

山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

参考公开招标文件 (货物类)

项目编号：SDJDHD20250285-T024/SDDQ2025-449

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

日 期：二〇二五年十月

目 录

诚信廉政承诺书	1
第一章 参考公开招标公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 评分办法	26
第四章 采购内容及项目要求	29
第五章 合同格式	37
第六章 附 件	42

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 成交后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学 2026 年度外文期刊采购项目的潜在供应商应通过山东大学招标采购管理系统获取参考公开招标文件，并于 2025 年 10 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）前递交电子投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDHD20250285-T024/SDDQ2025-449

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

预算金额：98.458 万元/年（包含外贸代理和汇率浮动费用）

最高限价（如有）：98.458 万元/年，其中标段 1:66.658 万元/年；标段 2:31.8 万元/年。

采购需求：山东大学 2026 年度外文期刊采购，详见文件第四章。

标段划分：共 2 个标段，兼投不兼中。

标段 1：趵突泉校区图书馆外文原版期刊（21 种，详细清单见第四章采购内容及项目要求）。

标段 2：中心校区蒋震图书馆外文原版期刊（13 种，详细清单见第四章采购内容及项目要求）；青岛校区图书馆外文原版期刊（17 种，详细清单见第四章采购内容及项目要求）；千佛山校区图书馆外文原版期刊（31 种，详细清单见第四章采购内容及项目要求）。

二、申请人的资格要求

1. 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的法人、其他组织或自然人均可参加投标。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3. 在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次采购活动。

4. 具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》资质。

三、获取参考公开招标文件

时间：2025 年 10 月 20 日至 2025 年 10 月 22 日，每天上午 8:30 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学采购网 (<http://www.cgw.sdu.edu.cn/>)

方式：在线下载（供应商在山东大学采购网，点击“供应商注册”，完成并通过审核后，在获取电子参考招标文件截止时间前再次登录“山东大学招标采购管理系统”在线进行项目信息填报，审核通过后免费下载采购文件电子版。没有报名的供应商，不能参加本项目采购活动。）

参考公开招标文件售价：免费

四、提交电子投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 10 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交电子投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 供应商必须整包响应不可分拆响应。
2. 本次采购公告在山东大学采购网上发布。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）。
4. 本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
5. 本项目采用电子标。潜在投标单位必须按相关程序办理数字证书和安装电子投标文件工具后方可上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
6. 潜在供应商在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

名称：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

地址：济南市高新区龙奥北路 909 号海信龙奥九号 2 号楼 25 层

联系方式：0531-82389633

3. 项目联系方式

项目联系人：范俊蕾、张承竹、李雅琼

电 话：0531-82389633

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目 项目编号：SDJDHD20250285-T024/SDDQ2025-449
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司 联系人：范俊蕾、张承竹、李雅琼 电 话：0531-82389633 邮 箱：dqzb2022@163.com
4	资金来源：已落实
5	<p>投标单位资格要求：详见本招标公告资格要求</p> <p>注：</p> <p>1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标单位在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标单位被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。</p> <p>采购代理机构对于查询到的投标单位失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
参考公开招标文件的答疑、澄清和修改	
6	<p>提交疑问时间：2025 年 10 月 22 日 18:00 前。</p> <p>提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式提出并将需要澄清的问题以 word 文档及加盖公章的 PDF 扫描件各一份邮件发送至（电子邮箱：dqzb2022@163.com）。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。</p> <p>潜在投标单位未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”</p>
7	<p>答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。</p> <p>方式：本招标项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、</p>

序号	内 容
	延期通知等情况均在系统中发布。潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
电子投标文件	
8	“电子投标文件组成”详见“供应商须知”第 9 条。
	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“供应商须知”第 10 条。
投标保证金及投标有效期	
10	本项目不收取保证金。
11	投标有效期：自投标截止之日起 <u>120</u> 日历天。
电子投标文件的递交	
12	<p>电子投标文件递交时间：投标截止时间前均可自行上传投标文件；</p> <p>★电子投标文件递交截止时间：2025 年 10 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）</p>
	<p>电子投标文件递交方式：供应商制作电子投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制电子投标文件，并在提交电子投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的电子投标文件。</p>
开标及评标	
13	<p>开标时间：详见参考招标公告；</p> <p>开标方式：本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，供应商应在开标前登录系统，参加开标过程并确认开标结果，供应商未参加开标的视同认同开标结果。</p>
	<p>评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由有关技术、经济方面专家和采购人代表不低于 3 人组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
15	<p>评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，并提出书面评审报</p>

序号	内 容
	<p>告，推荐三名中标候选人，评标委员根据采购人授权直接确定中标人。</p> <p>评标顺序：本项目各标段兼投不兼中，评审时按照标段 1→标段 2 的顺序进行评审，其中前面标段确定为中标人的单位在后续评审的标段中不再确定为中标人，由排名次之且在已评审的标段中未中标的供应商递补。</p>
授予合同	
16	<p>供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。</p>
相关费用	
17	<p>中标服务费：中标人参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会价格[2002]1980 号文件规定的“货物类”收费标准下浮 40% 后向采购代理机构交纳，不足贰仟元的按贰仟元收取。</p>
其他	
18	<p>付款方式：</p> <p>供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等。服务年度 6 月底前，支付 100% 货款。</p>
19	<p>合同履行期限：2026 年度</p>
内容	
20	<p>服务质量管理：</p> <p>1、供应商应严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版全新期刊，期刊质量必须符合《出版管理条例》。</p> <p>2、供应商有完善的服务质量控制的规章制度，先进的提高服务质量和效率理念，合理的提高年度到刊率方案和服务自评报告编制方案。</p> <p>3、供应商有完备合理的期刊质量检查程序，对改名、休停刊、分刊、合刊、改变出版频率、载体发生变化等的处理方案，对不符合国家出版物质量检测标准的期刊，存在印刷与装订等质量问题及破损、污损的期刊进行调换或退款，并承担由此产生的相关费用。</p> <p>4、供应商有完备合理的订单审核及订到反馈方案、订单执行方案、缺货反馈方案。</p> <p>5、能提供稳定的电子服务平台，采购人能通过供应商网站进行期刊订单查询、数字期刊管理、订单催缺、到发货查询、期刊变化等功能查询。</p>
21	<p>质保期：质保期一年。</p>
22	<p>订到率：</p>

