



# 山东大学人文社科专题宣传合作项目

## 参考单一来源采购文件

项目编号：SDJDGD20260034-Q007/HYHA2026-0454

采 购 人：山东大学

采购代理机构：海逸恒安项目管理有限公司

二〇二六年三月

# 目 录

第一部分 诚信廉政承诺书 .....	1
第二部分 采购公告 .....	2
第三部分 供应商须知 .....	5
第四部分 谈判、成交 .....	14
第五部分 合同签订与履约验收 .....	15
第六部分 项目说明及要求 .....	23
第七部分 附件 .....	35
附件一：报价函 .....	35
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书 .....	36
附件三：开标一览表 .....	38
附件四：分项报价表 .....	39
附件五：山东大学技术条款响应一览表 .....	40
附件六：山东大学商务条款响应一览表 .....	41
附件七：供应商资格证明文件（部分） .....	43

# 第一部分 诚信廉政承诺书

## 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招标采购市场秩序，本单位在参与本次评审活动过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招标采购管理规定，保证在参与本项目过程中无任何违规、违纪、违法行为。
  2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
  3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
  4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
  5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
  6. 不与采购人或代理机构或其他参与单位串通，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
  7. 中标（成交）后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
  8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
  9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
  10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
  11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。
- 若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为响应文件的一部分）

## 第二部分 采购公告

### 山东大学人文社科专题宣传合作项目参考单一来源采购公告

海逸恒安项目管理有限公司受山东大学委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对山东大学人文社科专题宣传合作项目以参考单一来源方式进行采购。

#### 一、项目基本情况：

- 1、项目名称：山东大学人文社科专题宣传合作项目
- 2、项目编号：SDJDGD20260034-Q007/HYHA2026-0454
- 3、项目预算：24.5 万元

#### 二、公示内容（详细说明购置理由及单一来源采购理由）：

##### 拟采购的货物或者服务的说明：

本项目为山东大学人文社科专题宣传合作项目，要求通过形象片全面回顾学校发展的历史关键时期改革创新的经验做法和近年来取得的突出成绩，充分展现山东大学“文史见长”的学术传统和学科优势，要求形象片具有冲击力、震撼力、感染力。同时，该片制作完成后在省级媒体平台播出，有效保障宣传项目的推进和完成。制作要求：该片需到校拍摄山东大学的相关视频资料。服务内容包括：形象片的脚本撰写、视频拍摄、剪辑、配音、配乐和后期包装，在省级广播电视台及其全媒体矩阵进行展播宣传，并在全国主流新媒体宣传平台进行宣传推广。脚本撰写要紧紧密结合山大历史脉络，全面展现山东大学人文社科发展历程和发展现状，语言精练、用语准确、层次分明，注重亮点展示，具有较高艺术性，视频拍摄、剪辑、包装等应采用行业当前最先进、成熟的制作技术和呈现方式。

##### 采用参考单一来源采购方式的原因及说明：

本项目拟通过山东广播电视台新闻宣传通道、全媒体新闻系列定制、电视形象宣传片制作播发等形式，贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员重要回信精神，宣传山东大学高质量发展的代表性成果。山东广播电视台是山东地区最大的电视广播官方媒体，宣传力度大，覆盖率全，收视率高，影响力大，综合实力居全国省级广电第一方阵，具有全媒体传播优势，全终端覆盖、技术强、内容优、联动广等特点，同时具备“出海快”的海外传播优势，形成“大小屏一体、省内外联动、海内外共振”的立体传播格局，能够有效保障宣传项目的推进和完成，故本项目只能按单一来源方式进行采购。

#### 三、拟定唯一供应商名称：山东广播电视台

地址：济南市经十路 18567 号

#### **四、资格要求**

1、具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的供应商均可参加投标。

2、遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1)具有独立承担民事责任的能力；
- 2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

4、本次采购不接受联合体报价。

#### **五、获取采购文件：**

1、时间：2026年3月10日至2026年3月13日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）；

3、获取方式：本项目采用电子标。第一步：供应商在海逸恒安项目管理有限公司网站上录入单位名称、联系人及电话等信息；链接：<http://www.sdhyha.cn/qpoaweb/prg/gys/bao ming.aspx?id=49740onla>；第二步：需登录山东大学招标采购网站（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取电子参考单一来源采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载电子参考单一来源采购文件。

