

山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术
馆藏品集》出版服务项目

电子招标文件

（服务类）

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

采 购 人：山东大学（青岛）

采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司

日 期：二〇二五年四月

目 录

诚信廉政承诺书.....	3
第一章 参考公开招标公告.....	4
第二章 供应商须知.....	7
供应商须知前附表.....	7
一、说明.....	13
二、电子招标文件.....	13
三、电子投标文件编写.....	14
四、电子投标文件提交.....	19
五、开标与评标.....	19
六、授予合同.....	25
七、相关费用.....	26
八、保密和披露.....	26
九、解释权.....	26
十、其他.....	26
第三章 评分办法.....	27
第四章 采购内容及项目要求.....	29
第五章 合同格式.....	32
第六章 附 件.....	36
附件一：投标函.....	36
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	37
附件三：开标一览表.....	39
附件四：报价明细表.....	40
附件五：商务条款响应/偏离表.....	41
附件六：服务条款响应/偏离表.....	43
附件七：服务人员配置.....	45
附件八：业绩一览表.....	47
附件九：供应商资格证明文件（部分）.....	48
格式 1：供应商资信证明文件.....	48
格式 2：参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	49
格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料.....	50

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。

2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。

3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。

4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。

5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。

6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。

8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。

9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。

11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖电子公章）：

法人代表（签章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目的潜在供应商应在山东大学招标采购管理系统在线下载电子招标文件，并于 2025 年 4 月 23 日 9 点 00 分（北京时间）前递交电子投标文件。

一、项目基本情况：

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目

预算金额：人民币 44.7 万元

最高限价：同预算金额

采购需求：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务采购，具体内容详见电子招标文件。

标段划分：划分为 1 包。

合同履行期限（服务期限）：2025 年 5 月 30 日完成交付。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、履行合同所必需的设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

（1）在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次政府采购活动；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下（同一包号）的政府采购活动。

(3) 具有国家相关行政部门颁发的有效的《图书出版许可证》。

三、获取电子招标文件：

时间：2025年4月18日至2025年4月22日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学电子招投标系统；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载采购文件；

注：（1）本项目不收取招标文件工本费；（2）本项目实行资格后审，获取招标文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交电子投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2025年4月23日9:00（北京时间）；

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交投标文件截止时间前，使用CA通过系统上传电子投标文件。逾期递交/上传的投标文件不予接受。

五、公告期限：

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他补充事宜：

1. 运行环境要求：推荐使用IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。

2. 本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等有关情况均能在“山东大学电子招投标系统”查询。请潜在供应商及时关注系统内相关信息，在系统内发布的信息均自行承担相应后果。

3. 本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书(CA用于电子投标文件签章及加密)和安装投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

4. 潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子投标文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向“山东大学电子招投标系统”技术支持咨询，技术咨询电话:400-808-5975 转 2。

5. 上传的技术指标附件仅作为参考，最终以招标文件中的技术指标为准。

七、对本次参考招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：山东大学（青岛）

地址：山东省青岛市即墨区滨海公路 72 号

联系方式：0532-58630095

2、采购代理机构信息

名称：山东省鲁成招标有限公司

地址：青岛市市南区盐城路 33 号

联系方式：0532-83863940

3、项目联系方式

项目联系人：侯群英、代尧、王涛

电话：0532-83863940

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
	说明
1	项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目 招标编号：SDQDGD20250039-Q010
2	项目编号：SDQDGD20250039-Q010
3	采 购 人：山东大学（青岛） 联 系 人：李老师 联系方式：0532-58630095
4	采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司 联 系 人：侯群英、代尧、王涛 联系电话：0532-83863940 邮 箱：lczbqd@163.com
5	资金来源：已落实
6	<p>供应商资格要求：详见本参考招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考招标公告指定的网站，查询供应商在提交电子投标文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理（在本电子招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。</p> <p>采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
电子招标文件的答疑、澄清和修改	

