

招标要求（用户填写）				投标人响应（投标人填写）			
序号	名称	技术规格指标	数量	数量	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1	序厅多媒体内容制作	<p>(1) 该项在展厅序厅展示，播放终端为 LED 大屏幕，屏幕尺寸为 6 米*3 米(以实际尺寸为准)，操作终端为触控屏。选择触控屏不同按钮，实现大屏幕播放宣传片、图文资料，综合展示半导体历史，学院介绍、科研平台，科研成果等内容。</p> <p>(2) 服务内容包括宣传片脚本撰写、分镜头脚本制作、素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确和合成；作品修改与成片制作，互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p>	1				

		<p>(4) 投标时, 投标人应提供宣传片脚本、分镜头脚本、项目拟定进度安排(执行方案), 采购人如脚本在签订合同后 30 日内仍未达到采购文件要求, 则采购人有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。</p> <p>(5) 投标时, 投标人应根据本次需求, 提供符合本次拍摄主题的样片(一部), 样片时长不低于 1 分钟; 互动程序一套, 不少于四个功能模块。</p> <p>(6) 投标人应保证专业团队投入制作, 导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装、美术设计、程序开发专业组别分工明确, 责任到人, 人员稳定(采购人要求更换除外); 保证制作团队主要成员的出勤率, 能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(7) 宣传片成片像素密度不小于 3840*2160 摄制器材需采用电影级数字摄影机, 综合运</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备，合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序，投标人应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：宽高比约为 16:9，以实际设备为准。</p> <p>视频压缩采用 H. 265 编码方式，码流率 20mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3000*1500，成片格式为 MP4. 265 格式。</p> <p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>(8) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下： 音频压缩采用 AAC 格式。 采样率 44.1KHz。 音频码流率 128kbps，做混音处理。 信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(9) 解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需经达芬奇或同等级别或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>(10) 宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，投标人应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>(11) 宣传片播放时长\geq5 分钟。</p> <p>(12) 签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>(13) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(14) 互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p> <p>(15) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(16) 互动程序功能模块包括且不限于宣传</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>片播放、学院介绍、科研平台、科研成果等模块。</p> <p>(17) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的宣传片和互动程序。宣传片和互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(18) 宣传片和互动程序完成并经验收合格后，服务内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>					
2	电子的演进宣传片制作	<p>(1) 该项在展厅电子的演进区域展示，播放终端为 LED 大屏幕，屏幕尺寸为 5 米*1.6 米(以实际尺寸为准)，详细介绍电子的演进内容。</p> <p>(2) 服务内容包括宣传片脚本撰写、分镜头脚本制作、素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确和合成；作品修改与成</p>	1				

		<p>片制作。</p> <p>(3)宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p> <p>(4)投标时,投标人应提供宣传片脚本、分镜头脚本、项目拟定进度安排(执行方案),采购人如脚本在签订合同后 30 日内仍未达到采购文件要求,则采购人有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。</p> <p>(5)投标人应保证专业团队投入制作,导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装专业组别分工明确,责任到人,人员稳定(采购人要求更换除外);保证制作团队主要成员的出勤率,能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(6)宣传片成片像素密度不小于 3840*2160,</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>摄制器材需采用电影级数字摄影机，综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备，合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序，投标人应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：16:9。</p> <p>视频压缩采用 H. 50 编码方式，码流率 20mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3810*2160，成片格式为 MP4. 265 格式。</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p> <p>(7) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>采样率 44.1KHz。</p> <p>音频码流率 128kbps，做混音处理。</p> <p>信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(8) 解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需经达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>(9) 宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，投标人应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>（10）宣传片播放时长\geq13分钟。</p> <p>（11）签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>（12）投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的宣传片。宣传片以U盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>（13）宣传片完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		情况等)，该报价包含在投标总价中。					
3	半导体材料宣传片制作	<p>(1) 该项在展厅半导体材料区域展示，播放终端为 LED 大屏幕，屏幕尺寸为 5.4 米*2.4 米(以实际尺寸为准)，详细介绍半导体材料内容。</p> <p>(2) 服务内容包括宣传片脚本撰写、分镜头脚本制作、素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确和合成；作品修改与成片制作。</p> <p>(3) 宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p> <p>(4) 投标时，投标人应提供宣传片脚本、分镜头脚本、项目拟定进度安排(执行方案)，采购人如脚本在签订合同后 30 日内仍未达到采购文件要求，则采购人有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。</p>	1				