注：本项目实行资格后审，获取招标文件成功不代表资格后审的通过。

4、参考单一来源采购文件售价：0元/本。

#### **六、开标时间及地点：**

1、时间：2026年03月20日14:30（北京时间）；

2、地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上报价，潜在供应商应当在提交响应文件截止时间前，使用CA通过系统上传电子响应文件。

#### **七、其他说明：**

1、本项目不属于专门面向中小企业采购项目；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不

得再参购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；

3、本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

4、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书和安装电子响应文件工具后方可上传电子响应文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

5、潜在供应商在使用系统进行电子响应文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

6、供应商必须整包响应，不可分拆投标。

#### **八、发布公告媒介：**

本次参考单一来源采购公告在山东大学采购网发布。

#### **九、公告期限**

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### **十、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

##### 1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

##### 2、采购代理机构信息

名称：海逸恒安项目管理有限公司

地址：济南市历下区华润置地广场 6 号楼

联系方式：15866348336

##### 3、项目联系方式

项目联系人：王硕、田晓苑

电话：15866348336

### 第三部分 供应商须知

#### 供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
<b>说明</b>	
1	项目名称：山东大学人文社科专题宣传合作项目 项目编号：SDJDGD20260034-Q007/HYHA2026-0454
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：海逸恒安项目管理有限公司 联 系 人：王硕、田晓苑 联系电话：15866348336 邮 箱： wangshuo@sdhyha.com
4	资金来源：已落实
5	供应商资格要求：详见本参考单一来源采购公告资格要求
<b>参考单一来源采购文件的答疑、澄清和修改</b>	
6	提交疑问时间：收到采购文件当天内 提交疑问方式：发电子邮件至 wangshuo@sdhyha.com（word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间前。 方式：电话、邮件、公告、书面回复等任意一种方式。
<b>响应文件</b>	
8	“电子响应文件组成”详见“供应商须知”第 9 条。
	电子签章：根据参考单一来源采购文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网（ <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn">http://www.cgw.sdu.edu.cn</a> ）-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子响应文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子响应文件。

序号	内 容
9	“投标报价”详见“供应商须知”第10条。
<b>投标保证金及投标有效期</b>	
10	<b>投标保证金：本项目不收取保证金</b>
11	投标有效期：自投标截止之日起 <u>90</u> 日历天
<b>响应文件的递交</b>	
12	<p>★响应文件递交截止时间：2026年03月20日14:30（北京时间）。</p> <p>供应商须在开标前一小时内在线签到、开标后半小时内在线解密。</p> <p>响应文件递交方式：供应商制作响应文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制响应文件，并在提交响应文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的响应文件。</p>
<b>开标及谈判</b>	
13	<p>开标时间：详见参考单一来源采购公告；</p> <p>开标地点：山东大学招标采购管理系统。本项目通过山东大学电子招投标系统进行报价，供应商应在开标前登录系统，参加开标过程并确认报价结果。</p>
14	评审小组组成：采购人将根据本项目的特点组建评审小组，其成员由采购人代表及评审专家3人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
15	<p>评审小组全体成员就技术、商务条件、验收标准（或履约考核标准）、合理化建议与供应商代表协商。</p> <p>评审小组与供应商代表就技术、商务条件达成一致后，进行价格上的谈判，评审小组就供应商报价的合理性进行评审。</p> <p>评审小组最终确认供应商的报价合理，宣布为最终成交价格。</p>
<b>授予合同</b>	
16	供应商应当在收到成交通知书后30日内与采购人签订合同。

序号	内 容							
<b>相关费用</b>								
17	成交服务费：2000 元（人民币），由成交供应商支付。							
<b>其他</b>								
18	交付时间：2026 年 4 月 25 日前。							
19	付款方式：验收合格后支付。							
20	本项目最高限价为 24.5 万元人民币。报价超出采购人公布的最高限价的，电子响应文件按无效报价处理。关于报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。							
21	本电子采购文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效报价处理。							
22	<p>电子标开标流程及注意事项</p> <p>（1）开标会议应当在本项目采购文件确定的提交报价文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交报价文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的报价文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密报价文件；</p> <p>（2）在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求供应商进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>（3）评标期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p><b>重要提示：供应商应在提交报价文件截止时间前尽早上传报价文件；系统拒绝接受开启时间后上传的报价文件。</b></p> <p>（4）山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">内容</th> <th style="width: 30%;">要求</th> <th style="width: 50%;">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>推荐使用浏览器</td> <td>IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td> <td>要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</a></td> </tr> </tbody> </table>		内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</a>
内容	要求	说明						
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</a>						

