

# 山东大学参考单一来源 采购文件

(服务类)

项目编号：SDJDGD20250412-Q079

项目名称：《枣庄通史》出版

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东英大招投标有限公司

日 期：二〇二六年一月

# 目 录

第一部分 诚信廉政承诺书.....	3
第二部分 采购公告.....	4
第三部分 供应商须知 .....	7
第四部分 谈判、成交 .....	15
第五部分 合同签订与履约验收 .....	16
第六部分 项目说明及要求.....	27
第七部分 附件 .....	29

## 第一部分 诚信廉政承诺书

### 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招标采购市场秩序，本单位在参与本次评审活动过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招标采购管理规定，保证在参与本项目过程中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或代理机构或其他参与单位串通，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标（成交）后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为响应文件的一部分）

## 第二部分 采购公告

### 山东大学《枣庄通史》出版参考单一来源采购公告

山东英大招投标有限公司受山东大学委托，现对《枣庄通史》出版进行参考单一来源采购。

**项目名称：**《枣庄通史》出版

**项目编号：**SDJDGD20250412-Q079

**项目联系方式：**

项目联系人：高建平、刘妍

项目联系电话：0531-67896106

**采购单位联系方式：**

采购单位：山东大学

采购单位地址：山东大学中心校区明德楼

采购单位联系方式：李老师 0531-88365560

**代理机构联系方式：**

代理机构：山东英大招投标有限公司

代理机构联系人：高建平、刘妍 0531-67896106

代理机构地址：山东省济南市历下区马鞍山路 2-1 号山东大厦四楼 8405 室

### 一、采购项目内容

#### （一）公示内容（采用参考单一来源采购方式的原因及说明）：

《枣庄通史》是枣庄市政协委托、旨在打造一套反映枣庄深厚历史文化内涵的三卷本大型地方通史。属专业性突出的人文类书籍，编辑难度大，专业学术要求高。出版机构还应具备山东省地方志书籍出版经验、并对山东地区历史文化有深度掌握和深刻理解。因此，只有选取山东省内出版机构才符合采购需求。经调研，山东人民出版社有限公司作为国家一级出版社，是山东省内唯一有大型史志著作编辑和出版经验出版社，是唯一符合要求的出版社。因此具备采购供应的“唯一性”，采用参考单一来源采购方式进行采购。

#### （二）拟定唯一供应商名称：山东人民出版社有限公司

供应商地址：山东省济南市市中区舜耕路 517 号 11-14 层

#### （三）资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、

政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

3. 供应商具有有效期内《图书出版许可证》；

4. 本次采购不接受联合体报价。

**（四）获取参考单一来源采购文件**

时间：2026年01月08日至2026年01月12日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00。

（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学招标采购管理系统

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学招标采购网站

（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载采购文件。注：（1）本项目不收取参考单一来源采购文件工本费；（2）本项目实行资格后审，获取参考单一来源采购文件成功不代表资格后审的通过。

售价：¥0.0元。

**（五）提交响应文件截止时间、报价时间和地点**

提交响应文件截止时间：2026年01月14日14点30分（北京时间）

报价时间：2026年01月14日14点30分（北京时间）

地点：本项目实行网上远程报价，供应商登录山东大学招标采购管理系统参加报价。

**（六）报价流程**

本项目采用电子招投标方式采购。投标供应商必须按相关程序办理数字证书和安装响应文件工具后方可上传递交投标响应文件。详细操作说明见山东大学采购网（[www.cgw.sdu.edu.cn](http://www.cgw.sdu.edu.cn)）—资料下载—《山东大学电子投标指南》文件。

**（七）发布公告媒介**

本次采购公告在山东大学采购网上发布。

**（八）公示期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**二、开标时间：**2026年01月14日 14:30

**三、其它补充事宜**

1) 运行环境要求：推荐使用IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。

2) CA数字证书办理：本项目实行电子招投标，需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。（CA办理及续期地址：

<http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml>)。

3) 投标文件制作工具: 安装供应商投标工具软件, 并通过瞬速投标工具软件下载、安装 CA 证书驱动、CA 签章软件。(投标文件制作工具下载地址: <http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi>)。

