>电子标重要提示</p> <p>（一）供应商应妥善保管 CA，及时到证书颁发机构续期。出现下列情况的，</p>

序号	内 容
	<p>供应商必须重新用 CA 签章和加密响应文件，并在响应截止时间之前上传完成到电子标系统：1、CA 到期后重新续期；2、CA 因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。</p> <p>（二）供应商必须使用给响应文件加密的 CA 进行解密操作。一个 CA 在制作响应文件到评审结束期间，仅能为一个项目使用，同时参与多个项目的供应商需办理多个 CA，因携带错误或日程冲突等原因导致无法正常参与项目开评标的，由供应商自行承担责任。</p> <p>（三）供应商因 CA 遗失、损坏、更换、续期、忘记密码、电脑环境更换等导致在规定的解密时间内响应文件无法解密的，由供应商自行承担责任。</p> <p>（四）供应商在编制响应文件时，应按照招标文件及山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册的要求制作、签章、上传电子响应文件并进行预览自检，制作过程中遇到涉及平台使用的任何问题，请登陆系统，点击帮助信息，与工作人员联系。供应商应充分考虑问题响应及解决时间，提早上传响应文件，否则由此带来的风险及责任由供应商自行承担。</p> <p>（五）本项目实行全流程电子化，供应商可不到现场参与开评标，但应保持通讯畅通并提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、演示程序（如有）可正常使用，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>（六）山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册请登录系统，在系统通知栏目下载。技术咨询电话：400-808-5975 转 2</p>
31	<p>电子招投标的应急措施</p> <p>电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击； （5）采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的； （6）其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 <p>出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止，待故障解除后继续评标工作。</p>

序号	内 容																	
32	<p>其他需补充的内容：</p> <p>(1) 开标会议应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交投标文件截止时间前 1 小时内登录系统在线签到（未按要求签到的无法解密投标文件），并通过 CA 数字证书上传加密的投标文件，在投标截止时间后半小时内解密投标文件；</p> <p>(2) 截至投标截止时间，供应商不足 3 家的，不得开标；</p> <p>(3) 在评审结束前，供应商请保持在线登录状态。评审过程中，如果评标委员会要求供应商对投标文件进行澄清，供应商需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>(4) 评审期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>★重要提示：供应商应在提交投标文件截止时间前尽早上传投标文件；系统拒绝接受投标截止时间后上传的投标文件。</p> <p>(5) 山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="301 1070 1364 1881"> <thead> <tr> <th data-bbox="301 1070 445 1131">内容</th> <th data-bbox="445 1070 900 1131">要求</th> <th data-bbox="900 1070 1364 1131">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="301 1131 445 1339">推荐使用浏览器</td> <td data-bbox="445 1131 900 1339">IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td> <td data-bbox="900 1131 1364 1339">要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</td> </tr> <tr> <td data-bbox="301 1339 445 1503">CA数字证书</td> <td data-bbox="445 1339 900 1503">参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。</td> <td data-bbox="900 1339 1364 1503">详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="301 1503 445 1666">投标文件制作工具</td> <td data-bbox="445 1503 900 1666">安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。</td> <td data-bbox="900 1503 1364 1666">投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="301 1666 445 1881">其他要求</td> <td data-bbox="445 1666 900 1881">网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord \Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。</td> <td data-bbox="900 1666 1364 1881"></td> </tr> </tbody> </table>			内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord \Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	
内容	要求	说明																
推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe																
CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml																
投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi																
其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord \Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。																	

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表第2项。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第3项。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第5项。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、招标文件

5. 招标文件组成

本招标文件由招标文件目录所列内容及按本招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 招标文件答疑

6.1 供应商对招标文件如有疑问，应于前附表第6项所述时间以前以书面形式通知到采购代理机构。在前附表第7项所述时间之前，采购代理机构将视情况予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一招标文件的供应商。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足3天，且答疑的内容可能影响投标文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期。上述情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 招标文件澄清和修改

7.1 代理机构对招标文件有澄清或修改的内容，将在山东大学电子招投标系统统一回复，一经发布视为已发放给所有供应商。招标文件的澄清、修改构成招标文件的一部

分，对所有供应商具有约束力。

7.2 采购代理机构对招标文件作出的澄清、修改在山东大学电子招投标系统内进行发布，请供应商及时通过系统查看“澄清答疑文件”。澄清答疑文件分为“说明性澄清”、“修改招标文件澄清”两种答疑情况，若为“说明性澄清”，供应商需根据补充性说明和解答内容制作投标文件，无需重新下载招标文件；若为“修改招标文件澄清”，供应商需要重新下载澄清文件并依据最新的澄清文件去制作投标文件。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致供应商未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

