

山东大学学生公寓床上用品供货服务

电子参考招标文件

(服务类)

招标编号：SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司

日 期：二〇二六年七月

目 录

诚信廉政承诺书	1
第一章 参考公开招标公告	2
第二章 供应商须知	6
供应商须知前附表	6
一、说明	12
二、电子参考招标文件	12
三、电子投标文件编写	13
四、电子投标文件提交	18
五、开标与评标	19
六、授予合同	25
七、相关费用	25
八、保密和披露	25
九、解释权	25
十、其他	26
第三章 评分办法	27
第四章 采购内容及项目要求	30
第五章 合同格式	38
第六章 附 件	45
附件一：投标函	45
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	47
附件三：开标一览表	49
附件四：报价明细表	50
附件五：服务条款响应一览表	51
附件六：业绩一览表	53
附件七：商务条款响应一览表	54
附件八：供应商资格证明文件（部分）	56
格式 1：供应商资信证明文件	56
格式 2：参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	57

格式 3: 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料.....	58
格式 4: 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	59
格式 5: 供应商不存在关联关系声明	60
附件九: 电子投标文件封面格式.....	61

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖电子公章）：

法人代表（签章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告（第二次）

项目概况

山东大学学生公寓床上用品供货服务参考招标项目的潜在供应商应在山东大学采购网使用 CA 数字证书或账号密码登录“山东大学电子招投标系统”(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)获取电子参考招标文件,并于 2026 年 7 月 28 日 09 点 30 分(北京时间)前使用 CA 数字证书从“山东大学电子招投标系统”提交电子投标文件。

一、项目基本情况:

招标编号: SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001

项目名称: 山东大学学生公寓床上用品供货服务

最高限价: 380.00 元/套

采购需求: 山东大学现需采购学生公寓床上全套用品(包含棉被、棉褥、床单(2个)、被套、枕套(2个)、枕芯、床垫、蚊帐、卧具包各一件)。具体技术要求除执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心颁布的《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 的相关要求外,还须执行山东大学提出的技术要求。供应商不得对所报货物和服务分解后进行响应,具体内容详见电子参考招标文件。

标包划分: 划分为 5 包

D 包: 山东大学洪家楼校区学生公寓床上用品供货服务、千佛山校区学生公寓床上用品供货服务,预估数量 600 套;

因本项目 5 个标包兼投不兼中,本项目 A、B、C、E 包的中标人不再确定为 D 包的中标人,每个标包的采购数量仅为预估数,学校不承诺最终销售数量。中标供应商应满足学生采购需求,允许拆分零售,必要时满足学生更多追加需求。本项目不接受联合体投标。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1、具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、履行合同所必需的设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、本项目的特定资格要求：具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本参考招标文件各项规定的法人、个体工商户或其他组织均可参加投标。

三、获取电子参考招标文件：

时间：2026 年 7 月 16 日至 2026 年 7 月 20 日（提供期限自本参考公开招标公告发布之日起不得少于 3 个工作日），每天上午 8:30 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>），在对应参考公开招标公告中下载电子参考招标文件；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站

（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取电子参考招标文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载电子参考招标文件；

电子参考招标文件工本费：0 元/本；

本项目实行资格后审，获取电子参考招标文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交电子投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2026 年 7 月 28 日 09:30（北京时间）；

地点：本项目采用“山东大学电子招投标系统”进行网上参考公开招标，潜在供应商应当在提交电子投标文件截止时间前，使用 CA 数字证书通过系统上传电子投标文件。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜：

1、在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单的，不得参加本次采购活动；

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段的投标或者未划分标段的同一采购项目的投标；

3、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果；

4、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA 用于电子投标文件签章及加密，需尽早办理以免影响使用）和安装投标文件工具后方可在“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；

5、潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子投标文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2；

6、供应商必须整包，不可分拆投标报价。

七、对本次参考招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2、采购代理机构信息

名称：山东省鲁成招标有限公司

地址：济南市经十东路 10567 号成城大厦 A 座

联系方式：0531-83196323

3、项目联系方式

项目联系人：刘嘉华、王祥龙

电话：0531-83196323、18595271270

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说 明	
1	项目名称：山东大学学生公寓床上用品供货服务 招标编号：SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001
2	计划编号：SDJDGD20260112-H053
3	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
4	采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司 联 系 人：刘嘉华、王祥龙 联系电话：0531-83196323、18595271270 邮 箱：lc83191789@126.com
5	资金来源：由学生自愿支付，非财政资金。
6	供应商资格要求：详见本参考公开招标公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询供应商在提交电子投标文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理（在本电子参考招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
电子参考招标文件的答疑、澄清和修改	
7	提交疑问时间：2026 年 7 月 21 日 10:00 前 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购

序号	内 容
	代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以 Word 版的文本，给山东省鲁成招标有限公司发电子邮件（lc83191789@126.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。 潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。
8	领取答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 3 天前。 领取方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
电子投标文件	
9	“电子投标文件组成”详见“供应商须知”第 9 条。
10	“投标报价”详见“供应商须知”第 10 条。
11	电子签章：根据电子参考招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。 具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
12	电子投标文件加密、上传：上传时，供应商通过“山东大学电子招投标系统”使用 CA 数字证书加密电子投标文件。
投标保证金及投标有效期	
13	投标保证金金额： / 投标保证金缴纳形式： /
14	投标有效期：自提交电子投标文件截止之日起 <u>120</u> 日历天
电子投标文件的提交	
15	提交电子投标文件时间：2026 年 7 月 28 日 09:00—09:30（北京时间）； ★提交电子投标文件截止时间（投标截止时间）：2026 年 7 月 28 日 09:30（北京时间）。
	电子投标文件提交地点：使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传加密的电子投标文件
开标及评标	