序号	内 容
	<p>1、采购人提交的外文原版期刊订单，供应商保证 100%的订到率；</p> <p>2、保证 98%以上的卷期到货率及保证期刊正常出版发行后 45 日内送达采购人指定地点；</p> <p>3、不能按时到刊的，必须书面说明原因并负责及时补缺，所补期刊须为原版，不接受复印补缺。供应商需在接受采购人催缺通知之日起 30 个工作日内完成补刊工作。</p> <p>4、未到刊确定无法提供原刊，应退还相应刊款。</p>
23	<p>售后服务：</p> <p>1、供应商按规定向甲方提供符合质量规定的期刊，保证所有期刊均为全新正版。否则，由供应商承担法律责任和经济赔偿。</p> <p>2、送交到采购人的期刊与订单不符，供应商必须无条件退货。</p> <p>3、污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，供应商应该一律予以退换，不能以已加工等理由拒绝，由此造成的损失及费用由供应商承担。</p> <p>4、供应商必须对期刊订单与采购人逐条落实，因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货，损失由供应商承担。</p>
24	<p>包装和运输</p> <p>期刊清单为供货当期期刊清单，内容包括刊名、刊号、出版商、卷期号等。期刊清单一式一份，封装于期刊包内。</p> <p>清单每包一单。每册期刊在包中的封装顺序应与期刊清单顺序一致，即开包后清单中的第一本期刊应该处于封面朝上的第一位置，其他类推。</p> <p>期刊在发运手续办理后 24 小时内，供应商应通知采购人，以使采购人准备接货。</p>
25	<p>验收标准：</p> <p>（1）按服务标准及合同约定进行验收。</p> <p>（2）验收时间：据期刊出版周期和到货时间分批次验收。</p>
26	<p>履约保证金金额： /</p> <p>履约保证金形式： /</p>
27	<p>现场踏勘：本项目不组织统一踏勘现场。</p>
28	<p>对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。</p> <p>供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖</p>

序号	内 容									
	<p>电子公章的扫描件。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。</p> <p>除评标委员会要求供应商做出的澄清、说明或者补正以外，评标委员会不接受供应商的任何询问、说明、更改及文件。</p> <p>供应商的澄清必须在规定的时间内提交。</p>									
29	<p>本项目预算金额为 98.458 万元/年，其中标段 1:66.658 万元/年；标段 2:31.8 万元/年。投标报价超出采购人公布的采购预算的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。</p>									
30	<p>本项目允许进口产品参与投标。</p>									
31	<p>样品的递交：无</p>									
32	<p>本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应应该实质性条款的，按无效投标处理。</p>									
33	<p>其他需补充的内容：</p> <p>(1) 开标会议应当在本项目采购文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程开标，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的电子投标文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密电子投标文件；</p> <p>(2) 在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求供应商进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>(3) 评标期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>*重要提示：供应商应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件；系统拒绝接受开启时间后上传的电子投标文件。</p>									
34	<p>(4) 山东大学电子招投标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="331 1680 1347 2036"> <thead> <tr> <th data-bbox="331 1680 523 1765">内容</th> <th data-bbox="523 1680 791 1765">要求</th> <th data-bbox="791 1680 1347 1765">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 1765 523 1939">推荐使用浏览器</td> <td data-bbox="523 1765 791 1939">IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td> <td data-bbox="791 1765 1347 1939">要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1939 523 2036">CA 数字证书</td> <td data-bbox="523 1939 791 2036">参加电子招投标需办理 CA 数字证</td> <td data-bbox="791 1939 1347 2036">CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/115</td> </tr> </tbody> </table>	内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证	CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/115
内容	要求	说明								
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe								
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证	CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/115								

序号	内 容	
		<p>书； 使用 CA 数字证书进行电子投标文件的签章、加密和解密等操作。</p> <p>99.shtml</p>
	<p>电子投标文件制作工具</p>	<p>安装供应商投标工具软件,并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。</p> <p>电子投标文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</p>
	<p>其它要求</p>	<p>网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。</p>

1、 供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 已依法领取了电子招标文件的供应商，认为电子招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子招标文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第7项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足3天，且答疑的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子公开文件有澄清或修改的内容，将按前附表规定的方式

发布。澄清、修改文件作为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容发出的时间距提交电子投标文件截止时间不足3天，且澄清或修改的内容可能影响电子投标文件的制作，相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受提交电子投标文件截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 澄清、修改、补遗一经发布即生效，无需回复，未按要求查阅者自行承担相应后果。采购代理不因此承担任何责任，有关的采购活动可以继续有效地进行。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、电子投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，电子投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子投标文件组成

电子投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照；

（3）法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加开标会议的需提供法定代表人身份证明及法定代表人身份证。

（4）法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加开标会议的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明材料[投标截止时间前近6个月（自2025年05月至今）内任意一个月并加盖本单位公章]。

- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (9) 具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》资质。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）采购代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询供应商在提交投标文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人名单的，应当拒绝其参与本采购活动；招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（D）资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- (1) 投标函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 投标明细表（见附件）。

9.3 商务文件

- (1) 商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩与客户满意度，（业绩提供相关合同原件扫描件）；
- (3) 售后服务方案；
- (4) 质保期承诺；
- (5) 供应商概况表；（格式自拟）
- (6) 增值服务：供应商提供的增值服务必须在投标文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的增值服务一般不作为评标的考虑因素；
- (7) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- (1) 技术条款响应一览表（见附件）；
- (2) 电子服务平台系统详细介绍；
- (3) 人员配备；
- (4) 服务质量管理方案；
- (5) 订到率；
- (6) 服务实施方案；
- (7) 货源组织与供货渠道保障（见附件）；
- (8) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

- 2) 供应商应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”