7.3 如果澄清或修改的内容发出的时间距投标截止时间不足3天，且澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.4 供应商须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后24小时内书面签章回复，逾期不回复的视为认同。

7.5 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招投标可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照副本；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。
- (4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书。
- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (9) 供应商不存在关联关系声明。

注：

(A) 成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

(B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 根据财库〔2016〕125号文的规定，采购代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在提交电子投标文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活

动；招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料。资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。公章可加盖鲜章扫描上传或使用电子签章（电子公章）。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- （1）投标函（见附件）；
- （2）开标一览表（见附件）；
- （3）报价明细表（见附件）（若有）；
- （4）保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（见附件）（若有）；
- （5）质保期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（见附件）（若有）。

9.3 商务文件

- （1）商务条款响应一览表（见附件）；
- （2）业绩一览表（见附件），须提供相关合同证明材料的扫描件；
- （3）供应商概况表；（格式自拟）
- （4）优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在电子响应文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；
- （5）供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- （1）技术条款响应一览表（见附件）；

- (2) 技术支持资料（包含相关检测报告全本（如有））；
- (3) 货物配置明细表（关键元器件明细表）；
- (4) 供货、安装调试方案；
- (5) 重点、难点及解决方案；
- (6) 售后服务措施；
- (7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本招标文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次报价币种为人民币，为含税报价。报价内容包含纱窗、配件、安装、调试、验收、检验、培训、技术服务、运杂费、保险费及招标文件技术和商务条款所列所有配置及相关服务，即交钥匙项目。

10.2 供应商限报一种方案报价，且为一次性报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 投标报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标文件应对产品质量、供货时间、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

11. 投标文件编写

11.1 供应商应当按照招标文件格式的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应按本须知第 9 款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

11.4 供应商须如实响应招标文件要求，在投标文件中如实提供所投产品技术指标。供应商不得复制、粘贴招标文件中的技术及商务响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在投标文件中提供产品技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料扫描件作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则评标委员会有权视相应技术参数为不响应，★条款按无效投标处理，其他条款按负偏离进行处理。

11.6 投标文件中所投产品技术参数描述与产品制造商的产品宣传彩页或制造商官方网站公布的资料不一致的或因制造商官方网站更新产品资料滞后造成不一致的，应当在“技术条款响应一览表”备注栏中做出说明，并提供证明材料。

11.7 重要技术条款（#条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料扫描件作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则该条款视为“实质性不响应”，按负偏离进行处理。

注：在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在投标文件中的页码，以便评委评审。

11.8 关键技术条款（★条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料扫描件作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则该条款视为“实质性不响应”，按无效投标处理。

注：在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在投标文件中的页码，以便评委评审。

11.9 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释投标文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文版明显不符的，则评标委员会有权作出不利

于供应商的认定。

11.10 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的“技术条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照招标文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了响应，如未按“技术条款响应一览表”各列要求逐一如实对照填写，未填写部分如为★技术条款按无效投标处理，如为其他技术条款按负偏离进行处理。

12. 投标文件签署

招标文件中的投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商公章（可加盖鲜章扫描上传也可使用电子签章）或与公章同等法律效力的单位印鉴（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章），投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，委托代理人签章可将整页内容打印签字后上传原件扫描件、也可进行电子签章，由委托代理人签章的投标文件中须附授权委托书。供应商代表必须按格式规定签署投标文件，未按招标文件格式要求签章的投标文件无效。

13. 电子签章

详见供应商须知前附表第 10 项。

14. 响应文件加密、上传

详见供应商须知前附表第 11 项。

15. 投标保证金

详见供应商须知前附表。

16. 投标有效期

16.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表第 13 项。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长投标有效期的供应商不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件提交

17. 提交投标文件时间和地点

17.1 提交投标文件时间、截止时间及地点详见供应商须知前附表第 14 项。

17.2 供应商代表必须在提交投标文件截止时间前使用 CA 通过系统上传投标文件。如因招标文件的修改推迟提交投标文件截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间提交。

18. 投标文件不予接受的情况

提交投标文件截止时间后上传的投标文件，系统不予接受。

19. 投标文件修改与撤回

19.1 供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

19.2 供应商对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

19.3 投标有效期内不得撤回投标报价。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表第 15 项。开标会议由采购代理机构组织并主持。

20.2 主持人按下列程序主持开标会议。

(1) 供应商通过网络终端设备远程参加开标会议。登录“山东大学采购网”的采购交易系统，进入对应的招标项目，所有供应商须在提交投标文件截止时间前 1 小时内进行在线签到；

