

山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日
(中秋、春节) 慰问品采购供应商遴选

电子遴选文件

(货物类)

项目编号: SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004

采 购 人: 山东大学

采购代理机构: 山东省鲁成招标有限公司

日 期: 二〇二五年十月

目 录

诚信廉政承诺书.....	4
第一章 遴选公告.....	5
一、项目基本情况：.....	5
二、申请人的资格要求：.....	5
三、获取电子遴选文件：.....	5
四、提交电子响应文件截止时间、开标时间和地点：.....	6
五、公告期限：.....	6
六、其他补充事宜：.....	6
七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：.....	6
第二章 供应商须知.....	8
一、说明.....	13
二、电子遴选文件.....	13
三、电子响应文件编写.....	14
四、电子响应文件提交.....	17
五、开标与评标.....	17
六、授予合同.....	22
七、相关费用.....	23
八、保密和披露.....	23
九、解释权.....	23
十、其他.....	23
第三章 评分办法.....	24
第四章 采购内容及项目要求.....	26
第五章 合同签订.....	27
第六章 附 件.....	31
附件一：投标函.....	31
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	32
附件三：开标一览表.....	34
附件四：技术条款响应一览表.....	35
附件五：商务条款响应一览表.....	36

附件六：业绩一览表	37
附件七：供应商资格证明文件（部分）	38
附件八：电子响应文件封面格式	43

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定遴选供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖章）：

法人代表或授权代表（盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子响应文件的一部分）

第一章 遴选公告

项目概况

山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供应商遴选采购项目的潜在供应商应通过在线下载方式获取电子遴选文件，并于 2025 年 11 月 14 日 10 点 00 分（北京时间）前提交电子响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004

项目名称：山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供应商遴选

预算金额：人民币 1300 万元

限价：详见电子遴选文件

采购需求：2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购，具体内容详见电子遴选文件。

标段划分：本项目不分包。

合同履行期限：自合同签订之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、履行合同所必需的设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、本项目的特定资格要求：

1) 在“信用中国”、“中国政府采购网”中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下（同一标段）的采购活动。

三、获取电子遴选文件：

时间：2025 年 10 月 23 日至 2025 年 10 月 29 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:30 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学采购网

(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)进行注册，注册完成并通过中心审核后，在获取电子遴选文件截止时间前再次登录“山东大学电子招投标系统”在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载电子遴选文件；

售价：0元；

本项目实行资格后审，获取电子遴选文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交电子响应文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2025年11月14日10:00（北京时间）；

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交电子响应文件截止时间前，使用CA通过系统上传电子响应文件。

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；

2、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果；

3、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA用于电子响应文件签章及加密，需尽早办理以免影响使用）和安装响应文件工具后方可在“山东大学电子招投标系统”上传电子响应文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；

4、潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子响应文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向“山东大学电子招投标系统”技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975转2；

5、供应商必须整包，不可分拆投标。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2、采购代理机构信息

代理机构：山东省鲁成招标有限公司

联系人：刘嘉华、王祥龙

电话：0531-83196323、18595271270

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供应商 遴选 项目编号：SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司 联 系 人：刘嘉华、王祥龙 联系电话：0531-83196323、18595271270 邮 箱：lc83191789@126.com
4	资金来源：已落实
5	供应商资格要求：详见本遴选公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目遴选当天按遴选公告指定的网站，查询供应商在提交电子响应文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理（在本电子遴选文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
电子遴选文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：2025 年 10 月 29 日 18:00 前 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以 Word 版的文本，给山东省鲁成招标有限公司发电子邮件（lc83191789@126.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。 潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。

