

山东大学宣传片视频制作项目二次招标

参考公开招标文件

(服务类)

项目编号：SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

日 期：二〇二四年五月

目 录

诚信廉政承诺书.....	3
第一章 参考公开招标公告.....	4
第二章 供应商须知.....	7
一、说明.....	12
二、参考公开招标文件.....	12
三、报价文件编写.....	13
四、报价文件递交.....	17
五、开标与评标.....	18
六、授予合同.....	23
七、相关费用.....	23
八、质疑.....	23
九、保密和披露.....	25
十、解释权.....	25
十一、其他.....	25
第三章 评分办法.....	26
第四章 采购内容及项目要求.....	28
第五章 合同授予.....	34
第六章 报价文件部分附件.....	35
附件一：报价函.....	35
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	36
附件三：开标一览表.....	38
附件四：分项报价表.....	39
附件五：拟投入的专业团队人员.....	40
附件六：山东大学技术条款响应一览表.....	41
附件七：山东大学商务条款响应一览表.....	42
附件八：业绩一览表.....	43
附件九：供应商资格证明文件（部分）.....	44

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 成交后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法人代表（盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为报价文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学宣传片视频制作项目二次招标的潜在供应商应通过山东大学采购网在线下载获取参考公开招标文件，并于 2024 年 5 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）前使用 CA 证书在山东大学采购网系统中递交报价文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093

项目名称：山东大学宣传片视频制作项目二次招标

预算金额：80.00 万元

最高限价（如有）：80.00 万元

采购需求：为保障学校形象宣传建设工作，本次拟制作主题宣传片 2 部。

标段划分：共 1 个包。

本项目不接受联合体报价。

二、供应商的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 本项目的特定资格要求：(1)在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

(2) 供应商不得与采购人存在利害关系。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

三、获取参考公开招标文件

时间：2024 年 5 月 22 日 10:30 至 2024 年 5 月 25 日 17:00（北京时间）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）；

方式：在线下载（供应商在山东大学采购网，点击“供应商注册”，完成后，通过“校外用户登录”，报名并免费下载采购文件电子版。未注册的供应商，不能参加本项目采购活动）。

参考公开招标文件售价：0 元。

本项目实行资格后审，获取电子参考采购文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交报价文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024年5月27日14点30分（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交报价文件截止时间前，使用CA通过系统上传报价文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1、供应商必须整包响应不可分拆报价。

2、本次采购公告在山东大学采购网上发布。

3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）。

4、本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

5、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书和安装报价文件工具后方可在系统上传报价文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

6、潜在供应商在使用系统进行报价文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系人：马老师

联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

山东大学宣传片视频制作项目二次招标参考公开招标文件

名 称：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

地 址：济南市高新区龙奥北路 909 号海信龙奥九号 2 号楼 25 层

联系方式：0531-82389633

3. 项目联系方式

项目联系人：李雅琼、张承竹

电 话：0531-82389633

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学宣传片视频制作项目二次招标 项目编号：SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：马老师 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司 联 系 人：李雅琼、张承竹 联系电话：0531-82389633 邮 箱：dqzb2022@163.com
4	资金来源：已落实
5	<p>供应商资格要求：详见本招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询供应商在报价截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其报价按无效报价处理。</p> <p>采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
6	<p>提交疑问时间：2024年5月26日12:00前。</p> <p>提交疑问方式：发电子邮件至 dqzb2022@163.com (word 文档及加盖公章的扫描件各一份)，邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”</p>
7	<p>答疑、澄清和修改文件时间：在报价截止时间 1 天前。</p> <p>领取方式：采购人或采购代理机构在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有供应商。采购文件的澄清、修改构成采购文件的一部分，对供应商有约束力。</p> <p>注：如发出的澄清答疑文件为 (.ZCX 文件) 格式，供应商必须使用最新的澄清修改文件制作报价文件，否则将无法完成上传。</p>

序号	内 容
8	“报价文件组成” 详见“供应商须知”第 9 条。
	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	报价文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密报价文件。
9	“报价” 详见“供应商须知”第 10 条。
10	报价保证金金额：无
11	报价有效期：自报价截止之日起 90 日历天
12	报价文件递交时间： 2024 年 5 月 27 日 14 点 30 分前（北京时间）； ★报价文件递交截止时间： 2024 年 5 月 27 日 14 点 30 分前（北京时间）。
	报价文件递交方式： 供应商制作报价文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制报价文件，并在提交报价文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的报价文件。
13	开标时间： 详见参考招标公告；
	开标方式： 本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，供应商需在开标前一小时在线签到、开标后半小时内系统中远程解密，未按时签到、解密成功的视为自动放弃报价。
14	评审委员会组成： 采购人将根据本项目的特点组建评审委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
15	评标方法： 本次评标采用综合评分法，评审委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，推荐成交候选人并根据采购人授权确定成交供应商。
16	成交供应商应当在收到成交通知书后 30 日内与采购人签订合同。
17	成交服务费： 成交供应商参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳。

序号	内 容
	<p>成交服务费缴纳的账号信息如下： 户名：山东德勤招标评估造价咨询有限公司 开户行号：莱商银行股份有限公司济南龙奥支行 账号：803041201421003678 行号：313451008824</p>
18	<p>付款方式：合同签订后，支付项目总额的 30%。第一部宣传片制作完成且经过验收后，再支付项目总额的 30%。第二部宣传片制作完成且经过验收后，再支付项目总额的 40%。</p>
19	<p>交付时间：具体时间按照学校要求</p>
20	<p>验收： 服务期满或完成服务成果后，采购人对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即调整或者提出索赔要求。验收合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。</p>
21	<p>培训： 项目服务期间，采购人如遇到问题,随时可以从成交供应商得到电话支持与帮助。成交供应商需指定一名主要联系人与采购人联系。若成交供应商指定联系人如果因特殊原因离职或更换电话，及时通知采购人，并指定合格的接替人员。</p>
22	<p>保修与维修： 服务成果交付后两年内根据采购人要求针对本短视频提供免费两次修改服务，其报价包含在投标总价中。</p>
23	<p>履约保证金金额： / 履约保证金形式： /</p>
24	<p>现场踏勘：无</p>
25	<p>对于报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖电子公章的扫描件。供应商的澄清、说明或者补正不得超出报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。 除评审委员会要求供应商做出的澄清、说明或者补正以外，评审委员会不接受供应商的任何询问、说明、更改及文件。 供应商的澄清必须在规定的时间内提交。</p>
26	<p>★本项目预算金额为 80 万元人民币，报价超出采购人公布的采购预算的，</p>

序号	内 容													
	报价文件按无效报价处理。关于报价详细要求见供应商须知正文 10.1 条。													
27	★供应商委托授权代表签署报价文件的，应提供供应商为本项目委派的授权代表依法缴纳的（2023 年 12 月至 2024 年 5 月内任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。													
28	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应应该实质性条款的，按无效报价处理。													
29	<p>其他需补充的内容：</p> <p>（1）开标会议应当在本项目采购文件确定的提交报价文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交报价文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的报价文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密报价文件；</p> <p>（2）在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求供应商进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>（3）评标期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>★重要提示：供应商应在提交报价文件截止时间前尽早上报报价文件；系统拒绝接受开启时间后上传的报价文件。</p> <p>（4）山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="284 1283 1377 1982"> <thead> <tr> <th data-bbox="284 1283 422 1346">内容</th> <th data-bbox="422 1283 810 1346">要求</th> <th data-bbox="810 1283 1377 1346">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 1346 422 1581">推荐使用浏览器</td> <td data-bbox="422 1346 810 1581">IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td> <td data-bbox="810 1346 1377 1581">要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1581 422 1816">CA 数字证书</td> <td data-bbox="422 1581 810 1816">参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行报价文件的签章、加密和解密等操作。</td> <td data-bbox="810 1581 1377 1816">CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1816 422 1982">报价文件制作工具</td> <td data-bbox="422 1816 810 1982">安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、</td> <td data-bbox="810 1816 1377 1982">报价文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</td> </tr> </tbody> </table>		内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行报价文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml	报价文件制作工具	安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、	报价文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
内容	要求	说明												
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe												
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行报价文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml												
报价文件制作工具	安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、	报价文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi												

山东大学宣传片视频制作项目二次招标参考公开招标文件

序号	内 容	
	山东 CA 签章软件。	
视频工具	安装山东大学云会议软件，用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址： http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表。

3. 供应商资格要求

详见供应商须知前附表。

4. 报价费用

无论报价过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 供应商对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任一方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的供应商。供应商如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响报价文件的制作，视情延长报价的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受报价截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，可以电话、邮件、公告、书面回复等任一方式通知已领取参考公开招标文件的所有供应商。补充通知作为参考公开招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响报价文件的制作，视情延长报价的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受报价截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 供应商须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、报价文件编写

8. 报价语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招报价交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 报价文件组成

报价文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；
- (4) 法定代表人授权委托书（见附件）及社保证明材料扫描件；
- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (9) 供应商不存在关联关系的书面声明。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 招标代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询供应商的信用信息，对列入失信被执行人名单的，应当拒绝其参与本采购活动；

资格审查(1) - (9) 不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- (1) 报价函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 分项报价表（见附件）；

9.3 商务文件

- (1) 山东大学商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- (3) 售后服务承诺；
- (4) 供应商概况表；（格式自拟）
- (5) 增值服务：供应商提供的增值服务必须在报价文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的增值服务一般不作为评标的考虑因素；
- (6) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- (1) 山东大学技术条款响应一览表（见附件）；
- (2) 技术方案；
- (3) 团队人员配备方案；
- (4) 硬件配置方案；
- (5) 培训方案；
- (6) 售后服务措施；
- (7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

- 2) 供应商应按照参考公开招标文件规定的“报价文件编制”中“报价文件构成”

规定的顺序统一编制，由于编制混乱导致报价文件被误读或查找不到，其责任由供应商自行承担。

10. 报价

★10.1 本次投标报价币种：报价币种国产设备为人民币。供应商应按照参考招标文件的要求进行报价，所报价格应包含全部费用，供应商应综合考虑合同包含的所有风险责任的各项费用及其他附带服务的费用及以上本项目服务范围的全部费用。供应商报价中未含或漏含的费用视为对采购人的让利，一经成交，在以后合同执行中不予调整。。供应商应充分考虑采购条件，不得在成交后无故增加任何费用。

供应商的投标报价高于采购预算的，其报价文件均被拒绝。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的方案和报价；供应商对报价作出优惠的，其报价文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在分项报价表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。采购人不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 报价文件应对服务内容及质量、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

★10.6 报价不得高于本项目预算金额（或最高限价），超出采购人公布的采购预算的，报价文件按无效响应处理。

11. 报价文件编写

11.1 报价文件应按照统一的“报价文件编制工具”以及参考公开招标文件要求进行制作编制。报价文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照参考公开招标文件中明确的报价文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。报价文件中所需各类材料应提供相关材料原件的扫描件。

11.2 报价文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.3 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.4 供应商须如实响应参考公开招标文件要求，在报价文件中如实提供其技术指标。供应商不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及

要求作为其报价文件的响应情况，否则，评审委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在报价文件中提供技术指标的详细说明，并提供有效资料作为佐证，否则评审委员会有权视为相应技术参数为未响应招标要求，除标记★号条款外，其余条款可由评审委员会按负偏离进行处理。

11.6 供应商在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏中，应标注该佐证在报价文件中的页码，以便评审委员会评审。

11.7 重要技术条款（标记#号条款）（如有）需提供参考招标文件“采购内容及项目要求”中规定的有效资料作为佐证，否则该条款按负偏离进行处理。

11.8 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释报价文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文版明显不符的，则评审委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.9 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的报价行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次报价文件的“技术(服务)条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照电子参考采购文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明报价货物与服务是否做出了响应，如未按“技术(服务)条款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“技术规格指标”一栏如实填写所报产品的技术规格指标响应情况，技术规格指标中★号技术条款未填写、未应答或存在负偏离的，均按无效报价文件处理，其他条款未填写、未应答或存在负偏离的均按负偏离进行处理。

12. 报价文件签署

★参考公开招标文件中的报价文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商电子公章或与公章同等法律效力的单位印鉴（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章），报价文件需按参考招标文件规定，再需要法定代表人或其委托代理人签字或（及）盖章处签字或（及）盖章，由委托代理人签字或盖章的报价文件中须附授权委托书。供应商代表必须按规定签署报价文件，未按参考公开招标文件要求签字及盖章的报价文件无效。

13. 电子签章及加密上传

13.1 电子签章：根据电子参考采购文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电

子投标指南文件。

13.2 报价文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密报价文件。

14. 报价保证金

14.1 本项目不收取报价保证金。

14.2 如供应商有下列情况，采购人和采购代理机构有权依法向其提出索赔，供应商应当赔偿因此给采购人造成的全部损失：

- 1) 开标后，供应商在报价有效期内撤回报价的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商或妨碍其他供应商竞争的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 供应商在报价文件中提供虚假材料的；
- 6) 成交供应商无正当理由未能按规定与采购人签订合同的；
- 7) 供应商损害采购人的合法权益的；
- 8) 法律法规和参考公开招标文件规定的其他情形。

15. 报价有效期

15.1 本项目报价有效期见供应商须知前附表。报价函的有效期比本须知规定的有效期限短的，将被视为非响应性报价，采购人有权拒绝。

15.2 特殊情况下，在报价有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、报价文件递交

16. 报价文件递交时间和地点

16.1 供应商应当在供应商须知前附表要求提交报价文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传报价文件。除上述方式之外，不接受供应商以纸质文件以及其他任何方式提交的报价文件。供应商应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

16.2 提交报价文件截止时间后，评审管理系统不提供报价文件上传功能。供应商未完成报价文件上传的，报价将被拒绝。

16.3 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因供应商自身原因造成报价文件未在规定时间内解密或上传系统的报价文件损坏无法读取的、报价文件存在记录

的 MAC 地址相同的等情形之一的，报价将被拒绝。

17. 报价文件修改与撤回

17.1 供应商在报价文件递交截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 供应商对报价文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求，补充、修改的内容应当按照参考公开招标文件要求及《山东大学电子投标指南》的规定进行签署、盖章、加密，并重新上传。

17.3 报价有效期内不得撤回报价。

五、开标与评标

18. 开标

18.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表。采购人或者采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。

18.2 提交报价文件截止时间后进入解密程序，由供应商在规定的时间内对投递的报价文件进行解密。

18.3 解密完成后，进行电子开标，供应商在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。

18.4 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的报价文件，按无效报价处理。

19. 评审委员会

评审委员会由采购人代表和评审委员会组成，具体组成方式详见供应商须知前附表。采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审委员会。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审委员会的，采购人可以自行选定相应专业领域的评审委员会。

20. 评标原则

20.1 客观性原则：评审委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对供应商的报价文件进行认真评审；评审委员会对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依据报价文件以外的任何因素。

20.2 统一性原则：评审委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进

行评标。

20.3 独立性原则：评标工作在评审委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

20.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

20.5 综合性原则：评审委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

21. 初步评审

21.1 报价文件的初审分为资格审查和符合性检查。由评审委员会对供应商进行资格审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对报价文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备报价资格。符合性检查由评审委员会依据参考公开招标文件的规定，从报价文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

21.2 评审委员会应当对符合资格的供应商的报价文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效报价处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署及盖章的；
- 2) 报价文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 报价文件载明的交付时间超过电子参考采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 报价文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 供应商提交两份或多份内容不同的报价文件，或者在一份报价文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子参考采购文件规定提交备选报价方案的除外；
- 6) 未按评审委员会要求澄清、说明或补正的；
- 7) 报价文件中的技术参数明显不符合电子参考采购文件要求或未填写技术(服务)条款响应一览表；
- 8) 报价文件中的付款方式、交付时间及报价文件有效期等明显不符合电子参考采

购文件要求的，或未填写商务条款响应一览表的；

9) 不满足电子参考采购文件规定的带★号实质性条款的；

10) 报价文件技术(服务)条款响应一览表中技术规格指标响应与事实不符或虚假报价的；

11) 报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；

12) 未响应电子参考采购文件规定的其他实质性要求的；

13) 在初步评审中，评审委员会认定供应商的报价未能通过此项评审的；

14) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

15) 因供应商自身原因造成报价文件未在规定时间内解密或上传系统的报价文件损坏无法读取的；

16) 与本次参与报价的其他报价文件存在记录的 MAC 地址相同的；

17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

21.3 对于报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当在系统中要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当在系统中回复。供应商的澄清、说明或者补正不得超出报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。

21.4 评审委员会将否决被确定为非实质性响应的报价文件，供应商不能通过修正或撤销报价文件中的不符之处而使其报价成为实质性响应的报价。

★21.5 评审委员会对各供应商的报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效报价处理。

★21.6 评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效报价处理。

★21.7 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评审委员会应当认定其报价无效。

21.8 评审委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

22. 综合评审

评审得分最高的供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，评审委员会按照供应商依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评审委员会根据报价文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 报价不一致时的修正和处理

报价文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 报价文件中开标一览表（报价表）内容与报价文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其报价无效。

25. 报价文件的澄清

25.1 为有助于对报价文件进行审查、评估和比较，评审委员会有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出报价文件的范围或改变报价文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成报价文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评审委员会可以视为供应商未实质性响应报价。

25.2 评审委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

26. 特殊情况下的评审方法

26.1 如出现有效供应商达不到法定数量、串通报价以及供应商互相诋毁，导致评审委员会无法评审时，评审委员会有权否决所有报价。

26.2 评审委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

26.3 电子招投标的应急措施

26.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

26.3.1.1 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

26.3.1.2 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

26.3.1.3 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

26.3.1.4 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

26.3.1.5 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标，已在系统内开标、评标的，立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

26.3.2 系统原因导致供应商无法解密报价文件的，可延期开标。

27. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 供应商的报价均超过采购预算的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

28. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

29. 有下列情形之一的，属于供应商相互串通报价：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等报价文件或者报价文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

30. 有下列情形之一的，视为供应商相互串通报价：

(1) 不同供应商的报价文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

(3) 不同供应商的报价文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的报价文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的报价文件相互混装；

(6) 不同供应商的报价保证金从同一单位或者个人的账户转出（本项目不适用）。

六、授予合同

31. 成交通知书

31.1 成交公告将在山东大学采购网发布。在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在成交通知书发出前，经查询，如成交供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其成交资格，按照评标报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

32. 签订合同

32.1 成交通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

32.2 参考公开招标文件、成交供应商的报价文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 22 项。

八、质疑

33. 质疑提出与答复

33.1 供应商认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（上述书面形式指纸质形式）。质疑函接受的联系方式、地址、联系人与招标公告中采购人及招标代理联系方式、地址相同。

33.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的参考公开招标文件的，可以对该文件提出质疑。对参考公开招标文件提出质疑的，应当在获取参考公开招标文件或者参考公开招标文件公告期限届满之日起1日内提出。

33.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号、包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

33.4 供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。

33.5 质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑供应商依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；
- （6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

33.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对参考公开招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改参考公开招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改参考公开招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量，且采购人认为可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

33.7 供应商需一次性提出针对本采购程序环节的质疑。

33.8 采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，核实后及时以电话、邮件、公告、书面等任一方式形式通知异议供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

九、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 供应商自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布成交公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商或成交供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或成交供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

十、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十一、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	投标报价	10 分	满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×0.1×100
2	技术条款满足情况	25 分	对照《山东大学采购技术条款响应一览表》的要求，对响应文件进行综合评价打分，满分 25 分。响应文件中每出现 1 条带#号的技术规格指标未响应或负偏离的减 2 分，减分达到 10 分（含 10 分）的；响应文件中每出现 1 条普通技术规格指标未响应或负偏离的减 1 分，减分达到 10 分（含 10 分）的，评标委员会可认定该响应文件未实质性响应采购文件要求，其响应文件将被否决。
3	技术方案	45 分	<p>1、宣传片脚本。供应商对本项目需求的理解充分、透彻，实现的目标清晰，能充分满足采购人的需求，宣传片脚本完整、详细、针对性强的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2、创意策划。评价供应商提供创意策划方案的创新性、独特性、可行性，全部满足项目要求的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>3、执行方案。供应商提供执行方案的拍摄流程、时间安排、各阶段人员服务内容等方案完善、合理、操作性强的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>4、分镜头脚本。供应商提供的分镜头脚本内容全面、创新、操作性强的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>5、服务方案。根据供应商提供的项目履行期间的整体服务方案，包括前期拍摄、后期制作过程，以及配音、配乐、调色等内容，方案完善合理可行的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>6、根据供应商提供的其他服务承诺情况，以及提供宣传片修改、更新、下载时长、硬件载体提供方式、数量等后续服务承诺等，方案完善合理可行的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>7、根据供应商在本项目拍摄过程中获取的信息制定的保密制度、针对本项目的合理化建议等，内容完善、合理可行的得 5 分；每有一处不合理、不完善的，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>8、根据供应商提供的质量保障措施，能做到机构健全，</p>

序号	评审项目	标准分	评分标准
			建立完整的工作台帐、工作信息收集、反馈等质量保障措施，措施完整、合理、可行的得5分；每有一处不合理、不完善的，扣1分，扣完为止。 9、根据供应商对本项目关键技术问题的认识及其对策措施的合理性、科学性可行性进行评审，方案详细、针对性强的得5分；每有一处不合理、不完善的，扣1分，扣完为止。
4	类似业绩	5分	供应商近三年内（2021年5月1日至今）完成过同类宣传片合作案例（需提供完整的合同复印件），每提供1个合作案例得1分，本项最高5分。
5	企业实力	10分	团队人员配备方案（10分）： 导演：导演作品在近一年内获得过省级以上奖项，特等奖5分，一等奖3分，二等奖及以下1分。 播音员或主持人：具有一级播音员证书或专业技术职称证（中级）的得3分，无提供不得分；本项最多得3分。 摄像：团队主摄像应为供应商在职人员，并提供本公司社保，2年以上得1分。 项目经理：团队项目经理应为供应商在职人员，并提供本公司社保，2年以上得1分。
		5分	硬件配置方案（5分）： 为保证宣传片制作质量，根据供应商持有项目所需数量充足、质量水平高的4K及以上电影机拍摄设备、航拍无人机设备、后期制作设备等，设备投入数量齐全、质量水平高、搭配合理的得5分；设备投入数量较齐全、质量水平较高、搭配较合理的得3分；设备投入数量一般、质量水平一般、搭配一般的得1分；无相关内容的不得分。 注：需提供详细设备清单及自有购买凭证或租赁证明材料原件或复印件为准。

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的供应商为第一成交候选人。

3、供应商总分相同，报价得分高者为第一成交候选人；供应商总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一成交候选人。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

本项目为山东大学宣传片视频制作项目二次招标采购。本项目共分为 1 个包，预算金额为 80 万元，供应商不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。

二、技术要求

山东大学技术条款响应一览表

采购人要求(用户填写)				供应商响应 (供应商填写)			
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1	山东大学主题宣传片	(1) 服务内容包括两部宣传片创意策划、脚本撰写；素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确和合成；作品修改与成片等。 (2) 两部宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。 (3) #投标时，应提供宣传片创意详尽思路及宣传片解说文稿、故事大纲、故事脚本、分镜头脚本、项目拟定进度安排，采购人如脚本在签订合同后 20 日内仍未达到采购文件要求，则采购人有权无条件解除合同关系	2				

采购人要求(用户填写)				供应商响应 (供应商填写)			
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
		<p>且不承担任何费用。</p> <p>(4) #投标时, 应根据本次需求, 提供符合本次拍摄主题的宣传片样片 (两部), 每部宣传片样片时长不低于 1 分钟。</p> <p>(5) #供应商应保证专业团队投入制作, 项目经理具备五年以上工作经验、导演作品需在近一年内获得过省级以上奖项、摄像师需具备 10 年以上工作经验, 项目经理、摄像师应为供应商在职人员, 并提供对应的社保证明。配音员需为一级播音员。包括策划、撰稿、导演、拍摄、配音、剪辑和包装等专业组别; 分工明确, 责任到人, 人员稳定 (采购人要求更换除外); 保证制作团队主要成员的出勤率, 能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(6) 两部宣传片成片像素密度为 3840*2160, 摄制器材需采用电影级数字摄影机, 综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备, 合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外, 保证影像色调准确, 镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序, 投</p>					

采购人要求(用户填写)				供应商响应 (供应商填写)			
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
		<p>标供应商应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。详细视频图像质量参数如下：</p> <p>1、稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2、色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>3、幅型比：宽高比为 16:9。</p> <p>4、视频压缩采用 H. 264 编码方式,码流率 20mbps 以上，帧速率 25fps，分辨率应不低于 3840×2160，成片格式为 MP4 格式。</p> <p>5、视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>(7)两部宣传片声音和画面同步,无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>1、音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>2、采样率 44. 1KHz。</p> <p>3、音频码流率 128kbps，做混音处理。</p>					

采购人要求(用户填写)				供应商响应 (供应商填写)			
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
		<p>4、信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>5、声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道。</p> <p>(8)解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；宣传片制作完成后，须提供一版无字幕视频，一版无音乐、角标、字幕视频。配音人员需在省级以上主流媒体有作品播出。解说员须为一级播音员或以上。视频需要需经达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>(9)#宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，供应商应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>(10) #每套宣传片播放时长≥5 分钟。</p> <p>(11) 签订合同后，采购人可在不增加影片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p>					

采购人要求(用户填写)				供应商响应 (供应商填写)			
配置序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
		<p>(12) 供应商应按传播媒体要求提供相应格式、分辨率的成片。成片以 U 盘形式提交。最终交片时，供应商需提供全部未经压缩的原始资料、编辑工程，并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(13) 宣传片完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对本片提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于补充季节景象、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p> <p>(14) 宣传片需要航拍、海拍、延时拍摄等，在济南、青岛、威海一校三地组织拍摄并在山东大学服务国家、地方重大科研项目等现场取景拍摄。</p>					

山东大学商务条款响应一览表

序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间	具体时间按照学校要求	
3	付款方式	合同签订后，支付项目总额的 30%。第一部宣传片制作完成且经过验收后，再支付项目总额的 30%。第二部宣传片制作完成且经过验收后，再支付项目总额的 40%。	
4	验收	服务期满或完成服务成果后，采购人对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即调整或者提出索赔要求。验收合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。	
5	培训	项目服务期间，采购人如遇到问题,随时可以从成交供应商得到电话支持与帮助。成交供应商需指定一名主要联系人 与采购人联系。若成交供应商指定联系人如果因特殊原因离职或更换电话，及时通知采购人，并指定合格的接替人员。	
6	保修与维修	服务成果交付后两年内根据采购人要求针对本短视频提供免费两次修改服务，其报价包含在投标总价中。	

第五章 合同授予

一、签订合同

1. 成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订成交合同。

2. 成交供应商应按照参考公开招标文件、报价文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，成交供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

第六章 报价文件部分附件

附件一：报价函

报价函

山东大学、山东德勤招标评估造价咨询有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093 的 山东大学宣传片视频制作项目二次招标 的报价。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按采购文件要求提交报价文件。
- 2、如果我方的报价文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方报价文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的报价文件自开标之日起有效期为 90 日历天。
- 7、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面扫描件

附法定代表人身份证反面扫描件

_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次报价授权代理人，全权处理此次山东大学宣传片视频制作项目二次招标（项目编号：SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件

附授权代理人身份证正面扫描件
附授权代理人身份证反面扫描件

注：供应商委托授权代表签署报价文件的，本表后应提供供应商为本项目委派的授权代表依法缴纳的（自2023年12月至2024年5月内任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。

单位名称（电子公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代理人签字：

年 月 日

附件三：开标一览表

公开报价一览表

项目编号： SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093

项目名称： 山东大学宣传片视频制作项目二次招标

单位： 元

序号	报价内容	供应商响应内容
1	总报价	小写： 大写：
2	交付时间	按学校要求执行
3	对参考招标文件的响应程度	(是/否) 完全响应
4	报价说明或其他优惠说明	

注：报价为本项目所需全部服务的合计总报价。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件四：分项报价表

分项报价表

项目编号： SDJDGD20240082-Q015/SDDQ2024-093

项目名称： 山东大学宣传片视频制作项目二次招标

单位：元/人民币

序号	名称	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
总报价（元）						

注：1、上述总报价必须与公开报价一览表的总报价一致；

2、供应商承诺（盖章）：此表与报价文件一致。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：拟投入的专业团队人员

拟投入的专业团队人员

项目编号：

项目名称：

序号	本项目中的分工或专业	姓名	年龄	学历	专业	职称	工作经验	获奖情况

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件六：山东大学技术条款响应一览表

山东大学技术条款响应一览表

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
序号	配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
……							

注：1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效报价处理。

2、此表后须附技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告或加盖制造商公章的其他证明材料等有效资料的扫描件作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证）

3、供应商承诺（盖章）：此表与报价文件一致。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件七：山东大学商务条款响应一览表

山东大学商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价		
2	交货时间		
3	付款方式		
4	验收		
5	培训		
6	保修与维修		

供应商承诺（盖章）：此表与报价文件一致。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件八：业绩一览表

业绩一览表

(时间认定以评分办法中所列时间为准)

项目编号：

项目名称：

项目名称	采购单位	主要服务内容	合同额	合同签订时间	验收时间	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料扫描件，供应商对其真实性负责。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件九：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2022 年度或 2023 年度财务报表（报告）复印件，或银行出具的有效的资信证明。

说明：

- 1、2022 年度或 2023 年度财务报表（报告）复印件需加盖本单位电子公章。
- 2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内（2024 年 2 月至 2024 年 5 月）开具资信证明的原件扫描件（若资信证明注明扫描件或复印件无效，需提交正本）。山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次招标采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指, 供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(电子公章):

法定代表人或授权代理人签字或盖章:

年 月 日

格式 3： 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（自 2023 年 12 月至 2024 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）投标截止时间前近 6 个月（自 2023 年 12 月至 2024 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、或电子缴税付款凭证等（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

（2）投标截止时间前近 6 个月（自 2023 年 12 月至 2024 年 5 月）任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据，或社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为服务商填写提供服务所需设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

格式 5： 供应商不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

（供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”）

（1）与供应商单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效报价处理。

2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

供应商名称：（电子公章）

法定代表人或其委托代理人签字或盖章：