序号	内 容		
	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行报价文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</a>
	投标文件制作工具	安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、签章软件等。	报价文件制作工具下载地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</a>
	视频工具	安装山东大学云会议软件，用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址： <a href="http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html">http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html</a>
	其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	
23	<b>踏勘现场：本项目不组织统一踏勘现场。</b>		

## 一、说明

### 1. 采购人

山东大学

### 2. 采购机构

海逸恒安项目管理有限公司

### 3. 合格供应商

3.1 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定

的供应商均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

#### **4. 资金来源**

采购人已获得足以支付本次所签订的合同项下的款项(包括财政性资金和自筹资金)。

#### **5. 投标费用**

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关的费用。

## 二、采购文件

### 6. 采购文件构成

本采购文件共分七部分，内容如下：

第一部分 诚信廉政承诺书

第二部分 采购公告

第三部分 供应商须知

第四部分 谈判、成交

第五部分 授予合同

第六部分 项目说明及要求

第七部分 附件

### 7. 采购文件的澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考单一来源采购文件有澄清或修改的内容，可以电话、邮件、公告、书面回复等任一方式通知已领取参考单一来源采购文件的供应商。补充通知作为参考单一来源采购文件的组成部分，对供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响响应文件的制作，视情延长报价的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 供应商须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其他意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## 三、响应文件编制

### 8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 供应商所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

8.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但采购人可以要求供应商提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.4 除采购文件的技术规格中另有规定外，响应文件中所使用的计量单位应使用中华人

民共和国法定计量单位。

8.5 对违反上述规定情形的，采购中心有权根据用户、评委的要求，决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝。

## 9. 响应文件构成

响应文件由诚信廉政承诺书、报价函、资格证明文件、报价文件、技术文件及商务文件构成。

### 9.1 证明文件

#### 9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 供应商《营业执照》；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；
- (4) 法定代表人授权委托书（见附件）；
- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；
- (8) 供应商不存在关联关系声明。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

资格审查（1）—（8）不合格的不进入下一步评审。

**要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。**

### **9.1.2 其它证明文件**

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

### **9.2 报价表**

- (1) 报价函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 分项报价表（见附件）；

### **9.3 商务文件**

- (1) 商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩一览表，须提供相关合同协议书等证明材料；
- (3) 供应商概况表；（格式自拟）
- (4) 供应商认为需加以说明的其他内容。

### **9.4 技术文件**

(1) 供应商简介及承担本项目服务工作的优势。

(2) 项目的组织和实施。项目的组织和实施方案应体现对本项目的针对性，若存在严重失误或重大错误，可以认定其不具备成交资格；

(3) 提供服务所投入的主要人员和设备配置；

(4) 保证服务质量和进度、落实服务责任的措施；

(5) 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中外文对照，在解释响应文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文明显不符的，或供应商未附中文翻译或中外文对照的，则评审小组有权做出不利于供应商的认定；

(6) 山东大学采购技术条款响应一览表（供应商须如实响应采购文件要求，在响应文件中如实提供其技术指标，如必要，应说明其测试条件和测试方法并提供原厂技术资料并盖章，作为最终认定证据。供应商不得复制粘贴采购文件中的技术参数及要求作为其响应文件的响应情况，否则，评审小组有权做出不利于供应商的认定）；

(7) 供应商认为需要加以说明的其他内容。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本采购文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照采购文件规定的“响应文件编制”中“响应文件构成”规定的顺

序统一编制目录编制，由于编制混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

## 10. 投标报价

10.1 本次投标报价币种为人民币，报价内容报价含技术服务、税金等发生的全部费用。

10.2 本次采购不接受可选择或可调整的响应方案和报价，任何有选择的或可调整的响应方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