序号	内 容
7	<p>提交疑问时间：2025年4月22日17:30前</p> <p>提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以Word版的文本，给山东省鲁成招标有限公司发电子邮件（lczbqd@163.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。</p> <p>潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。</p>
8	<p>领取答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间3天前。</p> <p>领取方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等有关情况均能在“山东大学电子招投标系统”查询。请潜在供应商及时关注系统内相关信息，在系统内发布的信息均自行承担相应后果。</p>
电子投标文件	
9	“电子投标文件组成”详见“供应商须知”第9条。
10	“投标报价”详见“供应商须知”第10条。
11	<p>电子签章：根据电子参考招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学招标采购网-资料下载-山东大学电子投标指南。</p>
12	<p>电子投标文件加密、上传：上传时，供应商通过“山东大学电子招投标系统”使用CA数字证书加密电子投标文件。</p>
投标保证金及投标有效期	
13	<p>投标保证金金额：1. 投标保证金的金额：4000元；</p> <p>2. 投标保证金的形式：电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等任意一种；</p> <p>3. 账户名称：山东省鲁成招标有限公司青岛分公司；</p> <p>4. 开户银行：中信银行青岛分行；</p> <p>5. 账号：7371 0601 8260 0204 629。</p> <p>★6. 投标保证金以电汇或网银形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在投标截止时间前到达指定账户。供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。其他形式递交的投标保证金须在投标截止时间前提交。</p> <p>7. 汇款时请在交易附言内填写：XXXX（项目名称）</p>

序号	内 容
14	投标有效期：自提交电子投标文件截止之日起 <u>120</u> 日历天。
电子投标文件的提交	
15	提交电子投标文件时间：详见招标公告； ★提交电子投标文件截止时间（投标截止时间）：2025 年 4 月 23 日 9:00（北京时间）。
	电子投标文件提交地点：使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传加密的电子投标文件。
开标及评标	
16	开标时间：同提交电子投标文件截止时间； 地 点：山东大学电子招投标系统。
17	需要核验的证明材料：/
18	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
19	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出评标报告并推荐中标候选人，由采购人依法确定中标人。
授 予 合 同	
20	供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
21	中标服务费：中标人参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40% 后向采购代理机构交纳，最低按 2000 元记取。
其他	
22	服务期限：2025 年 5 月 30 日完成交付。
23	售后服务需求或标准：

序号	内 容
	<p>提供售后服务方案。正式印刷前，须提供完整的彩样，经采购人审核、认可彩样后方可印刷。</p> <p>（1）如果出现印刷问题，如错页、漏页、倒装等问题，在发现问题 1 个月内重印或调换。</p> <p>（2）出版后，中标人向采购方提供本书 1000 册。</p> <p>（3）项目须符合国家出版物条例、图书质量管理规定。</p>
24	<p>付款方式：签订合同后，印刷工作启动后 7 日内，支付 60%，交货再付 40%。</p>
25	<p>履约保证金金额： /</p> <p>履约保证金形式： /</p>
26	<p>本次招标为电子标，供应商通过互联网登录“山东大学电子招投标系统”，使用系统运营商提供的视频软件参加开标会议。开标会议后供应商应保持通讯正常，并系统在线，在评标过程中评标委员会可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。</p>
27	<p>本项目预算金额为 44.7 万元人民币。投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。</p>
28	<p>其他条款： /</p>
29	<p>踏勘现场： 自行踏勘现场</p>
30	<p>本电子招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。</p>
31	<p>电子标重要提示</p> <p>1. 运行环境要求:推荐使用 IE10 和以上的版本浏览器;360 浏览器兼容模式;搜狗浏览器兼容模式。</p> <p>2. CA 数字证书办理:本项目实行电子招投标,需办理 CA 数字证书;使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。(CA 办理及续期地址:http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml)</p> <p>3. 投标文件制作工具:安装供应商投标工具软件,并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、CA 签章软件。</p> <p>4. 视频工具:安装山东大学云会议软件,用于开评标过程中的音视频交流。(视</p>

