

山东大学 2026 届毕业生春季就业双 选会布展服务（济南校本部）

参考询价通知书 （服务类）

项目编号：SDJDGD20260038-Q008

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东善誉招标咨询有限公司

日 期：二〇二六年三月

目 录

诚信廉政承诺书	3
第一章 参考询价公告	4
第二章 供应商须知	7
第三章 采购内容及项目要求	25
第四章 合同格式	25
第五章 附 件	38

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定成交供应商前，不向评审专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为报价文件的一部分）

第一章 参考询价公告

项目概况

山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）的潜在供应商应通过在线下载方式获取参考询价通知书，并于 2026 年 03 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）前递交报价文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDGD20260038-Q008

项目名称：山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）

预算金额：30.3 万元

最高限价（如有）：30.3 万元

采购需求：本项目为 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务项目，详见采购文件。

标段划分：共 2 个标段，各标段兼投不兼中。评审顺序为：标段一、标段二；询价小组按照评审顺序确定成交供应商，标段一已成交的供应商不参与标段二的评审。

标段一：

山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（中心校区），预算：20.1 万元；

标段二：

山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（趵突泉校区），预算 10.2 万元。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

1) 在“信用中国”、中国政府采购网网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次政府采购活动；

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；

三、获取参考询价通知书

时间：2026 年 03 月 23 日至 2026 年 03 月 25 日，每天上午 8:30 至 12:00 ，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载参考询价通知书。

参考询价通知书售价：0 元。

注：本项目实行资格后审，获取采购文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交报价文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 03 月 27 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交报价文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子报价文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单的，不得参加本次采购活动；
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；
- 3、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果；
- 4、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA 用于电子投标文件签章及加密，需尽早办理以免影响使用）和安装投标文件工具后方可在“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；
- 5、潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子投标文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向“山东大学电子招投标系统”技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名 称：山东大学

地 址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

名 称：山东善誉招标咨询有限公司

地 址：济南市历下区山钢新天地 8 号楼 11 楼 1110 室

联系方式：0531-55516892

3. 项目联系方式

项目联系人：郭小青、朱琳

电话：0531-55516892

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部） 项目编号：SDJDGD20260038-Q008
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东善誉招标咨询有限公司 联 系 人：郭小青、朱琳 电话：0531-55516892 邮 箱：sdsyzb3@163.com
4	资金来源：已落实
5	供应商资格要求：详见本询价公告资格要求 注：1）采购代理机构将在本项目开标当天按参考询价公告指定的网站，查询供应商在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评审过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2）本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
参考询价通知书的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：2026 年 03 月 25 日 17:30 前。 提交疑问方式：发电子邮件至 sdsyzb3@163.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。 方式：电话、邮件、公告、书面回复等任一方式。
报价文件	
8	“报价文件组成”详见“供应商须知”第 9 条。 电子签章：根据参考询价通知书格式的要求在规定的地方进行电子签章。具

序号	内 容
	体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。 电子报价文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子报价文件。
9	“报价”详见“供应商须知正文”第 10 条。
保证金及报价有效期	
10	投标保证金金额：人民币 2000 元整（贰仟元整）。 开户银行及账号如下： 开户名：山东善誉招标咨询有限公司； 开户银行：齐鲁银行济南自贸区支行； 账号：86611765101421008782。 投标保证金缴纳形式：电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等 备注： ★1、投标保证金以电汇或网银或支票形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在投标截止时间前到达指定账户。供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。其他形式递交的投标保证金须在投标截止时间前提交。 2、汇款时请在交易附言内填写：就业双选会布展服务（项目简称） 3、投报多个标段的供应商仅需缴纳一份保证金即可。
11	报价有效期：自报价截止之日起 120 日历天
报价文件的递交	
12	提交首次响应文件时间：响应截止时间前均可自行上传响应文件； ★提交首次响应文件截止时间（报价截止时间）：2026 年 03 月 27 日 14:30（北京时间）。 报价文件递交方式：供应商制作报价文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制报价文件，并在提交报价文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的报价文件。

序号	内 容
开标及评审	
13	报价时间：详见参考询价公告； 报价方式：本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，供应商应在开标前登录系统，参加开标过程并确认开标结果，供应商未参加开标的视同认同开标结果。
14	询价小组组成：采购人将根据本项目的特点组建询价小组，询价小组由技术、经济专家及采购人代表共 3 人或以上单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。
15	评审方法：最低评标价法，从评审价格的排序中，由低到高顺序推荐 3 名成交候选供应商，采购人授权询价小组确定报价最低者为成交供应商。
授予合同	
16	成交供应商应当在收到成交通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
17	代理服务费：成交供应商参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳，不足贰仟元的按贰仟元收取。
其他	
18	履约保证金金额： / 履约保证金形式： /
19	现场踏勘：无
20	对于报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，询价小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖电子公章的扫描件。供应商的澄清、说明或者补正不得超出报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。 除询价小组要求供应商做出的澄清、说明或者补正以外，询价小组不接受供应商的任何询问、说明、更改及文件。 供应商的澄清必须在规定的时间内提交。
21	★本项目预算金额为 30.3 万元人民币，标段一：20.1 万元；标段二：10.2 万元。报价超出采购人公布的采购预算的，报价文件按无效投标处理。关于报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。
22	本参考询价通知书中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该

