供应链金融实训实验教学系统

参考公开招标文件

（货物类）

项目编号：SDJDHD20260283-B015

招　　标　　人：山东大学

招标代理机构：山东英大招投标有限公司

日　　　　期：二〇二六年十月

目　录

诚信廉政承诺书 3

第一章　参考公开招标公告 4

第二章　投标人须知 7

一、说明 12
二、参考公开招标文件 12
三、投标文件编写 13
四、投标文件递交 19
五、公开报价与评标 19
六、授予合同 25
七、相关费用 26
八、保密和披露 26
九、解释权 26
十、其他 26

第三章　评分办法 28

第四章　采购内容及项目要求 30

第五章　合同授予 36

第六章　附　　件 39

附件一：投标函 39
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书 40
附件三：开标一览表 42
附件四：报价明细表 43
附件五：质保期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表 44
附件六：质保期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表 45
附件七：山东大学采购技术条款响应一览表 46
附件八：山东大学采购商务条款响应一览表 47
附件九：业绩一览表 48
附件十：投标人资格证明文件（部分） 49
附件十一：电子投标文件封面参考格式 54

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1．严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。

2．不以各种名目向招标人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。

3．不以不正当手段向招标人谋取资格预审及投标的照顾。

4．不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。

5．在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与招标人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。

6．不与招标人或招标代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

7．中标后，不向招标人及工作人员赠送感谢费、好处费等。

8．合同履行过程中不以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。

9．所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

10．不在开标后进行虚假恶意投诉。

11．主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖章）：　　法定代表人签字或盖章：

年　　月　　日

（投标人签章后作为投标文件的一部分）

第一章　参考公开招标公告

山东大学供应链金融实训实验教学系统参考公开招标公告

项目概况

供应链金融实训实验教学系统 招标项目的潜在投标人应在山东大学招标采购管理系统获取参考公开招标文件，并于 2026 年 10 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDHD20260283-B015

项目名称：供应链金融实训实验教学系统

预算金额：27.00 万元（人民币）

最高限价（如有）：27.00 万元（人民币）

采购需求：

标包	货物名称	数量	简要技术要求
1	供应链金融实训实验教学系统	1 套	详见采购内容及项目要求

合同履行期限：合同签订后开始履行，至项目履约完成。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目的特定资格要求：

1）在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次采购活动；

2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下（同一包号）的采购活动。

三、获取参考公开招标文件

时间:2026 年 10 月 19 日至 2026 年 10 月 21 日,每天上午 8:30 至 11:30,下午 13:30 至 17:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学招标采购管理系统

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站（http://www.cgw.sdu.edu.cn）进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载采购文件。注：（1）本项目不

收取参考公开招标文件工本费；（2）本项目实行资格后审，获取参考公开招标文件成功不代表资格后审的通过。

售价：￥0.0 元，本公告包含的参考公开招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 10 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）

开标时间：2026 年 10 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）

地点：本项目实行网上远程开标，投标人可自行选择任意地点登录山东大学招标采购管理系统参加开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1.投标流程：

本项目采用电子招投标方式采购。投标供应商必须按相关程序办理数字证书和安装投标文件工具后方可上传递交投标响应文件。详细操作说明见山东大学采购网（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。

2.发布公告媒介：

本次参考公开招标公告在山东大学招标采购管理中心网站上发布。

3. 本项目不允许进口产品参与投标。

4.上传的采购内容及项目要求附件仅作为参考，最终以参考公开招标文件中的采购内容及项目要求为准。

5.重要说明：

1）运行环境要求：推荐使用 IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。

2）CA 数字证书办理：本项目实行电子招投标，需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。（CA 办理及续期地址：http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.chtml）。

3）投标文件制作工具：安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、CA 签章软件。（投标文件制作工具下载地址：http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi）。

4）澄清答疑文件下载：参考公开招标文件一经在山东大学招标采购管理系统发布，

视作已发放给所有投标人（发布时间即为发出参考公开招标文件的时间），各投标人应随时关注参与投标项目信息并及时登录山东大学招标采购管理系统下载电子版参考公开招标文件和各类澄清答疑（如有答疑澄清文件发布，则最终稿的电子参考公开招标文件以“澄清答疑文件”中的为准）否则所造成的一切后果由投标人自负。

5）本项目实行网上远程开标。请投标人按照参考公开招标文件规定的解密时间登录山东大学招标采购管理系统进行电子投标文件远程解密，因投标人自身原因导致未在规定时间内解密或解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。具体操作详见山东大学采购网（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。

6）潜在投标人在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2（工作时间：周一至周五，每天上午 9 点至 12 点，下午 14 点至 18 点）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.招标人信息

名 称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2.招标代理机构信息

名 称：山东英大招投标有限公司

地 址：山东省济南市历下区马鞍山路 2-1 号山东大厦四楼 8405 室

联系方式：高建平、王瑞亭、刘妍 0531-67896106

3.项目联系方式

项目联系人：高建平、王瑞亭、刘妍

电 话： 0531-67896106

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内　　容
	说明
1	项目名称：供应链金融实训实验教学系统 项目编号：SDJDHD20260283-B015
2	招 标 人：山东大学 联 系 人：李老师 联系方式：0531-88365560
3	招标代理机构：山东英大招投标有限公司 联 系 人：高建平、王瑞亭、刘妍 联系电话：0531-67896106 邮　　箱：yingda8@ydtc.cn
4	资金来源：已落实
5	投标人资格要求：详见本参考公开招标公告资格要求 **注：1）招标代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标人在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标人被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。** **招标代理机构对于查询到的投标人失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。** **2）本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。**
	参考公开招标文件的答疑、澄清和修改
6	提交疑问时间：2026 年 10 月 21 日 18:00 前。 提交疑问方式：发电子邮件至 yingda8@ydtc.cn（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“ XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。 领取方式：招标人或招标代理机构根据实际情况或依据投标人提出的问题而对参考公开招标文件进行澄清、修改的，在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有投标人。参考公开招标文件的澄清、修改构成参考公开招标文件的一部分，对投标人有约束力。