序号	内 容										
	<p>频工具下载地址：http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html)</p> <p>5. 澄清答疑文件下载：招标文件一经在山东大学招标采购管理系统发布，视作已发放给所有供应商(发布时间即为发出招标文件的时间)，各供应商应随时关注参与投标项目信息并及时登录山东大学招标采购管理系统下载电子版招标文件和各类澄清答疑(如有答疑澄清文件发布，则最终稿的电子招标文件以“澄清答疑文件”中的为准)否则所造成的一切后果由供应商自负。</p> <p>6. 本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书(CA用于电子投标文件签章及加密)和安装投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p> <p>7. 潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子投标文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向“山东大学电子招投标系统”技术支持咨询，技术咨询电话:400-808-5975 转 2。</p>										
32	<p style="text-align: center;">电子招投标的应急措施</p> <p>电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击； (5) 采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的； (6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 <p>出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止，待故障解除后继续评标工作。</p> <p>山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="274 1765 1404 2036"> <thead> <tr> <th data-bbox="274 1765 533 1832">内容</th> <th data-bbox="533 1765 1031 1832">要求</th> <th data-bbox="1031 1765 1404 1832">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="274 1832 533 1966">推荐使用浏览器</td> <td data-bbox="533 1832 1031 1966">IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td> <td data-bbox="1031 1832 1404 1966">要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址：http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</td> </tr> <tr> <td data-bbox="274 1966 533 2036">CA数字证书</td> <td data-bbox="533 1966 1031 2036">参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加</td> <td data-bbox="1031 1966 1404 2036">详情请参考：http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb</td> </tr> </tbody> </table>		内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb
内容	要求	说明									
推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe									
CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb									

序号	内 容	
	密和解密等操作。	/zlxz/11599.shtml
投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件,并通过瞬息投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址: http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
视频工具	安装山东大学云会议软件,用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址: http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord \Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

1、 供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表第3项。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第4项。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第6项。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、电子招标文件

5. 电子招标文件组成

本电子招标文件由电子招标文件目录所列内容及按本电子招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 电子招标文件答疑

6.1 已依法领取了电子招标文件的供应商，**认为电子招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子招标文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。**在前附表第8项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第8项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足3天，且答疑的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 电子招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子招标文件有澄清或修改的内容，将以前附表第8项规定的方式予以发布。补充文件作为电子招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容发出的时间距投标截止时间不足3天，且澄清或修改的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的参考招标活动可以继续有效地进行。

三、电子投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就参考招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除电子招标文件的技术要求中另有规定外，电子投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子投标文件组成

电子投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照副本(事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件)；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖电子公章）或；注：若法定代表人参加投

标的需提供法定代表人身份证明。

（4）法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书。

（5）供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

（6）供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

（7）履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

（8）参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）。

（9）具有国家相关行政部门颁发的有效的《图书出版许可证》。

注：（A）成立时间较短的单位，提供从成立至今所需要的资料；

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

（C）采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询供应商在提交电子投标文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人名单的供应商，应当拒绝其参与采购活动；参考公开招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以电子投标文件所附资格证明文件为准，资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件（含法定代表人授权委托书（法人为法定代表人授权委托书的，提供法人的）的社保证明扫描件，社保证明须体现授权委托书的姓名、单位，时间为2024年10月至2025年3月任意一个月的证明）。

9.2 报价表

- (1) 投标函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 报价明细表（见附件）。

9.3 商务文件

- (1) 商务条款响应/偏离表（见附件）；
- (2) 业绩一览表（见附件-须提供相关合同、中标或成交结果公告截图及网址等证明材料的扫描件）；
- (3) 供应商概况表；（格式自拟）
- (4) 优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在电子投标文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；
- (5) 信誉证书扫描件（如果有）；
- (6) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术服务文件

- (1) 服务条款响应/偏离表（见附件）；
- (2) 重点、难点及解决方案；
- (3) 图书出版实施方案；
- (4) 图书质量保证措施；
- (5) 包装及运输方案；
- (6) 人员配备；
- (7) 售后服务方案；
- (8) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1）附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本电子招标文件要求提交的内容。

2）供应商应按照电子招标文件规定的“电子投标文件编制”中“电子投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致电子投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价为一次性报价，报价币种为人民币。本项目为交钥匙项目。供应商在投标文件中的投标价格均应包括完成本项目的出版、设计、排版、调色、修图、出彩样、印刷、装订、运输等完成本次服务所需的一切费用。报价应包括达到采购人使用要求的全部费用，供应商应充分考虑采购条件，不得在中标后无故增加任何费用。

供应商的投标报价高于采购预算（最高限价）的，其电子投标文件均被拒绝。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其电子投标文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 投标报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 电子投标文件应对服务质量、响应时间等做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