序号	内 容
16	开标时间： 同提交电子投标文件截止时间； 评标地点： 山东省鲁成招标有限公司23层第四会议室（济南市经十东路10567号成城大厦A座）。
17	需要核验的证明材料原件： 1）电子投标文件中法定代表人授权委托书等； 2）……
18	评标委员会组成： 采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家3人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
19	评标方法： 本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出评标报告并推荐中标候选人，由采购人授权评标委员会依法确定中标人。
授 予 合 同	
20	供应商应当在收到中标通知书后30日内与采购人签订合同。
相关费用	
21	中标服务费： 本项目不收取中标服务费。
其他	
22	付款方式： 中标人运送货物至学校指定校园内发售点，由学生自愿进行购买，现场可使用电子支付、现金或刷卡进行交易，中标人应根据学生的意愿提供发票。
23	交货时间： 须于新生报到前三天将物品送至各校区指定地点。 交货地点： 采购人指定地点。
24	履约保证金金额： / 履约保证金形式： /
25	踏勘现场： 本项目不组织统一踏勘现场。
26	对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加

序号	内 容
	盖电子公章的扫描件。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。 除评标委员会要求供应商做出的澄清、说明或者补正以外，评标委员会不接受供应商的任何询问、说明、更改及文件。 供应商的澄清必须在规定的时间内提交。
27	最高限价（人民币）：380.00/套。 报价超出采购人公布的最高限价的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。
28	售价要求：各供应商根据自身情况进行一次性报价，最终确定的售价统一为 5 个中标候选人中的最低报价。如有中标候选人不认同该售价，则该包的中标候选人按综合得分顺序依次递补，并再次确定售价。
29	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。
30	电子标重要提示 （一）供应商应妥善保管 CA，及时到证书颁发机构续期。出现下列情况的，供应商必须重新用 CA 签章和加密电子投标文件，并在提交电子投标文件截止时间之前上传完成到电子标系统：（1）CA 到期后重新续期；（2）CA 因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。 （二）供应商必须使用给电子投标文件加密的 CA 进行解密操作。一个 CA 在制作电子投标文件到评审结束期间，仅能为一个项目使用，同时参与多个项目的供应商需办理多个 CA，因携带错误或日程冲突等原因导致无法正常参与项目开评标的，由供应商自行承担责任。 （三）供应商因 CA 遗失、损坏、更换、续期、忘记密码、电脑环境更换等导致在规定的解密时间内电子投标文件无法解密的，由供应商自行承担责任。 （四）供应商在编制电子投标文件时，应按照电子参考招标文件及山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册的要求制作、签章、上传电子投标文件并进行预览自检，制作过程中遇到涉及平台使用的任何问题，请登陆系统，点击帮助信息，与工作人员联系。供应商应充分考虑问题响应及解决时间，提早上传电子投标文件，否则由此带来的风险及责任由供应商自行承担。 （五）本项目实行全流程电子化，供应商远程登录系统参与开评标，应保持

序号	内 容
	通讯畅通并提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、演示程序（如有）可正常使用，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。 （六）山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册请登录系统，在系统通知栏目下载。技术咨询电话：400-808-5975 转 2
31	电子招投标的应急措施 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。 （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击； （5）采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的； （6）其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止，待故障解除后继续评标工作。
32	其他需补充的内容： （1）开标会议应当在电子参考招标文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过“山东大学电子招投标系统”平台公开进行。支持网上远程投标报价，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内登录“山东大学电子招投标系统”在线签到（未按要求签到的无法解密电子投标文件），并通过 CA 数字证书上传加密的电子投标文件，在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件； （2）在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求供应商对电子投标文件进行澄清，供应商需要通过“山东大学电子招投标系统”平台限时在线发送澄清； （3）评标期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。 ★重要提示：供应商应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件；“山东大学电子招投标系统”拒绝接受投标截止时间后上传的电子投标文件。 （4）“山东大学电子招投标系统”硬件配置要求：

序号	内 容		
	内容	要求	说明
	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe
	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml
	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
	视频工具	安装山东大学云会议软件，用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址： http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 OfficeWord \Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表第3项。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第4项。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第6项。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、电子参考招标文件

5. 电子参考招标文件组成

本电子参考招标文件由电子参考招标文件目录所列内容及按本电子参考招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 电子参考招标文件答疑

6.1 已依法领取了电子参考招标文件的供应商，**认为电子参考招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子参考招标文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。**在前附表第8项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第8项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足3天，且答疑的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 电子参考招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子参考招标文件有澄清或修改的内容，将以前附表第8项规定的方式予以发布。补充文件作为电子参考招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容发出的时间距投标截止时间不足3天，且澄清或修改的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的参考招标活动可以继续有效地进行。

三、电子投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就本次招采交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除电子参考招标文件的技术要求中另有规定外，电子投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子投标文件组成

电子投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术服务文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