序号	内　　容
	注：如发出的澄清答疑文件为（.ZCX 文件）格式，投标人必须使用最新的澄清修改文件制作电子投标文件，否则将无法完成上传。
投标文件	
8	“投标文件组成”详见“投标人须知正文”第 9 条。
9	“报价” 详见“投标人须知正文”第 10 条。
10	**本项目采用电子投标方式对文件进行评审，详细操作指南见山东大学招标采购管理中心（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。** **投标人无需到开标现场，无需提交纸质文件。**
11	**投标文件形式：** 投标文件形式为加密的电子投标文件（.ENC 文件），在投标截止时间前通过山东大学招标采购管理系统上传。 请务必记住加密密码，保证所上传的文件为成功完成加密的文件。如因投标单位忘记密码无法解密或所上传的加密文件无法正常解密，后果由投标人承担。 **其余签署及盖章的详细要求按投标人须知正文部分第 12 款执行。**
投标保证金及投标有效期	
12	投标保证金金额：无
13	投标有效期：自提交投标文件的截止之日起 120 日历天
投标文件的递交	
14	**投标文件递交时间：详见参考公开招标公告；** **★投标文件递交截止时间：详见参考公开招标公告。** **本项目采用电子投标方式对文件进行评审，详细操作指南见山东大学招标采购管理中心（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。** **投标人无需到开标现场，无需提交纸质文件。** **投标人必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。**
开标及评标	
15	**公开报价时间：2026 年 10 月 26 日 14 点 30 分（北京时间）；** **公开报价地点：山东大学招标采购管理系统。** **注：投标人必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。**

序号	内　　容
16	**备注-电子标开标流程及注意事项** 电子标开标流程及注意事项 ※重要提示： 1）电脑软硬件配置要求： 操作系统：win7 及以上； 浏览器：IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式； 2）电子投标文件建议于投标截止时间前尽早上传，避免开标当天因网速、对系统操作不熟悉、电脑环境不具备等原因造成投标文件无法正常上传成功。 3）开标前 60 分钟内登录系统进行在线签到。 4）在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内（30 分钟），输入前期加密上传电子投标文件时所设置的密码，依次解密。 5）评标期间，可能随时要求投标人进行澄清、说明或补正，请投标人保持通讯畅通。
17	评标委员会组成：招标代理机构将根据本项目的特点组建评标委员会，评标委员会由招标人代表及评审专家组成，成员人数应当为 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
18	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，并提出书面评审报告，推荐中标候选人，评标委员会根据招标人授权直接确定中标人。
授予合同	
19	中标通知书发出之日起 30 日内与招标人签订合同。
相关费用	
20	中标服务费：中标人按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“货物类”收费标准下浮 40%后向代理机构交纳，最低交纳 2000 元。 开户单位名称：山东英大招投标有限公司 开户行：中国银行济南趵突泉支行 账号：242913021560
其他	
21	**交货时间：**

序号	内　　容
	合同签订后 10 天内。
22	质保： A．质保期：5 年。 B．中标人应在每学年开课前进行教学软件维护，如发现问题应负责解决。 C．投标人承诺中标后提供负责售后服务的部门或单位的名称和联系方式。售后响应时间≤4 小时，终身维护。 D．投标人承诺中标后定期回访用户。 E．软件终生使用（该项费用包含在投标报价中）。
23	付款方式： 部署完成并试运行 30 天，验收通过后支付。
24	履约保证金：无。
25	★本项目预算金额为 27.00 万元人民币，最高限价：27.00 万元人民币。报价超出招标人公布的采购预算的，投标文件按无效投标处理。关于报价详细要求见供应商须知正文 10.1 条。
26	★投标人委托授权代表签署投标文件的，应提供授权代表依法缴纳的（2026 年 05 月-2026 年 10 月中任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。
27	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。
28	本参考公开招标文件中标注有“#或▲”号条款的，是重要技术条款。
29	本采购项目不允许进口产品参与投标。
30	安装验收： A．验收由专家组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后填写山东大学验收报告，该验收报告作为支付中标人货款的依据。 B．投标人承诺中标后签订合同后，3 日内沟通部署场地和资源需求，提供详细部署方案以及安装手册，方案需符合网络安全部署要求。 C．投标人承诺中标后提供软件的实体光盘、各种文档资料和中文电子版说明书以及调试所需要的工具。 D．投标人承诺中标后派专门人员将软件安装并调试完成，达到技术规格指标的所有要求。
31	培训： A．投标人承诺中标后对实验室管理人员进行技术培训。使其能掌握有关设

序号	内　　容
	备的使用、维护和管理等工作要求。 **B．及时提供相关领域新技术与新信息，终生提供相关实验室技术咨询（该项费用包含在投标报价中）。** **C.提供详实的用户手册，包含管理后台、教师版、学生操作版。**
32	**核心产品：** 本项目核心产品已在参考公开招标文件《采购内容及项目要求》中列明（如果有），多家投标人提供的核心产品品牌均相同的，属投报相同品牌产品，按下列规定处理： 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会依次按报价低、技术性能得分高的顺序确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