10.3 供应商对响应报价若有说明应在报价一览表显著处注明。响应的报价优惠应对应报价一览表、价格明细表等提供相应的明细清单。

## 四、无效响应

11. 响应文件有下列情况之一者有可能被视为无效响应文件（包括但不限于下列情况），对被认定无效响应文件的，采购人无须对供应商进行解释：

11.1 供应商不具备采购文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求）；

11.2 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的；

11.3 未能提供有效的企业法人授权委托书；

11.4 供应商所投内容不符合采购需求中实质性要求的；

11.5 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

11.6 供应商提供虚假材料响应的；

11.7 供应商有企图影响采购结果公正性的任何活动；

11.8 其它未按本采购文件规定要求或严重违例的。

## 五、废标

12. 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的应予废标：

12.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

12.2 报价超过采购预算的；

12.3 因重大变故，不再符合参考单一来源采购方式适用情形或采购任务取消的。

## 第四部分 谈判、成交

### 一、谈判

1. 采购人按采购文件规定的时间、地点组织谈判，采购人代表、供应商授权代表及有关工作人员参加。

2. 供应商授权代表在开标前一小时在线签到、开标后半小时内系统中对响应文件进行解密。

### 二、谈判程序

1、供应商代表签到并提交报价文件。

2、采购代理机构主持协商会议，介绍出席会议的采购小组成员以及协商程序、成交条件或标准，宣布政府采购评审工作纪律。

3、供应商代表介绍技术、商务响应情况、报价，就本项目实施提出合理化建议。

4、采购小组全体成员就技术、商务条件、验收标准（或履约考核标准）、合理化建议与供应商代表协商。

5、采购小组与供应商代表就技术、商务条件达成一致后，进行价格上的谈判，采购小组就供应商报价的合理性进行评审。

6、采购小组最终确认供应商的报价合理，宣布为最终成交价格。

7、采购小组编写协商情况记录。

### 三、成交通知书

1. 预成交结果公告将在山东大学采购网上公布，自公布之日起1个工作日无异议，确定为成交供应商；

2. 在投标有效期内，招标采购采购中心通过系统向成交供应商签发《成交通知书》。供应商下载《成交通知书》并与用户签订合同。《成交通知书》是合同的一个组成部分；

3. 《成交通知书》发出后，用户改变成交结果，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

## 第五部分 合同签订与履约验收

### 一、合同签订

1.成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订成交合同。

2.成交供应商应按照采购文件、响应文件及评审过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3.采购人如需追加与合同标的相同的货物、服务，在不改变合同其他条款的前提下，成交供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4.双方签订合同。

### 二、履约验收

对于归口部门为招标采购管理中心的服务类项目,采购单位根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行组织验收，结合服务效果等进行验收，形成服务类采购项目履约验收书，并向招标采购管理中心备案。验收流程及要求，详见《服务类采购项目履约验收书》模版。

# 采购合同

(参考)

项目名称: \_\_\_\_\_

合同编号: \_\_\_\_\_

采 购 人: \_\_\_\_\_

供 应 商: \_\_\_\_\_

签订时间:     年     月     日

（此合同仅供参考。以最终采购人与成交供应商签订的合同条款为准进行公示，最终签订合同的主要条款不能与采购文件冲突）

采购人（全称）：

供应商（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就\_\_\_\_\_项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

#### 一、项目概况

1. 项目名称：

2. 服务地点：

3. 服务内容和范围：

#### 二、服务期限

#### 三、服务标准

符合\_\_\_\_\_标准。

#### 四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）；

2. 合同价格形式：\_\_\_\_\_。

#### 五、项目经理

供应商项目经理：\_\_\_\_\_。

联系方式：\_\_\_\_\_。

#### 六、资金来源

预算内资金：\_\_\_\_\_元；财政专户资金：\_\_\_\_\_元；自筹资金：\_\_\_\_\_元。

#### 七、付款方式

一次性支付方式：

分期支付方式：\_\_\_\_\_。

其他支付方式：

乙方账户信息：

乙方开户单位：

开户银行：

开户账号：

#### 八、合同融资事项

采购人应加强合同账户及资金支付管理，确保合同资金准确支付到贷款银行确认的回款账户，未经相关贷款金融机构同意不得随意变更。

#### 九、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标或成交通知书；
- (2) 投标函及其附录；
- (3) 合同条款；
- (4) 服务标准和要求；
- (5) 图纸（如果有）；
- (6) 服务费用报价表；
- (7) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签名或盖章。

#### 十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作，确保服务质量和效率，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

#### 十一、签订时间

本合同于\_\_\_\_\_签订。

#### 十二、签订地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

### 十三、补充协议

合同未尽事宜,合同当事人另行签订补充协议,补充协议是合同的组成部分。

### 十四、合同生效

本合同自甲乙双方签名盖章后生效。

### 十五、合同份数

本合同一式五份,均具有同等法律效力,采购人执二份,供应商执二份,代理机构一份。

采购人: (公章)