序号	内 容
7	<p>领取答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 15 天前。</p> <p>领取方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学采购网”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。</p>
电子响应文件	
8	<p>“电子响应文件组成”详见“供应商须知正文”第 9 条。</p> <p>电子签章：根据电子遴选文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p> <p>电子响应文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子响应文件。</p>
9	“投标报价” 详见“供应商须知正文”第 10 条。
投标保证金及投标有效期	
10	<p>投标保证金金额： /</p> <p>投标保证金缴纳形式： /</p>
11	投标有效期：自提交电子响应文件截止之日起 <u>120</u> 日历天
电子响应文件的提交	
12	<p>提交电子响应文件时间：2025 年 11 月 14 日 09:30--10:00（北京时间）；</p> <p>★提交电子响应文件截止时间（投标截止时间）：2025 年 11 月 14 日 10:00（北京时间）。</p> <p>电子响应文件提交方式：供应商制作电子响应文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制电子响应文件，并在提交电子响应文件截止时间前加密上传。</p> <p>除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的电子响应文件。</p>
开标及评标	
13	<p>开标时间：同提交电子响应文件截止时间；</p> <p>评审地点：山东大学中心校区明德楼 C 座 806 会议室。。</p>
14	<p>需要核验的证明材料原件：</p> <p>1) 法定代表人授权委托书等；</p> <p>2) ……</p>

序号	内 容
15	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 7 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
16	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，并提出书面评标报告，推荐遴选候选供应商，评标委员会根据招标人授权依法确定遴选供应商。
授 予 合 同	
17	供应商应当在遴选通知书发出之日起 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
18	中标服务费：2000 元/家。
其他	
19	履约期限：自合同签订之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。
20	付款方式：交货完毕并验收合格后 30 天内通过对公打款或支票方式，向供应商方支付全部货款的 95%，余款在 3 个月内付清。
21	履约保证金：无。
22	本次采购为电子标，供应商通过互联网登录“山东大学电子招投标系统”，使用系统运营商提供的视频软件参加开标会议。开标会议后供应商应保持通讯正常，并系统在线，在评审过程中评审委员会可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。
24	本项目预算金额为 1300 万元人民币； 限价：2000 元/份。 投标报价超出采购人公布的采购预算（或低于限价）的，响应文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。
25	踏勘现场：自行踏勘现场
26	核心产品：/
27	本电子遴选文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。
28	其他需补充的内容： (1) 报价会议应当在电子遴选文件确定的提交电子响应文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交电子响应文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的电子响应文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密电子响应文件；

序号	内 容		
	<p>(2) 在评审结束前，供应商请保持在线登录状态。多轮报价均通过系统平台进行，请供应商保持系统在线，在电脑旁及时进行报价，避免错过报价时间；评审过程中，如果评标委员会要求供应商对电子响应文件进行澄清，供应商需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>(3) 评审期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>*重要提示：供应商应在提交电子响应文件截止时间前尽早上传电子响应文件；系统拒绝接受开标时间后上传的电子响应文件。</p> <p>(4) 山东大学电子标系统硬件配置要求：</p>		
	内容	要求	说明
推荐 使用 浏览 器	IE10 和以上的版本浏览器;360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。		要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe
CA 数字 证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行响应文件的签章、加密和解密等操作。		CA 办理及续期地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.html
响应 文件 制作 工具	安装供应商投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱		响应文件制作工具下载地址： http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi

序号	内 容	
		动、山东 CA 签章软件。
	其它 要求	网络畅通。 安装了阅读 和编辑文档 所需的 Office Word\Excel 等办公软 件。需要具 有耳麦、摄 像头等音视 频输入输出 设备。

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表第2项。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第3项。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第5项。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、电子遴选文件

5. 电子遴选文件组成

本电子遴选文件由遴选文件目录所列内容及按本电子遴选文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 电子遴选文件答疑

6.1 已依法领取了电子遴选文件的供应商，认为电子遴选文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子遴选文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第6项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。在前附表第6项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第7项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足15天，且答疑的内容可能影响电子响应文件的制作，应相应延长提交电子响应文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 电子遴选文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子遴选文件有澄清或修改的内容，将以前附表第7项规定的方式予以发布。澄清和修改文件作为电子遴选文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清和修改的内容发出的时间距投标截止时间不足15天，且澄清和修改的内容可能影响电子响应文件的制作，应相应延长提交电子响应文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长