4) 澄清答疑文件下载: 参考单一来源采购文件一经在山东大学招标采购管理系统发布, 视作已发放给所有供应商(发布时间即为发出参考单一来源采购文件的时间), 各供应商应随时关注参与投标项目信息并及时登录山东大学招标采购管理系统下载电子版参考单一来源采购文件和各类澄清答疑(如有答疑澄清文件发布, 则最终稿的电子参考单一来源采购文件以“澄清答疑文件”中的为准) 否则所造成的一切后果由供应商自负。

5) 本项目实行网上远程报价。请供应商按照参考单一来源采购文件规定的解密时间登录山东大学招标采购管理系统进行电子响应文件远程解密, 因供应商自身原因导致未在规定时间内解密或解密失败的, 其投标被拒绝且响应文件被退回。具体操作详见山东大学采购网([www.cgw.sdu.edu.cn](http://www.cgw.sdu.edu.cn))--资料下载--《山东大学电子投标指南》文件。

6) 潜在供应商在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询, 技术咨询电话: 400-808-5975 转 2 (工作时间: 周一至周五, 每天上午 9 点至 12 点, 下午 14 点至 18 点)。

#### **四、预算金额:**

预算金额: 50.00 万元 (人民币)

## 第三部分 供应商须知

### 供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：《枣庄通史》出版 项目编号：SDJDGD20250412-Q079
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：李老师 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东英大招投标有限公司 联 系 人：高建平、刘妍 联系电话：0531-67896106 邮 箱：yingda8@ydtc.cn
4	资金来源：已落实
5	供应商资格要求：详见本参考单一来源采购公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考单一来源采购公告指定的网站，查询供应商在报价截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评审过程中资格审查时，其报价按无效报价处理。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
参考单一来源采购文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：收到采购文件 1 日内。 提交疑问方式：发电子邮件至 yingda8@ydtc.cn (word 文档及加盖公章的扫描件各一份)，邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。 领取方式：采购人或采购代理机构根据实际情况或依据供应商提出的问题而对参考单一来源采购文件进行澄清、修改的，在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有供应商。参考单一来源采购文件的澄清、修改构成参考单一来源采购文件的一部分，对供应商有约束力。

序号	内 容
	注：如发出的澄清答疑文件为（.ZCX 文件）格式，供应商必须使用最新的澄清修改文件制作电子响应文件，否则将无法完成上传。
<b>响应文件</b>	
8	“响应文件组成” 详见“供应商须知正文”第 9 条。
9	“报价” 详见“供应商须知正文”第 10 条。
10	本项目采用电子投标方式对文件进行评审，详细操作指南见山东大学招标采购管理中心（www.cgw.sdu.edu.cn）—资料下载—《山东大学电子投标指南》文件。 供应商无需提交纸质文件。
11	<b>响应文件形式：</b> 响应文件形式为加密的电子响应文件（.ENC 文件），在投标截止时间前通过山东大学招标采购管理系统上传。 请务必记住加密密码，保证所上传的文件为成功完成加密的文件。如因投标单位忘记密码无法解密或所上传的加密文件无法正常解密，后果由供应商承担。
<b>投标保证金及投标有效期</b>	
12	投标保证金金额：无
13	投标有效期：自提交响应文件的截止之日起 90 日历天
<b>响应文件的递交</b>	
14	<b>响应文件递交时间：</b> 详见参考单一来源采购公告； <b>★响应文件递交截止时间：</b> 详见参考单一来源采购公告。 本项目采用电子投标方式对文件进行评审，详细操作指南见山东大学招标采购管理中心（www.cgw.sdu.edu.cn）—资料下载—《山东大学电子投标指南》文件。 供应商无需提交纸质文件。 在开标前一小时内在线签到、开标后半小时内在线解密，未按时操作视为放弃报价。 <b>参考单一来源谈判时间及地点：</b> <b>参考单一来源谈判时间：2026 年 01 月 14 日 14 点 30 分（北京时间）</b> <b>地点：山东大学中心校区明德楼 C 座 806 会议室</b>
<b>开标及评标</b>	
15	<b>报价时间：</b> 2026 年 01 月 14 日 14 点 30 分（北京时间）； <b>报价地点：</b> 山东大学招标采购管理系统。 注：供应商必须在系统开标时间前一小时内在线签到、开标时间后半小时内完成在线解密操作，否则不能参与后续项目的评审。

