

山东大学软件园校区学生 公寓楼洗浴系统 BOT 项目

参考公开招标文件 (服务类)

项目编号：SDJDGD20240110-Q026/SDDQ2024-104

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

日 期：二〇二四年五月

目 录

诚信廉政承诺书.....	3
第一章 参考公开招标公告.....	4
一、说明.....	12
二、参考公开招标文件.....	12
三、投标文件编写.....	13
四、投标文件递交.....	17
五、开标与评标.....	18
六、授予合同.....	23
七、相关费用.....	23
八、质疑.....	23
八、保密和披露.....	25
九、解释权.....	25
十、其他.....	25
第三章 评分办法.....	26
第四章 采购内容及项目要求.....	28
第五章 合同格式.....	33
第六章 附 件.....	34
附件一：投标函.....	34
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	35
附件三：开标一览表.....	37
附件四：拟投入主要设备或主材明细表.....	38
附件五：业绩一览表.....	39
附件六：拟投入的项目服务人员一览表.....	40
附件七：投标人资格证明文件（部分）.....	42
格式 1：投标人资信证明文件.....	42
格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	43
格式 3：投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料.....	44
格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	45

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（投标人签章后作为投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统BOT项目的潜在投标人应通过山东大学采购网在线下载方式获取参考公开招标文件，并于2024年6月12日14时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDGD20240110-Q026/SDDQ2024-104

项目名称：山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统BOT项目

预算金额：0万元

最高限价（如有）：本项目由中标人全额投资建设宿舍洗浴系统项目，采购人不承担任何费用。

采购需求：为给山东大学学生提供良好的洗浴服务，现通过BOT模式采用参考公开招标方式择优选择服务商。具体要求详见采购内容及项目要求。

标段划分：共1个包。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求：

1) 在“信用中国”、中国政府采购网网站中被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动；

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下（同一包号）的政府采购活动；

三、获取参考公开招标文件

时间：2024年5月29日至2024年5月31日，每天上午8:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学招标采购管理系统

方式：在线下载（投标人在山东大学采购网，点击“投标人注册”，完成后，通过“校外用户登录”，报名并免费下载参考公开招标文件电子版。未报名的投标人，不能

参加本项目采购活动)。本项目为资格后审,投标人获取参考公开招标文件不代表资格审查通过。

参考公开招标文件售价: 免费

本项目实行资格后审,获取电子参考采购文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间(即开标时间): 2024年6月12日14:30(北京时间)

开标地点: 本项目实行网上远程开标,投标人可自行选择任意地点登录山东大学招标采购管理系统参加开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标流程: 本项目采用电子招投标方式采购。投标人必须按相关程序办理数字证书和安装投标文件工具后方可上传递交投标文件。详细操作说明见山东大学采购网(www.cgw.sdu.edu.cn)—资料下载—《山东大学电子投标指南》文件。

2. 本次招标公告在山东大学招标采购管理中心网站上发布。

3. 本项目所列附件要求仅作为参考,最终以招标文件中的技术指标为准。

4. 运行环境要求: 推荐使用IE10和以上的版本浏览器;360浏览器兼容模式;搜狗浏览器兼容模式。

5. CA数字证书办理: 本项目实行电子招投标,需办理CA数字证书;使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。(CA办理及续期地址:<http://www.softnsign.com/zhaobiao.do>)。

6. 投标文件制作工具: 安装投标人投标工具软件,并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东CA证书驱动、山东CA签章软件。(投标文件制作工具下载地址:<http://cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/tbrjzz.rar>)。

7. 视频工具: 安装山东大学云会议软件,用于开评标过程中的音视频交流。(视频工具下载地址:<http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html>)。

8. 澄清答疑文件下载: 招标文件一经在山东大学招标采购管理系统发布,视作已发放给所有投标人(发布时间即为发出招标文件的时间),各投标人应随时关注参与投标项目信息并及时登录山东大学招标采购管理系统下载电子版招标文件和各类澄清答疑(如有答疑澄清文件发布,则最终稿的电子招标文件以“澄清答疑文件”中的为准)否

则所造成的一切后果由投标人自负。

9. 本项目实行网上远程开标。请投标人按照招标文件规定的解密时间登录山东大学招标采购管理系统进行电子投标文件远程解密，因投标人自身原因导致未在规定时间内解密或解密失败的，其投标被拒绝且投标文件被退回。具体操作详见山东大学采购网（www.cgw.sdu.edu.cn）--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。