(2) 截至提交投标文件截止时间，采购代理机构主持开标会议；

(3) 供应商使用 CA 数字证书在规定时间内解密；

(4) 询问供应商代表对开标会议的程序是否有异议；

(5) 开标会议结束。

20.3 截至提交投标文件截止时间，提交投标文件的供应商数量不足 3 家的，不得开标。

20.4 供应商代表对开标会议有异议的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请。

20.5 注意事项：详见供应商须知前附表第 31 项。

20.6 开标后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

21. 评标委员会

采购代理机构将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

22. 评标原则

22.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对供应商的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

22.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

22.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

22.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足招标文件全部实质性要求，

且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 初步评审

24.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人或采购代理机构宣布政府采购评审工作纪律。

24.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

24.3 如出现下列情形之一的，视为对招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按电子招标文件格式规定要求签署、盖章；
- 2) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子投标文件载明的服务期限不满足电子招标文件规定的时间，且不能被采购人接受；
- 4) 电子投标文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 供应商提交两份或多份内容不同的电子投标文件，或者在一份电子投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- 6) 法定代表人授权委托书（法人为法定代表人授权委托书的，提供法人的）的社保证明不符合电子招标文件的要求；
- 7) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 8) 电子投标文件中的服务内容明显不符合电子招标文件要求或未填写服务条款响

应/偏离表；

9) 供应商要求的付款方式、电子投标文件有效期等明显不符合电子招标文件要求的或未填写商务条款响应/偏离表；

10) 不满足电子招标文件规定的带★号实质性条款的；

11) 电子投标文件服务条款响应/偏离表中服务指标响应与事实不符或虚假投标的；

12) 投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；

13) 未响应电子招标文件规定的其他实质性要求的；

14) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；

15) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

16) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时内解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；

17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

24.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商在系统中作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，供应商不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★24.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对低于招标文件要求的报价，按无效报价处理。

★24.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内在系统中提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★24.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。合格供应商不足3家的，不继续评标。

25. 综合评审

25.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会依次按投标报价低、技术条款响应得分高、售后服务方案得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

26. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

27. 投标文件的澄清

27.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

27.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

28. 特殊情况下的评标方法

28.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标，评标委员会有权否决所有投标。

28.2 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 在提交投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 3 家的；
- 2) 符合招标文件规定条件的供应商不足 3 家或者对招标文件作实质性响应的供应商不足 3 家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 供应商的报价均低于招标文件要求的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及招标文件规定的其他情况。

30. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

30.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件的；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件的；

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

30.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 法律规定的其他情形。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在“山东大学采购网”发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订采购合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 19 项。

八、保密和披露

33. 保密和披露

供应商自领取招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评标项目	分值	得分标准
1	投标报价	30 分	报价得分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标报价最低的为评审基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评审基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$
2	技术条款响应	30 分	对照《山东大学技术条款响应一览表》中配置的要求，对投标文件技术条款进行评审，满分 30 分。每有一条重要性技术指标（带“*”条款）未实质性响应或负偏离的，扣 4 分；每有一条一般技术指标未实质性响应或负偏离的，扣 2 分，扣完为止。
3	样品情况	10 分	根据所报产品整体技术性能是否符合采购需求、产品使用是否稳定、是否易于维护进行评分。 投标人须在开标现场提供约 530mm×340mm 完整成品样品一个（含边框、金刚网、滑轮及锁具）供专家组现场查验： 评审专家根据样品实物及响应文件，对型材实际壁厚（现场专用工具实测）、静电粉末喷涂工艺质量、纱网挺括度与网孔密度、滑轮滑动顺畅度及扣锁坚固度进行综合评审。最高得 10 分，每出现一处工艺缺陷、弱势或不足，扣 1 分，扣完为止。未在现场提供实物样品的，本项不得分。 注：样品评审采用暗标形式，由采购代理负责对投标人的样品随机编号，评审专家按编号进行独立打分，待样品打分结束后公布编号对应的投标人名称，评审专家样品打分完成后不得更改样品分数。投标人提供的样品均不能体现出投标人名称，否则此项不得分；未携带样品或样品携带不全，不得分。