序号	内 容
16	<p><b>备注-电子标开标流程及注意事项</b></p> <p>电子标开标流程及注意事项</p> <p>※重要提示：</p> <p>1) 计算机软硬件配置要求： 操作系统：win7 及以上； 浏览器：IE10 和以上的版本浏览器；360 浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式；</p> <p>2) 电子响应文件建议于投标截止时间前尽早上传，避免开标当天因网速、对系统操作不熟悉、电脑环境不具备等原因造成响应文件无法正常上传成功。</p> <p>3) 开标前 60 分钟内登录系统进行在线签到。</p> <p>4) 在线解密响应文件：代理端启动解密后，供应商端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内（30 分钟），输入前期加密上传电子响应文件时所设置的密码，依次解密。</p> <p>5) 评标期间，可能随时要求供应商进行澄清、说明或补正，请供应商保持通讯畅通。</p>
17	<p>评审小组组成：采购代理机构将根据本项目的特点组建评审小组，评审小组由采购人代表及评审专家组成，成员人数应当为 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
<b>授予合同</b>	
18	<p>成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订合同。</p>
<b>相关费用</b>	
19	<p>成交服务费：成交人按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 70%后向代理机构交纳，最低交纳 2000 元。</p> <p>开户单位名称：山东英大招投标有限公司</p> <p>开户行：中国银行济南趵突泉支行</p> <p>账号：242913021560</p>
<b>其他</b>	
20	<p><b>交付时间：</b></p> <p>2026 年 9 月 15 日前交付。</p>
21	<p><b>付款方式：</b>分两期支付：合同生效以及具备实施条件后，10 个工作日内，向出版方支付合同价的 70%；全部印刷品交付并经验收合格后，10 个工作日内，付清余款。</p>
22	<p><b>履约保证金：</b>无。</p>
23	<p><b>★本项目预算金额为 50.00 万元人民币。报价超出采购人公布的采购预算的，响应文</b></p>

序号	内 容
	件按无效报价处理。关于报价详细要求见供应商须知正文 10 条。
24	★供应商委托授权代表签署响应文件的，应提供供应商为本项目委派的授权代表依法缴纳的（2025 年 08 月-2026 年 01 月）任意一个月的社保证明材料原件扫描件。
25	本参考单一来源采购文件中标注有“★”号条款的，是关键实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效报价处理。
26	本参考单一来源采购文件中标注有“#或▲”号条款的，是重要技术条款。

## 一、说明

### 1. 采购人

系指山东大学

### 2. 采购机构

系指山东英大招投标有限公司

### 3. 合格供应商

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 在“信用中国”、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

3.3 供应商具有有效期内《图书出版许可证》；

3.4 本次采购不接受联合体报价。

### 4. 资金来源

采购人已获得足以支付本次所签订的合同项下的款项(包括财政性资金和自筹资金)。

### 5. 报价费用

无论报价过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价有关的费用。

## 二、采购文件

### 6. 采购文件构成

本采购文件共分七部分，内容如下：

第一部分 诚信廉政承诺书

第二部分 采购公告

第三部分 供应商须知

第四部分 谈判、成交

第五部分 授予合同

第六部分 项目说明及要求

第七部分 附件

### 7. 采购文件的澄清和修改

7.1 采购代理机构对参考单一来源采购文件有澄清或修改的内容，将在山东大学招标采购管理系统统一回复，一经发布视为已发放给所有供应商。参考单一来源采购文件的澄清、修改构成参考单一来源采购文件的一部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 采购代理机构对参考单一来源采购文件作出的澄清、修改在山东大学招标采购管理系统内

进行发布，请供应商及时通过系统查看“澄清答疑文件”。澄清答疑文件分为“说明性澄清”、“修改采购文件澄清”两种答疑情况，若为“说明性澄清”，供应商需根据补充性说明和解答内容制作响应文件，无需重新下载参考单一来源采购文件；若为“修改采购文件澄清”，供应商需要重新下载澄清文件并依据最新的澄清文件去制作响应文件。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致供应商未及时获取的，采购代理机构不因此承担任何责任，且有关的招标活动继续有效地进行。当参考单一来源采购文件的澄清、修改及进行其他答复等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

7.3 如果澄清或修改的内容可能影响响应文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。供应商须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

### 三、响应文件编制

#### 8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 供应商所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

8.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但采购人可以要求供应商提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.4 除采购文件的技术规格中另有规定外，响应文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

8.5 对违反上述规定情形的，采购中心有权根据用户、评委的要求，决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝。