规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价为一次报价，报价币种为人民币。供应商按标段报价，每个标段一个报价，复份期刊按单份报价。供应商最终报价即本项目应该支付的相应外文期刊最终结算价格；投标报价指期刊、随刊附件（光盘、软件等）、运抵指定交货地点费用、有关服务和所有税费的总和，即包含外文期刊结算价格的所有组成部分（期刊外币价、手续费、汇率、供应商预付刊款的银行贷款利率等）。投标报价不得超过本项目预算金额，否则其投标将被拒绝。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的方案和报价；供应商对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 供应商在电子投标文件上详细写明产品的系列、名称和型号、产品性能、各项技术指标、品牌产地、质量等级、供货时间、售后服务、出厂合格证、出厂检测报告等，以及达不到检测和质量要求应负的责任。

10.6 电子投标文件应对产品质量、供货时间、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

10.7 各标段报价不得高于本项目各标段预算金额（最高限价），超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效响应处理。

11. 投标文件编写

11.1 供应商应当按照参考公开招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 供应商须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。供应商不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在投标文件正本中提供产品技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供技术支持资料或其他证明材料等有效资料作为佐证，否则评标委员会有权视相应技术参数为负偏离（★条款除外）。

11.6 投标文件中所投产品技术参数描述与产品制造商的产品宣传彩页或制造商官方网站公布的资料不一致的或因制造商官方网站更新产品资料滞后造成不一致的，应当在“技术条款响应一览表”备注栏中做出说明，并提供证明材料。

11.7 重要技术条款（#条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则该条款视为“实质性不响应”，按负偏离进行处理。

注：在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在投标文件中的页码，以便评委评审。

11.8 关键技术条款（★条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则该条款视为“实质性不响应”，按无效投标处理。

注：在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在投标文件中的页码，以便评委评审。

11.9 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释投标文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文版明显不符的，则评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.10 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的“技术条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照招标文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了响应，如未按“技术条款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“技术规格指标”一栏如实填写所投产品的技术规格指标响应情况，未填写部分如为★技术条款按无效投标处理，如为其他技术条款按负偏离进行处理。

12. 电子投标文件签署

投标文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目采购文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商电子公章，投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中附授权委托书。供应商代表必须按规定签署电子投标文件，未按采购文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

13. 电子签章

详见供应商须知前附表。

14. 电子投标文件加密、上传

详见供应商须知前附表。

15. 投标保证金

无。

16. 投标有效期

16.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有

效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长投标有效期的供应商不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

17. 投标文件递交时间和地点

17.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见供应商须知前附表。

17.2 供应商应当在供应商须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受供应商以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。供应商应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

17.3 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。供应商未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

17.4 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因供应商自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的等情形之一的，投标将被拒绝。

18. 投标文件修改与撤回

18.1 供应商在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

18.2 供应商对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

18.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

19. 开标

19.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表。采购人或者招标代理机构将在供应商须知前附表规定的时间进行电子开标。开标由采购人或者采购代理机构主持，供

应商通过登录山东大学电子招投标系统进入对应的招标项目，远程参加。所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内进行在线签到；

19.2 供应商使用 CA 数字证书在投标截止时间后半小时内进入解密程序，解密电子投标文件。

19.3 解密完成后，进行电子开标。供应商可通过山东大学电子招投标系统了解项目的开标情况及开标结果，供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

19.4 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的电子投标文件，按无效投标处理。

19.5 开标后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

20. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评标委员会组成，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评标委员会。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评标委员会的，采购人可以自行选定相应专业领域的评标委员会。

21. 评标原则

21.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对供应商的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

21.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

21.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

21.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下

进行。

21.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

22. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

23. 初步评审

23.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

23.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

23.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署、盖章；
- 2) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认的；
- 4) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 5) 供应商要求的付款方式及投标文件有效期等明显不符合参考公开招标文件要求

的或未填写采购商务条款响应一览表；

6) 投标文件中的产品规格、技术参数明显不符合参考招标文件要求或未填写技术条款响应一览表；

7) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

8) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时内解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；

9) 不满足参考公开招标文件规定的带★号实质性条款的；

10) 投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标的；

11) 未响应参考公开招标文件规定的其他实质性要求的；

12) 在符合性评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；

13) 不符合法律、法规规定的其他情形。

23.4 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，供应商不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★23.5 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。

★23.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★23.7 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

23.8 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

24. 综合评审

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，评标委员会依次按报价低、技术性能、指标得分高者得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

25. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

26. 投标文件的澄清

26.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

26.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

27. 特殊情况下的评标方法

27.1 如出现有效供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

27.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

28. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 在规定时间内上传系统的电子报价文件不足三家的；
- 2) 因供应商自身原因造成成功解密的电子报价文件不足三家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 供应商的报价均超过采购预算的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

29. 串标

供应商出现串标或影响采购的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

30. 有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

31. 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

32. 中标通知书

32.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交供应商发出中标通知书。

32.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32.3 在中标通知书发出前，经查询，如成交供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

33. 签订合同

33.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

33.2 参考公开招标文件、成交供应商的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

33.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表。

八、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 供应商自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商或成交供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或成交供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

评分细则

标段 1、标段 2 评分办法

序号	评审项目	分值	评审标准
1	报价	30 分	满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，其价格分为满分 30 分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评审基准价/投标报价) × 30，得分精确到小数点后 2 位。
2	技术条款响应情况	20 分	对照《技术条款响应一览表》的要求，对电子投标文件进行技术条款响应评审。符合电子招标文件要求没有负偏离得满分；技术参数中每出现 1 条技术指标未满足或负偏离的扣 1 分，扣完为止。 注：投标人应在电子投标文件中提供技术应答的详细说明。
3	业绩与客户满意度	4 分	1、提供自 2022 年 11 月 1 日以来同类项目业绩证明材料，每份得 0.5 分，最多可得 3 分。 注：①提供同类项目合同原件扫描件，未按要求提供不得分。②同一用户多份证明材料算一份业绩。 2、提供近三年期刊业绩的客户满意度评价扫描件，且评价结果为满意的，每份得 0.5 分，此项最多得 1 分（同一采购单位的按一份计取）。
4	电子服务平台系统	6 分	能提供稳定的电子服务平台，采购人能通过供应商网站进行期刊订单查询、下载、数字期刊管理、订单催缺、到发货查询、期刊变化等功能查询。 注：供应商制作其电子服务平台功能使用截图，并按要求上传，内容满足要求，得 6 分，每缺少 1 项内容扣 1 分，未按要求上传截图的内容不全或截图内容模糊无法判断的，该项不得分。
5	人员配备	6 分	1、人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确，得 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分； 2、具有外文期刊编目工作的经验与能力，提供相关能力的证书或证明材料，每提供 1 个证书得 1 分，本项最多得 3 分。 注：需提供配备人员自 2025 年 05 月以来至今任意一个月供应商为其缴纳社保证明（扫描件加盖公章）。
6	服务质量	6 分	根据电子投标文件中提供的服务质量管理方案进行评审，从