		<p>(5)投标人应保证专业团队投入制作,导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装专业组别分工明确,责任到人,人员稳定(采购人要求更换除外);保证制作团队主要成员的出勤率,能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(6)宣传片成片像素密度不小于 3810*2160,摄制器材需采用电影级数字摄影机,综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备,合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外,保证影像色调准确,镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序,投标人应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下:</p> <p>稳定性:全片图像同步性能要稳定,无失步现象,同步控制信号连续;图像无抖动跳跃,色</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：16:9，以实际设备为准。</p> <p>视频压缩采用 H.265 编码方式，码流率 20Mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3840*2160，成片格式为 MP4.265 格式。</p> <p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p> <p>(7) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>采样率 44.1KHz。</p> <p>音频码流率 128kbps，做混音处理。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(8) 解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需经达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>(9) 宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，投标人应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>(10) 宣传片播放时长\geq13 分钟。</p> <p>(11) 签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>(12) 投标人应按展厅设备要求提供相应格</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>式、分辨率的宣传片。宣传片以 U 盘形式提交。</p> <p>最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(13) 宣传片完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>					
4	从沙子到集成电路宣传片制作	<p>(1) 该项在展厅从沙子到集成电路区域展示，播放终端为 LED 大屏幕, 屏幕尺寸为 3.6 米*1.8 米(以实际尺寸为准)，重点展现山大特色的 4 英寸工艺线。</p> <p>(2) 服务内容包括宣传片脚本撰写、分镜头脚本制作、素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确和合成；作品修改与成片制作。</p> <p>(3) 宣传片由动态影像素材、静态资料画面、</p>	1				

		<p>事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p> <p>(4) 投标时, 投标人应提供宣传片脚本、分镜头脚本、项目拟定进度安排(执行方案), 采购人如脚本在签订合同后 30 日内仍未达到采购文件要求, 则采购人有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。</p> <p>(5) 投标人应保证专业团队投入制作, 导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装专业组别分工明确, 责任到人, 人员稳定(采购人要求更换除外); 保证制作团队主要成员的出勤率, 能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(6) 宣传片成片像素密度不小于 3840*2160, 摄制器材需采用电影级数字摄影机, 综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备, 合理</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序，投标人应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：16:9，以实际设备为准。</p> <p>视频压缩采用 H.265 编码方式，码流率 20mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3840*160，成片格式为 MP4.265 格式。</p> <p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p> <p>(7) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>采样率 44.1KHz。</p> <p>音频码流率 128kbps，做混音处理。</p> <p>信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>（8）解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需经达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>（9）宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>损失的，投标人应承担全部的法律及经济责任。</p> <p>(10) 宣传片播放时长≥10 分钟。</p> <p>(11) 签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>(12) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的宣传片。宣传片以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(13) 宣传片完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>				
5	集成	(1) 该项在展厅集成电路工艺与测试公共平	1			

<p>电路 工艺 与测 试公 共平 台多 媒体 内容 制作</p>	<p>台区域展示,播放终端为LED大屏幕,屏幕尺寸为7米*2.6米(以实际尺寸为准),操作终端为触控屏。点击触控屏按钮,实现双屏联动。综合展示集成电路工艺与测试公共平台相关内容,包含宣传片、平台介绍、团队介绍、特色项目、VR全景视频(含全景图片拍摄)、成果展示、设备介绍等内容。</p> <p>(2)服务内容包括宣传片脚本撰写、分镜头脚本制作、素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装;解说、字幕、配乐的确和合成;作品修改与成片制作,互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3)宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p> <p>(4)投标时,投标人应提供宣传片脚本、分</p>				
---	---	--	--	--	--