供应商: (公章)

法定代表人或其委托代理人:

法定代表人或其委托代理人:

(签名)

(签名)

住所:

住所:

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

电 话:

电 话:

传真:

传真:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号:

邮政编码:

邮政编码:



#### 填表说明:

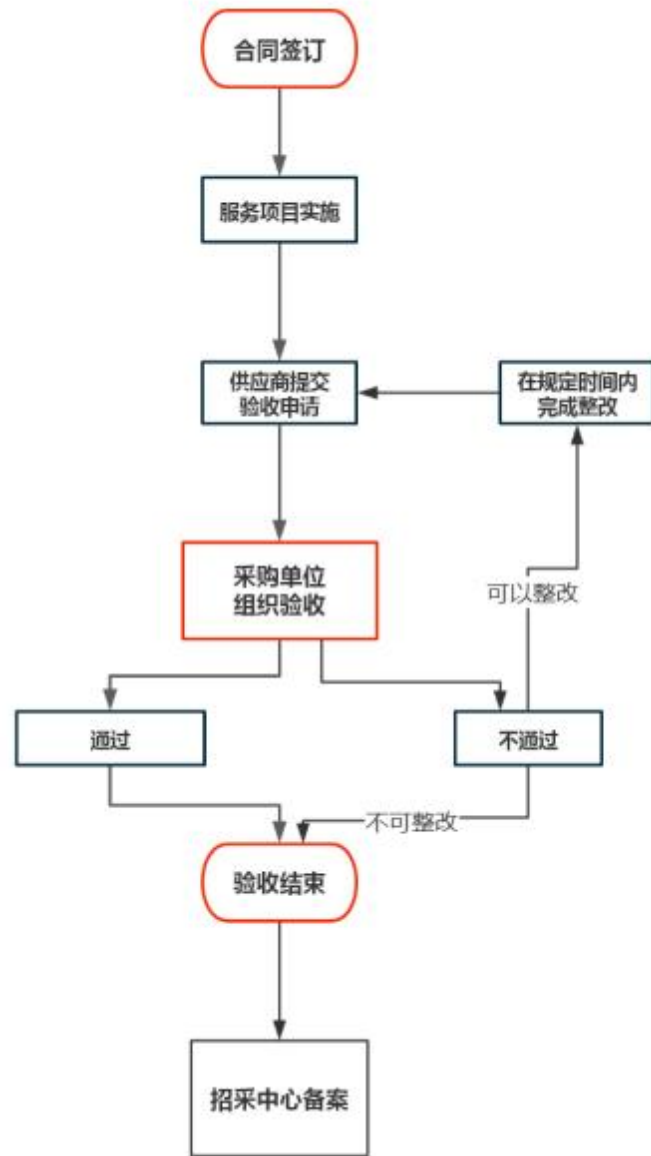
1.采购单位是采购项目履约验收的责任主体，成立项目验收小组，负责项目验收具体工作，出具验收意见，并对验收意见负责。验收小组应当由熟悉项目需求与标的的专业技术人员、采购单位具体人员等至少3人及以上单数组成。供应商应当配合做好项目验收，提供同项目验收相关的资料。

2.验收小组应对供应商提供的服务按照招标文件、投标文件、采购合同等内容进行逐一核对、验收，做好验收记录，并出具验收意见。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

3.验收合格的，验收小组在验收意见上签字，并加盖采购单位公章；验收结果与采购合同不一致的，应当根据验收意见中载明的具体偏差内容和处置建议，研究确定验收意见并加盖公章。

4.项目验收合格应作为采购项目资金支付的必要条件。验收不合格的，应当终止资金支付，允许供应商整改的，可要求供应商按验收小组反馈的问题在规定时间内整改完成并再次验收；无法整改的，按照采购合同约定，依法追究供应商责任并赔偿学校经济损失。涉及分段验收付款的项目，应具备符合合同约定的阶段性验收报告。

5.验收完毕后，采购单位应当在验收意见确认后3个工作日内将签字盖章的履约验收书扫描件发送至招标采购管理中心（cggl@sdu.edu.cn），验收过程中如有疑问，请联系招标采购管理中心，联系人：王老师，联系电话：0531-88369797。