	管理方案		服务质量控制的规章制度、提高服务质量和服务效率的理念、提高年度到刊率方案和服务自评报告编制方案等 3 项内容，内容完整全面，得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。
7	质保期	2 分	质保期在参考招标文件规定的基础上每增加半年加1分，最高加2分， 质保期不满足参考招标文件要求的按无效投标处理。
8	服务实施方案	12 分	<p>根据电子投标文件中提供的期刊订购与配送服务进行评审：</p> <p>1. 从期刊质量保障（包括但不限于期刊质量检查程序、对改名、休停刊、分刊、合刊、改变出版频率、载体发生变化等的处理方案、对存在印刷与装订等质量问题及破损、污损等期刊的处理方案）；</p> <p>2. 订单管理（包括但不限于订单审核及订到反馈方案、订单执行方案、缺货反馈方案）；</p> <p>3. 供货能力（包括但不限于确保期刊供货的及时性和准确性方案、新发行期刊的征集与推荐方案、休停刊及缺刊的处理与结算方案）；</p> <p>4. 期刊配送（包括但不限于期刊的配送方案、期刊包装方案、期刊在发运手续办理后 24 小时内，供应商应通知采购人，以使采购人准备接货。）</p> <p>四项内容，内容完整全面，得 12 分，每缺少一项内容扣 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。</p>
9	售后服务	6 分	根据电子投标文件中提供的售后服务方案进行评审，从期刊退换、补缺措施、退换时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等 6 项内容，内容完整全面，得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。
10	货源组织与供货渠道保障	8 分	<p>1、以具有签订至今在有效期内的合作出版发行机构授权协议数量为评定标准，合作授权数量≥ 30 家，得 6 分；$20 \leq$合作授权数量< 30 家，得 4 分；合作授权数量< 20 家，不得分。须提供有效期内的合作授权或合作协议原件扫描件或加盖公章复印件，不在有效期限或有效期无法识别的均被认定为无效。</p> <p>2、拥有现货仓储场地，得 2 分。须提供有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料原件扫描件，及场所内外照片等相关证明材料，且材料中须承诺此场所用途。</p>
满分		100 分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、近三年是指 2022 年 11 月 01 日至今；合同以签订时间为准。

3、综合得分最高的供应商为第一成交候选人。

4、供应商总分相同，报价得分高者为第一成交候选人；供应商总分相同、报价得

分相同，技术部分合计得分高者为第一成交候选人。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

山东大学 2026 年度外文期刊采购项目。本项目共分为 2 个标段，供应商可选多个标段投标，标段 1 标段 2 兼投不兼中。

二、采购标的内容

标段 1：趵突泉校区图书馆外文原版期刊（21 种/份）

序号	刊号	ISSN	刊名	出版频率	份数
1	638B0054	1081-12 06	Annals of Allergy, Asthma, & Immunology. (as Annals of Allergy)	12	1
2	638B0012	0002-92 70	American Journal of Gastroenterology.	12	
3	631B0003	0002-94 40	The American Journal of Pathology.	12	
4	644C0168		Neurosurgery. & Operative Neurosurgery.	12+12	
5	644B0165	1042-36 80	Neurosurgery Clinics of North America.	4	
6	643B0057	0012-17 97	Diabetes.	12	
7	641B0003 /IP	0002-95 3X	American Journal of Psychiatry.	12	
8	638C0055	0017-57 49	Gut.	12	
9	638C0002	1355-60 37	Heart.	24	
10	638B0234	0149-59 92	Diabetes Care.	12	
11	633E0003 /IP	2194-93 79	Drug Research-Discovery, Development, Evaluation and Translational Medicine.	9	
12	631B0004	0022-17 67	Journal of Immunology.	24	
13	631B0001	0003-99 85	Archives of Pathology & Laboratory Medicine.	12	
14	612C0023		American Journal of Epidemiology & Epidemiologic Reviews.	13	
15	610B0013	0022-10	Journal of Experimental	12	

	/IP	07	Medicine.	
16	610B0010	0098-74 84	JAMA; Journal of the American Medical Association - US Edition.	48
17	595B0007	0022-30 77	Journal of Neurophysiology.	12
18	595B0005	0031-93 33	Physiological Reviews.	4
19	595B0001	0002-95 13	American Journal of Physiology. (Consolidated Edition)	12
20	591C0109	0093-73 55	Lab Animal.	12
21	500C0004 -A	0028-08 36	Nature. (Printed in Japan) (Weekly Delivery)	51

标段 2: 中心校区蒋震图书馆外文原版期刊 (13 种/份)

序号	刊号	ISSN	刊名	频率	份数
1	210X0003	1029-4740	中央研究院近代史研究所集刊.	4	1
2	210X0030	1023-2249	新史學.	4	
3	261X0001	1234-5679	傳記文學.	12	
4	300B0015-1	0034-0375	Reader's Digest. (U.S. Edition)	10	
5	300Y0100	1017-5725	二十一世紀.	6	
6	410D0106	0288-0822	日本語学.	4	
7	420D0051	0525-1877	文学界.	12	
8	420D0055		新潮.	12	
9	420D0057	0386-9903	日本文学.	12	
10	480B0039	0003-9853	Archives of American Art Journal.	2	
11	489B0053	0020-4331	Instrumentalist.	6	
12	500B0008	0036-8075	Science.	51	
13	268B0054	0027-9358	National Geographic.	12	

标段 2: 青岛校区图书馆外文原版期刊 (17 种/份)