投标人须知正文

一、说明

1.招标人

详见投标人须知前附表。

2.招标代理机构

详见投标人须知前附表。

3.投标人资格要求

详见投标人须知前附表。

4.投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5.参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6.参考公开招标文件答疑

6.1 投标人对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前以书面形式通知到招标代理机构。在前附表所述时间之前，招标代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标人。投标人如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情况延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.参考公开招标文件澄清和修改

7.1招标代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，将在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有投标人。参考公开招标文件的澄清、

修改构成参考公开招标文件的一部分，对所有投标人具有约束力。

7.2招标代理机构对参考公开招标文件作出的澄清、修改在山东大学招标采购管理系统内进行发布，请投标人及时通过系统查看“澄清答疑文件”。澄清答疑文件分为“说明性澄清”、“修改采购文件澄清”两种答疑情况，若为“说明性澄清”，投标人需根据补充性说明和解答内容制作投标文件，无需重新下载参考公开招标文件；若为“修改采购文件澄清”，投标人需要重新下载澄清文件并依据最新的澄清文件去制作投标文件。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致投标人未及时获取的，招标代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当参考公开招标文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

7.3如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，招标代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。投标人须在收到招标代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标人，招标代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8.投标语言及计量单位

8.1投标人和招标代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9.投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照；

（3）法定代表人身份证明（加盖公章）（见附件）；注：若法定代表人参加投标的仅须提供法定代表人身份证明；

（4）法定代表人授权委托书（见附件）及 2026 年 05 月-2026 年 10 月中任意一个月社保证明；注：若授权代理人参加投标的仅须提供法定代表人授权委托书及社保证明；

（5）投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

（6）投标人具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

（7）履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

（8）参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

（9）单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明（见附件）。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；投标人：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）参考公开招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加招标活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料。资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 其它证明文件

投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价文件

（1）投标函（见附件）；

（2）开标一览表（见附件）；

（3）报价明细表（见附件）；

（4）质保期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（见附件）；

（5）质保期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表（见附件）。

9.3 商务文件

（1）山东大学采购商务条款响应一览表（见附件）；

（2）业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；

（3）投标人概况表；（格式自拟）

（4）投标人认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

（1）山东大学采购技术条款响应一览表（见附件）；

（2）货物主要技术指标和性能的详细说明，包括制造商公开发布的印刷文献、产品技术白皮书、产品使用手册、检测报告等无法在线提供的资料（资料为英文或其他非中文语言的，须同时提供中文的翻译本。投标人修改、遮掩、涂改原始证明材料或提供虚假翻译本谋取中标的，招标人可将其上报主管部门）；

（3）货物配置明细表（关键元器件明细表）；

（4）货物制造、安装、调试、验收标准；

（5）安装调试案；

（6）培训及实施方案；

（7）售后服务；

（8）投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1）附件中无格式文档的，投标人可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2）投标人应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价币种为人民币，报价内容包含软件、配件、安装、调试、验收、检验、培训、技术服务、运杂费、保险费及参考公开招标文件技术和商务条款所列所有配置及相关服务，以及系统正常运行所需的全部费用。

10.2 投标人限报一种方案且一次性报价，招标人不接受可选择的方案和报价；投标人对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的投标报价。投标人对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标人应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 电子投标文件应对服务内容及质量、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

★10.6 报价不得高于本项目预算金额（或最高限价），超出招标人公布的采购预算（或最高限价）的，电子投标文件按无效投标处理。

11.电子投标文件编写

11.1 电子投标文件应按照统一的“投标文件编制工具”以及参考公开招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照参考公开招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整。电子投标文件中所需各类材料应提供相关材料原件的扫描件。电子投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 投标人和招标代理机构就招标过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标人须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。投标人不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及山东大学采购商务条款响应一览

表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.4 投标人应在电子投标文件中提供产品技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等无法在线提供的有效资料作为佐证，否则评标委员会有权视相应技术参数为实质性不响应。

11.5 电子投标文件中所报技术参数描述与制造商的产品宣传彩页或制造商官方网站公布的资料不一致的，或因制造商官方网站更新产品资料滞后造成不一致的，应当在“山东大学采购技术条款响应一览表”备注栏中做出说明，并提供证明材料。

11.6 重要技术条款（#或▲条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告或软件截图等无法在线提供的有效资料作为佐证（技术要求有规定的，按规定提供佐证），否则该条款按负偏离进行处理。

注：在“山东大学采购技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在电子投标文件中的页码，以便评标委员会评审。

11.7 关键技术条款（★条款）需提供制造商公开发布的印刷文献或产品使用手册或检测报告等无法在线提供的有效资料作为佐证(技术要求有规定的，按规定提供佐证)，否则该条款视为“实质性不响应”，按无效投标报价处理。

注：在“山东大学采购技术条款响应一览表”中“备注”一栏标注该佐证在电子投标文件中的页码，以便评标委员会评审。

11.8 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的报价行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“山东大学采购技术条款响应一览表”、“山东大学采购商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；投标人须对照参考公开招标文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明报价货物与服务是否做出了响应，如未按“山东大学采购技术条款响应一览表”的格式要求，在投标人响应中“技术规格指标”一栏如实填写所报产品的技术规格指标响应情况，未填写部分：★技术条款按无效投标处理，其他技术条款按负偏离进行处理。

12.电子投标文件签署

★电子投标文件必须按照参考公开招标文件中规定的签署要求进行电子签署。本项目参考公开招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标人电子公章，投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中附授权委托书。投标人代表必须按规定签署电子投标文件，未按参考公开招标文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

13.投标文件加密和标记

投标人应通过电子投标文件制作工具严格按参考公开招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成上传经过数字证书电子签章并加密的投标文件(加密和解密须用同一把数字证书）。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次上传的投标文件为有效投标文件。

14.投标保证金

14.1 本项目不收取投标保证金。

14.2 如投标人有下列情况，招标人和招标代理机构有权依法向其提出索赔，投标人应当赔偿因此给招标人造成的全部损失：

1）开标后，投标人在投标有效期内撤回投标的；

2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人或妨碍其他投标人竞争的；

3）与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

4）向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

5）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

6）中标人无正当理由未能按规定与招标人签订合同的；

7）投标人损害招标人的合法权益的；

8）法律法规和参考公开招标文件规定的其他情形。

15.投标有效期

15.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，招标人有权拒绝。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金（如有）；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

16.投标文件递交时间和地点

16.1 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

16.2 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

16.3 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标人自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的、电子投标文件存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

17.投标文件修改与撤回

17.1 投标人在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

17.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、公开报价与评标

18.公开报价

18.1 本项目公开报价时间和地点见投标人须知前附表。公开报价会议由代理机构

组织并主持。参加开标的投标人代表必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。

18.2 投标人在规定的时间内完成解密后，由招标人或者招标代理机构工作人员在系统中宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标过程中提出询问或者回避申请，招标人对事后提出的不予受理。

19.评标委员会

评标委员会由招标人代表和评审专家组成，具体组成方式详见投标人须知前附表。招标人或者招标代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，招标人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

20.评标原则

20.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

20.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

20.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

20.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

20.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

21.初步评审

21.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由招标人或招标代理机构在开标后依法对投标人进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，招标人及招标代理机构宣布评审工作纪律。

21.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

1）未按参考公开招标文件规定要求加密、签署、盖章；

2）投标文件含有招标人不能接受的附加条件；

3）投标文件载明的交货时间超过参考公开招标文件规定的时间且不能被招标人接受；

4）投标文件内容不全或未按规定填写；

5）投标文件中的产品规格、技术参数明显不符合参考公开招标文件要求或未填写山东大学采购技术条款响应一览表；

6）投标人要求的付款方式、质保期（保修期）及投标文件有效期等明显不符合参考公开招标文件要求的或未填写山东大学采购商务条款响应一览表；

7）不满足参考公开招标文件规定的带★号实质性条款；

8）山东大学采购技术条款响应一览表中标注“■”的条款全部未演示；

9）投标报价超出招标人公布的采购预算（或最高限价）；

10）投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标；

11）未响应参考公开招标文件规定的其他实质性要求；

12）不符合法律、法规规定的其他情形。

21.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。由招标人或招标代理机构发起承诺澄清，供应商在规定时间内在线进行承诺澄清并签字盖章上传。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★21.6 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审，对超出项目预算（或最高限价）的报价，按无效投标处理。

★21.7 评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1)投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价＜全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

(2)投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价50%的，即投标报价＜通过符合性审查的次低报价投标人投标报价×50%；

(3)投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价＜采购项目最高限价×45%；

(4)评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业

人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。

★投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★21.8 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害招标人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

21.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格投标人名单，只有通过初步评审的投标人，才能进入综合评审。

22.综合评审

使用综合评分法的采购项目，评审得分最高的投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照投标人依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

23.评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。评审因素包括投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24.投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修

改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.电子投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为投标人未实质性响应投标。

25.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清，招标人也不接受投标人主动承诺给予招标人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

26.特殊情况下的评标方法

26.1 如出现有效投标投标人达不到法定数量、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

26.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标人或者招标代理机构沟通并作书面记录。招标人或者招标代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

27.废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

1）出现影响采购公正的违法违规行为的；

2）投标人的报价均超过采购预算（或最高限价）的；

3）因重大变故，采购任务取消的；

4）法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

28.串标

投标人出现串标或影响招标的违法行为时，招标人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给招标人、招标代理机构造成损失的，招标人、招标代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

29.有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

（1）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

（2）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；

（3）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

（4）投标人之间商定部分投标人放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

（5）投标人与投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

30.有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金（如有）从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31.中标通知书

31.1 中标公告将在山东大学招标采购管理中心网站上发布。在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，招标人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

32.签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

32.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

33.本项目招标相关费用详见投标人须知前附表。

八、保密和披露

34.保密和披露

34.1 投标人自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以招标代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“投标人须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标人须知前附表”。

第三章　评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为100分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的投标人（以下称为有效投标人）进行逐项评分。