## 第六部分 项目说明及要求

**项目编号：**SDJDGD20260034-Q007/HYHA2026-0454

**项目名称：**山东大学人文社科专题宣传合作项目

**项目说明：**本项目为山东大学人文社科专题宣传合作项目，要求通过形象片全面回顾学校发展的历史关键时期改革创新的经验做法和近年来取得的突出成绩，充分展现山东大学“文史见长”的学术传统和学科优势，要求形象片具有冲击力、震撼力、感染力。同时，该片制作完成后在省级媒体平台播出，有效保障宣传项目的推进和完成。

**制作要求：**该片需到校拍摄山东大学的相关视频资料。

**服务内容包括：**形象片的脚本撰写、视频拍摄、剪辑、配音、配乐和后期包装，在省级广播电视台及其全媒体矩阵进行展播宣传，并在全国主流新媒体宣传平台进行宣传推广。脚本撰写要紧紧密结合山大历史脉络，全面展现山东大学人文社科发展历程和发展现状，语言精练、用语准确、层次分明，注重亮点展示，具有较高艺术性，视频拍摄、剪辑、包装等应采用行业当前最先进、成熟的制作技术和呈现方式。

**项目预算金额为人民币 24.5 万元。**

### 山东大学服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）	供应商响应（供应商填写）
-------------	--------------

序号	名称	服务条款	数量	数量	服务条款	服务条款偏离情况	备注
1	服务要求	<p>1. 供应商应参加过高校形象片、宣传片、微电影等相关类型视频拍摄制作，充分了解相关行业基本情况，经验丰富，善于把握该类型形象片表达的节奏和情绪，并能提供过往成功执行案例。形象片自策划、拍摄、后期制作、相关资料的搜集为一个整体，全盘运作，拍摄方案和脚本文案要通过采购人和专家同意认可才能具体实施；</p> <p>2. 本项目制作拟分为脚本撰写、拍摄、后期制作以及专家审核三个阶段，需在 2026 年 4 月 25 日前完成所有拍摄制作工作：</p> <p>（1）脚本撰写阶段：供应商根据采购人提供的资料和实地勘察撰写拍</p>	/				

		<p>摄方案和脚本，通过采购人和专家审定之后实施。</p> <p>(2) 拍摄阶段：供应商根据脚本和项目要求进行拍摄。需严格执行该项目的核心要求与技术要求，并保证在相应的时间节点完成相应工作。</p> <p>(3) 后期制作阶段：服务方根据脚本和前期拍摄内容进行后期制作工作，包括剪辑、特效、配音、配乐工作等。摄制过程中，服务方须全面落实采购人审核与修改意见，直至完全符合要求。</p>					
2	团队要求	<p>供应商须成立专业团队，专业岗位应包含：策划文案、导演、摄像师、灯光师、后期编辑师、包装师等；摄制前须制定详细的策划方案，并</p>	/				

		<p>做到根据采购人要求及时记录各种活动；摄制人员有创新的艺术理念和策划意识，能够满足制作要求。</p> <p>严格按照项目服务需求，制定项目服务方案，应急方案，按方案推进项目，以保证项目顺利实施；团队一旦形成，关键岗位职责人例如：导演、摄像、后期剪辑包装不能更换。</p> <p>（1）导演：本项目的导演需有编导和相关专业背景，作品曾获得国家级奖项，须全程参与本项目的拍摄工作及后期制作；</p> <p>（2）摄影：本项目的摄影团队不低于3人。至少一位须具有国家三级或以上摄影师资质，要求具有丰富的相关类型影视作品拍摄经验，能</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>够协助导演团队较好地完成摄制工作，未经采购人许可不得随意更换，应全程参与本项目的拍摄工作；</p> <p>(3) 配音人员要求：汉语配音应具有国家一级甲等资质证书的播音人员（提供证明材料）；</p> <p>(4) 视频成片标准为 4K，后期采用 FCP 剪辑和达芬奇调色，后期 C4D 特效建模，需配备专业视频剪辑、后期合成工作站，成品需达到省级媒体以上播出质量及规格要求；</p> <p>(5) 形象片完成后，需在省级以上媒体平台及省内外主流网媒进行展播、推广；</p> <p>(6) 具有省级及以上电视平台及国家级主流网媒推介资源，形成良好的传播效应；</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		(7) 具备海外传播经验及海外媒体平台账号。					
3	成片视频制作要求	<p>1. 形象片由片头和内容组成，拍摄视频分辨率为 4K，视频中对一些用现场拍摄视频无法直接表现的内容要能够用 AE、AI 等特效展示；视频画面要丰富，应避免重复、冗长，视频成品中不得含有与该项目无关的水印、logo 等无关信息；视频成片标准为 4K，后期采用 FCP 剪辑和达芬奇调色，后期需配备专业视频剪辑、后期合成工作站，成品需达到省级媒体以上播出质量及规格要求；</p> <p>2. 形象片完成后，需在省级以上电视平台及省内外主流网媒进行展播、推广。同时，省级以上电视平</p>	/				