11. 电子投标文件编写

11.1 供应商应当按照电子招标文件格式的要求编制电子投标文件。电子投

标文件应当对电子招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 电子投标文件应按本须知第9款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为电子投标文件的组成部分。

11.4 供应商须如实响应电子招标文件要求，在电子投标文件中如实提供服务指标。供应商不得复制、粘贴电子招标文件中技术服务及商务条款中的要求作为其电子投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商应在电子投标文件中提供服务指标的详细说明，并提供相应的佐证材料，否则评标委员会有权视相应服务指标为不响应，★条款按无效投标处理，其他条款按负偏离进行处理。

11.6 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“服务条款响应/偏离表”、“商务条款响应/偏离表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照电子招标文件技术服务指标（或商务条款）与要求，逐条说明是否做出了响应。

12. 电子投标文件签署

电子招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商电子公章或与公章同等法律效力的单位印鉴（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章），电子投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章的电子投标文件中须附授权委托书。供应商代表必须按格式规定签署电子投标文件，未按电子招标文件格式要求签章的电子投标文件无效。

13. 电子签章

详见供应商须知前附表第11项。

14. 电子投标文件加密、上传

详见供应商须知前附表第 12 项。

15. 投标保证金

详见供应商须知前附表第 13 项。

16. 投标有效期

16.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表 14 项。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长投标有效期的供应商不得修改电子投标文件的实质性内容。

四、电子投标文件提交

17. 提交电子投标文件时间和地点

17.1 提交电子投标文件时间、截止时间及地点详见供应商须知前附表第 15 项。

17.2 供应商代表必须在提交电子投标文件截止时间前使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。如因电子参考招标文件的修改推迟提交电子投标文件截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间上传。

18. 电子投标文件不予接受的情况

“山东大学电子招投标系统”不予接受在提交电子投标文件截止时间后上传的电子投标文件。

19. 电子投标文件修改与撤回

19.1 供应商在提交电子投标文件截止时间前，可以对所提交的电子投标文件进行补充、修改或者撤回。

19.2 供应商对电子投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

19.3 投标有效期内不得撤回投标报价。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表第 16 项。开标会议由采购代理机构组织并主持。

20.2 主持人按下列程序主持开标会议。

(1) 供应商通过网络终端设备远程参加开标会议。登录“山东大学招标采购管理系统”，进入对应的参考招标项目，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内进行在线签到；

(2) 截至提交电子投标文件截止时间，采购代理机构主持开标会议；

(3) 供应商使用 CA 数字证书在投标截止时间后半小时内**解密电子投标文件**；

(4) 询问供应商代表对开标会议的程序是否有异议；

(5) 开标会议结束。

20.3 供应商代表对开标会议有异议的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在“山东大学招标采购管理系统”中提出询问或者回避申请。

20.4 注意事项：详见供应商须知前附表第 31 项。

21. 评标委员会

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

22. 评标原则

22.1 客观性原则：评标委员会将严格按照电子招标文件的要求，对供应商的电子投标文件进行认真评审；评标委员会对电子投标文件的评审仅依据电子投标文件本身，而不依据电子投标文件以外的任何因素。

22.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一

标准进行评标。

22.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

22.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不是以单项指标的优劣进行评审。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据电子投标文件满足电子招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 初步评审

24.1 电子投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和电子招标文件的规定，对电子投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据电子招标文件的规定，从电子投标文件的有效性、完整性和对电子招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对电子招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布政府采购评审工作纪律。

24.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的电子投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足电子招标文件的实质性要求。

24.3 如出现下列情形之一的，视为对电子招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按电子招标文件格式规定要求签署、盖章；
- 2) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

3) 电子投标文件载明的服务期限不满足电子招标文件规定的时间，且不能被采购人接受；

4) 电子投标文件内容不全或未按规定填写；

5) 供应商提交两份或多份内容不同的电子投标文件，或者在一份电子投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子招标文件规定提交备选投标方案的除外；

6) 法定代表人授权委托人（法人为法定代表人授权委托人的，提供法人的）的社保证明不符合电子招标文件的要求；

7) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

8) 电子投标文件中的服务内容明显不符合电子招标文件要求或未填写服务条款响应/偏离表；

9) 供应商要求的付款方式、电子投标文件有效期等明显不符合电子招标文件要求的或未填写商务条款响应/偏离表；

10) 不满足电子招标文件规定的带★号实质性条款的；

11) 电子投标文件服务条款响应/偏离表中服务指标响应与事实不符或虚假投标的；

12) 投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；

13) 未响应电子招标文件规定的其他实质性要求的；

14) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；

15) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

16) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时内解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；

17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

24.4 对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商在“山东大学电子招投标系统”中作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子

投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。

24.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的电子投标文件，供应商不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★24.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出采购预算（最高限价）的报价，按无效投标处理。

★24.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内在“山东大学电子招投标系统”中提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★24.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

24.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

25. 综合评审

使用综合评分法的采购项目，评审得分相同的，评标小组依次按报价低、图书出版实施方案、图书质量保证措施得分高进行排序。

26. 投标不一致时的修正和处理

电子投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）电子投标文件中开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

27. 电子投标文件的澄清

27.1 为有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务对其电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成电子投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

27.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

28. 特殊情况下的评标方法

28.1 如出现串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

28.2 评标委员会发现电子招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者电子招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改电子招标文件，重新组织采购活动。

29. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 2) 供应商的报价均超过采购预算（最高限价）的；
- 3) 因重大变故，采购任务取消的；
- 4) 法律、法规及电子招标文件规定的其他情况。

30. 串标

供应商出现串标或影响采购的违法行为时，采购人将严格按照国家相关法律、法规、规章及采购人内控管理制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

30.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等电子投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (5) 供应商之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

30.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的电子投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在“山东大学招标采购网”发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照电子招标文件确定的事项签订

合同。

32.2 电子招标文件、中标人的电子投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 21 项。

八、保密和披露

33. 保密和披露

供应商自领取电子招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

九、解释权

本电子招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。电子招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次参考招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应电子招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评分项目	分值	得分标准
1	报价部分	10 分	价格分采用低价优先法计算，即满足电子招标文件要求且投标报价价格最低的为评审基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评审基准值/投标报价）×报价权重（10%）×100
2	重点、难点及解决方案	4 分	根据电子投标文件中提供的本项目重点、难点及解决方案进行评审，重点、难点描述清晰、详细、分析准确、理解全面，解决方案完善、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。
3	图书出版实施方案	48	根据电子投标文件中提供的图书出版实施方案进行评审，包括资料收集与制作、封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、图片处理、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版等 12 项内容，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 4 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。
4	图书质量保证措施	12 分	根据电子投标文件中提供的图书质量保证措施进行评审，包括文字编校、印刷装订等 2 项内容，内容完整全面，得满分，每缺少一项内容扣 6 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。
5	包装及运输方案	8 分	根据供应商提供的包装方案、运输方案进行评审，包装方案具有设计特色、特点鲜明、满足采购需求，运输方案充分考虑采购人实际情况、内容完整全面、有可行性，得满分，每缺少一项内容扣 4 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。

6	人员配备	6分	根据团队专业人员配备情况进行打分，专业人员配备齐全、结构合理、专业齐备、岗位职责明确、有相关工作要求的经验、符合项目实际需求、有针对性，得6分，每出现一处弱势或不足，扣1分。 备注：电子投标文件中须提供拟派项目人员相应的资格证明材料。
7	售后服务方案	8分	根据电子投标文件中提供的售后服务方案进行评审，包括图书出现质量问题的退换流程、退换时效、定期回访、服务承诺等4项内容，内容完整全面，得满分，每缺少一项内容扣2分，每出现一处弱势或不足，扣1分。
8	业绩	4分	供应商自2022年4月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）具有同类项目的业绩，每提供一项业绩得1分，最多得4分。 注：在电子投标文件中提供业绩合同扫描件，未提供的，不得分。
合计		100分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的供应商为第一中标候选人。

3、供应商总分相同，投标报价低者为第一中标候选人；供应商总分相同、报价得分相同，依次按图书出版实施方案、图书质量保证措施得分高者为第一中标候选人。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

服务范围：《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务，印数 1000 册，字数约 520 千字，页数约 420 页。

本项目共分为1个包，供应商不得对包中服务内容分解后进行响应。本项目预算金额为人民币 44.7 万元。

二、技术条款及商务条款响应要求

采购内容：

《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务，印数 1000 册。本项目须符合国家出版物条例、图书质量管理规定。

服务条款响应表

招标要求			
序号	服务名称	技术规格指标	备注
1	服务要求	《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务，包括但不限于编辑校对、设计制版、图片处理、封面、装订，包括三审三校、全书的整体设计制版依据采购人要求，结合正文内容，对采购人提供的图片进行优化处理。	
2	采购内容	(1) 开本：宽 250mm*高 317mm 1/8 (2) 字数（千字）：约 520 千 (3) 页数：约 420 页	

		<p>(4) 封面用纸：精装护封： 250g 新美感米白单面印刷， 4 色+1 专灰色+满版水性哑油，压线、配装护封； 面裱底裱： 4P，用灰色小羊皮纹 PU 皮，内裱 3mm 双灰板，热压凹变色，烫印；方脊精装+精装护封</p> <p>(5) 内文用纸： 400P； 145g 新美感米白正反彩色印刷(至少 5 色以上)；东方书纸正反彩色印刷(至少 5 色以上)；</p> <p>(6) 印数： 1000 册</p> <p>(7) 装订方式：锁线精装成型；单册塑封加配套帆布包、打包装箱</p>	
3	供应商提供出版全流程服务	本项目为交钥匙项目。供应商在报价文件中的价格均应包括完成本项目的出版、设计、排版、调色、修图、出彩样、印刷、装订、运输等完成本次服务所需的一切费用。	
4	其他条款	<p>(1) 如果出现印刷问题，如错页、漏页、倒装等问题，在发现问题 1 个月内重印或调换。</p> <p>(2) 出版后，中标人向采购人提供本书 1000 册。</p>	

备注：本项目技术功能要求中出现的所有名词（除国家标准、行业标准、国家行政机关制订的规范性文件已规定的之外），仅表示采购人对功能的需求，不代表该功能的名称被指定。

商务条款响应表

项目 序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	交货时间	2025年5月30日。
3	付款方式	签订合同后，印刷工作启动后7日内，支付60%，交货再付40%。
4	服务验收	根据成交供应商提供的相应文件及以甲乙双方签订合同为依据，采取一次性验收。
5	服务标准	1、符合国家、行业现行标准及采购单位要求；2、须符合国家出版物条例、图书质量管理规定；3、中标人提供的服务须符合本项目采购需求的所有要求。
6	其他条款	<p>1、本项目出版的书籍均为公开出版，每本书籍均需要有单独的书号，书号申请由中标人负责，相关费用包含在报价中，采购人不再另行支付其它费用。</p> <p>2、出版图书的电子文档及出版图书的著作权归采购人所有，中标人未经采购人同意，不得转交、转赠给任何的第三方使用、印刷或出版发行等，也不得另作其他用途。</p> <p>3、提供售后服务方案。正式印刷前，须提供完整的彩样，经采购人审核、认可彩样后方可印刷。</p>

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照采购文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物（或服务），在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《图书出版合同》。

注：具体签订合同内容以采购人最终的合同为准。

图书出版合同

作品名称：

甲方（著作权人）：

身份证号： 电话：

地址：

乙方：

地址：

丙方：

地址：

本书是 项目成果之一。甲、乙、丙三方经协商，

就作品的名称、作者的署名等达成一致，并就作品的出版达成如下协议，共同遵守：

第一条 甲方将本书中文版在世界范围内的专有出版权和专有信息网络传播权授予乙方。乙方使用“ ”品牌以各种版本形式独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售本书。

甲方将本书外文版的专有出版权及其专有信息网络传播权授予乙方，乙方可以各种版本独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售，收益分配办法见第十一条。

第二条 甲方保证拥有本书著作权及授予乙方的权利，保证授予乙方权利的行使不侵犯他人著作权或其他权利。如因上述权利的行使侵犯他人著作权或其他权利，由甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失。在此情况下，乙方有权解除本合同并追偿损失。

第三条 在本合同有效期间，未经乙方同意，甲方不得将授予乙方的权利授权或转让给第四者，不得将本书稿或将其稍加修改以原名(含修订版)或更换名称授权或转让给第四者出版。甲方若违反本条款，应赔偿乙方经济损失，乙方有权解除本合同并追偿损失。

第四条 甲方确保本书稿件质量符合国家标准及乙方的出版要求，无科学性内容错误，无政治性错误，无违反国家民族政策的错误，无失密问题，无法律法规禁止的内容，符合下列条件：

文字字数：千字；彩色图片：幅（合计面）；黑白图片：幅（合计面）；
线条图：幅；表格：个。

全书折合总字数：千字（折合总字数=每行字数×每面行数×总面数）

第五条 甲方于 年 月 日前将符合第四条要求并有著作权人签章的书稿交乙方。甲方不能按时交稿的，应在期限届满前 10 日通知乙方，另行约定交稿期。甲方到期仍不能交稿的，乙方有权解除合同。

甲方交付的书稿不符合第四条要求，乙方有权要求甲方修改，如甲方拒绝修改或经修改仍未达到约定要求的，乙方有权解除合同。

甲方在看校样过程中，一般不作异于原稿的改动，如因改动而增加的费用和由此导致出版时间拖延由甲方负责。

第六条 本书署名方式为：。本书名称或署名方式的变更，需经甲、乙双方认可，并另行书面约定。

第七条 本书采用精装，封面板式统一按照丙方中文专刊版式规划。

第八条 甲方交稿后，经乙方审查合格的稿件，保证于 个月内出版。乙方不能按时出版的，应在期限届满前 10 日通知甲方，另行约定出版日期。除不可抗力外，由于乙方原因不能出版的，甲方有权解除合同，并退还丙方支付的出版资助费。

第九条 本书出版后，原稿按下列第（ 1 ）项处理：

- (1) 甲方不要求退还原稿，原稿由乙方自行处理。
- (2) 甲方要求退还原稿，需与乙方另行商议具体的退还原稿方式及所需费用。

第十一条 本书出版后，乙方向甲方提供本书 册。

第十二条 乙方出版或同第四者合作出版本书外文版及使用其信息网络传播权后，按三方约定另向甲方支付著作权使用费。乙方若授权第四者出版，所得净收益由甲乙双方平分。

第十三条 本书正式出版后，在合同有效期内，乙方可自行决定重印。乙方每次重印后 个月内，向甲方提供本书 册。

第十四条 丙方付给乙方出版资助费(大写)，并在书稿付印前付清。否则，乙方有权解除本合同。

第十五条 甲方根据自己的需要优惠购买本书 册，按实际定价的 %与出版社结算，并于书稿付印前预交购书款的 %，余款在提书时付清。

第十六条 甲方同意利用熟悉学科领域的优势，协助乙方扩大本书的宣传和销售。

第十七条 本合同自签订之日起生效。本合同有效期 年。本合同期满前，若甲乙丙三方无书面异议，按本合同相同有效期自动延续。合同期满后，乙方可继续销售本书的库存书并继续使用信息网络传播权。

第十八条 本合同条款，如需补充、更改，由三方商定。

第十九条 如一方认为对方违反合同条款，由三方协商解决；协商不成的，可向乙方住所地人民法院起诉。

第二十条 本合同一式三份。三方各执一份为凭。

甲 方：

年 月 日

乙 方：

年 月 日

丙 方：

年 月 日

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学（青岛）：

经研究，我方决定参加招标编号为_____的_____项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按电子标的要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行电子招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期提供服务。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关参考招标的各项规定。
- 6、我方的电子投标文件自提交电子投标文件截止之日起有效期为 120 日历天。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商（电子公章）：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代
表人。

特此证明。

_____年____月____日

（二）法定代表人授权委托书

山东大学（青岛）：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学（青岛）_____项目（招标编号：_____）参考招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件

附授权代理人身份证正面扫描件
附授权代理人身份证反面扫描件

单位名称（电子公章）：_____

法定代表人签章：_____

授权代理人签章：_____

年 月 日

附件三：开标一览表

开标一览表

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

供应商名称（加盖电子公章）：

项目名称	供应商	国别或地区	服务年限（月）	报价（元）	服务承诺（主要描述 200 字以内，具体方案在标书中体现）	备注

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目

序号	名称	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
1						
2						
3						
4						
5						
					
投标总报价（人民币大写）：						

- 注： 1、分项报价须包含招标文件所列的一切费用。
2、本表中所列的报价合计须与开标一览表中的报价一致。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

附件五：商务条款响应/偏离表

商务条款响应/偏离表

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商（供应商）响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间	2025年5月30日。	
3	付款方式	签订合同后，印刷工作启动后7日内，支付60%，交货再付40%。	
4	服务验收	根据成交供应商提供的相应文件及以甲乙双方签订合同为依据，采取一次性验收。	
5	服务标准	1、符合国家、行业现行标准及采购单位要求；2、须符合国家出版物条例、图书质量管理规定；3、中标人提供的服务须符合本项目采购需求的所有要求。	
6	其他条款	1、本项目出版的书籍均为公开出版，每本书籍均需要有单独的书号，书号申请由中标人负责，相关费用包含在报价中，采购人不需再另行支付其它费用。 2、出版图书的电子文档及出版图书的著作权归采购人所有，中标人未经采购人同意，不得转交、	

		转赠给任何的第三方使用、印刷或出版发行等，也不得另作其他用途。 3、提供售后服务方案。正式印刷前，须提供完整的彩样，经采购人审核、认可彩样后方可印刷。	
--	--	--	--

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件六：服务条款响应/偏离表

服务条款响应/偏离表

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目

招标要求			供应商响应（供应商填写）		
序号	服务名称	技术规格指标	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1	服务要求	《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务，包括但不限于编辑校对、设计制版、图片处理、封面、装订，包括三审三校、全书的整体设计制版依据采购人要求，结合正文内容，对采购人提供的图片进行优化处理。			
2	采购内容	(1) 开本：宽 250mm*高 317mm 1/8 (2) 字数（千字）：约 520 千 (3) 页数：约 420 页 (4) 封面用纸：精装护封： 250g 新美感米白单面印刷，4 色+1 专灰色+满版水性哑油，压线、配装护封； 面裱底裱：4P，用灰色小羊皮纹 PU 皮，内裱 3mm 双灰板，热压凹变色，烫印；方脊精装+精装护封 (5) 内文用纸：400P； 145g 新美感米白正反彩色印刷(至少 5 色以上)；东方书纸正反彩色印刷(至少 5 色以上)； (6) 印数：1000 册			

		(7) 装订方式：锁线精装成型；单册塑封加配套帆布包、打包装箱			
3	供应商提供出版全流程服务	本项目为交钥匙项目。供应商在报价文件中的价格均应包括完成本项目的出版、设计、排版、调色、修图、出彩样、印刷、装订、运输等完成本次服务所需的一切费用。			
4	其他条款	(1) 如果出现印刷问题，如错页、漏页、倒装等问题，在发现问题 1 个月内重印或调换。 (2) 出版后，中标人向采购人提供本书 1000 册。			

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件七：服务人员配置

服务人员配置

1、拟派项目负责人情况表

姓名		性别		出生年月	
学历		职务		职称	
资格证书			证书编号		
从事本行业服务年限			年		
服务项目情况					
采购人名称	服务内容		合同签订日期	履行情况	备注
.....					

此表可扩张使用。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

2、拟派项目部主要服务人员配置

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	岗位	备注

此表可扩展使用。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件八：业绩一览表

业绩一览表

（自 2022 年 4 月 22 日至投标截止时间）

招标编号：SDQDGD20250039-Q010

项目名称：山东大学（青岛）《山东大学曹春生雕塑艺术馆藏品集》出版服务项目

项目名称	签订 时间	合同 金额	采购单位	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩证明材料扫描件、中标或成交公告网站截图与网址，并对其真实性负责。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件九：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2024 年度财务报表扫描件或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、财务报表扫描件需加盖本单位电子公章。
- 2、银行资信证明提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学（青岛）招标采购办公室保留审核原件的权利。（银行资信证明须供应商开户银行出具）
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书 面声明

山东大学（青岛）：

我公司在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

格式 3: 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2024 年 10 月至 2025 年 3 月任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料;

- (1) 提交 2024 年 10 月至 2025 年 3 月任意一个月供应商依法缴纳税收证明, 例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等;
- (2) 提交 2024 年 10 月至 2025 年 3 月任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料, 例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等;
- (3) 供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日