10. 潜在投标人在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系人：马老师

联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

名称：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

地址：济南市高新区龙奥北路 909 号海信龙奥九号 2 号楼 25 层

联系方式：0531-82389633

3. 项目联系方式

项目联系人：李雅琼、张承竹

电话：0531-82389633

第二章 投标人须知

投标人投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统 BOT 项目 项目编号：SDJDGD20240110-Q026/SDDQ2024-104
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：马老师 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司 联 系 人：李雅琼、张承竹 联系电话：0531-82389633 邮 箱：dqzb2022@163.com
4	资金来源：通过招标方式由投标人投资，投资金额由投标人根据投资规模确定（经营年限不受投资金额的增加而超过 5 年）
5	<p>投标人资格要求：详见本招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标人在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。</p> <p>采购代理机构对于查询到的投标人失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
参考公开招标文件的答疑、澄清和修改	
6	<p>提交疑问时间：2024 年 6 月 4 日 17:00 前。</p> <p>提交疑问方式：发电子邮件至 dqzb2022@163.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”</p>
7	<p>答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。</p> <p>领取方式：采购人或采购代理机构在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有投标人。采购文件的澄清、修改构成采购文件的一部</p>

序号	内 容
	分，对投标人有约束力。 注：如发出的澄清答疑文件为（.ZCX 文件）格式，投标人必须使用最新的澄清修改文件制作投标文件，否则将无法完成上传。
投标文件	
8	“电子投标文件组成”详见“投标人须知”第 9 条。
	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网（ http://www.cgw.sdu.edu.cn ）-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“投标人须知”第 10 条。
投标保证金及投标有效期	
10	投标保证金：本项目不收取保证金
11	投标有效期：自投标截止之日起 90 日历天
投标文件的递交	
12	投标文件递交时间：2024 年 6 月 12 日 14 点 30 分前（北京时间）； ★投标文件递交截止时间：2024 年 6 月 12 日 14 点 30 分前（北京时间）。
	★投标文件递交时间：投标文件递交截止时间前； ★投标文件递交截止时间：详见参考招标公告。 投标人制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册》。投标人根据《山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。
开标及评标	
13	开标时间：详见参考招标公告； 开标地点：山东大学招标采购管理系统。 注：投标人必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内

序号	内 容
	完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。
14	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
15	评标方法：本次评审采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，并提出书面评审报告，推荐中标候选人，评标委员会根据采购人授权直接确定中标人。
授予合同	
16	投标人应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
17	中标服务费：中标人按照 2000 元向采购代理机构交纳。
其他	
18	服务期限（经营期限）：经营期限最长为 5 年，经营年限不得以任何理由增加，经营期满，中标人将保留全套洗浴供应系统设备及设施的所有权，其余无偿（无条件）转交（归）给招标方（包括经营权、管理权、收费权）所有，中标人的因投资承建、经营的山东大学公寓洗浴供应系统的建设及经营期间所发生所有债务由中标人自行承担。
19	付款方式： 1、由中标人全额投资建设宿舍洗浴系统项目，招标方不承担任何费用； 2、中标人负责向招标方（或称甲方）学生定时提供生活洗浴，洗浴费用收费方式中标人可以采用刷卡消费和线上支付（微信、支付宝），并在投标文件中予以确定，对洗浴费的收取应遵守物价管理部门的规定，并授权相关职能部门的监督，洗浴费均由甲方认定后投资人收取。
20	本项目由中标人全额投资建设宿舍洗浴系统项目，采购人不不承担任何费用。
21	本电子招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。
22	本项目不统一组织踏勘现场，如需踏勘现场的，由投标人自行对现场和周围

序号	内 容						
	<p>环境进行考察，以获取编制投标文件所需要的相关资料。投标人踏勘现场发生的费用自理。投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。</p> <p>联系人：赛老师 联系方式：0531-88362860</p>						
23	<p>对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。</p> <p>投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖电子公章的扫描件。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。</p> <p>除评标委员会要求投标人做出的澄清、说明或者补正以外，评标委员会不接受投标人的任何询问、说明、更改及文件。</p> <p>投标人的澄清必须在规定的时间内提交。</p>						
24	<p>★投标人委托授权代表签署投标文件的，应提供投标人为本项目委派的授权代表依法缴纳的（2024年1月至2024年6月内任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。</p>						
25	<p>其他需补充的内容：</p> <p>（1）开标会议应当在本项目采购文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有投标人须在提交投标文件截止时间前1小时内通过CA数字证书上传加密的投标文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密投标文件；</p> <p>（2）在评标结束前，投标人请保持在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>（3）评标期间，请各投标人保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>★重要提示：投标人应在提交投标文件截止时间前尽早上传投标文件；系统拒绝接受开启时间后上传的投标文件。</p> <p>（4）山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="288 1921 1374 2038"> <thead> <tr> <th data-bbox="288 1921 424 1984">内容</th> <th data-bbox="424 1921 815 1984">要求</th> <th data-bbox="815 1921 1374 1984">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="288 1984 424 2038">推荐使</td> <td data-bbox="424 1984 815 2038">IE10 和以上的版本浏览器；</td> <td data-bbox="815 1984 1374 2038">要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下</td> </tr> </tbody> </table>	内容	要求	说明	推荐使	IE10 和以上的版本浏览器；	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下
内容	要求	说明					
推荐使	IE10 和以上的版本浏览器；	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下					