(1) 诚信廉政承诺书；

(2) 营业执照扫描件；

(3) 法定代表人身份证明（加盖电子公章，见附件）或；注：若法定代表人参加投标的仅须提供法定代表人身份证明；

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明（时间：2026 年 2 月至今任意一个月）；

(5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(8) 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 供应商不存在关联关系的书面声明；

(10) “信用中国”的信用截图。

注：（A）成立时间较短的单位，提供从成立至今所需要的资料；

（B）供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

（C）采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询供应商在提交电子投标文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人名单的供应商，应当拒绝其参与采购活动；参考公开招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以电子投标文件所附资格证明文件为准，资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- (1) 投标函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 报价明细表（见附件）。

9.3 商务文件

- (1) 商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- (3) 供应商概况表；（格式自拟）
- (4) 优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在电子投标文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；
- (5) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术服务文件

- (1) 服务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 技术服务指标和性能的详细说明，包括制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告或技术白皮书等有效资料扫描件（资料为英文或其他非中文语言的，须同时提供中文的翻译本。供应商修改、遮掩、涂改原始证明材料或提供虚假翻译本谋取中标的，采购人可将其上报主管部门）；
- (3) 产品配置明细表（如果有，格式自定）；
- (4) 供货实施方案（包括：采购渠道（含货源）、供货保障即产品生产加工能力、现场销售组织等内容）；
- (5) 质量保证措施；
- (6) 检测报告；
- (7) 售后服务方案；
- (8) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1）附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本电子参考招标文件要求提交的内容。

2）供应商应按照电子参考招标文件规定的“电子投标文件编制”中“电子投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致电子投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价为一次性报价，币种为人民币，投标报价内容包含床上用品的成本费、加工费、运杂费、保险费、检验费、缺陷处理、人工费、售后服务及电子参考招标文件技术服务和商务条款所列内容的全部税、费（学生公寓床上全套用品包含棉被、棉褥、床单（2个）、被套、枕套（2个）、枕芯、床垫、蚊帐、卧具包各一件）。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其电子投标文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 投标报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 电子投标文件应对服务质量、交付时间、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

10.6 投标报价不得高于本项目最高限价，超出采购人公布的最高限价的，电子投标文件按无效报价处理。

11. 电子投标文件编写

11.1 供应商应当按照电子参考招标文件格式的要求编制电子投标文件。电子投标文件应当对电子参考招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 电子投标文件应按本须知第 9 款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为电子投标文件的组成部分。

11.4 供应商须如实响应电子参考招标文件要求，在电子投标文件中如实提供技术服务指标。供应商不得复制、粘贴电子参考招标文件中的技术服务及商务响应一览表中的参数及要求作为其电子投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在电子投标文件中提供技术服务指标、规格和性能、技术服务参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料扫描件作为佐证（技术服务要求有规定的，按规定提供佐证），否则评标委员会有权视相应技术服务指标为不响应，★条款按无效投标处理，其他条款按负偏离进行处理。

11.6 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释电子投标文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文版明显不符的，则评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.7 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“服务条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照电子参考招标文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明其技术服务是否做出了响应，如未按“服务条款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“技术服务规格指标”一栏如实填写响应的技术服务规格指标情况，未填写部分如为★技术服务条款按无效投标处理，如为其他技术服务条款按负偏离进行处理。

12. 电子投标文件签署

电子参考招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖电子公章”字样处应加盖供应商电子公章，电子投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章的电子投标文件中须附授权委托书。供应商代表必须按格式规定签署电子投标文件，未按电子参考招标文件格式要求签章的电子投标文件无效。

13. 电子签章

详见供应商须知前附表第 11 项。

14. 电子投标文件加密、上传

详见供应商须知前附表第 12 项。

15. 投标保证金

详见供应商须知前附表第 13 项。

16. 投标有效期

16.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表 14 项。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长投标有效期的供应商不得修改电子投标文件的实质性内容。

四、电子投标文件提交

17. 提交电子投标文件时间和地点

17.1 提交电子投标文件时间、截止时间及地点详见供应商须知前附表第 15 项。

17.2 供应商代表必须在提交电子投标文件截止时间前使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。如因电子参考招标文件的修改推迟提交电子投标文件截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间上传。

18. 电子投标文件不予接受的情况

“山东大学电子招投标系统” 不予接受在提交电子投标文件截止时间后上传的电子投标文件。

19. 电子投标文件修改与撤回

19.1 供应商在提交电子投标文件截止时间前，可以对所提交的电子投标文件进行补充、修改或者撤回。

19.2 供应商对电子投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

19.3 投标有效期内不得撤回投标报价。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 本项目开标时间和评标地点见供应商须知前附表第 16 项。开标会议由采购代理机构组织并主持。

20.2 主持人按下列程序主持开标会议。

(1) 供应商通过网络终端设备远程参加开标会议。登录“山东大学电子招投标系统”，进入对应的参考招标项目，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内进行在线签到；

(2) 截至提交电子投标文件截止时间，采购代理机构主持开标会议；

(3) 供应商使用 CA 数字证书在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；

(4) 询问供应商代表对开标会议的程序是否有异议；

(5) 开标会议结束。

20.3 供应商代表对开标会议有异议的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在“山东大学电子招投标系统”中提出询问或者回避申请。

20.4 注意事项：详见供应商须知前附表第 30-32 项。

21. 评标委员会

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审

专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

22. 评标原则

22.1 客观性原则：评标委员会将严格按照电子参考招标文件的要求，对供应商的电子投标文件进行认真评审；评标委员会对电子投标文件的评审仅依据电子投标文件本身，而不依据电子投标文件以外的任何因素。