至新的截止日期。

7.3 潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的采购活动可以继续有效地进行。

三、电子响应文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除电子遴选文件的技术要求中另有规定外，电子响应文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子响应文件组成

电子响应文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

(1) 诚信廉政承诺书；

(2) 营业执照扫描件；

(3) 法定代表人身份证明（加盖电子公章）或；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明；

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明（时间：2025年4月至今任意一个月）。

(5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(8) 参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 供应商不存在关联关系的书面声明；

(10) 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、严重违法失信行为记录名单的证明。

注：(A) 成立时间较短的单位，提供从成立至今所需要的资料；

(B) 供应商：(a) 是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；(b) 是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；(c) 是非企业专业服务机构的，应提供

其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

（C）采购代理机构应当通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”查询供应商在提交电子响应文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人名单的、重大税收违法案件当事人名单的、严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与采购活动；遴选公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以电子响应文件中所附资格证明文件为准，资格审查（1）-（9）项不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.2 报价表

- （1）投标函（见附件）；
- （2）开标一览表（见附件）。

9.3 商务文件

- （1）商务条款响应一览表（见附件）；
- （2）业绩一览表（见附件），须提供相关合同证明材料的扫描件；
- （3）供应商概况表；（格式自拟）
- （4）优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在电子响应文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；
- （5）供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- （1）技术条款响应一览表（见附件）；
- （2）服务能力；
- （3）消费便利性；
- （4）商品种类；
- （5）产品货源及质量保证措施；
- （6）商品退换售后服务方案。

(7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本电子遴选文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照电子遴选文件规定的“电子响应文件编制”中“电子响应文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致电子响应文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价币种为人民币，为含税报价，投标报价内容为每份提货单的实际提货金额，不得低于 2000 元，最终结算：在预算内以 2000 元/份的价格据实结算。

★10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其电子响应文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

11. 电子响应文件编写

11.1 供应商应当按照电子遴选文件的要求编制电子响应文件。电子响应文件应当对电子遴选文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 电子响应文件应按本须知第 9 款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为电子响应文件的组成部分。电子响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字（或盖章）确认。

11.4 供应商应在电子响应文件中提供指标的详细说明（电子遴选文件有规定的，按规定提供佐证），否则评标委员会有权视相应指标为不响应，★条款按无效投标处理，其他条款按负偏离进行处理。

12. 电子响应文件签署

电子遴选文件中的响应文件格式内容带“盖电子公章”字样处应加盖供应商电子公章，电子响应文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章的电子响应文件中须附授权委托书。供应商代表必须按格式规定签署电子响应文件，未按电子遴

选文件格式要求签章的**电子响应文件无效**。

13. 投标保证金

详见供应商须知前附表第 10 项。

14. 投标有效期

14.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但不得修改电子响应文件的实质性内容。

四、电子响应文件提交

15. 提交电子响应文件时间和地点

15.1 电子响应文件提交时间、投标截止时间及地点详见供应商须知前附表。

15.2 投标人应当在投标人须知前附表要求提交电子响应文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传电子响应文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的电子响应文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.3 提交电子响应文件截止时间后，评审管理系统不提供电子响应文件上传功能。投标人未完成电子响应文件上传的，投标将被拒绝。

16. 电子响应文件修改与撤回

16.1 供应商在投标截止时间前，可以对所提交的电子响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照电子遴选文件要求签署、盖章后，作为电子响应文件的组成部分。

16.2 任何修改内容必须由供应商的法定代表人或其授权代理人签字（或盖章），不得涂抹。经法定代表人或其授权代理人正式签署的修改文件组成电子响应文件的一部分，份数要求同电子响应文件一致。

16.3 提交电子响应文件截止时间后不允许对电子响应文件做实质性修改。

16.4 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

17. 开标

17.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表第 13 项。采购人或者采购代理机

构将在投标人须知前附表规定的时间进行网上远程开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为遴选文件一并存档。开标由采购人或者采购代理机构主持，投标人通过登录山东大学电子招投标系统远程参加。供应商法定代表人或授权代表需出席网上远程开标会议，若供应商未出席网上远程开标会议，则视同为该供应商默认开标结果。