序号	分值	评分因素分项	评分标准
1	30分	报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价价格最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×报价权重（30%）×100。
2	37分	技术条款响应情况	对照《山东大学采购技术条款响应一览表》中配置的要求，对投标文件技术条款进行评审，满分37分。技术参数全部满足招标文件要求得37分，每有一条一般技术条款不满足招标文件要求扣1分，标注“▲”的为重要技术条款，每有一条重要技术条款不满足招标文件要求扣2分。
3	9分	安装调试案	根据投标文件中提供的安装调试方案，从安装现场环境调查、安装调试承诺、现场安装调试方案进行综合评审：以上3项中每项完全满足招标文件要求，设置合理、内容齐全、有针对性的得3分；每项每出现一处缺欠或瑕疵的扣0.5分，缺项不得分。
4	3分	培训及实施方案	根据投标文件中提供的培训及实施方案，从①培训目的、培训内容、培训对象、培训形式、课时计划、培训时间及地点②项目实施计划进度、实施流程、实施过程中突发事件管控方案方面进行综合评审：以上2项中每项完全满足招标文件要求，设置合理、内容齐全、有针对性的得1.5分；每项每出现一处缺欠或瑕疵的扣0.5分，缺项不得分。
5	8分	售后服务	根据投标文件中提供的售后服务，从①服务机构设置②服务人员的配置③响应时间及响应程度④解决问题的能力方面进行综合评审：以上4项中每项完全满足招标文件要求，设置合理、内容齐全、有针对性的得2分；每项每出现一处缺欠或瑕疵的扣0.5分，缺项不得分。
6	10分	演示	《山东大学采购技术条款响应一览表》中标注“■”的条款共5项，需要通过**腾讯会议进行线上演示**（整个演示时长不得超过10分钟）：每一项演示内容完全满足招标要求的得2分，每一项部分不演示或演示内容不满足演示要求的不得分。
7	3分	业绩	提供投标人自2023年10月01日起（以合同签订时间为准）签订的同类产品业绩，每提供一项业绩得1分，最多得3分。 注：提供完整的合同扫描件，未提供或提供不全的不得分。
满分		100分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

3、投标人总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；投标人总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一中标候选人。

4、核心产品：供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标报价的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按报价得分高者获得中标人推荐资格，报价得分也相同的按技术、规格指标得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

第四章　采购内容及项目要求

一、项目概况

采购项目名称：供应链金融实训实验教学系统，共分为 1 个包。本项目预算金额为人民币 27.00 万元，不允许进口产品参与投标。本项目核心产品为：供应链金融实训实验教学系统。

二、技术要求

山东大学采购技术条款响应一览表

招标人要求			
序号	**名称**	**技术规格指标**	**数量**
1	供应链金融实训实验教学系统	1、架构与部署：软件为 BS 架构。本地化部署，实现校内离线使用。 2、单点登录：通过平台实现单点登录，使用教师和学生编号为账号统一登录。含教师端和学生端。平台集实验教学软件、课程资源，采用统一身份认证机制、统一资源聚合机制、统一资源共享机制、统一门户管理机制，实现软件教学的统一单点登录、各个实训软件的资产配置转账互通，教学管理、实验实训软件、教学资源库、学习行为数据的统一维护与管理。 ■3、系统支持存货质押、保兑仓、应收账款质押、正向保理、反向保理，五种供应链金融融资业务模式，每种模式都支持个人和团队模式。 4、客户档案：系统内置不少于 7 家买方企业、不少于 10 家卖方企业、不少于 7 家物流仓储企业客户、不少于 10 家银行资料，不少于 15 种商品货物资料。支持新增客户基本信息。 5、业务实训：包括存货质押融资、保兑仓融资、应收账款质押融资、正向保理融资、反向保理融资五种模式，每种业务模式实训都提供相关理论知识学习、实训所用协议合同、企业基本资料以及实务案例和题目练习。每种业务模式都支持实训过程中相关仿真单据协议的查看、填写或盖章。 6、客户档案功能：系统内置买方企业、卖方企业、物流仓储企业、以及银行信息和商品货物资料信息，支持新增客户基本信息及商品货物信息，引入客户信用评级，学生新增客户企业时可通过填写几个关键指标数据自动生成企业信用评级从而影响实训企业融资利率等。 7、价格波动：系统内置及学生新增的商品货物价格每天波动，模拟商品货物价格波动对企业供应链融资的影响。 8、存货质押融资模块功能： 卖方企业—协议签订，包括卖方企业发货管理、贷款申请、还贷管理、提货申请、收货及入库等流程功能；	1 套

		物流仓储业—协议签订，包括收货管理、入库管理、提货单确认、出库及配送等流程功能； 银行—协议签订，包括贷款申请审核、贷款发放、贷款回收、提货单确认等流程功能。 ▲9、保兑仓融资模块功能： 买方企业—购销合同签订，包括贷款申请、缴纳保证金、货物反担保、还款管理、收货及入库等流程功能； 卖方企业—购销合同签订，包括发货管理等流程功能；物流仓储业—承兑担保，包括收货管理、入库并开具仓单、提货单确认、出库及配送等流程功能； 银行—贷款受理，包括贷款审核、开具银行承兑汇票、仓单质押管理、提货单管理等流程功能。 ▲10、应收账款质押融资模块功能： 卖方企业—签订购销合同，包括发货管理、贷款申请、质押合同签订等流程功能； 买方企业—签订购销合同，包括收货确认、出具付款承诺、货款支付等流程功能； 银行—贷款受理，包括质押合同签订及质押登记、贷款审核、发放贷款、贷款回收等流程功能。体现质押过程及买方付款承诺等风控措施。 11、正向保理（有追索权明保理）模块功能： 卖方企业—签订购销合同，包括发货管理、保理业务申请、保理合同签订、应收账款转让及通知、到期未偿融资款追偿等流程功能； 买方企业—签订购销合同，包括收货确认、应收账款转让确认、货款支付等流程功能； 银行—保理业务受理及审批，包括保理合同签订、应收账款转让及通知、保理融资放款、保理融资回收等流程功能。体现保理合同签订、应收账款转让过程、转让通知及到期未偿还融资款追偿等风控措施。 12、反向保理模块功能： 卖方企业——签订购销合同，包括发货管理、保理合同签订、保理融资申请、到期未偿融资款追偿等流程功能； 买方企业——签订购销合同，包含收货确认、签订反向保理业务合作协议、推荐供应商、发票传输、货款支付等流程功能； 银行——签订反向保理业务合作协议，包括保理合同签订、发票接收、保理融资放款、保理融资回收等流程功能。 ■13、企业资金运营：给与每个学生一笔初始资金，通过融资业务流程操作，考核资产增值额、资产增长率指标，培养学生资金运营能力，并在学生端首页显示资产概况饼状图及初始资金、当前资产、可用资金、存货价值、资产增长率及资产增长率排名数据。 14、实训模式：分为练习模式和实训模式，可进行个人实训，支持团队分组分角色实训，系统具有组队功能，学生可组队进	

		行练习或实训，实训模式下系统自动评分结合教师手动评阅实训报告，系统自动进行成绩数据统计分析。 ■15、成绩排名：系统根据流程步骤、实训时长、实训报告及资产增长率情况四个部分综合考评得分并排名，教师可自行设置各部分成绩权重占比，系统自动生成班级成绩排名曲线图及饼状图等分析，对班级成绩数据进行导出。学生端首页自动生成学生个人成绩图表及个人、团队成绩排名数据，可查看历次实训成绩数据记录。 16、系统内置多种仿真单据、合同协议模板，包括仓储监管协议、提货申请书、提货通知书（回执）、购销合同、“保兑仓”业务四方协议、银行承兑汇票收悉确认函、提货仓单、提货通知书回执、银行承兑汇票、提货通知书、应收账款债务人确认函、应收账款质押合同、应收账款债务人确认函、国内保理业务合同、应收账款转让申请书、应收账款转让通知书、增值税电子普通发票、应收账款转让通知书(回执)、反向保理合作协议、增值税专用发票。 ■17、系统能够模拟区块链技术在供应链运作中的应用场景，以虚拟仿真实验项目为产品框架设计体系，构建了核心企业、一级供应商、二级供应商、保理商业务角色。系统涵盖加入节点、新增业务、交易信息上链、生成数字债权凭证、接收数字债权凭证、发起保理申请、资信调查、签订保理合同、发起债权转让贴现、债项调查、数字签章确权(三方确权)、兑换代币、接收代币、再贴现、到期还款、智能合约执行等不少于二十个仿真业务流程。 18、数字供应链模块内置各类真实商业保理表单协议，包括应收账款转让明细表、邮件确认订单、采购订单、确认开增值税发票、对账单、增值税发票、保理服务申请书、应收账款转让通知书、应收账款转让通知书回执、应收账款反转让承诺书、国内有追索权保理业务合同及附件、连带责任保证担保合同、融资事项股东会决议、客户结算条款等，表单协议中的业务皆为真实企业，可通过网上检索验证，并且加盖企业公章。 ■19、数字供应链模块实验流程包括：加入节点、新增业务、交易信息上链、生成数字债权凭证、接收数字债权凭证、发起保理申请、资信调查、签订保理合同、发起债权转让贴现、债项调查、数字签章确权（三方确权）、兑换代币、接收代币、再贴现、到期还款、智能合约执行等不少于 20 个步骤。 ▲20、通过哈希算法技术，利用公钥私钥实现各个流程节点的交易信息/文件的传递，以及债权数字凭证的数字签名。 21、构建核心企业、一级供应商、二级供应商、保理公司为链条的供应链环节，资金流转体现核心企业为供应链上的中小企业融资信用背书的特点，以及贴现和再贴现的过程。 22、通过代币，实现供应链上下游各个角色的融资数字货币，并且代币和数字债权凭证相关关联。 23、债项调查：包括分析应收账款账龄和账期、分析退货记录、	

		分析坏账情况、分析债权明晰性、分析债权可转让性、分析基础交易真实性，提供活页式分析框架内容供用户训练。 24、资信调查：包括融资企业调查、供应链和核心企业调查，融资企业调查包括调查资料收集、撰写尽职调查报告、主体信用评级，提供保理融资资信调查模板和信用评级模板供训练使用。供应链和核心企业调查包括分析产业融资政策、分析行业状况、分析供应链成员准入和退出制度、分析供应链成员排他性的优惠政策、分析供应链成员奖励与惩罚措施、分析供应链合作密切程度、分析供应链以往履约情况、分析核心企业的核心竞争能力、分析核心企业的供应链控制能力、分析核心企业的获利能力、分析核心企业的偿债能力、分析核心企业的营运能力、分析核心企业的现金流能力、分析核心企业的成长能力等，提供活页式分析框架内容供用户训练。 25、使用数字签名技术，实现数字债权凭证的三方确权、确权验证。 26、支持对每步的业务流程进行区块链上链操作，以及交易溯源。 27、数字债权凭证参照真实数字凭证设计，包括签发方、持证方、承兑方、数字签名、确权日期、三方确权，各方公钥等信息要素。以数字债权凭证相关信息的变化体现各个业务流程的实验进度。 28、平台扩展性：包括扩展证券类实验系统及互联网金融等系统的集成应用接口，满足个人各类投资资产账户之间资金转账流转功能，体现各类资产账户的初始资金、期初投资资金、转入资金、转出资金、账户可用资金、资金转入账户、流转资金金额等。账户包括现金资产账户、银行账户、P2P 账户、众筹账户、股票基金投资账户、期货投资账户、股权投资账户、区块链账户等。 29、提供《供应链金融导论》、《商业保理实务》、《供应链金融信用调查与分析》三门课程的课程资源，每门课程动画不少于 10 个、微课不少于 20 个、教材 PPT 不少于 20 个。 ▲30、供应链金融导论课程资源涵盖内容： （1）走进供应链金融：认知供应链金融、熟悉供应链金融业务模式； （2）应收账款融资：推介保理业务、评估保理池融资业务、跟进反向保理业务； （3）存货融资：推进静态存货质押融资业务、处理动态存货质押融资业务、明确普通仓单质押融资业务、识别标准仓单质押融资业务； （4）预付账款融资：办理先款后货融资业务、评估保兑仓融资业务、明确订单融资业务； （5）再识供应链金融：了解供应链金融发展现状、再认识供应链金融、探索供应链金融未来发展。 ▲31、商业保理实务课程资源涵盖内容：	

		（1）正向保理业务运作包括：营销推介产品、考察客户信用、落实授信放款、管理应收账款 32、供应链金融信用调查实务课程涵盖内容： （1）信用调查与分析：介绍供应链金融信用调查的准备工作、分析供应链上下游企业的协同运作水平、核心企业的信用状况、融资企业的信用状况。 （2）应收账款类融资中的信用调查与分析：介绍融资模式下的债项调查重点分析内容、分析担保质押物、信贷风险、制定风险防范措施。 （3）存货类融资中的信用调查与分析：介绍融资模式下的债项调查重点分析内容、分析担保质押物、信贷风险、制定风险防范措施。	

三、商务要求

山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	招标人要求
1	成交价	人民币
2	交货时间	合同签订后 10 天内。
3	付款方式	部署完成并试运行 30 天，验收通过后支付。
4	安装验收	A. 验收由专家组和中标人联合在山东大学进行，验收条件按照合同规定执行。验收合格后填写山东大学验收报告，该验收报告作为支付中标人货款的依据。 B. 投标人承诺中标后签订合同后，3 日内沟通部署场地和资源需求，提供详细部署方案以及安装手册，方案需符合网络安全部署要求。 C. 投标人承诺中标后提供软件的实体光盘、各种文档资料和中文电子版说明书以及调试所需要的工具。 D. 投标人承诺中标后派专门人员将软件安装并调试完成，达到技术规格指标的所有要求。
5	培训	A. 投标人承诺中标后对实验室管理人员进行技术培训。使其能掌握有关设备的使用、维护和管理等工作要求。 B. 及时提供相关领域新技术与新信息，终生提供相关实验室技术咨询（该项费用包含在投标报价中）。 C.提供详实的用户手册，包含管理后台、教师版、学生操作版。
6	质保	A. 质保期：5 年。 B. 中标人应在每学年开课前进行教学软件维护，如发现问题应负责解决。 C. 投标人承诺中标后提供负责售后服务的部门或单位的名称和联系方式。售后响应时间≤4 小时，终身维护。 D. 投标人承诺中标后定期回访用户。 E. 软件终生使用（该项费用包含在投标报价中）。

第五章　合同授予

一、签定合同

1.中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与招标人签订中标合同。

2.中标人应按照参考公开招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与招标人签订合同。中标人不得再与招标人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3.招标人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与招标人协商签订补充合同，但所有补充合同的招标金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《设备家具采购合同》（国内设备）。

附件一：

设备家具采购合同

订立合同双方：

项目编号：　　合同编号：

购货单位：山东大学，以下简称甲方　　签订日期：

供货单位：＿＿＿＿＿＿＿＿，以下简称乙方　　签订地点：＿＿＿＿＿＿＿＿

甲乙双方在平等自愿的基础上，经充分协商，签订本合同。

一、采购货物清单：

品名	型号规格	技术参数	单位	数量	单价（人民币）	总价（人民币）	售后服务	交货时间
合计人民币金额(大写)：								

二、质量技术标准：合同及招标文件中列明的技术参数、规格、性能指标等，有国家标准按照国家标准执行。

三、交货地点和接货单位（或接货人）：山东大学　　，交 （提） 货办法和费用：一切运杂费由乙方承担。

四、质量检验标准及验收办法：质量检验标准按照合同及招标文件中列明的技术参数、规格、性能指标等执行。设备验收由专家组和中标人联合在山东大学进行。

五、包装要求及费用负担：费用由乙方承担 ，包装要求：＿＿＿＿ 。

六、结算方式及期限：＿＿＿＿＿＿＿＿

七、甲方权利义务责任：（1）甲方应于货物验收后＿＿＿日内付款，未按合同约定付款的，延期超过一个月，甲方应支付乙方货款总值千分之五的违约金。（2）违约：乙方应当按照合同约定期限交付货物，迟延交付，每延期一天，应向甲方支付货款总值千分

之五的违约金。（3）乙方延迟交货　　日内，未按合同约定，甲方有权解除合同，并要求乙方支付货款总值百分之三十的违约金。

八、乙方权利义务责任：（1）乙方应当按照合同约定交付合格货物；（2）乙方没有按照约定时间交付货物，乙方应当支付不能交货的货款总值千分之五的违约金；（3）乙方交付货物质量不合格，乙方应负责包修，包换，包退，并承担因而造成的损失；（4）货物包装应符合合同约定，如不符合合同约定，甲方有权拒绝验货；（5）不符合合同约定的货物，乙方应于甲方通知后五日内取回货物，并负担运输费用；逾期取回的，应支付甲方代管期间实际支付的合理支出费用；（6）因乙方原因错发货物，乙方应按合同约定负责将货物运到指定的到货地点或接货人，并承担由此给甲方造成的损失。