22.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评审。

22.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评审意见承担个人责任。

22.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评定。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据电子投标文件满足电子参考招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 初步评审

24.1 电子投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对投标人进行审查，依据法律、法规和电子参考招标文件的规定，对电子投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据电子参考招标文件的规定，从电子投标

文件的有效性、完整性和对电子参考招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对电子参考招标文件的实质性要求作出响应。在评标活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评标工作纪律。

24.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的电子投标文件进行资格、符合性审查，以确定其是否满足电子参考招标文件的实质性要求。

24.3 如出现下列情形之一的，视为对电子参考招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按电子参考招标文件格式规定要求签署、盖章；
- 2) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子投标文件载明的交货时间超过电子参考招标文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 电子投标文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 供应商提交两份或多份内容不同的电子投标文件，或者在一份电子投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子参考招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- 6) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 7) 电子投标文件中的产品规格、技术服务指标明显不符合电子参考招标文件要求或未填写服务条款响应一览表；
- 8) 供应商要求的付款方式、质保期（保修期）及电子投标文件有效期等明显不符合电子参考招标文件要求的或未填写商务条款响应一览表；
- 9) 不满足电子参考招标文件规定的带★号实质性条款的；
- 10) 电子投标文件服务条款响应一览表供应商响应中技术服务规格指标响应与事实不符或虚假投标的；
- 11) 投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；
- 12) 未响应电子参考招标文件规定的其他实质性要求的；
- 13) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；

14) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

15) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；

16) 不符合法律、法规规定的其他情形。

24.4 对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商在“山东大学电子招投标系统”中作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。

24.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的电子投标文件，供应商不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★24.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出最高限价的报价，按无效投标处理。

★24.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内在“山东大学电子招投标系统”中提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等内容；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★24.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

24.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

25. 综合评审

25.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符

合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会依次按投标报价低、服务条款响应得分高、样品、供货实施方案得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

26. 投标不一致时的修正和处理

电子投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 电子投标文件中开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

27. 电子投标文件的澄清

27.1 为有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务对其电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成电子投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

27.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

28. 特殊情况下的评标方法

28.1 如出现串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评审时，

评标委员会有权否决所有投标。

28.2 评标委员会发现电子参考招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者电子参考招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改电子参考招标文件，重新组织采购活动。

29. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 供应商的报价均超过最高限价的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及电子参考招标文件规定的其他情况。

30. 串标

供应商出现串标或影响采购的违法行为时，采购人将严格按照国家相关法律、法规、规章及采购人内控管理制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

30.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等电子投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；
- (5) 供应商相互之间为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

30.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的电子投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在“山东大学采购网”发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照电子参考招标文件确定的事项签订合同。

32.2 电子参考招标文件、中标人的电子投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 21 项。

八、保密和披露

33. 保密和披露

供应商自领取电子参考招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

九、解释权

本电子参考招标文件的最终解释权归采购代理机构，当对一个问题有多种

解释时以采购代理机构的书面解释为准。电子参考招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次参考招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应电子参考招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评标项目	分值	评标标准
1	投标报价	35 分	价格分采用低价优先法计算，即满足电子参考招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准值，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×报价权重（35%）×100
2	服务条款响应	18 分	对照《服务条款响应一览表》的要求，对电子投标文件进行服务条款响应评审，符合电子参考招标文件要求没有负偏离得满分；技术服务指标中每出现 1 种产品的技术服务规格指标未响应或负偏离的扣 2 分，技术条款响应得 0 分视为技术条款非实质性响应，按无效投标处理。 注：每种产品的任意一项技术服务规格指标不满足技术服务条款要求的，该种产品均按负偏离进行处理。
3	供货实施方案	10 分	根据电子投标文件中提供的供货实施方案进行评审，从①采购渠道（含货源）；②生产工艺；③生产能力；④供货保障；⑤现场销售组织等方面进行评定，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。
4	质量保证措施	8 分	根据电子投标文件中提供的质量保证措施进行评审，从①质量标准；②质量保证措施等方面进行评定，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 4 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。

序号	评标项目	分值	评标标准
5	检测报告	9 分	按床上用品品目种类的检测报告（检测时间为 2026 年 1 月 1 日以后有效）进行打分，每提供 1 种品目（共 9 种品目）的检测报告得 1 分，此项最多得 9 分。（提供原件，并在电子投标文件中提供原件扫描件并加盖公章，否则不得分）
6	样品	15 分	根据样品进行评审：（提供一套样品，共计 11 件） 在技术服务指标要求的基础上，从样品的剪裁工艺和缝制工艺精细程度、色彩搭配协调、面料质地柔软、舒适，透气性高、衔接轨迹流畅、针缝匀称、局部平顺、无线头、无污渍、无掉色、无色差、工艺精湛、整体美观符合技术服务要求，得满分，在此基础上，量化因素每出现一处弱势或不足扣 1 分，扣至 0 分视为样品不合格。 注：样品评审采用暗标形式，在监督人的监督下由采购代理负责对供应商提供的样品随机编号，评审专家根据电子参考招标文件的要求按编号对样品进行统一认定，填写样品打分表，待样品打分结束后公布编号对应的供应商名称，样品打分完成后不得更改样品分数。供应商提供的样品均不能体现出供应商及厂家信息，否则此项不得分；未携带样品或样品携带不全，不得分。
7	售后服务方案	2 分	1、根据电子投标文件中提供的缺陷处理方案进行评审，从①产品缺陷退换时效；②退换流程等方面进行评定，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得 1 分，每缺少一项内容扣 0.5 分，每项内容出现一处弱势或不足，扣 0.25 分。 2、根据电子投标文件中提供的售后服务方案进行评审，从①具有响应时间、处理办法及解决问题的售后服务方案；②具有现场保障服务措施等方面进行评定，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得 1 分，每缺少一项内容扣 0.5 分，每项内容出现一处弱势或不足，扣 0.25 分。