4	供货、安装调试方案	12分	<p>根据响应文件中提供的供货、现场复测及安装方案进行评审：</p> <p>①具有明确的批量供货、交货时间节点及各宿舍楼宇配送方案；</p> <p>②具有针对学生公寓现场服务人员合理安排及明确的岗位职责分工；</p> <p>③具有明确的现场尺寸复测及安装检测措施、旧物垃圾清运方案及按期交付的保证措施。</p> <p>内容完整、全面、方案描述清晰、详细，得满分12分；每缺少一项内容扣4分，每出现一处弱势或不足，扣0.5分。</p>
5	重点、难点及解决方案	6分	<p>根据本项目纱窗在学生公寓高频损耗运行中可能出现的重点难点及解决方案进行评审（如：多栋楼宇老旧窗框尺寸公差的精准测量对齐、在不影响学生正常作息下的高密度安装组织、防学生破坏及防脱轨坠落结构设计等）：</p> <p>①重点、难点描述清晰、详细、分析准确、理解全面；</p> <p>②解决方案完善、有针对性且高度符合学校公寓项目实际需求，得满分6分；</p> <p>每缺少一项内容扣3分，每出现一处相对弱势或不足，扣0.5分。未提供方案的不得分。</p>
6	售后服务措施	9分	<p>根据投标文件中的售后服务措施进行评审：①具有维护响应处理办法及解决问题的售后服务方案；②保证产品出现故障能够及时响应并快速恢复正常使用，对无法快速恢复的问题有具体的解决方案；③按照设备的用途及整体状况设置适当的定期回访并具有现场保障服务措施；每缺少一项内容扣3分，每出现一处相对弱势或不足，扣0.5分。未提供方案的不得分。</p>
7	业绩	3分	<p>投标人自2023年6月1日至今，承揽过与本项目同类的业绩合同（以合同签订日期为准），每提供1项业绩证明材料得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：需在电子投标文件中提供业绩合同复印件（需为产品销售至最终使用单位的业绩合同），业绩合同需</p>

			包含合同双方盖章、合同内容及合同金额，未提供或提供不全的均不得分，时间认定以合同签订时间为准。
--	--	--	---

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的供应商为第一中标候选人。

3、供应商总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；供应商总分相同、报价得分相同，技术、规格指标得分高者为第一中标候选人。

4、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标报价的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按报价得分高者获得中标人推荐资格，报价得分也相同的按技术、规格指标得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

第四章 采购内容及项目要求

技术条款要求

名称	采购人要求
尺寸说明	(1) 纱窗尺寸约为 530mm×340mm。 (2) 由于不同宿舍楼宇、不同房间窗户尺寸可能存在差异，最终尺寸以采购人确认的现场复测数据为准，按实测定制生产。 (3) 成品应满足与现场窗框紧密匹配、安装牢固、启闭顺畅、使用正常的要求
窗型样式	上下推拉式纱窗。采用上下两扇推拉结构，使用方便，启闭灵活，满足宿舍日常通风、防蚊虫、防护使用要求。
边框材质	(1) 采用 6063-T5 建筑级铝合金型材；型材壁厚 ≥ 0.8 mm； (2) 表面采用静电粉末喷涂工艺，涂层均匀，厚度 ≥ 60 μ m，耐候性强，表面平整、颜色均匀（具体颜色由采购人定样），无明显划痕、毛刺、变形、脱漆、起泡等缺陷。
纱网规格	(1) 采用 304 不锈钢金刚网（*须提供材质检测报告）； (2) 丝径 ≥ 0.4 mm； (3) 网孔密度 ≥ 16 目；颜色为黑色。 (4) 纱网编织均匀，涂层厚度 ≥ 60 μ m、网面平整，无破损、断丝、松股、锈斑等质量缺陷，具备良好的防蚊、防虫、防护性能。
五金配件	(1) 锁具：配备简易单点扣锁，坚固耐用，开关顺畅。 (2) 滑轮：采用尼龙滑轮或不锈钢轴承滑轮，滑动静音且耐磨。 (3) 结构安全性：具备防脱轨、防坠落设计，非专业工具及人员不可随意拆卸。
符合规定	供应商所提供产品应符合 GB/T8478-2020 规定。

商务条款要求

项目序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	交货时间	2026 年 8 月 20 日之前供货安装完毕
3	付款方式	货到安装完毕且验收合格后支付

4	培训	<p>中标人应对使用单位人员进行技术培训。使其能掌握产品的使用、维护等工作要求。</p>
5	售后服务	<p>质保期 8 年。质保期内接到报修后一般情况下 4 至 8 小时内响应；如 24 小时内无法修复，应在 48 小时内提供同等规格备用产品进行更换，确保学生正常使用。质保期内因产品质量问题、安装问题等造成的维修、更换费用均由中标人承担。质保期结束后，中标人须继续为招标人提供终身有偿售后维修及技术支持服务。</p>
6	交付与安装	<p>中标人应完成现场复测、制作、运输、装卸、搬运、安装及清理等全部工作。纱窗应送达并安装至各宿舍指定楼层、指定位置。安装过程应保证宿舍设施完好，如因安装造成损坏，应由中标人负责修复或赔偿。安装完毕后，招标人应对货物的数量、质量、规格等进行详细而全面的检验。验收由验收小组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后填写山东大学验收报告，该验收报告作为支付中标人货款的依据。</p> <p>安全要求：中标供应商须严格遵守安全生产规范，承担安装过程中的一切安全责任。安装时间须听从校方安排，不得影响学生正常作息。验收要求：验收以现场实测尺寸、样品确认、技术参数及安装效果为依据。成品应符合招标文件技术规格要求，并满足正常使用功能。出现尺寸不符、材质不符、安装不牢、启闭不畅、外观缺陷或影响使用等情况，采购人有权要求返工、更换或重新安装。验收合格后方可办理交付手续。</p>

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，签订采购合同。

2. 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《采购合同》。

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购招标文件

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购合同

（本合同格式为参考格式，具体以实际签订合同为准）

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购合同

甲方：山东大学

法定代表人：*

乙方：*

法定代表人/负责人：*

根据《中华人民共和国民法典》及□_____号的招标结果、□_____网上竞价申购单号：_____的竞价结果、□甲方用户与乙方商务谈判结果，双方经平等协商一致并签订本合同，由双方共同恪守。

1. 标的物明细

设备(货物)名称	型号规格	配置清单	厂家/产地	数量	单位	单价(元)	总价(元)
		□直接填写； □按附件格式附表					
		□直接填写； □按附件格式附表					
		□直接填写； □按附件格式附表					
总金额(人民币)： * 万 * 仟 * 佰 * 拾 * 元 * 角 * 分 (¥ *)							

1.1 上述合同价款为包干总价，该包干总价为乙方按照合同约定完成合同全部义务后所适用的总价格，包括但不限于购买货物的费用、运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费、培训费用以及售后服务费用等。除本合同明确约定的费用外，甲方无需支付任何额外费用和承担任何额外义务。上述合同价款等各项内容在本合同履行过程中保持不变，经甲乙双方协商一致以书面形式予以变更的除外。

1.2 在实际合同履行过程中，如果乙方未履行合同义务或未完全履行合同义务或履行的合同义务不符合约定的，则未履行或履行不符合合同约定的内容所对应的价款和违约金由甲方直接从上述约定的包干价中扣除。

2. 货物质量要求

2.1 乙方提供的货物必须符合□中华人民共和国国家标准 □行业标

准 地方标准 货物生产商的产品质量标准 有关部门制定的相关技术规范 符合产品说明书表明的质量状况和使用性能。

2.2 乙方提供的货物必须是全新未使用产品、表面无划损、破损、无任何缺陷及隐患、无侵权行为，必须具备出厂合格证，且进货渠道合法，在中国境内可依常规安全合法使用，进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

2.3 乙方提供的货物应达到以下技术指标和参数要求：按采购文件中作出的承诺；按产品说明书；详见附件；直接在此用文字表述：

_____。
2.4 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

2.5 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

3. 货物交付及验收

3.1 交货地点（具体）：山东大学青岛校区凤凰居学生公寓

交货日期：2026年8月20日前或合同签订后 日内；乙方应在货物交付运输前二日内书面通知甲方到货日期。（分批到货： ）

3.2 乙方应在交货的同时向甲方提供与本合同项下货物相符且完整的技术资料，技术资料必须以简体中文书写。

3.3 乙方应保证货物的包装符合运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受锈蚀、损坏或灭失。

3.4 乙方负责将货物运输至约定的交货地点并交付予甲方，并支付因运输货物所发生的一切费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费等。

3.5 货物到货开箱时，甲方应对货物进行核对，由甲方签署国内货物开箱验货情况表。核对内容包括但不限于：（1）型号、数量及外观；（2）货物所附技术资料；（3）货物组件及配置。

3.6 乙方应委派技术人员进行现场安装、调试，并提供货物安装调试的一切技术支持。安装调试的具体时间由甲方提前3天通知乙方。

3.7 在货物安装调试完毕后，甲方在 天内对货物进行验收。验收内容包括但不限于货物功能、性能及各项技术参数指标。

3.8 验收标准：按 本合同的有关规定，采购文件要求进行验收。

3.9 甲方所购货物全部通过验收，经甲方确认并出具验收合格证明，视为验收合格。

3.10 甲方在开箱验货或验收中如发现货物不符合合同的约定，有权拒绝接受货物，经各方确认后签署拒绝收货书；乙方应于 天内重新提供符合合同约定的货物，否则，视为乙方逾期交货。甲方验收通过并不意味着乙方对货物质量的免责，若甲方发现乙方货物存在隐蔽瑕疵或存在其他质量问题的，甲方仍有权要求乙方重新交付。

3.11 如乙方对验收结果有异议，由甲方所在地商检部门进行复检。商检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，因复检发生的费用由乙方承担；检验结果表明货物符合合同约定的，因复检发生的费用由甲方承担。