序号	内 容		
用浏览器	360浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。	载	地 址 : http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址:	http://www.cgw.sdu.edu.cn/zl/zlxz/11599.shtml
投标文件制作工具	安装投标人投标工具软件, 并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址:	http://cgw.sdu.edu.cn/zl/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
视频工具	安装山东大学云会议软件, 用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址:	http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。		

1、 投标人须知正文

一、说明

1. 采购人

详见投标人须知前附表。

2. 采购代理机构

详见投标人须知前附表。

3. 合格投标人

详见投标人须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 投标人对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任意一种方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标人。投标人如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情况延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，可以电话、邮件、公告、书面回复等任一方式通知已领取参考公开招标文件的所有投标人。补充通知作为参考公开招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 投标人须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后 4 个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其他意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 投标人和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

(1) 诚信廉政承诺书；

(2) 营业执照；

(3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；**注：若法定代表人参加开标会议的仅需提供法定代表人身份证明；**

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）；**注：若授权代理人参加开标会议的需提供法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书；**

(5) 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(6) 投标人具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(8) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 投标人不存在关联关系的书面声明。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；投标人：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）招标代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询投标人的信用信息，对列入失信被执行人名单的，应当拒绝其参与本采购活动；

资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- （1）投标函（见附件）；
- （2）开标一览表（见附件）；
- （3）拟投入主要设备或主材明细表（见附件）；

9.3 商务文件

- （1）山东大学商务条款响应一览表（见附件）；
- （2）业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- （3）投标人概况表；（格式自拟）
- （4）拟投入的项目服务人员一览表（见附件）；
- （5）投标人认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- （1）山东大学技术条款响应一览表（见附件）；
- （2）技术方案（详见评分细则）；
- （3）投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，投标人可自定文档格式以制作本采购文件要求提交的内容。

2) 投标人应按照采购文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

10. 投标报价

★10.1 本项目为一次性报价，币种为人民币，报价应为完成参考公开招标文件规定的工作内容的全部费用。

(1) 投标人应按招标文件要求格式，填写开标一览表。

(2) 投标总报价包括投标人为完成本项目所需的一切费用，所报价为一次性不可更改的公开报价。投标总报价应包括材料、人工、机械等费用，通过有关部门比对检测所发生的费用，以及管理费、规费、税金在内的一切费用。

(3) 与周边的协调由投标人负责，并承担所有费用。

(4) 一律以人民币报价。

10.2 投标人限报一种方案报价，采购人不接受可选择的方案和报价；投标人对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。投标人对报价若有说明或优惠应在拟投入主要设备或主材明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标人应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的价格。

10.5 投标文件应对服务内容及质量、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

11. 投标文件编写

11.1 投标人应当按照参考公开招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。投标文件制作时，不同内容按标签提示制作导入，按照参考公开招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，

保证目录清晰、内容完整。投标文件中所需各类材料应提供相关材料原件的扫描件。

11.2 投标人和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 投标人须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。投标人不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.5 投标人应在投标文件投标文件投标文件中提供技术指标的详细说明，并提供有效资料作为佐证，否则评标委员会有权视为相应技术参数为未响应招标要求，除标记★号条款外，其余条款可由评标委员会按负偏离进行处理。

11.6 投标人在“技术条款响应一览表”中“备注”一栏中，应标注该佐证在投标文件投标文件投标文件中的页码，以便评标委员会评审。

11.7 重要技术条款（标记#号条款）（如有）需提供参考招标文件“采购内容及项目要求”中规定的有效资料作为佐证，否则该条款按负偏离进行处理。

11.8 投标人提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释投标文件投标文件投标文件时以中文翻译本为准。若投标人的中文翻译本与外文版明显不符的，则评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

11.9 为合理节约评审成本，提倡诚实信用的报价行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件投标文件投标文件的“技术(服务)条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；投标人须对照电子参考采购文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明报价货物与服务是否做出了响应，如未按“技术(服务)条款响应一览表”的格式要求，在投标人响应中“技术规格指标”一栏如实填写所报产品的技术规格指标响应情况，技术规格指标中★号技术条款未填写、未应答或存在负偏离的，均按无效投标文件投标文件投标文件处理，其他条款未填写、未应答或存在负偏离的均按负偏离进行处理。

12. 投标文件签署

投标文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目参考公开招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标人电子公章，

投标文件须经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中附授权委托书。投标人代表必须按规定签署电子投标文件，未按参考公开招标文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网 (<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

13. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 本项目投标有效期见投标人投标人须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

15. 投标文件递交时间和地点

15.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见投标人投标人须知前附表。

15.2 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.3 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

15.4 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标人自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的、电子投标文件存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

16. 投标文件修改与撤回

16.1 投标人在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 投标人对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。补充、修改的内容应当按照参考公开招标文件要求及《山东大学电子投标指南》的规定进行签署、盖章、加密，并重新上传。