序号	评标项目	分值	评标标准
8	业绩	3 分	近三年具有类似业绩，每个业绩得 1 分，此项最多得 3 分。 注：在电子投标文件中提供业绩合同扫描件，未提供或提供不全的不得分。
满分		100 分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、近三年是指 2023 年 7 月 1 日至今。

3、合同以签订时间为准。

4、类似业绩是指：单项合同至少包括棉被、棉褥、床垫的业绩合同。

5、**本项目核心产品为棉被，核心产品的品牌相同的按一家供应商计算。**

6、供应商总分相同，投标报价低者为第一中标候选人；供应商总分相同、报价得分相同，依次按服务条款响应得分高、样品、供货实施方案、售后服务方案得分高者为第一中标候选人。

7、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标报价的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价低者获得中标人推荐资格，报价也相同的依次按服务条款响应得分高、样品、供货实施方案、售后服务方案得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

8、检测报告：提供 2026 年 1 月 1 日以后由具有资质的第三方检验机构出具的校方所需的各项产品的检验报告。

9、检测报告原件随样品一同在投标截止时间前提交。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

本项目为山东大学学生公寓床上用品供货服务，共分为5个包，供应商不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。本项目预算金额为人民币 0 万元。

付款方式：中标人运送货物至学校指定校园内发售点，由学生自愿进行购买，现场可使用电子支付、现金或刷卡进行交易。在新生开学前一天派人到现场出售，收取货款并根据学生的意愿给学生开具相关发票；搬运、装卸、储存等一切费用由中标人承担。（不同意者须详细说明）

交货时间及要求：中标人必须于新生报到前三天将物品送至各校区指定地点，新生报到时企业到现场出售，学生自愿购买。中标人提供的产品质保期为 4 年。如产品出现任何质量问题，中标人须在 24 小时内进行退换。（学校有权在中标人交货前从供应商的每个品种大货中抽取一定的数量的样品，送至有资质的第三方检验机构检验，检验费用由中标人支付。中标人需现场公示中标价格明细及由有资质的第三方检验机构对本批销售产品的质量检验报告并提交正本给学校相关部门以便于存档。供应商不接收未经有资质的第三方检验机构检验或检验不合格的产品。）床单、被套、枕套颜色和花型由学校中标后确定。

样品：供应商报价现场需提供样品，供应商对多个包进行响应的，仅需提供一套（11 件）样品，本项目样品为暗标评审，不允许体现任何供应商及厂家相关信息，中标人样品由甲方封存，样品仅作为评分依据。提交电子投标文件截止时间之后递交的样品，将一律拒绝接收，供应商自行承担由于运输、搬运等原因造成的无法按时递交样品的风险。

二、服务条款及商务条款响应要求

服务条款响应一览表

序号	货品名称	品目号	技术规格指标	数量
1	棉被	0102	执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规	1
2	棉褥	0201		1
3	床单	0502		2
4	被套	0602		1

5	枕套	0701	范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 的相关要求外，还须执行山东大学提出的技术标准。	2
6	枕芯	0804		1
7	硬质棉床垫	1002		1
8	蚊帐	1501		1
9	卧具包	2001		1

技术服务要求：

1、**棉被**：产品必须是自动生产线且针刺无网

品目号	填充物：梳棉胎			总重量（g）	规格尺寸（m）	面料
	被胎重量（g）	被胎等级（颜色级）	生产工艺			
0102	≥2250	二级（白棉四级、淡点污棉二级）	针刺无网	≥2800	2.10×1.48 或 2.20×1.58	纯棉坯布（平纹）（88g/m ² ） 颜色：原白，纤维含量棉 100% 经纬纱线线密度：19.4tex（30s） 经纱密度：236 根/10cm（60 根/英寸） 纬纱密度：228 根/10cm（58 根/英寸）

技术服务要求：执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 35932-2018《梳棉胎》的相关要求，且须执行山东大学提出的相关规定。

2、**棉褥**：产品必须是自动生产线且针刺无网

品目号	填充物：梳棉胎			总重量 g	规格（m）	面料
	褥胎重量（g）	被胎等级（颜色级）	生产工艺			
0201	≥1500	二级（白棉四级、淡点污棉二级）	针刺无网	≥1950（21s） ≥1860	2.00×0.90 或 2.10×1.00	1. 纯棉坯布（平纹）（125g/m ² ） 颜色：原白，纤维含量棉 100% 经纬纱线线密度：27.8tex

		污棉二级)		(30s)		(21s) 经纱密度: 236 根/10cm (60 根/英寸) 纬纱密度: 228 根/10cm (58 根/英寸) 2. 纯棉坯布 (平纹) (100g/m ²) 经纬纱线线密度: 19.4tex (30s) 经纱密度: 268 根/10cm (68 根/英寸) 纬纱密度: 268 根/10cm (68 根/英寸)
--	--	-------	--	-------	--	---