		台及主流网媒对相关活动进行报道，形成良好的传播效应。					
4	航拍设备要求	1. 使用航拍,要求达到4k 数字高清; 2. 航拍师需要具备穿越机拍摄能力。	/				
5	其他附件及设备	配备定焦镜头组, 电动 GMF 轨道及配件, (森海塞尔挑杆话筒); 莱斯达 12 头灯, 4 头灯, Godox 2400biLed 灯, 大疆如影稳定器、M18 镝灯, 五尺气柱灯, 设备专用运输车, 以及灯光附件四节摇, 魔术腿, 柔光布, 黑棋、米菠萝, 反光板等; 使用航拍, 航拍师具备穿越机拍摄能力; 设备专用运输车, 以及灯光附件四节摇, 魔术腿, 柔光布, 黑棋、米菠萝, 反光板等。	/				
6	其他服务	1. 形象片采用音乐要具备完整知识	/				

		<p>产权，根据画面语言和节奏进行创作，以求达到声画协调，不得侵权；</p> <p>2. 此形象片脚本文案通过后，如需再购买涉及该项目制作必需的版权素材，费用由成交供应商承担，不再单独计取。成交供应商在该项目制作过程中，不得使用存在版权争议的素材。该项目拍摄素材版权全部归采购人拥有，未经采购人许可，成交供应商不得将其用于任何商业性用途；</p> <p>3. 项目实施过程中采购人只负责提出要求，提供基础资料，剩余所有工作均有成交供应商负责并完成，期间发生的产权纠纷均由成交供应商自行负责，如给采购人造成损失，采购人可追究成交供应商责任，并</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>要求成交供应商补偿所有损失；</p> <p>4. 项目实施过程中成交供应商负责所有人员及设备安全问题，所有人员及第三方人员安全事故责任由成交供应商负责，需提供应急处理方案；</p> <p>5. 拍摄设备、后期、成片符合广电总局规定的高清电视节目制作技术实施指南相关规定。采用图像质量标准达到 4K，成片标准为 3840*2160。后期采用专业剪辑和达芬奇调色，成品需达省级以上媒体播出质量及规格要求。</p>					
7	视频要求	<p>1. 分辨率为 3840*2160 像素；</p> <p>2. 宽高比为 16:9；</p> <p>3. 帧率不低于 25fps；</p> <p>4. 色深采样 10 比特；</p>	/				

		5. 色度采样 4: 2: 2 采用 Rec. 709 色域高动态范围 HDR; 6. 本片素材视频编码码率不低于 25Mbps;					
8	音频要求	1. 支持双声道立体声或 5.1 环绕声; 2. 双声道立体声音频编码码率不低于 64kbps; 3. 5.1 环绕声音频编码码率不低于 256kbps; 4. 采样率不低于 48000Hz。	/				
9	服务期	2026 年 4 月 25 日前完成所有拍摄制作工作	/				

山东大学商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	交付时间	2026年4月25日前。	
3	付款方式	验收合格后支付。	
4	售后服务	交付成品后，后续采购人有更新或者调换视频素材等需求的，供应商应积极配合。	
5	知识产权要求	供应商制作的视频及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归采购人所有，包括但不限于有对其进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。供应商应保证采购人不会承担因使用该形象片而引起第三方提出的侵犯其专利权、著作权、肖像权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，如有发生此类情形，成交供应商应承担采购人为此而产生的损失和损害、费用和支出（包含律师费用等）。	
6	保密要求	谨慎保管采购人提供的文件、数据和材料，保证其不灭失或毁损；保守国家秘密和工作秘密，遵守保密和纪律，未经同意不得披露在提供服务过程中接触到的不对外公开的信息，服务关	