16.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

17. 开标

17.1 本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。采购人或者采购代理机构将在投标人须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。

17.2 提交投标文件截止时间后进入解密程序，由投标人在规定的时间内对投递的投标文件进行解密。

17.3 解密完成后，进行电子开标，投标人在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。

17.4 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的异议不予受理。未解密或解密失败的投标文件，按无效报价处理。

18. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评标委员会组成，采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19. 评标原则

19.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

19.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干

扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

20. 初步评审

20.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。投标人评标委员会依据参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

20.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

20.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署及盖章的；
- 2) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 投标文件载明的交付时间超过电子参考采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 投标文件内容不全或未按规定填写；
- 5) 投标人提交两份或多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子参考采购文件规定提交备选报价方案的除外；
- 6) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 7) 投标文件中的技术参数明显不符合电子参考采购文件要求或未填写技术(服务)条款响应一览表；
- 8) 投标文件中的付款方式、投标文件有效期等明显不符合电子参考采购文件要求的，或未填写商务条款响应一览表的；

- 9) 不满足电子参考采购文件规定的带★号实质性条款的;
- 10) 投标文件技术(服务)条款响应一览表中技术规格指标响应与事实不符或虚假投标的;
- 11) 报价超出采购人公布的采购预算(最高限价)的;
- 12) 未响应电子参考采购文件规定的其他实质性要求的;
- 13) 未在规定时间内在线签到(系统原因除外);
- 14) 因投标人自身原因造成投标文件未在规定时间内解密或上传系统的投标文件损坏无法读取的;
- 15) 与本次参与投标的其他投标文件存在记录的 MAC 地址相同的;
- 16) 不符合法律、法规规定的其他情形。

20.4 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件, 投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

20.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可以在系统中要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在系统中回复。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

★20.6 评标委员会对各投标人的投标报价进行评审, 对超出项目预算的报价, 按无效投标处理。

★20.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★20.8 投标人应当遵循公平竞争的原则, 不得恶意串通, 不得妨碍其他投标人的竞争行为, 不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的, 评标委员会应当认定其投标无效。

20.9 评标委员会通过上述评审, 确定通过初步评审的合格投标人名单, 只有通过初步评审的投标人, 才能进入综合评审。

21. 综合评审

评审得分最高的投标人为中标人; 投标人总分相同, 报价得分高者为第一成交候

选投标人。

22. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人。

23. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24. 投标文件的澄清

24.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人询问。投标人有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为投标人未实质性响应投标。

24.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清，采购人也不接受投标人主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

25. 特殊情况下的评标方法

25.1 如出现有效投标的投标人达不到法定数量、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

25.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当

修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

25.3 电子招投标的应急措施

25.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

25.3.1.1 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

25.3.1.2 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

25.3.1.3 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

25.3.1.4 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

25.3.1.5 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标，已在系统内开标、评标的，立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

25.3.2 系统原因导致投标人无法解密投标文件的，可延期开标。

26. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 投标人的报价均超过采购预算的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

27. 串标

投标人出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

28. 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加采购活动；
- (3) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (4) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 投标人与投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

29. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的。

六、授予合同

30. 中标通知书

30.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

30.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

30.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

31. 签订合同

31.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

31.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

31.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

32. 本项目招标相关费用详见投标人投标人须知前附表第 22 项。

八、质疑

33. 质疑提出与答复

33.1 投标人认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 3 日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（上述书面形式指纸质形式）。质疑函接受的联系方式、地址、联系人与招标公告中采购人及招标代理联系方式、地址相同。

33.2 提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的参考公开招标文件的，可以对该文件提出质疑。对参考公开招标文件提出质疑的，应当在获取参考公开招标文件或者参考公开招标文件公告期限届满之日起 1 日内提出。

33.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、项目编号、包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

33.4 投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。

33.5 质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑投标人的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑投标人依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；
- （6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

33.6 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对参考公开招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改参考公开招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改参考公开招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量，且采购人认为可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交投标人中标人的，另行确定中标、成交投标人中标人；否则应当重新开展采购活动。

33.7 投标人需一次性提出针对本采购程序环节的质疑。

33.8 采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，核实后及时以电话、邮件、公告、书面等任一方式形式通知异议投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

八、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 投标人自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未作明示，而又有相关法律法规规定的，采购代理机构对此所作解释以相关的法律法规规定为依据。

十、其他

需对“投标人须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标人投标人须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过资格审查并实质上响应参考公开招标文件的投标人（以下称为有效投标人）进行逐项评分。