技术服务要求: 执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 35932-2018《梳棉胎》的相关要求, 且须执行山东大学提出的相关规定。

3、床单

品目号	规格 (m)	面料种类	面料图案	线密度 (tex)	经纱密度 (根/10cm)	纬纱密度 (根/10cm)
0502	2.30×1.20 或 2.40×1.30	纯棉印花布 (斜纹), 纤维含量棉 100%	花形企业 自选	27.8 (21s)	250	212
注: 面料平方米重量为 125g 纯棉印花布, 坯布密度要求 236 根/10cm×228 根/10cm (60 根/英寸×58 根/英寸) 及以上						

技术服务要求: 执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》

团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 22796-2021《床上用品》的相关要求，且须执行山东大学提出的相关规定。

4、被套

品目号	规格（m）	布料种类	面料颜色	线密度 （tex）	经纱密度 （根/10cm）	纬纱密度 （根/10cm）
0602	2.20×1.55 或 2.30×1.65	纯棉印花 布（斜 纹），纤 维含量棉 100%	花形企业 自选	19.4 （30s）	284	249
注：面料平方米重量为 100g 纯棉印染布，坯布密度要求 268 根/10cm×268 根/10cm（68 根/英寸×68 根/英寸）及以上						

技术服务要求：执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 22796-2021《床上用品》的相关要求，且须执行山东大学提出的相关规定。

5、枕套

品目号	规格（m）	布料种类	面料颜色	线密度 （tex）	经纱密度 （根/10cm）	纬纱密度 （根/10cm）
0701	0.65×0.40	纯棉印染布 （斜纹）， 纤维含量 棉 100%	淡蓝色或 企业自选	19.4 （30s）	284	249
				27.8 （21s）	250	212
注：纯棉印染布，19.4（30s）坯布密度要求 268 根/10cm×268 根/10cm（68 根/英寸×68 根/英寸）及以上（100g/m ² ）；27.8tex（21s）坯布密度要求 236 根/10cm×228 根/10cm（60 根/英寸×58 根/英寸）及以上（125g/m ² ）。						

技术服务要求：执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 22796-2021《床上用品》且须执行山东大学提出的相关规定。

6、枕芯

品目号	规格（m）	填充物	填充物重量（g）	总重量 g	面料及基本要求
0804	0.45×0.27	硬质棉，聚酯纤维 100%。分上下两层，由高硬度与低硬度复合而成。上部呈波浪形曲面，表面压有均匀分布的横向 5 条、纵向 8 条压槽	380	405	1. 纯棉印染布（平纹）（125g/m ² ），经纬纱线线密度 27.8tex（21s） 经纱密度：250 根/10cm 纬纱密度：212 根/10cm 2. 纯棉印染布（100g/m ² ） 经纬纱线线密度 19.4tex（30s） 经纱密度：284 根/10cm 纬纱密度：249 根/10cm

技术服务要求：执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 22796-2021《床上用品》的相关要求。

7、硬质棉床垫

品目号	规格（m）	总重量	填充物			面料
			成份	重量（kg）	厚度（cm）	
1002	1.95×0.90 或 2.05 ×	≥2290	表层：聚酯纤维	≥2000	3	1. 平纹聚酯纤维或

	1.00	(32s) ≥2440 (无纺 布)	100% 中间层: 羊毛 50%、 聚酯纤维 50% 热熔工艺混合			混纺坯布 (82g/m ²) 颜色: 本白 线密度: 18.2tex (32s) 经纱密度: 236 根 /10cm(60 根/英寸) 纬纱密度: 228 根 /10cm(58 根/英寸) 2. 聚酯纤维烫花无纺 布面料, 平方米重量 ≥125g
--	------	-----------------------------	---	--	--	---

技术服务要求: 执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 GB/T 22796-2021《床上用品》的相关要求。

8、蚊帐

品目号	长×宽×高 (m)	成份	蚊帐总重量 g	网眼密度
1501	2.00×0.90×1.70 或 2.10×1.00×1.70	白色聚酯纤维 经编网眼面料	≥380	直向≥16 孔/5cm 横向≥26 孔/5cm

技术服务要求: 执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 以及 FZ/T 62014-2015《蚊帐》的相关要求。