17.2 提交电子响应文件截止时间后进入解密程序，由采购人或者采购代理机构对所有完成系统上传的电子响应文件进行解密。供应商不足4家的，不进入解密程序。

17.3 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当在系统中及时提出询问或者回避申请。

18. 评标委员会

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家7人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

19. 评标原则

19.1 客观性原则：评标委员会将严格按照电子遴选文件的要求，对供应商的电子响应文件进行认真评审；评标委员会对电子响应文件的评审仅依据电子响应文件本身，而不依据电子响应文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

19.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

20. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据电子响应文件满足电子遴选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分确定遴选供应商。评审因素包括供应商所

提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

21. 初步评审

21.1 电子响应文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和电子遴选文件的规定，对电子响应文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据电子遴选文件的规定，从电子响应文件的有效性、完整性和对电子遴选文件的响应程度进行审查，以确定是否对电子遴选文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布采购评审工作纪律。

21.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的电子响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足电子遴选文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对电子遴选文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按电子遴选文件规定要求签署、盖章；
- 2) 电子响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子响应文件载明的履约期限超过电子遴选文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 4) 电子响应文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改处未加盖电子公章或授权代表签字（或盖章）确认的；
- 5) 供应商提交两份或多份内容不同的电子响应文件，或者在一份电子响应文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子遴选文件规定提交备选投标方案的除外；
- 6) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 7) 电子响应文件中的指标明显不符合电子遴选文件要求；
- 8) 电子响应文件有效期等明显不符合电子遴选文件要求的；
- 9) 不满足电子遴选文件规定的带★号实质性条款的；
- 10) 投标报价超出采购人公布的采购预算（或低于限价）的；
- 11) 未响应电子遴选文件规定的其他实质性要求的；
- 12) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；
- 13) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
- 14) 因供应商自身原因造成电子响应文件未在规定时间内解密或上传系统的电子报

价文件损坏无法读取的；

15) 不符合法律、法规规定的其他情形。

21.4 对于电子响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字（或盖章）。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子响应文件的范围或者改变电子响应文件的实质性内容。

21.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的电子响应文件，供应商不能通过修正或撤销电子响应文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★21.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对低于采购文件要求的报价，按无效投标处理。

★21.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★21.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

21.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

22. 综合评审

本项目采用综合评分法。评标委员会根据电子响应文件满足电子遴选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分确定排序前三名（或前二名）的供应商为遴选供应商（当符合公开遴选文件规定条件的供应商数量在 5 家及以上或者对公开遴选文件作实质性响应的供应商数量在 5 家及以上时，评标委员会根据招标人授权直接确定排序前三名的供应商为遴选供应商；当符合公开遴选文件规定条件的供应商数量为 4 家或者对公开遴选文件作实质性响应的供应商数量为 4 家时，评标委员会根据招标人授权直接确定排序前二名的供应商为遴选供应商）；如对公开遴选文件作实质性响应的供应商数量不足 4 家，本项目做废标处理。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

23. 投标不一致时的修正和处理

电子响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 电子响应文件中开标一览表（报价表）内容与电子响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

24. 电子响应文件的澄清

24.1 为有助于对电子响应文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其电子响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出电子响应文件的范围或改变电子响应文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成电子响应文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

24.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

25. 特殊情况下的评标方法

25.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

25.2 评标委员会发现电子遴选文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者电子遴选文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改电子遴选文件，重新组织采购活动。

26. 废标

有下列情形之一，该项目将予以废标：

1) 在提交电子响应文件截止时间后参加遴选的供应商不足 4 家的；

2) 符合公开遴选文件规定条件的供应商不足 4 家或者对公开遴选文件作实质性响

应的供应商不足 4 家的；

- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 供应商的报价均超过采购预算的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及电子遴选文件规定的其他情况。

27. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

27.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等电子响应文件或者电子响应文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。
- (6) 法律规定的其他情形。

27.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的电子响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的电子响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的电子响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的电子响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (7) 法律规定的其他情形。

六、授予合同

28. 遴选通知书

28.1 遴选结果公告将在山东大学官方网站发布。在公告遴选结果的同时，采购人或

者采购代理机构应当向遴选供应商发出遴选通知书。

28.2 遴选通知书是合同的一个组成部分。

28.3 在遴选通知书发出前，经查询，如遴选供应商在投标截止时间前从“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其遴选资格，按照评标报告推荐的遴选候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

29. 签订合同

29.1 遴选通知书发出之日起 30 日内，按照电子遴选文件确定的事项签订合同。

29.2 电子遴选文件、遴选供应商的电子响应文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

29.3 遴选供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的遴选候选人名单排序，确定下一候选人为遴选供应商，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

本项目采购代理费用详见供应商须知前附表第 18 项。

八、保密和披露

30. 保密和披露

供应商自领取电子遴选文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

九、解释权

本电子遴选文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。电子遴选文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本项目采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应电子遴选文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评标项目	分值	评标标准
1	投标报价	30 分	满足电子遴选文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准值，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（投标报价/评标基准值）×报价权重（30%）×100
2	技术条款响应	10 分	对电子响应文件进行技术条款响应评审，符合电子招标文件采购要求没有负偏离得满分；技术条款中每出现 1 条技术指标未响应或负偏离的扣 2 分。
3	服务能力	20 分	根据电子响应文件中的服务能力进行评审：从①经营模式；②仓储保障；③线上服务；④促销策略等方面进行评定，满分得 20 分；每缺少一项内容扣 5 分，内容中每有一处弱势或不足之处扣 1 分。
4	消费便利性	9 分	根据电子响应文件中的消费便利性进行评审：从①实体店门店分布情况；②交通及停车情况；③线上配送情况等方面进行评定，满分得 9 分，每缺少一项内容扣 3 分，内容中每有一处弱势或不足之处扣 1 分。
5	商品种类	9 分	根据电子响应文件中的商品种类进行评审：从①商品品种；②供应数量；③货源保障措施等方面进行评定，满分得 9 分，每缺少一项内容扣 3 分，内容中每有一处弱势或不足之处扣 1 分。
6	产品货源及质量保证措施	9 分	根据电子响应文件中产品货源及质量保证措施进行评审：从①产品渠道；②质量保证措施；③食品安全等方面进行评定，满分得 9 分，每缺少一项内容扣 3 分，内容中每有一处弱势或不足之处扣 1 分。
7	提货单有效期	4 分	在满足有效期 2 年的基础上，每增加一年有效期加 1 分，最高得 4 分。
8	商品退换售后服务方案	6 分	根据电子响应文件中提供的商品退换售后服务方案进行评审：从①响应时效；②责任承诺；③商品退换方案等方面进行评定，满分得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，内容中每有一处弱势或不足之处扣 1 分。

序号	评标项目	分值	评标标准
9	业绩	3分	近三年具有慰问品或福利的同类业绩，每个业绩得1分，此项最多得3分。 注：在电子响应文件中提供业绩合同复印件，未提供或提供不全的不得分。
满分		100分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、合同以签订时间为准。

3、近三年是指2022年10月1日至今。

4、供应商总分相同，报价得分高者优先；供应商总分相同、报价得分相同，依次按技术条款响应、服务能力、消费便利性、商品退换售后服务方案得分高进行排序。

5、当符合公开遴选文件规定条件的供应商数量在5家及以上或者对公开遴选文件作实质性响应的供应商数量在5家及以上时，评标委员会根据招标人授权直接确定排序前三名的供应商为遴选供应商；当符合公开遴选文件规定条件的供应商数量为4家或者对公开遴选文件作实质性响应的供应商数量为4家时，评标委员会根据招标人授权直接确定排序前二名的供应商为遴选供应商。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购项目。