评分细则

第一部分 报价部分（20 分）			分值
一	投标报价	管理费：满足招标文件要求并缴纳管理费，投标报价为 0 元，不得分，在此基础上，每增加费用 1 万元/年，得 1 分，本项最高得 10 分	10 分
		浴资价格：以满足采购文件要求且投标报价最低的作为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：浴资价格得分 = (评标基准价/投标报价) × 10% × 100。	10 分
第二部分 商务部分（13 分）			
一	投标人业绩	投标人自 2021 年 06 月 01 日至提交投标文件截止时间前已完成同类项目的成功案例。每提供一项案例 2 分，最高得 10 分。 同类项目业绩须提供有效的相关证明资料，具体要求如下：需提供完整的合同扫描件，未提供的不得分。包括合同金额、双方名称及盖章、服务内容。	10 分
二	投标人能力评价	(1) 投标人具备有关中央热泵洗浴测控系统的《计算机软件著作权登记证书》，提供证书的扫描件并加盖公章的得 1.5 分。 (2) 投标人具备有关智能洗浴 APP 软件的《计算机软件著作权登记证书》，提供证书的扫描件并加盖公章的得 1.5 分。	3 分
第三部分 技术部分（67 分）			67
一	拟投入本项目的空气源热泵评价	1.空气源热泵满足运行工况：干球温度-5℃(±0.5℃),出口水温≥54℃,得 2 分；（须提供“国家级第三方检测报告”） 2.拟投入本项目空气能设备及型号通过中国节能认证、能效等级为 1 级，得 2 分；（提供证书复印件、能效检测报告及能效标识）	4 分
二	拟投入本项目水控器的评价	1、智能水控通讯模块信号传输稳定、合法，符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准，提供相关证明材料，得 4 分； 2、智能淋浴平台能支持微信或支付宝付费，得 2 分；（提供相关证明材料）	6 分
三	洗浴系统设计方案	根据投标人所提供的洗浴系统设计方案：投标人根据学校情况，洗浴系统从设计依据与说明、方案设计、图纸、主要设备配置选型（日产洗浴量按极寒天气计算）、保温措施、降噪减震等方面，每出现一处瑕疵或不完整，扣 1 分，若此条款缺项不得分。	12 分
四	浴室装修设计方案	根据投标人所提供的浴室装修设计方案：投标人根据学校情况，浴室装修设计说明、浴室设计图纸，方案切合学校实际，有针对性，包括但不限于私密性保护、排水排污、采暖、通风换气、人身安全保护、水电设施、舒适性措施等方面，每出现一处瑕疵或不完整，扣 1 分，若此条款缺项不得分。	12 分
五	装修材料	根据投标人所使用的装饰装修、安装材料（电气材料、管道材料等洗浴系统安装所需的一切材料）优劣程度，每出现一处瑕疵或不完整，扣 1 分，若此条款缺项不得分。	6 分
六	主要设备质量及性能	根据投标人所提供的设备的先进性、运行稳定性、可靠性等情况，每出现一处瑕疵或不完整，扣 1 分，若此条款缺项不得分。	6 分
七	施工方案	根据投标人所提供的施工方案：施工进度计划和进度保证措施；质量保证、安全文明施工和环境保护措施；项目管理班子；劳动力、材料投入计划及保证措施和机械设备投入计划；针对项目实际情况关键施工技术、工艺及工程项目实施的重点、难点分析和解决方案等方面，	6 分

		每出现一处瑕疵或不完整，扣1分，若此条款缺项不得分。	
八	运营方案	根据投标人所提供的运营方案：运营技术方案、服务团队架构、管理制度、服务承诺及保障体系、安全应急预案、投诉处理方案等方面，每出现一处瑕疵或不完整，扣1分，若此条款缺项不得分。	12分
九	合理化建议及优惠措施	根据投标人提供建议有利于校方及学生，同时提供优惠措施情况等，经评标委员会认可，每有一条得1分，最高得3分。	3分
合计			100分

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

3、投标人总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；投标人总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一中标候选人。

4、应确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，采购人可以把合同授予排名第二的中标候选人，依次类推；也可以重新开展采购活动。

第四章 采购内容及项目要求

（一）项目说明

1. 为合理使用能源，节约能耗，提高学生生活质量，切实解决学生的洗浴问题。山东大学现对学生公寓洗浴系统建设 BOT 项目公开招标，引入合格的、社会信誉好、综合实力较强的企业投资改造和建设，并经营学生洗浴系统。

2. 学校提供相关学生公寓楼洗浴场地及设备摆放场地。本学生公寓洗浴系统由中标人全额投资建设，同时负责经营合同期内的改造、管理、运营、维护等费用，并依据合同承担风险和享有收益。

3. 合作方式：学校提供设备摆放场地、洗浴场地等条件，投标人投资改造、建设并经营，为学生提供洗浴服务。

4. 洗浴收费价格：洗浴收费价格按元/吨计费，以实际使用据实结算。（如济南市统一调整水、电收费价格，洗浴收费价格同步调整；除此外，在运营过程中洗浴收费价格不予调整）。