九、损失风险：货物在验收前的损失风险由乙方承担，验收后的损失风险由甲方承担。

十、保修与维修培训等售后服务：详见第一条或附件相关内容。

十一、解决合同纠纷的方式：双方因履行本合同而发生的争议，应协商解决，并就协商一致的内容订立变更条款或补充协议。协商不成时，向甲方住所地人民法院起诉。

十二、本合同共有　　份附件，附件是合同的组成部分。

十三、其它未尽事项，由双方协商解决或另订附件，附件与合同具有同等效力。本合同自甲乙双方共同签字盖章之日起生效，合同一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方： 山东大学	乙方:
甲方委托代表人（签字）：	乙方委托代表人（签字）：
甲方用户代表（签字）：	
地址： 电话： 开户账号： 银行：	地址： 电话： 开户账号： 银行：
甲方业务主管部门（公章）：	乙方业务主管部门（盖章）：
年　月　日	年　月　日

第六章　附　　件

附件一：投标函

投标函

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为_____的供应链金融实训实验教学系统的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

1、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

2、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

3、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

4、我方同意按参考公开招标文件规定交纳投标保证金（如有），遵守贵机构有关招标的各项规定。

5、我方的投标文件自提交投标文件的截止之日起120日历天。

6、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地　　址：

邮政编码：

电　　话：

传　　真：

年　　月　　日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

投标人（公章）：_____

单位性质：_____

地　　址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓　　名：_____性　　别：_____

年　　龄：_____职　　务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证明原件扫描件正反面）

_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（投标人名称）法定代表人_____授权我公司（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次供应链金融实训实验教学系统（项目编号及包号：　　）招标活动的一切事宜。

特此授权。

法定代表人身份证原件扫描件正面	**授权代理人身份证原件扫描件正面**
法定代表人身份证原件扫描件反面	**授权代理人身份证原件扫描件反面**

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字或盖章：_____

授权代理人签字或盖章：_____

年　　月　　日

★注：授权代理人（2026 年 05 月-2026 年 10 月）任意一个月缴纳社保的证明材料须附于本页之后。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称：

名称	规格型号	制造商	国家或地区	数量	报价（元/总价）	币种	供货安装时间	质保期	服务承诺	备注
					小写： 大写：					

注：1、投标产品为国产产品的，其报价应按人民币报价。国产设备：人民币报价（交钥匙项目包含所有费用）。

2、本表必须按给定格式填写完整，不允许空白，如无相应内容，填“无”。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号：

项目名称：

单位：元/人民币

序号	货物名称	规格 型号	单位	数量	单价	合价	品牌	产地	备注
1									
2									
3									
4									
5									
…									
合计									

注：1、投标人须按采购货物清单顺序填报上表。

2、上述合计报价必须与开标一览表的总报价一致。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件五：质保期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

质保期内供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价(元)	备注
	合计	大写：			（小写：		）	

说明：本表费用应包含在投标总价中。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件六：质保期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

质保期外供应的备品备件、易损件、耗材、专用工具价格表

项目编号：

项目名称：

序号	备品备件/易损件/耗材/专用工具/名称	生产企业	型号规格	数量	单位	单价	总价（元）	备注
	合计	大写：			（小写：		）	

说明：本表费用不包含在投标总价中。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件七：山东大学采购技术条款响应一览表

山东大学采购技术条款响应一览表

招标人要求				投标人响应（投标人填写）			
配置序号	配置名称	技术规格指标	数量	数量	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
……							

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2、此表后须附主要技术指标、规格和性能、技术参数值的详细说明，并提供技术白皮书或其他证明材料等无法在线提供的作为佐证。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件八：山东大学采购商务条款响应一览表

山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	招标人要求	投标人响应
1	成交价		
2	交货时间		
3	付款方式		
4	安装验收		
5	培训		
6	质保		

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件九：业绩一览表

业绩一览表

项目编号：

项目名称：

货物名称	品牌	型 号	数量	出售时间	购买单位	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩证明材料原件扫描件，并对其真实性负责。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

附件十：投标人资格证明文件（部分）

格式 1：投标人资信证明文件

投标人需提交 2025 年经会计师事务所出具的审计报告原件扫描件或（2026 年 07 月至 2026 年 10 月）银行出具的有效的资信证明。

说明：

1、2025 年经会计师事务所出具的审计报告原件扫描件。

2、银行在开标日前（2026 年 07 月至 2026 年 10 月）开具的资信证明提供原件扫描件。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2:参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　　月　　日

格式 3：投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（2026 年 05 月-2026 年 10 月）任意一个月投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）**投标截止时间前近 6 个月（2026 年 05 月-2026 年 10 月）**任意一个月投标人依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

（2）**投标截止时间前近 6 个月（2026 年 05 月-2026 年 10 月）**任意一个月投标人依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字或盖章：_____

年　月　日

格式 5：投标人不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的采购活动。

注：

1.如不提供本声明函，将作无效投标处理。

2.投标人应对其所声明内容的真实性负责。如投标人所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

投标人名称：（公章）

法定代表人或其委托代理人签字或盖章：

附件十一：电子投标文件封面参考格式

投标文件

项目编号：

项目名称：

项目包号：

投标人名称（公章）：

地址：

电话：