9、卧具包

品目号	规格尺寸 m	成份	总重量 g	面料要求
2001	0.88×0.46×0.50	聚酯纤维面料	≥230	PA 防水涂层, 不渗水 平方米重量≥75g

技术服务要求: 执行山东省纤维质量监测中心、山东省教育发展服务中心《2022 年山

东省高校学生公寓床上用品产品品目及技术规范》、《学校学生公寓床上用品技术规范》团体标准 T/SDTAA 2003—2022 的相关要求。

注：各项床上用品“规格尺寸”当中“或后面的尺寸”为趵突泉校区需采购的尺寸，订购时由学生自主选择，两种规格尺寸的报价由供应商综合考虑。

商务条款响应一览表

项目 序号	项目名称	采购人要求	投标人（供应商）响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间 及要求	中标人必须于新生报到前三天将物品送至各校区指定地点，新生报到时企业到现场出售，学生自愿购买。中标人提供的产品质保期为4年。如产品出现任何质量问题，中标人须在24小时内进行退换。（学校相关部门有权在中标人交货前从中标人的每个品种大货中抽取一定的数量的样品，送至有资质的第三方检验机构检验，检验费由中标人支付。中标人需现场公示中标价格明细及由有资质的第三方检验机构对本批销售产品的质量检验报告并提交正本给学校相关部门以便于存档。学校不接收未经有资质的第三方检验机构检验或检验不合格的产品。） 床单、被套、枕套颜色和花型由学校相关部门中标后确定。销售时应准备相应设施摆放，公示所有卧具零售价格，不得将卧具随意堆放在地上，应允许拆包零卖，不得拒售。销售人员着装整齐，服务态度良好。	
3	付款方式	中标人运送货物至学校指定校园内发售点，由学生自愿进行购买，现场可使用电子支付、现金或刷卡进行交易。在新生开学前一天派人到现场出售，收取货款并根据学生的意愿给学生开具相关票据；搬运、装卸、储存等一切费用由中标人承担	

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照采购文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 合同后附。

学生卧具校园准入合同

项目名称:

招标编号:

甲 方:

乙 方:

山东大学（甲方）所需 学生公寓床上用品供货服务（项目名称）经 山东省鲁成招标有限公司 以 SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001 号招标文件以参考公开招标方式进行采购。经评标委员会评定___包_____(乙方)为中标单位。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分：

- a. 参考公开招标文件
- b. 投标文件
- c. 中标通知书
- d. 投标人在询标时的书面承诺

2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

3、货物名称、数量、单价、规格和标准

序号	产品名称	技术参数	订购数量	单价（元）	总价（元）
1	0102 棉被	详见参考公开招标文件			
2	0201 棉褥	详见参考公开招标文件			
3	0502 床单	详见参考公开招标文件			
4	0602 被套	详见参考公开招标文件			
5	0701 枕套	详见参考公开招标			

		文件			
6	0804 枕芯	详见参考公开招标 文件			
7	1002 硬质棉床垫	详见参考公开招标 文件			
8	1501 蚊帐	详见参考公开招标 文件			
9	2001 卧具包	详见参考公开招标 文件			

4、合同总金额：

人民币总金额_____元，（大写）_____整人民币。

5、付款方式：中标人运送货物至学校指定校园内发售点，由学生自愿进行购买，现场可使用电子支付、现金或刷卡进行交易，中标人应根据学生的意愿提供发票；搬运、装卸、储存等一切费用由企业负担。

6、供货期：供货企业必须于新生报到前三天将物品送至_____校区指定地点，新生报到时企业到现场出售，学生自愿购买。

7、供货地点：用户指定地点。

8、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

9、质量

货物质量应符合参考公开招标文件、投标文件及乙方做出的书面澄清及承诺，质保期内棉花不滚球，使用的棉花基本无杂质。

10、货物包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。乙方交付的所有货物应具有生产商标识，且具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据货物的不同特性和要求采取防潮、防雨等保护措施，以确保货物安全无损地

到达指定交货地点。凡因乙方对货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在货物装箱前保管不良，或因乙方其它原因，致使货物遭到损坏或丢失，由乙方承担责任。

11、运输要求

(1) 运输方式及要求： 便于运输，应及时送货，做到防雨、防尘、耐磨。

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

12、验收

采购人有权在供货企业交货前从供货企业的每个品种大货中抽取一定的数量的样品，送山东省产品质量检验研究院，检验费由供货企业支付。供货企业须现场公示由山东省教育技术装备服务中心、山东省纤维质量监测中心对本批销售产品的质量检验报告并提交正本给采购人以便存档。采购人不接收未经省纤维检验局检验或检验不合格的产品。货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

13、监督

甲方有权对本项目进行监督和检查。

14、售后服务条款

(1) 质保期 4 年，质保期内对非人为因素损坏的货物，有质量问题产品，不限数量，无条件免费更换全新合格产品，质保期后可折价更换新品，随时响应买方的有关产品服务的各项要求。产品终生免费保修，并保证供应主要备品。接到电话，10 分钟内响应，服务、技术人员 2 小时内到达现场。一般问题(开线、刮裂)当场解决，需调换的当天调换；重大问题(如等级不合格)3 天解决。

(2) 乙方保证提供及时、迅速、优质的服务。

15、合同的生效

本合同在签订前由乙方提交中标服务费后，合同公示后生效。

16、违约条款

(1) 乙方延迟交货，每延迟 1 日，按应交付产品总额 3%支付违约金。

(2) 乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换产品期间，应按调换产品金额每日 3‰向甲方支付违约金。

(3) 一方不按期履行合同，并经另一方提示后 30 日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任。

(4) 如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

(5) 其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

(6) 按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 15 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

17、不可抗力

乙方因不可抗力不能及时或完全履行合同，应及时通知甲方，并在 10 天内提供相应证明。合同未履行完部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决，如确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

18、本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

19、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：（1）提交济南仲裁委员会仲裁；（2）向采购人所在地人民法院起诉。本合同发生纠纷，经双方协商不能解决时，采用第 1 种方式予以解决。

20、本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。

甲 方：山东大学

乙 方：

盖 章

盖 章

全权代表：（签章）

全权代表：（签章）

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

开户单位：

开户单位：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

本合同签定时间：

本合同签定时间：

注：具体合同内容以采购人最终签订的合同为准。

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加招标编号为

SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001的山东大学学生公寓床上用品供货服务项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按电子标的要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行电子参考招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物及服务。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关参考招标的各项规定。
- 6、我方的电子投标文件自提交电子投标文件截止之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签章：