序号	内 容	
	实质性条款的，按无效投标处理。	
23	其他需补充的内容： (1) 报价会议应当在本项目采购文件确定的提交电子报价文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交电子报价文件截止时间前1小时内通过CA数字证书上传加密的电子报价文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密电子报价文件； (2) 在评审结束前，供应商请保持在线登录状态。评审过程中，如果询价小组要求供应商进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清； (3) 评审期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。 ★重要提示：供应商应在提交电子报价文件截止时间前尽早上传电子报价文件；系统拒绝接受开启时间后上传的电子报价文件。 (4) 山东大学电子标系统硬件配置要求：	
	内容	要求 说明
	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。 要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe
	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。 详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml
	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、签章软件等。 投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 OfficeWord\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考询价通知书

5. 参考询价通知书组成

本参考询价通知书由参考询价通知书目录所列内容及按本参考询价通知书要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考询价通知书答疑

6.1 供应商对参考询价通知书如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任一方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考询价通知书的供应商。

6.2 如果答疑的内容可能影响报价文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考询价通知书澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考询价通知书有澄清或修改的内容，可以电话、邮件、公告、书面回复等任一方式通知已领取参考询价通知书的所有供应商。补充通知作为参考

询价通知书的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响报价文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 供应商须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、报价文件编写

8. 报价语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考询价通知书的技术要求中另有规定外，报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 报价文件组成

报价文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照；

（3）法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。

（4）法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人近6个月（2025年09月至今）任意一个月缴纳社保的证明材料。

（5）供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (9) 单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明；
- (10) 在“信用中国”、中国政府采购网网站中未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明；

注：

- (A) 成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。
- (B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。
- (C) 询价公告中允许联合体报价的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- (D) 资格证明文件按要求提供（1）-（10）项相应的资料，采购代理机构将在本项目报价会议当天按询价文件中指定的网站，查询供应商在报价截止时间之前是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。资格审查（1）-（10）不合格的不进入评审阶段。要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- (1) 报价函（见附件）；
- (2) 报价一览表（见附件）；
- (3) 报价明细表（见附件）；

9.3 商务文件

- (1) 山东大学商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 供应商概况表（格式自拟）；
- (3) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- (1) 服务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1）附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本参考询价通知书要求提交的内容。

2）供应商应按照参考询价通知书规定的“报价文件编制”中“报价文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致报价文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 报价

★10.1 本次询价报价为一次性报价，币种为人民币。报价为布展服务所需的全部费用，包含相关设备、材料、税费，运输费，保险费，安装费及相关服务等一切可能发生的费用。供应商应充分考虑采购条件，不得在中标后无故增加任何费用。

10.2 供应商限报一种方案报价，报价为一次性报出不得更改的最终价格，采购人不接受可选择的报价方案 and 价格（即同一个报价项目有多个报价）。任何有选择的或可调整的报价方案 and 价格将被视为非实质性响应而被认定为无效报价。采购人不接受赠品、

回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.3 报价不得高于本项目预算金额（最高限价），超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子报价文件按无效响应处理。

11. 电子报价文件编写

11.1 供应商应当按照参考询价通知书的要求编制电子报价文件。电子报价文件应当对参考询价通知书提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 报价文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 供应商须如实响应参考询价通知书要求，在报价文件中如实提供其技术指标。供应商不得复制粘贴参考询价通知书中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其报价文件的响应情况，否则，询价小组有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在电子报价文件中提供产品技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等有效资料的扫描件作为佐证，否则询价小组有权视相应技术参数为实质性不响应，★条款按无效响应处理，其他条款按负偏离进行处理。

注：在“服务条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在电子报价文件中的页码，以便询价小组评审。

11.6 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的报价行为，特别要求**供应商**应本着诚信精神，在本次电子报价文件的“服务条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照电子参考询价通知书技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明报价货物与服务是否做出了响应，如未按“服务条款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“指标”一栏如实填写所报指标响应情况，未填写部分：★技术条款按无效响应处理，其他技术条款按负偏离进行处理。

12. 电子报价文件签署

★电子报价文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目采购文件中的电子报价文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商电子公章，报价文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在报价文件中附授权委托书。供应商代表必须按规定签署电子报价文件，未按采购文件格式要求签章及盖电子公章的电子报价文件无效。

13. 电子签章及加密上传

13.1 电子签章：根据电子参考询价通知书格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

13.2 电子报价文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子报价文件。

14. 报价有效期

14.1 本项目报价有效期见供应商须知前附表。报价函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在报价有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、报价文件递交

15. 报价文件递交时间和地点

15.1 供应商应当在供应商须知前附表要求提交报价文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传报价文件。除上述方式之外，不接受供应商以纸质文件以及其他任何方式提交的报价文件。供应商应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.2 提交报价文件截止时间后，评审管理系统不提供报价文件上传功能。供应商未完成报价文件上传的，投标将被拒绝。

15.3 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因供应商自身原因造成电子报价文件未在规定时间内解密或上传系统的电子报价文件损坏无法读取的等情形之一的，投标将被拒绝。

16. 报价文件修改与撤回

16.1 供应商在报价文件递交截止时间前，可以对所递交的报价文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 供应商对报价文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

16.3 报价有效期内不得撤回投标。

五、报价与评审

17. 报价会议

17.1 本项目报价时间和地点见供应商须知前附表。采购人或者采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对报价会议、评审现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。报价会议由采购人或者采购代理机构主持，供应商通过登录山东大学电子招投标系统远程参加。

17.2 提交报价文件截止时间后进入解密程序，提交报价文件截止时间后进入解密程序，由供应商在规定的时间内对投递的电子报价文件进行解密。

17.3 解密完成后，进行电子开标。开标结束后，采购人或者采购代理机构发起开标结果确认，供应商在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

17.4 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的报价文件，按无效投标处理。若解密成功的供应商不足 3 家，不进入后续程序。

17.5 开标后，询价小组依法对供应商的资格进行审查。

18. 询价小组

询价小组由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取询价小组。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适询价小组的，采购人可以自行选定相应专业领域的询价小组。

19. 评审原则

19.1 客观性原则：询价小组将严格按照参考询价通知书的要求，对供应商的报价文件进行认真评审；询价小组对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依据报价文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：询价小组将按照统一的评审原则和评审方法，用同一标准进行评审。

19.3 独立性原则：评审工作在询价小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评审意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：询价小组将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

20. 初步评审

20.1 报价文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由询价小组在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和参考询价通知书的规定，对报价文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由询价小组依据参考询价通知书的规定，从报价文件的有效性、完整性和对参考询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对参考询价通知书的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

20.2 询价小组应当对符合资格的供应商的报价文件进行符合性审查，以确定其是

否满足参考询价通知书的实质性要求。

20.3 如出现下列情形之一的，视为对参考询价通知书没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考询价通知书规定要求签字盖章的；
- 2) 报价文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子报价文件载明的交付时间超过电子参考询价通知书规定的时间且不能被招标人接受；
- 4) 电子报价文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 供应商提交两份或多份内容不同的电子报价文件，或者在一份电子报价文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子参考询价通知书规定提交备选报价方案的除外；
- 6) 未按询价小组要求澄清、说明或补正的；
- 7) 电子报价文件中的产品规格、技术参数明显不符合电子参考询价通知书要求或未填写服务条款响应一览表；
- 8) 供应商要求的付款方式、质保期及电子报价文件有效期等明显不符合电子参考询价通知书要求的或未填写商务条款响应一览表；
- 9) 不满足电子参考询价通知书规定的带★号实质性条款的；
- 10) 电子报价文件服务条款响应一览表中指标响应与事实不符或虚假报价的；
- 11) 未响应电子参考询价通知书规定的其他实质性要求的；
- 12) 在初步评审中，询价小组认定供应商的报价未能通过此项评审的；
- 13) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
- 14) 因供应商自身原因造成电子报价文件未在规定时间内解密或上传系统的电子报价文件损坏无法读取的；
- 15) 不符合法律、法规规定的其他情形。

20.3 对于电子报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计

算错误的内容，询价小组应当在系统中要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当在系统中回复。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子报价文件的范围或者改变电子报价文件的实质性内容。

20.4 询价小组将否决被确定为非实质性响应的电子报价文件，供应商不能通过修正或撤销电子报价文件中的不符之处而使其报价成为实质性响应的报价。

★20.5 询价小组对各供应商的报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。

★20.6 询价小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为无效投标处理。

★20.7 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评审过程中发现供应商有上述情形的，询价小组应当认定其投标无效。