序	刊号	ISSN	刊名	频率	份数
---	----	------	----	----	----

山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

号					
1	300B0005	1064-03 04	Time. (Asia Ed.)	50	1
2	300B0120	0003-09 37	American Scholar.	4	
3	300B0255	0093-76 73	People Weekly.	51	
4	301P0006	0131-22 27	М и р о в а я э к о н о м и к а и м е ж д у н а р о д н ы е о т н о ш е н и я .	12	
5	305B0001	0004-46 87	Asian Survey.	6	
6	305P0001	0131-28 12	П р о б л е м ы Д а л ь н е г о В о с т о к а . (н а р у с . я з .)	6	
7	310C0013 /IP	PSCB-PS RB	American Political Science Association Package. (Print & Online)	12	
8	340B0055	0008-12 21	California Law Review.	6	
9	340B0111	0017-80 39	Harvard Civil Rights - Civil Liberties Law Review.	2	
10	537E0055	0173-49 11	Journal of Optical Communications. (Text in English)	4	
11	734B0011	0192-62 25	Microwave Journal.	12	
12	734B0014	0037-49 38	Signal.	12	
13	340D0062	0448-07 91	ジュリスト	12	
14	340D0130	0438-58 88	判例時報	36	
15	340D0072	0389-22 20	法学教室	12	
16	340D0051	0387-34 20	法律時報	12	
17	340D0069	0386-06 20	季刊労働法	4	

标段 2: 千佛山校区图书馆外文原版期刊 (31 种/份)

序号	刊号	ISSN	刊 名	频率	份数
----	----	------	-----	----	----

1	873C0056	0008-60 37	Car Mechanics.	12
2	821C0001	1754-09 25	Surface Coatings International, Part A: Coatings Journal; Part B: Coatings Transactions.	6
3	798D0001	0912-02 89	精密工学会誌/Journal of the Japan Society of Precision Engineering.	12
4	780D0008	0387-10 45	機械設計/Mechanical Design.	12
5	780D0004	0368-57 13	機械の研究/Science of Machine.	12
6	780B0006	0024-91 14	Machine Design	12
7	773E0055	1436-04 46	M & T Metallhandwerk.	12
8	773D0055	0038-15 86	塑性と加工/Journal of the Japan Society for Technology of Plasticity.	12
9	773B0004	0011-41 89	Cutting Tool Engineering.	12
10	772D0056	0910-19 85	素形材. (as 総合鋳物, 1960-1984).	12
11	772C0003	1758-97 89	Foundry Trade Journal.	12
12	772B0003	0012-25 3X	Die Casting Engineer.	6
13	772B0002	0065-83 75	AFS Transactions - American Foundry Society.	1
14	772B0001	0026-75 62	Modern Casting.	12
15	764B0003	0026-81 27	Modern Metals.	11
16	751D0055	1345-96 78	Materials Transactions, JIM.	12
17	751D0053	0021-48 76	日本金属学会誌/Journal of the Japan Institute of Metals and Materials.	12
18	751B0007	0888-74 62	International Journal of Powder Metallurgy.	4
19	737D0058	0549-49 74	人間工学/The Japanese Journal of Ergonomics.	6

20	725D0060	0386-26 15	熱測定.	4
21	725D0059	1344-86 92	伝熱.	4
22	725D0001	0387-18 19	省エネルギー-/Energy Conservation.	12
23	721B0002	1087-08 49	Transmission and Distribution World.	12
24	720D0062	0285-04 94	エネルギー資源/Energy and Resources.	6
25	720D0001	1883-79 13	エネルギーと動力 /Energy:Journal of the Japan Energy Association.	2
26	720C0069	0260-78 40	Modern Power Systems.	9
27	720B0003	0032-59 29	Power.	12
28	712LD051 /IP	1013-98 26	Key Engineering Materials.	34
29	712D0071	0385-25 63	日本複合材料学会誌/Journal of the Japan Society for Composite Materials.	6
30	712D0062	0286-40 10	日本材料強度学会誌/Journal of the Japanese Society for Strength and Fracture of Materials.	4
31	712D0001	0514-51 63	材料/Journal of the Society of Materials Science, Japan.	12

三、技术要求

采购技术条款响应一览表

序号	指标项	指标要求
1	服务标准	<p>1、所经销的期刊均为国家正式渠道进口的境外出版期刊（含港台版）。</p> <p>2、交货期：依合同约定按批交付，期刊正常出版发行后 45 天内送达采购人指定地点。</p> <p>3、供应商应保证预订期刊 98%以上的卷期到货率。供应商在收到期刊订单后应及时进行订购处理，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，供应商必须按采购人订购的期刊品种、数</p>

序号	指标项	指标要求
		<p>量及时供货。</p> <p>4、供应商应向采购人及时提供期刊出版发行情，特别是休停刊、缺期情况，并书面说明原因，进行补缺工作；对于采购人提供的催缺单，供应商应该及时反馈并补缺。</p> <p>5、不能按时到刊的，必须书面说明原因并负责及时补缺，所补期刊须为原版，不接受复印补缺。供应商需在接受采购人催缺通知之日起 30 个工作日内完成补刊工作。</p> <p>6、纸本+网络版模式订购的期刊或者数字刊，供应商应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式提供数字期刊开通业务（如 URL 和注册 ID 等方面）配套服务，保证数字刊的顺利开通。</p> <p>7、供应商应具有方便快捷的期刊国内递送途径，对期刊至少有每两周投递一次的能力，及时送达采购人指定地点。</p> <p>8、供应商应提供符合国家财税法规要求的出版物销售发票。</p> <p>9、供应商有完备合理的售后服务方案，包括期刊退换、补缺措施、退换时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等。</p> <p>10、供应商有为本项目服务的馆配团队，人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确。</p> <p>11、供应商有为本项目服务的具有相关能力证书的外文编目工作人员。</p> <p>12、每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。</p> <p>13、在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。</p> <p>14、供应商拥有现货仓储场地，具有签订至今在有效期内的出版发行机构合作授权数量≥ 20家（附表并列出版发行机构）。</p> <p>15、供应商需提供近3年期刊采购业绩证明材料及客户满意度评价证明材料。</p>
2	服务质量管理	<p>1、供应商应严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保</p>