		系结束后仍应履行保密义务。	
7	安全要求	在上述项目制作过程中供应商的设备安全和人员安全由供应商承担。	

## 第七部分 附件

### 附件一：报价函

#### 报价函

海逸恒安项目管理有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号\_\_\_\_\_为的山东大学 xxxxx的采购。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

1、如果我方的响应文件被接受，我方将履行采购文件中规定的每一项要求，并按我方响应文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

2、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。

3、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

4、我方的响应文件自开标之日起有效期为90日历天。

5、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

    供应商代表姓名、职务（印刷体）：

    供应商单位全称（公章）

    开户银行名称：

    开户银行账号：

    开户银行地址：

    法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

年月日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法人身份证明复印件）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(二) 法定代表人授权委托书

海逸恒安项目管理有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人名称）法定代表人\_\_\_\_\_授权我公司（职务或  
职称）\_\_\_\_\_（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学××  
××××××（项目编号及包号：\_\_\_\_\_）招标活动的一切事宜。

代理人无转委托权，特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件	附授权代理人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件	附授权代理人身份证反面复印件

（附法定代表人和授权代理人身份证正反面复印件）

单位名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

授权代理人签字或盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日

★注：授权代理人近三个月（2025年12月至今）任意一个月缴纳社保的证明材料须附于本页之后。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：

项目名称：

项目名称	供应商	国别或地区	交付时间	报价 (元)	服务承诺	备注

注：1、报价应按人民币报价。（交钥匙项目包含所有费用）2、本表必须按给定格式填写完整，不允许空白，如无相应内容，填“无”。

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日\_\_\_\_\_

附件四：分项报价表

分项报价表

项目编号：

项目名称：

序号	名称	数量	单位	单价(元)	小计	备注
1						
.....						
<b>总报价</b>						

注：上述合计报价必须与开标一览表的投标报价一致。

投标人名称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人签字或盖章： \_\_\_\_\_

年 月 日

附件五：山东大学服务条款响应一览表

山东大学服务条款响应一览表

采购人要求				供应商响应			
序号	服务名称	服务条款	数量	数量	服务条款	服务条款偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
.....							

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人签字或盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件六：山东大学商务条款响应一览表

山东大学商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	服务期限	2026年4月25日前完成所有拍摄制作工作。	
3	付款方式	验收合格后支付。	
4	售后服务	交付成品后，后续采购人有更新或者调换视频素材等需求的，供应商应积极配合。	
5	知识产权要求	供应商制作的视频及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归采购人所有，包括但不限于有对其进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。供应商应保证采购人不会承担因使用该形象片而引起第三方提出的侵犯其专利权、著作权、肖像权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，如有发生此类情形，成交供应商应承担采购人为此而产生的损失和损害、费用和支出（包含律师费用等）。	
6	保密要求	谨慎保管采购人提供的文件、数据和材料，保证其不灭失或毁损；保守国	

		家秘密和工作秘密，遵守保密和纪律，未经同意不得披露在提供服务过程中接触到的不对外公开的信息，服务关系结束后仍应履行保密义务。	
7	安全要求	在上述项目制作过程中供应商的设备安全和人员安全由供应商承担。	

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人签字或盖章：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 附件七：供应商资格证明文件（部分）

### 格式 1：供应商资信证明文件

投标人需提交 2024 年财务报表（报告）复印件或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、2024 年财务报表（报告）复印件需加盖本单位公章。
- 2、提供在开标日前三个月内开具的银行资信证明原件或银行资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

**格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

**声明**

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标人名称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人签字或盖章： \_\_\_\_\_

年 月 日

---

**格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料**

附投标截止时间前近 6 个月（2025 年 09 月至今）任意一个月投标人依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）投标截止时间前近 6 个月（2025 年 09 月至今）任意一个月投标人依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

（2）投标截止时间前近 6 个月（2025 年 09 月至今）任意一个月投标人依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）投标人认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

---

**格式 4：供应商不存在关联关系声明**

**单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明**

供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称,如无,请填写“无”:

(1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位:

(2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位:

我单位郑重声明:我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下(同一包号)的政府采购活动。

注:

1. 如不提供本声明函,将作无效投标处理。

2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实,则应承担相应的法律责任。

供应商名称: (公章)

法定代表人或其委托代理人签字或盖章: