

项目说明及要求

一、项目概况

山东大学(青岛)窗帘清洗。本项目共分为 1 个包，投标人不得对采购内容拆分响应。本项目预算金额：26.817 万元（人民币）。共计 3831 副窗帘，四年内完成全部窗帘清洗，计划 2026 年暑假清洗 1000 副；2027 年暑假清洗 1000 副；2028 年暑假清洗 1000 副；2029 年暑假清洗剩余 831 副。

二、技术条款及商务条款响应要求。

技术条款响应一览表

招标要求			
序号	名称	技术规格指标	数量
1	窗帘清洗	1. 拆卸： （1）负责从指定房间窗户上将窗帘（含轨道、罗马杆上的挂环等，具体以现场为准）完整拆卸。 （2）拆卸时不得损坏窗帘本身及窗框、墙壁、轨道、罗马杆等附属设施。如造成损坏，须负责修复或照价赔偿。 （3）拆卸下的窗帘应按房间号或楼层进行标记与分装，确保清洗后原样装回对应房间，不得混淆。 2. 运输： （1）投标人须承担窗帘清洗过程中的运输费用。 （2）运输过程中须做好防尘、防潮、防破损保护，严禁拖拽、踩踏。运输途中出现污损、丢失的，由投标人承担全部责任并照价赔偿。 3. 清洗： （1）根据窗帘实际材质（主要为布艺窗帘），采用科学、环保的工业洗涤工艺，必须做到清洗后洁净、无污渍、无异味。 （2）清洗须使用环保型洗涤剂，严禁使用强酸、强碱等可能损伤面料或对人体有害的化学品。需进行充分漂洗，确保无洗涤剂残留。 （3）清洗中须做好缩水控制。如因洗涤方式不当导致窗帘严重缩水、变形、褪色、破损而无法正常使用的，投标人必须按原材质、原款式重新制作并安装，或按市场价赔偿。 （4）清洗过程须包含高温消毒或消毒液杀菌环节，确保达到公共卫生标准。 （5）清洗后需进行烘干及必要的整烫处理，保证窗帘平整、挺括，无顽固褶皱。 4. 修补： （1）清洗过程中应逐一检查窗帘状况，对轻微脱线、钩丝、小破洞等瑕疵进行缝补、加固。所用线材颜色须与原窗帘接近。 （2）如发现原有挂钩、挂环、绑带等辅料损坏或缺失，投标人须配补同规格、同色系的金五金或布艺辅料，确保安装后能正常使用。 5. 安装： （1）将清洗干净的窗帘按标记准确运送回对应房间，并严格按照原安装方式（如挂环穿杆、S 钩挂轨、打孔帘等）全部安装到位。 （2）安装后须保证窗帘推拉顺畅、悬挂平整、下摆离地高度合适，整体美观。安装完毕应将窗帘整理至统一收拢或舒展状态，并清扫现场掉落的线头、灰尘。 （3）安装过程中不得损坏墙面、轨道、窗框。若存在登高作业需求，投标人须自行配备符合国家现行安全规范标准的人字梯、脚	3831 副

		手架等登高设施；作业开展前应完成地面防护铺垫等配套保护措施，全过程落实安全防护管控。	
--	--	--	--

商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	招标人要求
1	成交价	人民币
2	完工时间	2026 年部分于 2026 年 8 月 25 日前完成全部窗帘的拆卸、清洗及安装服务，并达到验收标准。其余部分按照招标人要求时间完工。
3	付款方式	每年度清洗安装验收合格后支付。
4	服务与验收	A. 分批验收：每批次服务完成后，由招标人组织专家和中标人联合进行验收。验收标准依据合同及招标文件中关于洁净度、安装到位率、无破损丢失等条款执行。 B. 现场保护与赔偿：中标人须严格遵守学校管理规定，做好场地、墙面、窗框的保护。拆装过程中造成的任何设施损坏，须照价赔偿或修复。 C. 文档交付：每批次验收时，中标人均需提供该批次的完工报告，包括清洗工艺流程说明、洗涤剂环保检测证明、及每个房间的安装核对清单。
5	指导与咨询	A. 管理指导：每次服务完成后，中标人须向采购人反馈本次窗帘的整体状况（如发现的老化、潜在破损等），并给予针对性的日常维护、保养指导。 B. 终身咨询：中标人须指定固定联系人，在合同期内及全部批次质保期满后，终生提供窗帘拆装、洗涤保养相关的技术咨询服务。
6	保修与售后服务	A. 质保期：每批次窗帘自该批次验收合格之日起 1 年。不同批次质保期独立计算。 B. 质保服务：在对应质保期内，该批次窗帘出现非人为造成的严重返污、霉变、化学残留刺激性气味等问题，中标人须在接到通知后 1 周内重新清洗或处理，直至合格。 C. 售后响应：中标人须提供售后部门名称、联系人和电话。维修服务需求响应时间 4-8 小时，一般问题 3 日内解决，重大问题 7 日内解决或提出明确解决方案，否则应赔偿相应损失。 D. 责任：因中标人清洗或安装不当造成窗帘损坏、报废或引发其他损失的，中标人须承担赔偿责任。