地 址：

邮政编码：

电 话:

传 真:

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商（电子公章）：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代
表人。

特此证明。

_____年____月____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学学生公寓床上用品供货服务（招标编号：

SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001）参考招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件	附授权代理人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件	附授权代理人身份证反面扫描件

单位名称（电子公章）：_____

法定代表人签章：_____

授权代理人签章：_____

年 月 日

★注：授权代理人 2026 年 2 月至今任意一个月缴纳社保的证明材料须附于本页之后。

附件三：开标一览表

开标一览表（包 ）

招标编号：SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001

项目名称：山东大学学生公寓床上用品供货服务

供应商名称（加盖电子公章）：

项目名称	供应商	国家或地区	单套报价 (元/套)	总报价	备注

注：A 包总报价=单套报价×1060；

B 包总报价=单套报价×1000；

C 包总报价=单套报价×700；

D 包总报价=单套报价×600；

E 包总报价=单套报价×900。

法定代表人或授权代理人签章：

年 月

附件四：报价明细表

报价明细表（包 ）

招标编号：SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001

项目名称：山东大学学生公寓床上用品供货服务

序号	货物名称	规格 型号、材质	单位	数量	单价	合价 (数量× 单价)	品牌	产地	备注
1	棉被		件	1					
2	棉褥		件	1					
3	床单		件	2					
4	被套		件	1					
5	枕套		件	2					
6	枕芯		件	1					
7	床垫		件	1					
8	蚊帐		件	1					
9	卧具包		件	1					
1-9 项总计（元/套）									

注：1、按套内 9 种产品填写报价；

2、上述“1-9 项总计”必须与开标一览表的“单套报价”一致。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件五：服务条款响应一览表

山东大学学生公寓床上用品供货服务服务条款响应一览表（包 ）

采购人要求（用户填写）				投标人（供应商）响应（投标人/供应商填写）			
配置序号	配置名称	技术服务规格指标	数量	数量	技术服务规格指标	技术服务指标偏离情况	备注
1	棉被						
2	棉褥						
3	床单						
4	被套						
5	枕套						
6	枕芯						
7	硬质棉床						
8	蚊帐						
9	卧具包						

注： 1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2、此表后须附产品主要技术服务指标、规格和性能、技术服务参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料扫描件作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证）。

3、“技术服务规格指标”一栏中规格指标包含参考招标文件第四章采购内容及项目要求中各产品的相应规格指标的内容，例如：填充物、总重量、规格、面料、线密度、经纱密度、纬纱密度、成份、网眼密度等内容。

4、供应商承诺此表与电子投标文件一致。

5、对技术服务指标偏离情况响应程度一栏如无偏离内容请填写“无偏离”；如有负偏离，据实填写。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

附件六：业绩一览表

业绩一览表（包 ）

（2023 年 7 月 1 日至今）

招标编号：SDJDGD20260112-H053/SDDX-SDLC-CKGK-2026001

项目名称：山东大学学生公寓床上用品供货服务

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件七：商务条款响应一览表

山东大学学生公寓床上用品供货服务项目商务条款响应一览表
(包)

项目 序号	项目名称	采购人要求	投标人（供应商）响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间及要求	中标人必须于新生报到前三天将物品送至各校区指定地点，新生报到时企业到现场出售，学生自愿购买。中标人提供的产品质保期为4年。如产品出现任何质量问题，中标人须在24小时内进行退换。（学校有权在中标人交货前从中标人的每个品种大货中抽取一定的数量的样品，送至有资质的第三方检验机构检验，检验费由中标人支付。中标人需现场公示中标价格明细及由有资质的第三方检验机构对本批销售产品的质量检验报告并提交正本给学校相关部门以便于存档。学校不接收未经有资质的第三方检验机构检验或检验不合格的产品。） 床单、被套、枕套颜色和花型由学校中标后确定。	
3	付款方式	中标人运送货物至学校指定校园内发售点，由学生自愿进行购买，	

		现场可使用电子支付、现金或刷卡进行交易。在新生开学前一天派人到现场出售，收取货款并根据学生的意愿给学生开具相关票据；搬运、装卸、储存等一切费用由中标人承担。（不同意者须详细说明）	
--	--	---	--

注：供应商承诺此表与电子投标文件一致。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件八：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2025 年度财务报表扫描件（包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表）或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、2025 年度的财务报表扫描件需加盖本单位电子公章。
- 2、银行资信证明提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。（银行资信证明须供应商开户银行出具）
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书 面声明

山东大学：

我公司在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

格式 3: 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2026 年 2 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料;

(1) 2026 年 2 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明, 例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等;

(2) 2026 年 2 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料, 例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单、社会保险单位参保证明、用途为缴纳社会保障金的银行凭证;

(3) 供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注

专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写具备履约能力的相关内容。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

格式 5：供应商不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称,如无,请填写“无”:

- (1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位;
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位:

我单位郑重声明:我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下(同一包号)的采购活动。

注:

- 1. 如不提供本声明函,将作无效报价处理。
- 2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实,则应承担相应的法律责任。

供应商名称: (电子公章)

法定代表人或其委托代理人(签章):

年 月 日

附件九：电子投标文件封面格式

封面格式

电子投标文件

招标编号：

项目名称：

供应商名称（电子公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：