3.12 乙方确保对所供产品享有合法的知识产权，避免甲方因知识产权遭受牵连和损失，如发生此类事件，乙方主动处理并承担所有责任、费用等，包括甲方因此遭受的诉讼费、律师费、差旅费以及其他损失。

4. 付款及结算方式

4.1 本合同采用以下第二种付款方式：

4.1.1 分期结算（适用于货物总价款在分散采购限额标准以上）

本合同价款为¥_____，分2次结算。

第一期：货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后____天内支付¥_____（支付至合同总金额的90%）。

第二期：余款¥_____在货物验收合格后三个月内，且货物不存在质量问题或乙方已及时解决的，甲方在收到乙方提供的等额正式发票后15个工作日内支付。

4.1.2 一次性结算（适用于货物总金额不足分散采购限额标准）

本合同价款为¥_____，货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后15个工作日内一次付清货款。

4.1.3 自本合同签订_____个工作日内，乙方向甲方提供等额正式发票后，甲方向乙方预付本合同货款_____元（合同总金额的__%）。货物验收合格，甲方在收到乙方提供的等额正式发票后，支付余款_____元或（合同总金额的__%）。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款，且甲方不因此承担违约责任。

4.1.4 预付结算。预付货款前，甲乙双方须会同第三方中国银行签订中银智管产品监管协议（作为本合同的附件，具体要求详见监管协议）。且在乙方向甲方提供等额正式发票后，甲方向乙方预付本合同货款元（合同总金额的__%）。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款，且甲方不因此承担违约责任。

4.1.5 预付结算。自本合同签订_____个工作日内，乙方向甲方提供相当于合同总金额90%的银行保函及向甲方指定账号支付相当于合同总金额10%的履约保证金，且向甲方提供等额正式发票后_____个工作日内，甲方向乙方预付本合同货款_____元（合同总金额的__%）。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款，且甲方不因此承担违约责任。货物通过甲方验收后_____个工作日内，甲方退回银行保函。货物通过甲方验收后且货物不存在质量问题或虽有质量问题但乙方已及时解决，并正常使用_____个月后，_____个月内，甲方向乙方在本合同中指定的付款账户无息退回履约保证金。乙方开具的银行保函有效期一般为1年，如

货物在银行保函有效期内未能完成验收，乙方应当在有效期届满前____日内向甲方提供新的或续期的有效银行保函。如乙方不按期提供新的银行保函，甲方有权解除合同并要求乙方退还合同总金额。

4.1.6 其他：_____

4.2 甲方收到乙方开具等额的 增值税普通发票 增值税专用发票后，按上述期限向乙方付款。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款。

乙方向甲方开具发票的信息：

单位名称	
纳税人识别号	
地址	
电话号码	
开户行	
开户行账号	

4.3 结算方式

乙方指定银行转账方式结算，且指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

甲方向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙方承担相应后果。

5. 售后服务

5.1 保修期限：乙方承诺本合同项下货物的免费保修期为8年，保修承担方为_____（保修承担方承诺函为本合同附件，乙方同意与实际保修方共同无限承担连带责任）。保修期限自货物通过甲方组织的验收之日起算。在保修期内，如货物非因甲方原因而出现的质量问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款，并承担相应的违约责任。

5.2 保修方式：报修后4至8小时内上门保修。其他条款以采购文件承诺的为准。

5.3 免费保修期届满后，如甲方需要乙方继续提供维护服务，由甲乙双方另行协商。（由甲方用户与乙方商量后确定是否保留此条目，并列明

具体的条件)

6. 甲方的权利和义务

6.1 甲方承诺具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

6.2 甲方应按本合同约定支付款项。

6.3 甲方有权对乙方履行合同的行为进行监督管理，甲方提出整改意见的，乙方应予以配合并按甲方要求履行。

7. 乙方的权利和义务

7.1 乙方承诺具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

7.2 乙方保证其对交付的货物拥有完全、合法的所有权与处置权，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

7.3 乙方保证其交付的货物无任何质量缺陷或瑕疵，无任何著作权、商标权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何专利、商标、企业或贸易名称、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。

7.4 乙方保证其交付的货物符合现行适用的相关法律法规和规定以及相应的国家标准、行业标准、地方标准或在政府部门备案的企业标准。

8. 保密责任

双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。任何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

9. 风险承担

9.1 货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

9.2 甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

9.3 货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行其他合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

9.4 由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于____天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

9.5 由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

10. 违约责任：

10.1 甲方逾期支付货款，经乙方催告后无正当理由仍不支付的，自催

告后每逾期一日，应按逾期付款金额每日 5%向乙方支付违约金，但违约金最高不得超过合同总金额的 5%。

10.2 乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付合同总金额 5%的违约金。如甲方同意更换的，乙方应于____天内重新提供符合合同约定的货物，乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货处理，逾期时间自最初约定的交付日期起计。

10.3 乙方逾期交付货物的，则每逾期一天，按合同总额的 5%向甲方支付违约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金；甲方有权要求乙方继续向甲方交付直至符合要求。

10.4 若乙方未按本合同的约定提供保修服务，甲方有权自行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务，由此造成的包括但不限于第三方维保费用、甲方其他经济损失等均由乙方承担赔偿责任。

10.5 有以下情形之一的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的 10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另行赔偿，具体情形如下：

10.5.1 乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

10.5.2 乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后在合理期限内仍未改正的；

10.5.3 未经甲方书面同意，乙方将本合同项下的权利或义务转让，或将本合同项下服务转包或分包的；

10.5.4 乙方逾期交货超过 10 日的；

10.5.5 法律规定的其他合同解除情形。

10.6 本合同所称之损失包括直接经济损失和合同履行后可以获得的利益及合理的调查费、评估费、公证费、诉讼费、交通费、律师费等相关法律费用。

11. 不可抗力

一方由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除之日起 15 日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。未提供以上证明的，不能免除违约责任。

12. 适用法律与争议解决

12.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

12.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合

同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。双方通过协商不能解决争议，则各方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.3 诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

13. 通知与送达

一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以邮寄方式交付的，寄出、发出或者投邮后即视为送达。

14. 其它

14.1 本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

14.2 附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

14.3 本合同经双方法定代表人（委托代理人）签字并加盖单位合同印章生效。

14.4 本合同：一式六份（甲方执4份、乙方执2份），均为正本，具有同等法律效力。

一式七份（甲方执5份、乙方执2份），均为正本，具有同等法律效力。

(以下为《山东大学设备（货物）采购合同》签字盖章页，无正文)

(以下为《山东大学设备（货物）采购合同》签字盖章页，无正文)

*甲方：山东大学（盖章）	*乙方：*（盖章）
*法定代表人（签字）： 或授权代表（签字）：	*法定代表人签字： 或授权代表签字：
*签约日期： 年 月 日	*签约日期： 年 月 日
统一社会信用代码/纳税人识别号：1210 0000 4955 7030 3U	统一社会信用代码/纳税人识别号：
*住所地/送达地址：山东省济南市历城 区山大南路 27 号	*住所地/送达地址：
账号：244206255768	账号：
开户银行：中国银行济南历城支行	开户银行：
邮政编码：250100	邮政编码：
*指定联系人：（此处填写本合同履约对 接主要联系人姓名）	*指定联系人：
*电话/手机号码：（此处填写本合同履 约对接主要联系人的电话/手机号码）	*电话/手机号码：
传真号码：	传真号码：
电子邮箱：（此处填写本合同履约对接 主要联系人的校内邮箱）	电子邮箱：
（提示：本签字盖章页不可跨页，如因篇幅原因跨页的，应调整到同一页）	

附件： 配置清单

一、设备名称：

序号	货号	名称	型号规格	数量	单位	备注
1						
2						
...						

二、设备名称：

序号	货号	名称	型号规格	数量	单位	备注
1						
2						
...						

甲方确认清单代表签名：

乙方确认清单代表签名：

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为_____的山东大学 XXXX 采购 项目的投标。

为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按电子标的要求提交投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物及服务。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方同意遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自提交投标文件截止之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）：

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书、设备的制造商授权书

(一) 法定代表人身份证明

供应商（公章）：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面扫描件

附法定代表人身份证反面扫描件

_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学 XXXX 采购项目（项目编号：_____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件

附授权代理人身份证正面扫描件
附授权代理人身份证反面扫描件

单位名称（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

★注：授权代理人于 2025 年 12 月-2026 年 5 月份任意一个月缴纳社保的证明材料须附于本页之后。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

供应商名称（加盖公章）：

名称	单价（元/套）	采购数量（套）	总价（元）	币种	备注

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号：

项目名称：

单位：元/人民币

序号	货物名称	规格 型号、材质	单位	数量	单价	合价	品牌	产地	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合计									

注：1、投标人须按采购货物清单顺序填报上表。

2、上述合计报价必须与开标一览表的总报价一致。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件五：保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表
保修期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价(元)	备注
	合计	大写：（小写：）						

说明：本表费用应包含在投标总价中。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年月日

附件六：保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表
保修期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价(元)	备注
	合计	大写：（小写：）						