序号	指标项	指标要求
		<p>证提供正规出版社出版的正版全新期刊，期刊质量必须符合《出版管理条例》。</p> <p>2、供应商有完善的服务质量控制的规章制度，先进的提高服务质量和效率理念，合理的提高年度到刊率方案和服务自评报告编制方案。</p> <p>3、供应商有完备合理的期刊质量检查程序，对改名、休停刊、分刊、合刊、改变出版频率、载体发生变化等的处理方案，对不符合国家出版物质量检测标准的期刊，存在印刷与装订等质量问题及破损、污损的期刊进行调换或退款，并承担由此产生的相关费用。</p> <p>4、供应商有完备合理的订单审核及订到反馈方案、订单执行方案、缺货反馈方案。</p> <p>5、能提供稳定的电子服务平台，采购人能通过供应商网站进行期刊订单查询、数字期刊管理、订单催缺、到发货查询、期刊变化等功能查询。</p>

四、其他要求

1、考核标准：按服务标准及合同约定考核。由采购人组织、供应商参与方式，结合采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对货物进行验收。

2、如验收达不到规定要求，采购人有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任。

3、招标标段以采购人提供的标段清单为准。供应商必须按照采购人规定的格式填写各标段报价。每一个标段均有对应序号，供应商不得更改。说明文字在备注中填写。

4、每种期刊的报价应为整数位，即小数点后面为零。不报价的期刊价格栏为“0”。

五、商务要求

采购商务条款响应一览表

序号	指标项	指标要求
1	中标价	人民币
2	质保期	质保期一年。
3	订到率	1、采购人提交的外文原版期刊订单，供应商保证 100%的订到率； 2、保证 98%以上的卷期到货率及保证期刊正常出版发行后 45 日内送达采购人指定地点； 3、不能按时到刊的，必须书面说明原因并负责及时补缺，所补期刊须为原版，不接受复印补缺。供应商需在接受采购人催缺通知之日起 30 个工作日内完成补刊工作。 4、未到刊确定无法提供原刊，应退还相应刊款。
4	售后服务	1、供应商按规定向甲方提供符合质量规定的期刊，保证所有期刊均为全新正版。否则，由供应商承担法律责任和经济赔偿。 2、送交到采购人的期刊与订单不符，供应商必须无条件退货。 3、污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，供应商应该一律予以退换，不能以已加工等理由拒绝，由此造成的损失及费用由供应商承担。 4、供应商必须对期刊订单与采购人逐条落实，因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货，损失由供应商承担。
5	包装和运输	期刊清单为供货当期期刊清单，内容包括刊名、刊号、出版商、卷期号等。期刊清单一式一份，封装于期刊包内。 清单每包一单。每册期刊在包中的封装顺序应与期刊清单顺序一致，即开包后清单中的第一本期刊应该处于封面朝上的第一位置，其他类推。 期刊在发运手续办理后 24 小时内，供应商应通知采购人，以使采购人准备接货。
6	验收标准	(1) 按服务标准及合同约定进行验收。 (2) 验收时间：据期刊出版周期和到货时间分批次验收。
7	付款方式	供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等。服务年度 6 月底前，支付 100%货款。

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 成交供应商应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 成交供应商应按照参考公开招标文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的委托服务，在不改变合同其他条款的前提下，成交供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之二十。

4. 双方签订《采购合同》（以下是合同模板）

外文期刊采购合同

甲方：山东大学

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲乙双方根据_____号山东大学 2024 年度外文期刊采购项目招标结果和招标文件、投标书及其他有关规定，经双方协商，签订本采购合同。

一、合同文件

1、合同条款；2、中标通知书；3、招标文件；4、招标变更补充文件；5、中标单位投标文件；6、其他。上述合同文件应互相补充和解释。

二、甲方的责任和义务

- 1、甲方须提前通知乙方采购期刊的种类和方向。
- 2、甲方在与乙方面对面进行沟通、交流时，须提前准备好交流的问题。
- 3、甲方在乙方送货时提供最大限度地便利条件。
- 4、乙方开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等后。甲方服务年度 6 月底前，支付 100%货款。

5、甲方有现货采购需求时，须向乙方提前告知需求和需要的相关设备。

三、乙方的责任和义务

- 1、所经销的期刊和出版物均为国家正式渠道进口的境外出版物（含港台版）。
- 2、交货期：依合同约定按批交付，期刊正常出版发行后 45 天内送达采购人指定地点。
- 3、乙方应保证预订期刊 98%以上的卷期到货率。乙方在收到期刊订单后应及时进行订购处理，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，乙方必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货。
- 4、乙方应向甲方及时提供期刊出版发行情，特别是休停刊、缺期情况，并书面说明原因，进行补缺工作；对于甲方提供的催缺单，乙方应该及时反馈并补缺。

5、纸本+网络版模式订购的期刊或者数字刊，乙方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式提供数字期刊开通业务（如 URL 和注册 ID 等方面）配套服务，保证数字刊的顺利开通。

6、乙方应具有方便快捷的期刊国内递送途径，对期刊至少有每两周投递一次的能力，及时送达甲方指定地点。

7、乙方应提供符合国家财税法规要求的出版物销售发票。

8、乙方有完备合理的售后服务方案，包括期刊退换、补缺措施、退换时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等。

9、乙方有为本项目服务的馆配团队，人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确。

10、乙方有为本项目服务的具有相关能力证书的外文编目工作人员。

11、每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

12、在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。

13、乙方拥有现货仓储场地，具有签订至今在有效期内的出版发行机构合作授权数量 ≥ 20 家。

14、乙方须提供近 3 年期刊采购业绩证明材料及客户满意度评价证明材料。

四、期刊包装和运输要求

乙方须按铁路包装标准打包期刊，每包期刊须有随包清单 1 份；并在发货前向山东大学期刊馆采访人员指定邮箱发送本批次清单电子文档一份（EXCEL 格式）。每批期刊须有加盖单位公章的本批次清单 2 份、送书确认单 2 份（注明本批次期刊的订购目录号、种数、册数、总码洋、总实洋）。

乙方送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与期刊运输的人员要根据甲方要求报备相关信息，遵循国家及甲方的安全要求，乙方在期刊运输过程中出现任何违反国家及甲方安全要求的行为，需承担全部责任。