5. 合作年限：5年。

6. 中标人每月按实际使用计量确认数据向学校缴纳水电费。水、电费价格按照济南市居民价格执行。

7. 本项目包括但不限于空气源热泵洗浴系统设备、洗浴水箱、洗浴增压泵、洗浴管网系统、智能水控系统等系统的设计、制作、安装和调试，以及室内装饰装修等。系统由多个加热循环子系统及供水循环子系统组成，各子系统独立运行，供水采用变频恒压控制，保证同一管网内的供水压力恒定，提高洗浴舒适性。投标人需结合设计图纸合理优化设计，各投标人在投标时请认真考虑。

8、承包方式：包投资、包建设、包管理（5年）、包维修，建设及经营期间所有费用由中标人负责，采购人不承担任何费用，中标人在此期间发生的人身及财产伤害，采购人不承担任何责任；由于洗浴系统质量引起人身伤害的事故全由中标人负责。

（二）改造与技术服务要求

1. 空气源热泵等制热设备需满足独立供应洗浴的需求，进行节能技术和设备的协同优化设计并运行，保证冬季极端寒冷天气的洗浴供应并达到节能最大化。

2. 学生公寓楼 6 栋，共 38 层，共入住 3700-4000 人，每层约 120 人，项目采用入户小集中浴室洗浴方案，6 栋楼内设计 1-2 个小集中浴室，每个小集中浴室设计 10-24

个淋浴单间，6 栋楼总设计 144 个淋浴单间。

3. 由中标人负责浴室改造装修及洗浴系统的投资建设和经营、服务、日常维修、学生安全等一切管理工作，自负盈亏；学校负责服务质量、卫生状况、收费价格等监督。合同期内，学校不再对校内额外增设洗浴场地。

4. 要求洗浴系统必须具有远程监测系统，能实时对洗浴温度、洗浴用量等进行远程监测。

5. 系统运行噪音应符合国家相关噪音标准，昼间不超过 68db，夜间不超过 65db。

（三）洗浴供应与管理服务要求

1. 确保洗浴供应量。供洗浴时间段为早 6 点-晚 12 点，全天应不少于 15 小时。（具体时间可依据学生需求，与学校共同商定季节性调整）。

2. 投标人必须有稳定、强有力的维修技术队伍，负责日常系统设备维护、管道入水到出水闭环系统各部位的维修检修，保证洗浴系统正常运营。

3. 校内需驻点管理人员及维修人员，维修人员接到电话后 30 分钟内赶到现场处理，一般故障不超过 2 小时修复，重大故障不超过 24 小时修复。

（四）工程改造建设范围

1. 包括但不限于空气源热泵洗浴系统设备、洗浴水箱、洗浴增压泵、洗浴管网系统、进线电缆工程、智能计费等系统的设计、制作、安装和调试，空气源热泵洗浴系统基础建设。要求投标人根据学生浴室现场情况进行整体装修设计及施工。该项目实行混合供水。（学生洗浴可根据季节和环境温度变化进行调节）

2. 中标人完成投资建设工程后取得本项目的经营权，项目所有工程改造建设费用与风险、运营投资和系统运营维护管理的费用与风险均由中标人承担。中标人需向采购人承担运行经营所产生的水电费（水、电费价格执行济南市居民水、电收费标准）。

工程内容：

1、软件园校区原浴室淋浴头情况及需要增加的设施。

（1）1 号公寓共七层，约 800 人住宿，原浴室安装 23 个隔间，23 个淋浴头；需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

（2）2 号公寓共七层，约 780 人住宿，原浴室安装 21 个隔间，21 个淋浴头；需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

（3）3 号公寓共七层，约 300 人住宿，原浴室安装 30 个隔间，30 个淋浴头；需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

(4) 4号公寓共七层，约830人住宿，原浴室安装22个隔间，22个淋浴头；需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

(5) 5号公寓共五层，约540人住宿，原浴室安装24个隔间，24个淋浴头需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

(6) 6号公寓共五层，约580人住宿，原浴室安装24个隔间，24个淋浴头；需在每一层的公共洗刷间增加两个学生取用生活用水（浴室空气能蓄水罐内的水）的卡机。

建设期限和经营期限：建设期限：45天，经营期限：5年（经营年限不受投资金额的增加而超过5年）。

投标人投资费用回收：中标人负责向招标方学生定时提供生活洗浴，洗浴费用收费方式中标人可以采用刷卡消费和线上支付（微信、支付宝），并在投标文件中予以确定，对洗浴费的收取不得超40元/吨，并授权相关职能部门的监督，洗浴费均由投资人收取；

（五）施工要求

1. 工程建设周期：合同签订后45日内，中标人负责完成本项目浴室改造，须达到现行国家、省、自治区、直辖市或行业的工程建设标准、规范及强制性条文的要求和验收规范合格标准及相关要求。浴室改造工作如为外包，中标人须保证外包方具备承担浴室改造所需的相关资质和能力，并在开始建设前将其资料提交采购人，采购人无异议后方可开始动工。中标人须确保在规定时间前完成施工（含清洁卫生、施工设施及人员退场）并投入使用。中标人必须按时竣工。甲方不提供办公地点和仓库。

2. 中标人按学校统一安排的时间，对房间进行改造和装修，优化设计，保持浴室淋浴喷头出水量的相对均衡。中标人负责拆除、回收、清运，采购人指定的旧有设施设备、配件、零部件等，并负责现场场地清理及整理，以达到新设备安装标准，采购人不再另行付费。

3. 中标人在工程改造施工过程中必须保证施工现场安全，在施工、运输等过程中发生的一切事故由中标人承担，与采购人无关。中标人还必须保证施工现场环境清洁卫生，将拆除及建筑施工垃圾按规范运出校园，所需费用自行处理。

4. 设施设备噪声符合国家相应环境噪声标准，不得扰民。

5. 按照国家相关标准规范安装设备，符合设备安装运行安全国标规范要求。

6. 符合国家安装工程的相关验收规范。

7. 设备电源电缆根据设备负荷需求进行配置安装。

8. 其他该项目实施所必需的改造事项。
9. 如本项目需求书中有对施工范围描述不明确的，投标人可自行现场踏勘。

(六) 设计依据:

1.设计为建设依据

现行工程建设标准中有关规定与本规范不一致的，以最新发布规范的规定为准。

- GB50411-2007 《建筑节能工程施工质量验收规范》
- GB50242-2002 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》
- GB/T4272-2008 《设备及管道绝热技术通则》
- GB50013-2018 《室外给水设计规范》
- GB50014-2006 《室外排水设计规范》
- GB50015-2009 《建筑给水排水设计规范》
- GB50555-2010 《民用建筑节能设计标准》
- GB 50332-2002 《给水排水工程管道结构设计规范》
- GB 50016-2014 《建筑设计防火规范》
- GB 50169-2016 《电气装置安装工程接地装置施工及验收规范》
- GB 50254-2014 《电气装置安装工程低压电器施工及验收规范》
- GB/T 21362-2008 《商业或工业用及类似用途的热泵洗浴机》
- GB/T 50314—2015 《智能建筑设计标准》
- GB 4706. 32-2012 《家用和类似用途电器的安全热泵、空调器和除湿机的特殊要求》
- GB/T50106-2010 《建筑给水排水制图标准》
- JGJ134-2010 《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》
- GB 50314-2015 《智能建筑设计标准》
- JGJ16—2008 《民用建筑电气设计规范》
- 《全国民用建筑工程设计技术措施》2009 给排水专业
- GB 50243—2016 《通风与空调工程施工质量验收规范》

2.洗浴系统技术指标要求:

序号	设备名称	技术参数及性能（配置）要求
1	空气源热泵洗浴系统	1. 空气源热泵应采用国内知名品牌，且所选用型号须提供中国节能产品证书。 2. 空气源热泵还须满足以下条件：

		<p>1) 空气源热泵必须具有智能除霜技术、具有防冻功能，工作环境温度在-15℃时仍能正常运行。</p> <p>2) 空气源热泵寿命须达 10 年以上。</p> <p>3) 压缩机，配置热泵专用涡旋式“喷气增焓压缩机”，噪音小、低震动；</p> <p>4) 采用超宽风道的铜管亲水铝翅片；</p> <p>5) 采用电子膨胀阀，性能卓越稳定，高效除霜功能，调节精度更高。</p> <p>6) 电气、元件，品质卓越，性能稳定，自动控制，维修方便。</p> <p>7) 机组外壳，采用喷涂彩钢板，能充分适应潮湿的气候，做到机组外壳在潮湿环境中也不容易生锈，确保机组经久耐用；</p>
2	保温水箱	<p>1、水箱采用不锈钢材质，内胆材质 304 不锈钢，顶板及上段板厚度$\geq 1.2\text{mm}$，底板及下段板厚度$\geq 2.5\text{mm}$；外保护壳采用 201 不锈钢，板厚$\geq 0.8\text{mm}$；</p> <p>2、环境温度 10℃时，55℃水温 24 小时温降小于 5℃。</p>
3	循环泵、供水泵	性能：洗浴型变频管道泵，使用寿命长，运行噪音低、启动平稳。
4	管道	避免管道风吹日晒造成老化，供水和回水管道裸露在外面部分有保温和防护措施。空气源热泵洗浴系统管道、埋地管、明装管采用 PPR 材质管件。
5	热泵系统远程控制要求	能实现远程监控、故障报警、数据记录分析、能耗分析、运行状况保存及节能分析等功能，便于学校对运行能耗实施统计分析，便于对学校洗浴系统进行运营管理，能使用手机或电脑查看系统运行状况。
6	智能计费系统	<p>1、按流量计费，计费办法准确性高，满足使用的情况下，能有效节约能源，智能水控支持支付宝或微信等手机扫码支付功能；</p> <p>2、智能水控支持远程预约功能；</p> <p>3、智能水控支持远程在线查看设备状态、空闲设备、退款、故障报警等智慧功能；</p> <p>4、智能水控具有蓝牙自动连接功能，连接距离≥ 6米。</p>
7	室内浴室装修	<p>1、结合现有建筑特点，室内墙面和地面需进行整体防水，闭水时间≥ 48小时，采用聚氨酯防水涂料，涂刷 3 遍，厚度$\geq 2\text{mm}$；</p> <p>2、浴室淋浴喷头采用不锈钢材质，给水管采用 PPR 材质，地漏采用不锈钢材质，防臭，排水管采用 PVC 材质；</p> <p>3、采用暖气片采暖，保障浴室洗浴环境温度；</p> <p>4、浴室墙砖尺寸为 300*450mm，地砖采用防滑地砖，尺寸为 600*600mm；</p> <p>5、浴室采用铝扣板集成吊顶，尺寸为 600*600mm，厚度为$\geq 0.8\text{mm}$，灯具采用防水型 LED 灯，嵌入到吊顶中，排风设备应选用防水型设备，保障换气能满足使用要求；</p> <p>6、保障学生洗浴隐私，设置独立浴位，采用磨砂钢化玻璃隔断，宽度$\geq 1000\text{mm}$；独立浴位内应设置肥皂架、挂钩、等洗浴设施；</p> <p>7、浴室内设立安全标示警示设置；</p>

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照参考公开招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为的山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统 BOT 项目项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按参考公开招标文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方的投标文件自开标之日起有效期为 90 日历天。
- 6、与本投标有关的一切正式往来通信请寄：_____。

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

(附法人身份证明复印件)

_____年_____月_____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（投标人名称）法定代表人_____授权我公司（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次_____项目（招标编号：_____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件

附授权代理人身份证正面复印件
附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：

法定代表人签字（或盖章）：

授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

注：投标人委托授权代表签署投标文件的，本表后应提供投标人为本项目委派的授权代表依法缴纳的（自2024年1月至2024年6月内任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称：山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统 BOT 项目

序号	项目明细	投标报价	备注
1	管理费	元/年	
2	浴资价格	元/吨	

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件四：拟投入主要设备或主材明细表

拟投入主要设备或主材明细表

项目编号：

项目名称：山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统 BOT 项目

序号	主要设备或主材名称	品牌	型号	产地
1	空气源热泵洗浴系统			
2	保温水箱			
3	循环泵			
4	供水泵			
5	空气源热泵洗浴系统管道			
6	地埋管			
7	明装管			
8	浴室防水涂料			
9	浴室淋浴喷头			
10	浴室暖气片			
11	浴室墙砖			
12	浴室地砖			
13	浴室排风设备			

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：业绩一览表

业绩一览表

(2021年6月1日至今)

项目编号：

项目名称：山东大学软件园校区学生公寓楼洗浴系统 BOT 项目

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件六：拟投入的项目服务人员一览表

拟派项目负责人及主要服务管理人员配置

1、拟派项目负责人情况表

姓名		性别		出生年月	
学历		职务		职称	
资格证书			证书编号		
从事本行业服务年限			年		
服务项目情况					
采购单位	项目名称	合同日期	合同履行情况		备注
.....					

此表可扩展使用。

附：项目负责人毕业证书、职称、资格证书、社保证明、业绩合同等相关证明材料复印件。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

2、拟派项目部主要服务管理人员配置

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	拟任职务	备注

此表可扩张使用。

附：主要服务人员毕业证书、资格证书、社保证明、业绩合同等相关证明材料复印件。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件七：投标人资格证明文件（部分）

格式 1：投标人资信证明文件

投标人需提交 2022 年度或 2023 年度财务报表（报告）复印件，或银行出具的有效资信证明。

说明：

1、2022 年度或 2023 年度财务报表（报告）复印件需加盖本单位电子公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内（2024 年 3 月至 2024 年 6 月）开具资信证明的原件扫描件（若资信证明注明扫描件或复印件无效，需提交正本）。山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次招标采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律法规及相关政策。(重大违法记录是指, 投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

投标人名称(公章):

法定代表人或授权代理人签字或盖章:

年 月 日

格式 3：投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（2024 年 1 月-2024 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）投标截止时间前近 6 个月（2024 年 1 月-2024 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）投标截止时间前近 6 个月（2024 年 1 月-2024 年 6 月）任意一个月投标人依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：投标人应在履行合同所必需的设备中填写相关设备名称，如为服务商填写提供服务所需设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

格式 5：投标人不存在关联关系声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

（投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”）

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

注：

1. 如不提供本声明函，将作无效报价处理。

2. 投标人应对其所声明内容的真实性负责。如投标人所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

投标人名称：（电子公章）

法定代表人或其委托代理人签字或盖章：