		<p>镜头脚本、项目拟定进度安排(执行方案)，采购人如脚本在签订合同后 30 日内仍未达到采购文件要求，则采购人有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。</p> <p>(5) 投标人应保证专业团队投入制作，导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装、美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(6) 宣传片成片像素密度不小于 3840*2160 摄制器材需采用电影级数字摄影机，综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光、全景相机等辅助设备，合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序，投标人应在投标文件中明确注明</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：16:9。</p> <p>视频压缩采用 H.265 编码方式，码流率 20Mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3840*2160，成片格式为 MP4.265 格式。</p> <p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p> <p>(7) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>采样率 44.1KHz。</p> <p>音频码流率 128kbps，做混音处理。</p> <p>信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>（8）解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>（9）宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，投标人应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>（10）宣传片播放时长≥4 分钟。</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

	<p>(11) 签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>(12) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(13) 互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p> <p>(14) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(15) 互动程序功能模块包括且不限于宣传片播放、平台介绍、团队介绍、特色项目、VR 全景漫游模块(含拍摄全景图片、三维建模、介绍热点嵌入、鸟瞰视角)、成果展示、设备介绍等。</p> <p>(16) 投标人应按展厅设备要求提供相应格</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>式、分辨率的宣传片和互动程序。宣传片和互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(17) 宣传片和互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>					
6	代表性科研成果互动程序制作	<p>(1) 该项在展厅代表性科研成果区域展示，播放终端 75 寸触控屏幕, 分辨率为 3840*2160(以实际尺寸为准)，通过操作屏幕，浏览研究成果相关内容。</p> <p>(2) 服务内容包括互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 投标人应保证专业团队投入制作，美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，</p>	6				

		<p>人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>（4）互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>（5）互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p> <p>（6）互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>（7）互动程序功能模块包括且不限于成果介绍、成功展示等模块。</p> <p>（8）投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的互动程序。互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>(9) 互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>					
7	学院荣誉互动程序制作	<p>(1) 该项在展厅学院荣誉区域展示，播放终端 75 寸触控屏幕,分辨率为 3840*2160，通过操作屏幕，查看学院荣誉。</p> <p>(2) 服务内容包括互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 投标人应保证专业团队投入制作，美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(4) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或</p>	1				

		<p>Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(5) 互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p> <p>(6) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(7) 互动程序功能模块包括且不限于荣誉列表、荣誉详情等模块。</p> <p>(8) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的互动程序。互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(9) 互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>				
--	--	--	--	--	--	--

8	人才培养 宣传片制作	<p>(1) 该项在展厅人才培养区域展示, 播放终端为大屏幕, 屏幕尺寸为 1.8 米*1.2 米(以实际尺寸为准), 详细介绍学院人才培养, 一生一芯内容。</p> <p>(2) 服务内容包括素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装; 解说、字幕、配乐的确和合成; 作品修改与成片制作。</p> <p>(3) 宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。</p> <p>(4) 投标人应保证专业团队投入制作, 导演、策划、拍摄、配音、剪辑包装专业组别分工明确, 责任到人, 人员稳定(采购人要求更换除外); 保证制作团队主要成员的出勤率, 能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(5) 宣传片成片像素密度不小于 3840*2160,</p>	2				
---	---------------	--	---	--	--	--	--