五、交货方式、时间及地点

1、乙方须提前通知甲方送书时间，并在甲方工作时间内将期刊送至甲方指定位置，甲方负责接收期刊（该费用包含在报价中）。

六、中标金额

标段 1：_____（小写）_____（大写）

标段 2：_____（小写）_____（大写）

七、结算方式

供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等。服务年度 6 月底前，支付 100% 货款。

八、违约责任

1、乙方提供的期刊必须满足招标文件要求。印刷装订有缺页、污损、图文不清、倒页等情况的期刊、乙方错发的期刊、因乙方提供期刊信息不准确而导致甲方误订的期刊（无论加工与否），乙方均须无条件接受甲方退换货。

2、乙方须按甲方订单配送期刊，单批期刊的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它期刊或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格期刊指非采购人订购的期刊和发重的书）。对非甲方订购的期刊，甲方不支付该书款，该期刊由乙方自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由乙方承担。

3、若乙方提供的期刊有盗版或版权纠纷、非法期刊，甲方有权单方终止购书合同，并且乙方将承担由此产生的一切相关责任。

4、乙方若有违犯中华人民共和国法律、法规的其它行为并引发法律责任的，甲方将立即终止合同，所有责任及损失由乙方承担。

5、乙方不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若乙方弄虚作假，一经查实，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

6、在合同期内，乙方未能履行招标文件中有关优惠、服务条款措施的，甲方可以单方终止合同。

7、在合同期内，经甲方服务评估报告考核结果不符合要求的，甲方可以单方终止合同。

8、除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本招标文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，甲乙双方不得以任何理由单方终止采购合同。

九、合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同有效期至 年 月 日。

3、甲乙双方因本合同发生的争议由双方协商解决，若协商不成，可诉于甲方所在地人民法院。

4、本合同未尽事宜，由双方协商确定并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5、本合同一式捌份，甲乙双方各执肆份，均具有同等法律效力。

甲方（签章）：山东大学

乙方（签章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学、：

经研究，我方决定参加项目编号为_____的山东大学 2026 年度外文期刊采购项目_标段_____投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按采购文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面复印件	附法定代表人身份证反面复印件
----------------	----------------

_____年__月__日

★注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。

(二) 法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司
（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学 2026 年度外文期刊采购项目（招标编号：_____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件

附授权代理人身份证正面复印件
附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：

法定代表人签字（或盖章）：

授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

★注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书。授权代理人的社保证明扫描件，社保证明须体现授权代理人的姓名、单位，时间为 2025 年 05 月至今任意一个月的证明。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

单位：元/人民币

名称	标段	2026 年度 总报价 (元/总价)	币种	质保期 (年)	服务承诺	备注

注：1. 总报价（元）应与投标明细表合计报价一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件四：投标明细表

标段（1）趵突泉校区图书馆外文原版期刊投标明细表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

序号	货物名称	产地	单位	数量	单价	合价	备注
1	Annals of Allergy, Asthma, & Immunology. (as Annals of Allergy)						
2	American Journal of Gastroenterology.						
3	The American Journal of Pathology.						
4	Neurosurgery. & Operative Neurosurgery.						
5	Neurosurgery Clinics of North America.						
6	Diabetes.						
7	American Journal of Psychiatry.						
8	Gut.						
9	Heart.						
10	Diabetes Care.						
11	Drug Research-Discovery, Development, Evaluation and Translational Medicine.						

12	Journal of Immunology.						
13	Archives of Pathology & Laboratory Medicine.						
14	American Journal of Epidemiology & Epidemiologic Reviews.						
15	Journal of Experimental Medicine.						
16	JAMA; Journal of the American Medical Association - US Edition.						
17	Journal of Neurophysiology.						
18	Physiological Reviews.						
19	American Journal of Physiology. (Consolidated Edition)						
20	Lab Animal.						
21	Nature. (Printed in Japan) (Weekly Delivery)						
合计							

注：1. 上述合计报价必须与投标一览表的总报价一致；

2. 每种期刊的报价应为整数位，即小数点后面为零。不报价的期刊价格栏为“0”。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

标段（2）中心校区蒋震图书馆外文原版期刊投标明细表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

序号	货物名称	产地	单位	数量	单价	合价	备注
1	中央研究院近代史研究所集刊.						
2	新史學.						
3	傳記文學.						
4	Reader's Digest. (U. S. Edition)						
5	二十一世紀.						
6	日本語学.						
7	文学界.						
8	新潮.						
9	日本文学.						
10	Archives of American Art Journal.						
11	Instrumentalist.						
12	Science.						
13	National Geographic.						
小计							

注：期刊的报价应为整数位，即小数点后面为零。不报价的期刊价格栏为“0”。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

标段（2）青岛校区图书馆外文原版期刊投标明细表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

序号	货物名称	产地	单位	数量	单价	合价	备注
1	Time. (Asia Ed.)						
2	American Scholar.						
3	People Weekly.						
4	М и р о в а я э к о н о м и к а и м е ж д у н а р о д н ы е о т н о ш е н и я.						
5	Asian Survey.						
6	П р о б л е м ы Д а л ь н е г о В о с т о к а . (н а р у с . я з .)						
7	American Political Science Association Package. (Print & Online)						
8	California Law Review.						
9	Harvard Civil Rights - Civil Liberties Law Review.						
10	Journal of Optical Communications. (Text in English)						
11	Microwave Journal.						

12	Signal.						
13	ジュリスト						
14	判例時報						
15	法学教室						
16	法律時報						
17	季刊労働法						
小计							

注：期刊的报价应为整数位，即小数点后面为零。不报价的期刊价格栏为“0”。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

标段（2）千佛山校区图书馆外文原版期刊投标明细表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

序号	货物名称	产地	单位	数量	单价	合价	备注
1	Car Mechanics.						
2	Surface Coatings International, Part A: Coatings Journal; Part B: Coatings Transactions.						
3	精密工学会誌 /Journal of the Japan Society of Precision Engineering.						
4	機械設計/Mechanical Design.						
5	機械の研究/Science of Machine.						
6	Machine Design						
7	M & T Metallhandwerk.						
8	塑性と加工/Journal of the Japan Society for Technology of Plasticity.						
9	Cutting Tool Engineering.						
10	素形材. (as 総合鋳物, 1960-1984).						
11	Foundry Trade Journal.						
12	Die Casting Engineer.						
13	AFS Transactions - American Foundry Society.						
14	Modern Casting.						
15	Modern Metals.						