本项目预算总金额 1300 万元，数量约为 6500 份，基准为 2000 元/份，分中秋节与春节两次发放。本次遴选只保障供应商的成交资格，不保证供货数量。

二、服务及商务要求

服务条款要求

序号	采购人要求
1	为山东大学提供本地化服务得慰问品定点供应商，在济南具有多家超市连锁，可提供山东大学教职工就近提货或提供送货服务，具体供货产品及数量以实际采购为准。
2	遴选供应商需要完全响应采购人配送要求，具体配送要求根据采购部门的规定为准。
3	合同期为一年，按合同要求和相关契约做好服务。
4	遴选供应商在没有采购人同意的情况下，对超出招标范围的商品进行供货，所产生的费用概不负责。
5	提货券（卡）有效期 2 年，以上未尽事宜以最终合同签订为准。

商务条款要求

项目序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	合同期	1 年
3	供货时间	按需方要求供货
4	交货地点	山东大学指定地点
5	付款方式	交货完毕并验收合格后 30 天内通过对公打款或支票方式，向供应商方支付全部货款的 95%，余款在 3 个月内付清。

第五章 合同签订

一、签定合同

1. 成交供应商应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照遴选文件和成交供应商响应文件的规定，签订采购合同。

2. 成交供应商应按照采购文件、电子响应文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，成交供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《采购合同》。

山东大学2025年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）

慰问品采购项目合同

（本合同格式为参考格式，具体以实际签订合同为准）

甲方：山东大学

编 号：

乙方：

签订日期： 年 月 日

乙方中标后，甲乙双方经友好磋商，达成山东大学2025年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购合同（以提货单形式发放），条款如下。

一、名称、规格、价格及数量

1. 名称： ；
2. 规格：提货单 元/份 ；
3. 结算价格： 元/份；
4. 预计数量： 份；
5. 预计总货款（含运输、装卸、税款、服务费）：人民币 元。（大写： 整） 实付款以实际发放数量计算，多退少补。

二、商品交付方式及时间、地点

1. 交付方式及时间：
2. 交付地点：甲方指定地点。

三、结算付款

1. 结算款计算：以甲方实际领取的提货单数量计算实付总货款。
2. 结算日期：交货完毕并验收合格后30天内通过对公打款或支票方式，向供应商方支付全部货款的95%，余款在3个月内付清。

3. 乙方账户：

开户银行：

户名：

银行账号：

四、提货商品明细（每份）

五、商品质量要求

1. 乙方需严格按照甲方所要求的商品进行备货，保质保量，正规品牌，无任何掺假、变质、变味等现象。若发现假冒伪劣产品，将实行假一罚十规则。
2. 要求所供商品包装完整，有 QS 生产许可认证，清楚标注产品名称、生产企业名称及地址、生产日期、批次号、质保期等，并能提供质检部门检测报告。
3. 质保期符合国家规定，且提货时应保证质保期在商品保质期的 2/3 以内。
4. 包装封口为一次性开启设计且收货时必须未曾开启状态。
5. 若商品有破损、变质等质量问题，在提取商品后七日内提交书面证据说明，乙方应及时进行更换处理。

六、优惠承诺

七、违约责任

1. 因乙方原因逾期交货的，乙方应以如下方式向甲方支付逾期违约金：
 - (A) 每逾期交货一天，支付逾期交货部分价款 0.3%的违约金；
 - (B) 上述逾期违约金的支付不影响乙方交货义务的履行；
 - (C)逾期交货超过 5 天的，甲方有权单方解除本合同。乙方应向甲方支付合同总价 5% 的违约金。
2. 因甲方原因逾期付款的，甲方应以如下方式向乙方支付逾期违约金：
 - (A) 每逾期付款一天，支付逾期付款部分价款 0.3%的违约金；
 - (B) 上述逾期违约金的支付不影响甲方付款义务的履行；
 - (C)逾期付款超过 5 天的，乙方有权单方面解除合同，甲方应向乙方支付合同总价 5%的违约金。