	<p>摄制器材需采用电影级数字摄影机，综合运用航拍、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备，合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序，投标人应在投标文件中明确注明本项目所使用的主要设备的品牌、规格、型号和数量。</p> <p>详细视频图像质量参数如下：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>幅型比：宽高比约为 16:9。</p> <p>视频压缩采用 H. 265 编码方式，码流率 20mbps 以上，帧速率 50fps，分辨率应不低于 3840*2160，成片格式为 MP4. 265 格式。</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>视频类素材图像颜色数不低于 12bit。</p> <p>(6) 宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。</p> <p>详细音频压缩格式及技术参数如下：</p> <p>音频压缩采用 AAC 格式。</p> <p>采样率 44.1KHz。</p> <p>音频码流率 128kbps，做混音处理。</p> <p>信噪比：音频信噪比不低于 48db。</p> <p>(7) 解说词和采访同期声词采用加字幕，口唇同步，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；视频需要需经达芬奇或专业设备调色，以便统一色调。</p> <p>(8) 宣传片的配乐应与宣传片内容相对应，产生的版权归采购人所有。所使用视频、音频、</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>图片等全部素材应不存在版权纠纷。如采购人因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，投标人应承担全部的法律责任及经济责任。</p> <p>(9) 宣传片播放时长\geq5 分钟。</p> <p>(10) 签订合同后，采购人可在不增加宣传片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。</p> <p>(11) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的宣传片。宣传片以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(12) 宣传片完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		情况等），该报价包含在投标总价中。				
9	优秀校友与捐赠互动程序制作	<p>(1) 该项在展厅优秀校友与捐赠区域展示，播放终端 65 寸触控屏幕,分辨率为 3840*2160,通过操作屏幕，浏览优秀校友相关内容。</p> <p>(2) 服务内容包括互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 投标人应保证专业团队投入制作，美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(4) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(5) 互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p>	1			

		<p>(6) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(7) 互动程序功能模块包括且不限于优秀校友介绍、捐赠等模块。</p> <p>(8) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的互动程序。互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(9) 互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>				
10	互动留言程序制作	<p>(1) 该项在展厅互动留言区域展示，播放终端为 65 寸触控屏幕，分辨率为 3840*2160，操作终端为触控屏，可进行留言、拍照等互动。</p> <p>(2) 服务内容包括互动程序的界面设计、底</p>	1			

		<p>层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 投标人应保证专业团队投入制作，美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(4) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(5) 互动程序配乐应与内容相对应，点击按钮时，有点击音效。</p> <p>(6) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(7) 互动程序功能模块包括且不限于拍照、相册、留言等模块。</p> <p>(8) 投标人应按展厅设备要求提供相应格</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>式、分辨率的互动程序。互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(9) 互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展情况等），该报价包含在投标总价中。</p>					
11	集控平台程序制作	<p>(1) 该项在展厅内使用，操作终端为触控屏，分辨率为 3840*2160，点击不同按钮，控制展厅设备、灯光、内容。</p> <p>(2) 服务内容包括互动程序的界面设计、底层代码编写、制作发布。</p> <p>(3) 投标人应保证专业团队投入制作，美术设计、程序开发专业组别分工明确，责任到人，人员稳定（采购人要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计</p>	1				

		<p>划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。</p> <p>(4) 互动程序界面采用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 进行设计，美观大方、科技感强。</p> <p>(5) 互动程序界面切换流畅，延迟度小于 1 秒，互动程序含有转场特效、UI 动画，动态背景。</p> <p>(6) 互动程序功能模块包括且不限于控制灯光、控制内容、控制设备等模块。</p> <p>(7) 投标人应按展厅设备要求提供相应格式、分辨率的互动程序。互动程序以 U 盘形式提交。最终交付时，投标人需提供全部未经压缩的原始资料、并整理存储到移动硬盘中交付采购人。</p> <p>(8) 互动程序完成并经验收合格后，两年内学校可根据自身需要对投标人提出更新、完善及修改要求，成交方应予以免费服务（包括但不限于增减人员、增减文字、匹配现行政策、更新进展</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		情况等)，该报价包含在投标总价中。						
--	--	-------------------	--	--	--	--	--	--

山东大学商务条款响应一览表

项目 序号	项目名称	招标人要求	投标人 响应
1	成交价	人民币	
2	交货时间	合同签订后 30 日历天	
3	付款方式	合同签订后，预付中标服务金额 10%，验收合格后付剩余的 90%。	
4	验收	服务期满或完成服务成果后，采购人对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即调整或者提出索赔要求。验收合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。	
5	培训	项目服务期间，采购人如遇到问题，随时可以从成交供应商得到电话支持与帮助。成交供应商需指定一名主要联系人与采购人联系。若成交供应商指定联系人如果因特殊原因离职或更换电话，及时通知采购人，并指定合格的接替人员。	
7	保修与维修	A. 质保期：2 年 B. 服务期内根据采购人要求针对本采购项目的宣传片、互动程序提供免费修改服务，其报价包含在投标总价中。	