

项目说明及要求

项目编号：SDJDGD20260034-Q007/HYHA2026-0454

项目名称：山东大学人文社科专题宣传合作项目

项目说明：本项目为山东大学人文社科专题宣传合作项目，要求通过形象片全面回顾学校发展的历史关键时期改革创新的经验做法和近年来取得的突出成绩，充分展现山东大学“文史见长”的学术传统和学科优势，要求形象片具有冲击力、震撼力、感染力。同时，该片制作完成后在省级媒体平台播出，有效保障宣传项目的推进和完成。

制作要求：该片需到校拍摄山东大学的相关视频资料。

服务内容包括：形象片的脚本撰写、视频拍摄、剪辑、配音、配乐和后期包装，在省级广播电视台及其全媒体矩阵进行展播宣传，并在全国主流新媒体宣传平台进行宣传推广。脚本撰写要紧紧密结合山大历史脉络，全面展现山东大学人文社科发展历程和发展现状，语言精练、用语准确、层次分明，注重亮点展示，具有较高艺术性，视频拍摄、剪辑、包装等应采用行业当前最先进、成熟的制作技术和呈现方式。

项目预算金额为人民币 24.5 万元。

山东大学服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	名称	服务条款	数量	数量	服务条款	服务条款偏离情况	备注
1	服务要求	1. 供应商应参加过高校形象片、宣传片、微电影等相关类型视频拍摄	/				

	<p>制作，充分了解相关行业基本情况，经验丰富，善于把握该类型形象片表达的节奏和情绪，并能提供过往成功执行案例。形象片自策划、拍摄、后期制作、相关资料的搜集为一个整体，全盘运作，拍摄方案和脚本文案要通过采购人和专家同意认可才能具体实施；</p> <p>2. 本项目制作拟分为脚本撰写、拍摄、后期制作以及专家审核三个阶段，需在 2026 年 4 月 25 日前完成所有拍摄制作工作：</p> <p>（1）脚本撰写阶段：供应商根据采购人提供的资料和实地勘察撰写拍摄方案和脚本，通过采购人和专家审定之后实施。</p> <p>（2）拍摄阶段：供应商根据脚本和项目要求进行拍摄。需严格执行该项目的核心要求与技术要求，并保</p>					
--	---	--	--	--	--	--

		<p>证在相应的时间节点完成相应工作。</p> <p>(3) 后期制作阶段：服务方根据脚本和前期拍摄内容进行后期制作工作，包括剪辑、特效、配音、配乐工作等。摄制过程中，服务方须全面落实采购人审核与修改意见，直至完全符合要求。</p>					
2	团队要求	<p>供应商须成立专业团队，专业岗位应包含：策划文案、导演、摄像师、灯光师、后期编辑师、包装师等；摄制前须制定详细的策划方案，并做到根据采购人要求及时记录各种活动；摄制人员有创新的艺术理念和策划意识，能够满足制作要求。</p> <p>严格按照项目服务需求，制定项目服务方案，应急方案，按方案推进项目，以保证项目顺利实施；团队一旦形成，关键岗位职责人例如：</p>	/				

	<p>导演、摄像、后期剪辑包装不能更换。</p> <p>(1) 导演：本项目的导演需有编导和相关专业背景，作品曾获得国家级奖项，须全程参与本项目的拍摄工作及后期制作；</p> <p>(2) 摄影：本项目的摄影团队不低于 3 人。至少一位须具有国家三级或以上摄影师资质，要求具有丰富的相关类型影视作品拍摄经验，能够协助导演团队较好地完成摄制工作，未经采购人许可不得随意更换，应全程参与本项目的拍摄工作；</p> <p>(3) 配音人员要求：汉语配音应具有国家一级甲等资质证书的播音人员（提供证明材料）；</p> <p>(4) 视频成片标准为 4K，后期采用 FCP 剪辑和达芬奇调色，后期 C4D 特效建模，需配备专业视频剪辑、</p>					
--	---	--	--	--	--	--

		<p>后期合成工作站，成品需达到省级媒体以上播出质量及规格要求；</p> <p>(5) 形象片完成后，需在省级以上媒体平台及省内外主流网媒进行展播、推广；</p> <p>(6) 具有省级及以上电视平台及国家级主流网媒推介资源，形成良好的传播效应；</p> <p>(7) 具备海外传播经验及海外媒体平台账号。</p>					
3	成片视频制作要求	<p>1. 形象片由片头和内容组成，拍摄视频分辨率为 4K，视频中对一些用现场拍摄视频无法直接表现的内容要能够用 AE、AI 等特效展示；视频画面要丰富，应避免重复、冗长，视频成品中不得含有与该项目无关的水印、logo 等无关信息；视频成片标准为 4K，后期采用 FCP 剪辑和达芬奇调色，后期需配备专业视频</p>	/				

		<p>剪辑、后期合成工作站，成品需达到省级媒体以上播出质量及规格要求；</p> <p>2. 形象片完成后，需在省级以上电视平台及省内外主流网媒进行展播、推广。同时，省级以上电视平台及主流网媒对相关活动进行报道，形成良好的传播效应。</p>					
4	航拍设备要求	<p>1. 使用航拍，要求达到4k数字高清；</p> <p>2. 航拍师需要具备穿越机拍摄能力。</p>	/				
5	其他附件及设备	<p>配备定焦镜头组，电动GMF轨道及配件，（森海塞尔挑杆话筒）；莱斯达12头灯，4头灯，Godox 2400biLed灯，大疆如影稳定器、M18镡灯，五尺气柱灯，设备专用运输车，以及灯光附件四节摇，魔术腿，柔光布，黑棋、米菠萝，反光板等；</p> <p>使用航拍，航拍师具备穿越机拍摄</p>	/				

		能力；设备专用运输车，以及灯光附件四节摇，魔术腿，柔光布，黑棋、米菠萝，反光板等。					
6	其他服务	<p>1. 形象片采用音乐要具备完整知识产权，根据画面语言和节奏进行创作，以求达到声画协调，不得侵权；</p> <p>2. 此形象片脚本文案通过后，如需再购买涉及该项目制作必需的版权素材，费用由成交供应商承担，不再单独计取。成交供应商在该项目制作过程中，不得使用存在版权争议的素材。该项目拍摄素材版权全部归采购人拥有，未经采购人许可，成交供应商不得将其用于任何商业性用途；</p> <p>3. 项目实施过程中采购人只负责提出要求，提供基础资料，剩余所有工作均有成交供应商负责并完成，期间发生的产权纠纷均由成交供应</p>	/				

		<p>商自行负责，如给采购人造成损失，采购人可追究成交供应商责任，并要求成交供应商补偿所有损失；</p> <p>4. 项目实施过程中成交供应商负责所有人员及设备安全问题，所有人员及第三方人员安全事故责任由成交供应商负责，需提供应急处理方案；</p> <p>5. 拍摄设备、后期、成片符合广电总局规定的高清电视节目制作技术实施指南相关规定。采用图像质量标准达到 4K，成片标准为 3840*2160。后期采用专业剪辑和达芬奇调色，成品需达省级以上媒体播出质量及规格要求。</p>					
7	视频要求	<p>1. 分辨率为 3840*2160 像素；</p> <p>2. 宽高比为 16:9；</p> <p>3. 帧率不低于 25fps；</p> <p>4. 色深采样 10 比特；</p>	/				

		5. 色度采样 4: 2: 2 采用 Rec. 709 色域高动态范围 HDR; 6. 本片素材视频编码码率不低于 25Mbps;					
8	音频要求	1. 支持双声道立体声或 5.1 环绕声; 2. 双声道立体声音频编码码率不低于 64kbps; 3. 5.1 环绕声音频编码码率不低于 256kbps; 4. 采样率不低于 48000Hz。	/				
9	服务期	2026 年 4 月 25 日前完成所有拍摄制作工作	/				

山东大学商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	交付时间	2026年4月25日前。	
3	付款方式	验收合格后支付。	
4	售后服务	交付成品后，后续采购人有更新或者调换视频素材等需求的，供应商应积极配合。	
5	知识产权要求	供应商制作的视频及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归采购人所有，包括但不限于有对其进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。供应商应保证采购人不会承担因使用该形象片而引起第三方提出的侵犯其专利权、著作权、肖像权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，如有发生此类情形，成交供应商应承担采购人为此而产生的损失和损害、费用和支出（包含律师费用等）。	
6	保密要求	谨慎保管采购人提供的文件、数据和材料，保证其不灭失或毁损；保守国家秘密和工作秘密，遵守保密和纪律，未经同意不得披露在提供服务过程中	

		接触到的不对外公开的信息，服务关系结束后仍应履行保密义务。	
7	安全要求	在上述项目制作过程中供应商的设备安全和人员安全由供应商承担。	