说明：本表费用不包含在投标总价中。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年月日

附件七：技术条款响应一览表

技术条款响应一览表

配置名称	采购人要求	供应商响应	技术指标偏离情况	备注
尺寸说明	<p>(1) 纱窗尺寸约为 530mm×340mm。</p> <p>(2) 由于不同宿舍楼宇、不同房间窗户尺寸可能存在差异，最终尺寸以采购人确认的现场复测数据为准，按实测定制生产。</p> <p>(3) 成品应满足与现场窗框紧密匹配、安装牢固、启闭顺畅、使用正常的要求</p>			
窗型样式	<p>上下推拉式纱窗。采用上下两扇推拉结构，使用方便，启闭灵活，满足宿舍日常通风、防蚊虫、防护使用要求。</p>			
边框材质	<p>(1) 采用 6063-T5 建筑级铝合金型材；型材壁厚≥ 0.8 mm；</p> <p>(2) 表面采用静电粉末喷涂工艺，涂层均匀，厚度≥ 60 μ m，耐候性强，表面平整、颜色均匀（具体颜色由采购人定样），无明显划痕、毛刺、变形、脱漆、起泡等缺陷。</p>			

配置名称	采购人要求	供应商响应	技术指标偏离情况	备注
纱网规格	(1) 采用 304 不锈钢金刚网（*须提供材质检测报告）； (2) 丝径 $\geq 0.4\text{mm}$ ； (3) 网孔密度 ≥ 16 目；颜色为黑色。 (4) 纱网编织均匀，涂层厚度 $\geq 60\ \mu\text{m}$ 、网面平整，无破损、断丝、松股、锈斑等质量缺陷，具备良好的防蚊、防虫、防护性能。			
五金配件	(1) 锁具：配备简易单点扣锁，坚固耐用，开关顺畅。 (2) 滑轮：采用尼龙滑轮或不锈钢轴承滑轮，滑动静音且耐磨。 (3) 结构安全性：具备防脱轨、防坠落设计，非专业工具及人员不可随意拆卸。			
符合规定	供应商所提供产品应符合 GB/T8478-2020 规定。			

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2、供应商须对照招标文件技术要求，逐条说明是否做出了响应，如未按“技术条款响应一览表”各列要求逐一对照如实填写，未填写部分如为★技术条款按无效投标处理，如为其他技术条款按负偏离进行处理。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

附件六：商务条款响应一览表

商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间	2026年8月20日之前供货安装完毕	
3	付款方式	货到安装完毕且验收合格后支付	
4	培训	中标人应对使用单位人员进行技术培训。使其能掌握产品的使用、维护等工作要求。	
5	售后服务	质保期8年。质保期内接到报修后一般情况下4至8小时内响应；如24小时内无法修复，应在48小时内提供同等规格备用产品进行更换，确保学生正常使用。质保期内因产品质量问题、安装问题等造成的维修、更换费用均由中标人承担。质保期结束后，中标人须继续为招标人提供终身有偿售后维修及技术支持服务。	
6	交付与安装	中标人应完成现场复测、制作、运输、装卸、搬运、安装及清理等全部工作。纱窗应送达并安装至各宿舍指定楼层、指定位置。安装过程应保证宿舍设施完好，如因安装造成损坏，应由中标人负责修复或赔偿。安装完毕后，招标人应对货物的数量、质量、规格等进行详细而全面的检验。验收由验收小组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后填写山东大学验收报告，该验收报告作为支付中标人货款	

山东大学（青岛）学生公寓小纱窗采购招标文件

		<p>的依据。</p> <p>安全要求：中标供应商须严格遵守安全生产规范，承担安装过程中的一切安全责任。安装时间须听从校方安排，不得影响学生正常作息。</p> <p>验收要求：验收以现场实测尺寸、样品确认、技术参数及安装效果为依据。成品应符合招标文件技术规格要求，并满足正常使用功能。出现尺寸不符、材质不符、安装不牢、启闭不畅、外观缺陷或影响使用等情况，采购人有权要求返工、更换或重新安装。验收合格后方可办理交付手续。</p>	
--	--	---	--

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）： _____

年 月 日

附件八：业绩一览表

业绩一览表

项目编号：

项目名称：

货物名称	品牌	型号	数量	出售时间	购买单位	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩证明材料扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）： _____

年 月 日

附件九：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2025 年度经审计的财务报告扫描件或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、经审计财务报表扫描件需加盖本单位公章。
- 2、银行资信证明提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。（银行资信证明须供应商开户银行出具）
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次政府招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

供应商名称（公章）： _____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）： _____

年 月 日

格式 3: 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附提交投标文件截止时间前近 6 个月（2025 年 12 月-2026 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料；

（1）提交投标文件截止时间前近 6 个月（2025 年 12 月-2026 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）提交投标文件截止时间前近 6 个月（2025 年 12 月-2026 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

格式 5：供应商不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

(1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；

(2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效报价处理。

2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

供应商名称：（公章）

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日