八、争议解决

本合同在履行中如发生争议，经双方协商或调解无效的，可向甲方住所地的人民法院起诉。

九、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决

十、本合同经甲乙双方签字、盖章后生效，至双方合同义务履行完毕后终止。

十一、本合同一式六份，双方各执三份。

甲 方

乙 方

单位名称（公章）：山东大学

单位名称（公章）：

地址：济南市山大南路27号

地址：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： 法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

电话：

电话：

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004 的 山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供应商遴选项目 的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方提交的电子响应文件 1 份。
- 2、如果我方的电子响应文件被接受，我方将履行电子遴选文件中规定的每一项要求，并按我方电子响应文件中的承诺按期、保质、保量提供货物及服务。
- 3、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 4、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 5、我方的电子响应文件自提交电子响应文件截止之日起有效期为 120 日历天。
- 6、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年__月__日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（若法定代表人参与投标的须提供法定代表人身份证扫描件）

_____年__月__日

(二) 法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供应商遴选项目（项目编号：SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件

附授权代理人身份证正面复印件
附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（电子公章）：

法定代表人签字（盖章）：

年 月 日

注：附授权代理人社保证明（时间：2025 年 4 月至今任意一个月）。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：SDJDHD20250275-Q059/SDDX-SDLC-GK-2025004

项目名称：山东大学 2026 年度在职教职医务员工节日（中秋、春节）慰问品采购供
应商遴选

供应商名称（加盖公章）：

名称	报价（元/份）	提货单有效期	币种	服务承诺	备注

注：上表中的“报价（元/份）”为提货单的实际可用面额，不得低于2000元/份。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件四：技术条款响应一览表

技术条款响应一览表

配置序号	采购人要求	投标人响应	技术指标偏离情况	备注
1	为山东大学提供本地化服务得慰问品定点供应商，在济南具有多家超市连锁，可提供山东大学教职工就近提货或提供送货服务，具体供货产品及数量以实际采购为准。			
2	遴选供应商需要完全响应采购人配送要求，具体配送要求根据采购部门的规定为准。			
3	合同期为一年，按合同要求和相关契约做好服务。			
4	遴选供应商在没有采购人同意的情况下，对超出招标范围的商品进行供货，所产生的费用概不负责。			
5	提货券（卡）有效期2年，以上未尽事宜以最终合同签订为准。			

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人(签字或盖章)：

年 月 日

附件五：商务条款响应一览表

商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价	人民币	
2	合同期	1 年	
3	供货时间	按需方要求供货	
4	交货地点	山东大学指定地点	
5	付款方式	交货完毕并验收合格后 30 天内通过对公打款或支票方式，向供应商方支付全部货款的 95%，余款在 3 个月内付清。	

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人(签字或盖章)：

年 月 日

附件六：业绩一览表

业绩一览表
(2022年10月1日至今)

项目编号：

项目名称：

项目名称	合同签订时间	购买单位	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩的完整合同扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件七：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2024 年度财务报表扫描件（包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表）或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、2024 年度的财务报表扫描件需加盖本单位电子公章。
- 2、银行资信证明提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学招标采购管理中心保留审核原件的权利。（银行资信证明须供应商开户银行出具）
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指, 供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称 (电子公章):

法定代表人或授权代理人签字 (或盖章):

年 月 日

格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2025 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料；

(1) 2025 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

(2) 2025 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

(3) 供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的设备中填写服务所需车辆；在专业技术能力中填写履约服务相关人员的内容。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

格式 5: 供应商不存在关联关系的书面声明

单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明

供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

(1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；

(2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位；

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加本项目同一合同项下（同一标段号）的采购活动。

注：1. 如不提供本声明函，将作无效投标处理；

2. 供应商应对其所声明内容的真实性负责。如供应商所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

附件八：电子响应文件封面格式

封面格式

电子响应文件

项目编号：

项目名称：

供应商名称（电子公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：