20.8 询价小组通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

21. 价格评审

由低到高顺序推荐成交候选供应商，当出现两个及以上相同最低价格时，按技术指标优劣顺序进行排序。

22. 评审方法

本项目采用最低评标价法，询价小组从评审价格的排序中，由低到高顺序推荐 3 名成交候选供应商，采购人授权询价小组确定报价最低者为成交供应商。

23. 报价不一致时的修正和处理

报价文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 报价文件中报价一览表（报价表）内容与报价文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

24. 电子报价文件的澄清

24.1 为有助于对报价文件进行审查、评估和比较，询价小组有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其报价文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出报价文件的范围或改变报价文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成报价文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，询价小组可以视为供应商未实质性响应投标。

24.2 询价小组不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

25. 特殊情况下的评审方法

25.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致询价小组无法评审时，询价小组有权否决所有投标。

25.2 询价小组发现参考询价通知书存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者参考询价通知书内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考询价通知书，重新组织采购活动。

26. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 供应商的报价均超过采购预算的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及参考询价通知书规定的其他情况。

27. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

28. 有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等报价文件或者报价文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

29. 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的报价文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的报价文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的报价文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的报价文件相互混装；

六、授予合同

30. 成交通知书

30.1 成交公告将在山东大学采购网发布。在公告成交结果的同时，采购人或者采

采购代理机构应当向成交供应商发出成交通知书。

30.2 成交通知书是合同的一个组成部分。

30.3 在成交通知书发出前，经查询，如成交供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

31. 签订合同

31.1 成交通知书发出之日起 30 日内，按照参考询价通知书确定的事项签订合同。

31.2 参考询价通知书、成交供应商的报价文件以及评审过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

31.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 22 项。

八、保密和披露

32. 保密和披露

32.1 供应商自领取参考询价通知书之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

32.2 在下列情形下：当发布成交公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商或成交供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或成交供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考询价通知书的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购

代理机构的解释为准。参考询价通知书未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 采购内容及项目要求

一、项目概况

本项目分 2 个标段，标段一：山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（中心校区），预算 20.1 万。标段二：山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（趵突泉校区），预算 10.2 万。本项目兼投不兼中。

山东大学定于 2026 年 4 月 12 日举办山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会。为做好双选会现场布展，更好的服务参会的用人单位和学生，拟开展本次采购。

项目地点：山东大学中心校区运动场（标段一）、山东大学趵突泉校区篮球场（标段二）

项目时间：2026 年 4 月 11 日 17：00 完成现场搭建，2026 年 4 月 12 日现场服务。

二、项目要求

★（一）会展服务需求清单（标段一）

序号	项目类型		规格参数	单位	数量
1	展位布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位（造型详见图片），要求： 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚≥1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	4000
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱（详见图片）。	平方米	3600
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌，桌子无破损，摆放整齐整洁，确保稳固，桌腿包裹，做保护操场处理。	张	560
4		桌布	拉绒桌布，要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、厚度均匀、颜色统一（桌布无色差，尺寸统一，无破损，无补丁，无污渍，干净整洁）。	块	560
5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，凳腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	1120

6	会场主题背景	搭建成长 14m*高 4m*宽 1.4m 方盒子造型展位，要求：25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。（详见图片）	块	3
7	会场及指示牌	精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、高清车贴。	块	10
8	路口指示牌	3m*5m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	3
9	出入口指示牌	3.8m*4.7m 大小，双面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；防风固定抗 5 级户外大风（运动场高 6 米处悬挂）。	块	4
10	设计排版	560 家（预计）参展单位招聘海报排版设计。2026 年 4 月 7 日上午 12:00 前校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件，2026 年 4 月 7 日-4 月 11 日需完成所有内容设计制作，并于 2026 年 4 月 11 日下午 17:00 前布展完毕。	项	1
11	条幅	加厚条幅 宽 1.5m	米	100
12	参会证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	1200
13	工作证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	200
14	摄影、航拍	摄影 1 人、摄像 1 人，航拍 1 人（活动结束后当天须形成 90 秒左右的视频交至采购人）	项	1

★会展服务需求清单（标段二）

序号	项目类型		规格参数	单位	数量
1	展位布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位（造型详见图片），要求：25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	1500
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱（详见图片）。	平方米	1300
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌，桌子无破损，摆放整齐整洁，确保稳固，桌腿包裹，做保护操场处理。	张	180
4		桌布	拉绒桌布，要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、厚度均匀、颜色统一（桌布无色差，尺寸统一，无破损，无补丁，无污渍，干净整洁）。	块	180
5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，凳腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	360
6	会场主题背景		4m*14m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风（详见图片）	块	2
7	会场及指示牌		精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、高清车贴。	块	4

8	路口指示牌	3m*5m 大小, 单面。25 铝合金型材桁架(抗风), 国标, 方管 200mm*200mm, 壁厚 1.2mm, 螺丝架链接; 高清 UV 喷印、无味喷绘布, 要求画面高清、无拼接, 整体平整无褶皱; 背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	2
9	设计排版	180 家(预计) 参展单位招聘海报排版设计。2026 年 4 月 7 日上午 12: 00 前校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件, 2026 年 4 月 7 日-4 月 11 日需完成所有内容设计制作, 并于 2026 年 4 月 11 日下午 17: 00 前布展完毕。	项	1
10	条幅	加厚条幅 宽 1.5m	米	100
11	参会证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	400
12	工作证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	50
13	摄影、航拍	摄影 1 人、摄像 1 人, 航拍 1 人(活动结束后当天须形成 90 秒左右的视频交至采购人)	项	1

注：会展服务需求清单标注有“★”号条款，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。

报价为提供相关服务所需的全部费用，包含相关设备、材料、人工、税费、运输费、保险费、安装费及相关服务等一切可能发生的费用。各供应商根据自身情况综合考虑填报出各项单价，参会单位标段一暂按 560 家预计、标段二暂按 180 家预计，最终以实际报名参会单位数量确定展位布置所需的展位展架、招聘海报、长条桌、桌布、凳子的具体需求数量，费用据实结算。

双选会现场参考图片：



（二）服务要求

1. 设计与制作。供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。

2. 运输与包装。供应商负责该项目物资的运输和包装。

3. 安装与维护。宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传品。供应商负责承办海报（展板）设计、海报（展板）制作、展位布置、宣传桁架搭建等，并确保设施的安全和招聘展位的规范。

4. 应急与安全。展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。如遇恶劣天气（大风、暴雨等），双选会转至室内举办，需有相应应急预案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。

5. 时间与进度。供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。

6. 人员要求：现场配备工作人员不少于2人，活动期间须随时检查现场相关设施的安全，及时排查排除安全隐患。

7. 服务过程中所有设计方案、展位布置方案须报采购人审核并按采购人意见进行修改，采购人同意后方可实施。报价时须提供针对本项的承诺，否则视为无效报价。

山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	付款方式	供应商应按合同要求的时间完成相关全部服务内容，经采购人验收合格后开具正规发票；收到发票后，采购人在 30 个工作日内支付费用。
3	项目时间	山东大学定于 2026 年 4 月 12 日举办 2026 届毕业生春季就业双选会。为做好双选会现场布展，更好的服务参会的用人单位和学生，拟开展本次采购。要求 2026 年 4 月 7 日-2026 年 4 月 11 日完成所有参会用人单位招聘海报，指示牌、主题背景等所有内容的排版设计制作，2026 年 4 月 11 日 17:00 前根据采购人要求完成现场布展，2026 年 4 月 12 日现场服务并于会后撤展完毕。
4	其他要求	供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。供应商负责该项目物资的运输和包装。宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传。展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。如遇恶劣天气(大风、暴雨等)。双选会转至室内举办，需有相应应急方案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。采购人将对供应商提供的服务进行严格监督和管理。本项目不接受联合体投标，不允许转包。

第四章 合同格式

一、签定合同

1. 成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照参考询价通知书确定的事项与采购人签订成交合同。

2. 成交供应商应按照参考询价通知书、报价文件及评审过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 双方签订《采购合同》

二、履约验收

对于归口部门为招标采购管理中心的服务类项目, 采购单位根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行组织验收, 结合服务效果等进行验收, 形成服务类采购项目履约验收书, 并向招标采购管理中心备案。验收流程及要求, 详见《服务类采购项目履约验收书》模版。

服务合同

(此合同仅供参考)

采购人(全称): 山东大学

供应商(全称):

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规,双方经过友好协商,本着诚实守信、互惠互利的原则,就_____项目服务事宜签订本合同条款,共同达成如下协议:

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分:

- (一) 本项目参考询价通知书
- (二) 供应商投标文件
- (三) 合同格式、合同条款
- (四) 供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- (五) 中标通知书
- (六) 本合同附件

二、服务内容(详细清单见附件)

三、合同总价

合同总金额:

人民币(小写)

人民币(大写)

(分项价格见附件)

四、付款方式

付款方式: _____。

五、交付/服务时间、交付/服务地点

1. 交付/服务时间: _____。

2. 交付/服务时间地点: _____。

六、质量

质保期: _____。

交付成果的质量应符合参考公开招标文件、成交供应商报价文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

八、验收

1、采购人将严格按照采购文件中所明确的数据进行验收，发现质量问题乙方须及时修正并承担由此产生的相关费用。

2、在验收过程中发现质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 __日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 __日内负责处理，验收日期自甲方发现之日起顺延。甲方逾期提出的，视为乙方符合合同的规定。

3、经双方共同验收，达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

九、售后服务

1、乙方应按采购文件、响应文件及乙方在采购过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：见附件售后服务承诺

十、合同生效及期限

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：

乙方已向采购代理机构缴纳成交服务费及相关费用。

十一、违约条款

1、甲方未按本合同约定的付款方式付款，按照贷款市场报价利率计算违约金；

2、乙方未按本合同约定的期限、地点和方式履行，每迟延履行一日的应提供而未提供服务价款的_____%计算，逾期超过____日，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约金，并赔偿甲方损失（包括但不限于调查取证费、律师费）；

3、乙方所提供的服务不符合本合同第一条“合同文件”的内容的，甲方有权选择要求乙方限期改正或者解除合同，如甲方要求限期改正，乙方还应当向甲方支付合同总金额____的违约金；如甲方选择解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约

金。

5、乙方响应文件存在规避采购文件要求，导致响应文件与采购文件的描述或理解不一致的，以采购文件的描述或理解为准。

十二、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，各方互不承担责任，并在 3 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由各方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，各方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

（1）提交甲方所在地仲裁委员会仲裁；

（2）向甲方所在地人民法院起诉。

本合同发生纠纷，经各方协商不能解决时，采用第 2 种方式予以解决。

十四、补充协议

合同未尽事宜，经各方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十条的规定。

十五、合同保存

本合同一式柒份，甲方叁份，乙方叁份，山东善誉招标咨询有限公司壹份。

甲 方：

乙 方：

盖 章：

盖 章：

法定代表人或授权代理人：（签字） 法定代表人或授权代理人：（签字）

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

联系电话：

联系电话：

签订时间：

签订时间：

服务类采购项目履约验收书

采购单位		采购项目名称		采购项目编号		
供应商				合同金额		
分期验收	是 ☐ 否 ☐	分期情况	共分 期，此为第 期验收			
验收时间		验收地点				
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合同履行时间、 地点、方式
	合 格 ☐ 不合格 ☐	按 时 ☐ 不按时 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐
专业检测机构 情况说明	(如需)					
存在问 题 和改进意见						
最终结论	合 格☐ 不合格☐ (1) 按验收小组反馈的问题在一月---日前进行整改并再次验收， (2) 终止合同，不予支付合同费用，并依法追究责任人并赔偿经济损失					
验收小组 成员签字						
采购单位意见： 负责人： 经办人： (采购单位公章)						
供应商确认： 授权代表签字： (单位公章)						

(该表为服务类项目履约验收的参考样表，可以根据工作实际进行调整。)

填表说明:

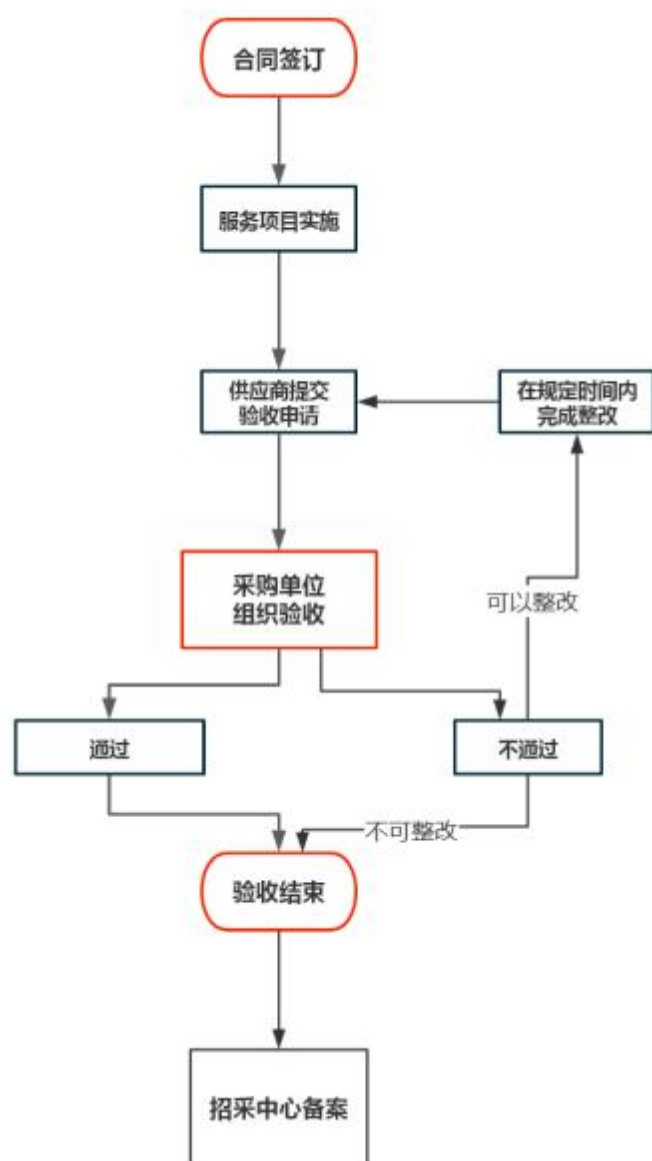
1. 采购单位是采购项目履约验收的责任主体，成立项目验收小组，负责项目验收具体工作，出具验收意见，并对验收意见负责。验收小组应当由熟悉项目需求与标的的专业技术人员、采购单位具体人员等至少3人及以上单数组成。供应商应当配合做好项目验收，提供同项目验收相关的资料。

2. 验收小组应对供应商提供的服务按照招标文件、投标文件、采购合同等内容进行逐一核对、验收，做好验收记录，并出具验收意见。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

3. 验收合格的，验收小组在验收意见上签字，并加盖采购单位公章；验收结果与采购合同不一致的，应当根据验收意见中载明的具体偏差内容和处置建议，研究确定验收意见并加盖公章。

4. 项目验收合格应作为采购项目资金支付的必要条件。验收不合格的，应当终止资金支付，允许供应商整改的，可要求供应商按验收小组反馈的问题在规定时间内整改完成并再次验收；无法整改的，按照采购合同约定，依法追究供应商责任并赔偿学校经济损失。涉及分段验收付款的项目，应具备符合合同约定的阶段性验收报告。

5. 验收完毕后，采购单位应当在验收意见确认后3个工作日内将签字盖章的履约验收书扫描件发送至招标采购管理中心（cggl@sdu.edu.cn），验收过程中如有疑问，请联系招标采购管理中心，联系人：王老师，联系电话：0531-88369797。



第五章 附 件

附件一：报价函

报价函

山东善誉招标咨询有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDGD20260038-Q008 的 山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部） 的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

1、我方提交的响应文件，电子版 1 份。

2、如果我方的响应文件被接受，我方将履行采购文件中规定的每一项要求，并按我方响应文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。

4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。

6、我方的响应文件自开标之日起有效期为 120 日历天。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面复印件	附法定代表人身份证反面复印件
----------------	----------------

_____年____月____日

★注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司
（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）（招标编号：
SDJDGD20260038-Q008）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件	附授权代理人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件	附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：

法定代表人签字（或盖章）：

授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

★注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书、授权代理人的社保证明扫描件，社保证明须体现授权代理人的姓名、单位，时间为 2025 年 09 月至今任意一个月的证明。

附件三：报价一览表

报价一览表

项目编号：

项目名称：

项目名称	报价 (元/总价)	币种	服务承诺	备注

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表（标段一）

项目编号： SDJDGD20260038-Q008

项目名称： 山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）

单位：元/人民币

序号	项目类型		规格参数	单位	数量	单价 (元)	合计=数量*单价 (元)
1	展位 展架 布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位（造型详见图片），要求： 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚≥1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	4000		
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱（详见图片）。	平方米	3600		
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌，桌子无破损，摆放整齐整洁，确保稳固，桌腿包裹，做保护操场处理。	张	560		
4		桌布	拉绒桌布，要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、厚度均匀、颜色统一（桌布无色差，尺寸统一，无破损，无补丁，无污渍，干净整洁）。	块	560		
5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，凳腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	1120		
6	会场主题背景		搭建成长 14m*高 4m*宽 1.4m 方盒子造型展位，要求： 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。（详见图片）	块	3		
7	会场及指示牌		精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、 高清车贴。	块	10		
8	路口指示牌		3m*5m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	3		

9	出入口指示牌	3.8m*4.7m 大小，双面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；防风固定抗 5 级户外大风（运动场高 6 米处悬挂）。	块	4		
10	设计排版	560 家（预计）参展单位招聘海报排版设计。2026 年 4 月 7 日上午 12:00 前校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件,2026 年 4 月 7 日-4 月 11 日需完成所有内容设计制作，并于 2026 年 4 月 11 日下午 17: 00 前布展完毕。	项	1		
11	条幅	加厚条幅 宽 1.5m	米	100		
12	参会证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	1200		
13	工作证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	200		
14	摄影、航拍	摄影 1 人、摄像 1 人，航拍 1 人（活动结束后当天须形成 90 秒左右的视频交至采购人）	项	1		
总合计=序号 1-14 项（数量*单价）						

注：1、表中合计金额=数量*单价，总价供应商需自行计算，且上述合计报价必须与报价一览表的总报价一致。

2、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

报价明细表（标段二）

项目编号： SDJDGD20260038-Q008

项目名称： 山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）

单位：元/人民币

序号	项目类型		规格参数	单位	数量	单价 (元)	合计=数量*单价 (元)
1	展位 布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位（造型详见图片），要求： 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚≥1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	1500		
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱（详见图片）。	平方米	1300		
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌，桌子无破损，摆放整齐整洁，确保稳固，桌腿包裹，做保护操场处理。	张	180		
4		桌布	拉绒桌布，要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、厚度均匀、颜色统一（桌布无色差，尺寸统一，无破损，无补丁，无污渍，干净整洁）。	块	180		
5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，凳腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	360		
6	会场主题背景		4m*14m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风（详见图片）	块	2		
7	会场及指示牌		精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、 高清车贴。	块	4		
8	路口指示牌		3m*5m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	2		

9	设计排版	180 家（预计）参展单位招聘海报排版设计。2026 年 4 月 7 日上午 12:00 前校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件,2026 年 4 月 7 日-4 月 11 日需完成所有内容设计制作，并于 2026 年 4 月 11 日下午 17: 00 前布展完毕。	项	1		
10	条幅	加厚条幅 宽 1.5m	米	100		
11	参会证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	400		
12	工作证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	50		
13	摄影、航拍	摄影 1 人、摄像 1 人，航拍 1 人（活动结束后当天须形成 90 秒左右的视频交至采购人）	项	1		
总合计=序号 1-13 项（数量*单价）						

注：1、表中合计金额=数量*单价，总价供应商需自行计算，且上述合计报价必须与报价一览表的总报价一致。

2、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

附件五：商务条款响应一览表

山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部） 商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	付款方式	供应商应按合同要求的时间完成相关全部服务内容，经采购人验收合格后开具正规发票；收到发票后，采购人在 30 个工作日内支付费用。	
3	项目时间	山东大学定于 2026 年 4 月 12 日举办 2026 届毕业生春季就业双选会。为做好双选会现场布展，更好的服务参会的用人单位和学生，拟开展本次采购。要求 2026 年 4 月 7 日-2026 年 4 月 11 日完成所有参会用人单位招聘海报，指示牌、主题背景等所有内容的排版设计制作，2026 年 4 月 11 日 17:00 前根据采购人要求完成现场布展，2026 年 4 月 12 日现场服务并于会后撤展完毕。	
4	其他要求	供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。供应商负责该项目物资的运输和包装。宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传。展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。	

		如遇恶劣天气(大风、暴雨等)。双选会转至室内举办，需有相应应急方案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。 供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。采购人将对供应商提供的服务进行严格监督和管理。 本项目不接受联合体投标，不允许转包。	
--	--	--	--

注：此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

附件六：服务条款响应一览表

山东大学 2026 届毕业生春季就业双选会布展服务（济南校本部）

服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）			供应商响应（供应商填写）		
配置序号	配置名称	指标	指标	指标偏离情况	备注
1	设计与制作	供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。			
2	运输与包装	供应商负责该项目物资的运输和包装。			
3	安装与维护	宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传品。供应商负责承办海报（展板）设计、海报（展板）制作、展位布置、宣传桁架搭建等，并确保设施的安全和招聘展位的规范。			
4	应急与安全	展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。如遇恶劣天气（大风、暴雨等），双选会转至室内举办，需有相应应急方案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。			
5	时间与进度	供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。			
6	人员要求	现场配备工作人员不少于 2 人，活动期间须随时检查现场相关设施的安全，及时排查排除安全隐患。			
7	其他要求	服务过程中所有设计方案、展位布置方案须报采购人审核并按采购人意见进行修改，采			

采购人要求（用户填写）			供应商响应（供应商填写）		
配置序号	配置名称	指标	指标	指标偏离情况	备注
		购人同意后方可实施。报价时须提供针对本项的承诺，否则视为无效报价。			

注:1. 此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2. 供应商承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件七：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2024 年或 2025 年财务报表复印件或银行出具的资信证明。

说明：

- 1、2024 年或 2025 年的财务报表复印件需加盖本单位公章。
- 2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的 书面声明

山东大学:

我公司在参加本次招标采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录,严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指,供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(电子公章):

法定代表人或授权代理人(盖章):

年 月 日

格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附提交自 2025 年 09 月至 2026 年 02 月任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料；

（1）提交自 2025 年 09 月至 2026 年 02 月任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）提交自 2025 年 09 月至 2026 年 02 月任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

格式 5：供应商不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

（1）与供应商单位负责人为同一人的其他单位：

（2）与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效投标处理。

2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

供应商名称：（公章）

法定代表人或其委托代理人签字或盖章：

年 月 日

附件八：业绩一览表

业绩一览表

项目编号：

项目名称：

货物名称	品牌	型号	数量	出售时间	购买单位	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（盖章）：

年 月 日

附件九：电子报价文件封面格式

封面格式

报价文件
(正本)

项目编号：

项目名称：

供应商名称（电子公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：