16	Materials Transactions, JIM.						
17	日本金属学会誌 /Journal of the Japan Institute of Metals and Materials.						
18	International Journal of Powder Metallurgy.						
19	人間工学/The Japanese Journal of Ergonomics.						
20	熱測定.						
21	伝熱.						
22	省エネルギー-/Energy Conservation.						
23	Transmission and Distribution World.						
24	エネルギー資源 /Energy and Resources.						
25	エネルギーと動力 /Energy:Journal of the Japan Energy Association.						
26	Modern Power Systems.						
27	Power.						
28	Key Engineering Materials.						
29	日本複合材料学会誌 /Journal of the Japan Society for Composite Materials.						
30	日本材料強度学会誌 /Journal of the Japanese Society for Strength and Fracture of Materials.						

31	材料/Journal of the Society of Materials Science, Japan.						
小计							

注：每种期刊的报价应为整数位，即小数点后面为零。不报价的期刊价格栏为“0”。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：技术条款响应一览表

标段（）技术条款响应一览表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	指标项	指标要求	数量	数量	指标要求	指标偏离情况	备注
1	服务标准	<p>1、所经销的期刊均为国家正式渠道进口的境外出版期刊（含港台版）。</p> <p>2、交货期：依合同约定按批交付，期刊正常出版发行后 45 天内送达采购人指定地点。</p> <p>3、供应商应保证预订期刊 98%以上的卷期到货率。供应商在收到期刊订单后应及时进行订购处理，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，供应商必须按采购人订购的期刊品种、数量及时供货。</p> <p>4、供应商应向采购人及时提供期刊出版发行情况，特别是休停刊、缺期情况，并书面说明原因，进行补缺工作；对于采购人提供的催缺单，供应商</p>	1				

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	指标项	指标要求	数量	数量	指标要求	指标偏离情况	备注
		<p>应该及时反馈并补缺。</p> <p>5、不能按时到刊的，必须书面说明原因并负责及时补缺，所补期刊须为原版，不接受复印补缺。供应商需在接受采购人催缺通知之日起 30 个工作日内完成补刊工作。</p> <p>6、纸本+网络版模式订购的期刊或者数字刊，供应商应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式提供数字期刊开通业务（如 URL 和注册 ID 等方面）配套服务，保证数字刊的顺利开通。</p> <p>7、供应商应具有方便快捷的期刊国内递送途径，对期刊至少有每两周投递一次的能力，及时送达采购人指定地点。</p> <p>8、供应商应提供符合国家财税法规要求的出版物销售发票。</p> <p>9、供应商有完备合理的售后服务方案，包括期刊退换、补缺措施、退换</p>					

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	指标项	指标要求	数量	数量	指标要求	指标偏离情况	备注
		<p>时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等。</p> <p>10、供应商有为本项目服务的馆配团队，人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确。</p> <p>11、供应商有为本项目服务的具有相关能力证书的外文编目工作人员。</p> <p>12、每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。</p> <p>13、在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。</p> <p>14、供应商拥有现货仓储场地，具有签订至今在有效期内的出版发行机构合作授权数量≥ 20家（附表并列出版发行机构）。</p> <p>15、供应商需提供近3年期刊采购业绩证明材料及客户满意度评价证明材料。</p>					

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	指标项	指标要求	数量	数量	指标要求	指标偏离情况	备注
2	服务质量管理	<p>1、供应商应严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版全新期刊，期刊质量必须符合《出版管理条例》。</p> <p>2、供应商有完善的服务质量控制的规章制度，先进的提高服务质量和效率理念，合理的提高年度到刊率方案和服务自评报告编制方案。</p> <p>3、供应商有完备合理的期刊质量检查程序，对改名、休停刊、分刊、合刊、改变出版频率、载体发生变化等的处理方案，对不符合国家出版物质量检测标准的期刊，存在印刷与装订等质量问题及破损、污损的期刊进行调换或退款，并承担由此产生的相关费用。</p> <p>4、供应商有完备合理的订单审核及订到反馈方案、订单执行方案、缺货反馈方案。</p>					

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	指标项	指标要求	数量	数量	指标要求	指标偏离情况	备注
		5、能提供稳定的电子服务平台，采购人能通过供应商网站进行期刊订单查询、数字期刊管理、订单催缺、到发货查询、期刊变化等功能查询。					

注:此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件六：

标段（ ）货源组织与供货渠道保障概况表

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

项 目	内 容
供应商名称	
单位所在地	
合作出版发行机构名录（有效期内的合作授权或合作协议原件扫描件或加盖公章复印件附于表后）	
现货仓储场地情况表（包括地址、面积、数量、品种等）（有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料原件扫描件，及场所内外照片等相关证明材料附于表后）	

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

附件七：业绩一览表

标段（ ）业绩一览表

（2022 年 11 月 1 日至今）

项目编号：

项目名称：山东大学 2026 年度外文期刊采购项目

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件十：商务条款响应一览表

标段（ ）商务条款响应一览表

项目编号：

项目名称：

项目序号	指标项	指标要求	供应商响应
1	中标价		
2	质保期		
3	订到率		
4	售后服务		
5	包装和运输		
6	验收标准		
7	付款方式		

注:1. 此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2. 供应商承诺（盖章）：此表与投标文件一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字(或盖章)：

年 月 日

附件十一：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

投标人需提交 2024 年度的财务报告复印件或开户银行出具的资信证明。

说明：

1、2024 年度的财务报告复印件需加盖本单位公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指, 供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(公章):

法定代表人或授权代理人签字或盖章:

年 月 日

格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料：

（1）2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）2025 年 05 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历 证书	身份证号	备注

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件十二：投标文件封面格式

封面格式

投标文件
(正本)

项目编号：

项目名称：

所投标段：

供应商名称（公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：