#### 9. 响应文件构成

**响应文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件。**

##### 9.1 证明文件

###### 9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照（加盖公章）；

(3) 法定代表人身份证明（加盖公章）（见附件）；注：若法定代表人参加报价的仅须提供法定代表人身份证明；

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）及 2025 年 08 月-2026 年 01 月中任意一个月的社保证明；注：若授权代理人参加报价的仅须提供法定代表人授权委托书及社保证明；

(5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(8) 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 《图书出版许可证》。

### 9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

### 9.2 报价文件

(1) 投标书（见附件）；

(2) 报价一览表（见附件）；

(3) 报价明细表（见附件）。

### 9.3 商务文件

(1) 山东大学采购商务条款响应一览表（见附件）；

★(2) 提供签订时间自 2024 年 01 月 01 日以来，与本项目相当或更大规模的同类型项目业绩和案例介绍(项目名称、项目基本内容、项目单位名称、项目单位地址、最终用户的有效联系方式、项目金额等), 并提供与用户签订的合同首页、标的及其金额所在页、签字盖章页(被解约的合同不得填报)；

(3) 项目拟投入人员情况一览表（见附件）；

(4) 供应商概况表；（格式自拟）

(5) 供应商认为需加以说明的其他内容。

### 9.4 技术文件

(1) 山东大学采购服务条款响应一览表（见附件）；

(2) 实施方案；

(3) 质量保证措施；

(4) 服务承诺；

(5) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本参考单一来源采购文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照参考单一来源采购文件规定的“响应文件编制”中“响应文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

## 10. 投标报价

10.1 本次投标报价币种为人民币，报价包括书号申请、资料收集与制作费、专家审稿费，封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版、图书运输、售后服务、验收等相关工作发生的全部费用。

10.2 本次采购不接受可选择或可调整的响应方案和报价，任何有选择的或可调整的响应方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

10.3 供应商对响应报价若有说明应在报价一览表显著处注明。响应的报价优惠应对应报价一览表、报价明细表等提供相应的明细清单。

## 四、无效响应

11. 响应文件有下列情况之一者有可能被视为无效响应文件（包括但不限于下列情况），对被认定无效响应文件的，采购人无须对供应商进行解释：

11.1 供应商不具备采购文件中规定的资格要求（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求）；

11.2 响应文件未按照采购文件要求签署、盖章；

11.3 供应商所投内容不符合采购需求中实质性要求；

11.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

11.5 供应商提供虚假材料响应；

11.6 供应商有企图影响采购结果公正性的任何活动；

11.7 不满足参考单一来源采购文件规定的带★号实质性条款；

11.8 其它未按本采购文件规定要求或严重违例。

## 五、废标

12. 根据法律法规的有关规定，出现下列情形之一的应予废标：

12.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

12.2 报价超过采购预算的；

12.3 因重大变故，不再符合参考单一来源采购方式适用情形或采购任务取消的。

## 第四部分 谈判、成交

### 一、谈判

1. 采购人按采购文件规定的时间、地点组织谈判，采购人代表、供应商授权代表及有关工作人员参加。

2. 供应商授权代表在开标前一小时内在线签到、开标后半小时内对响应文件进行解密。

### 二、谈判程序

1. 用户单位介绍供应商考察和市场调研情况，内容包括：采取参考单一来源采购的理由；该标的其他国内用户的分布情况和价格调研；对技术指标和配置的考虑；对交付时间和付款方式的要求等。

2. 评审小组就技术、商务条件、服务承诺、报价等与供应商进行谈判。

3. 供应商提交最终报价。

4. 评审小组提出评审意见。

### 三、成交通知书

1. 成交结果公告将在山东大学采购网上公布；

2. 在投标有效期内，向成交供应商签发《成交通知书》。供应商获取《成交通知书》并与用户签订合同。《成交通知书》是合同的一个组成部分；

3. 《成交通知书》发出后，用户改变成交结果，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

## 第五部分 合同签订与履约验收

### 一、合同签订

1. 成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订成交合同。

2. 成交供应商应按照采购文件、响应文件及评审过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物、服务，在不改变合同其他条款的前提下，成交供应商可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订合同。

### 二、履约验收

对于归口部门为招标采购管理中心的服务类项目,采购单位根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行组织验收,结合服务效果等进行验收,形成服务类采购项目履约验收书,并向招标采购管理中心备案。验收流程及要求,详见《服务类采购项目履约验收书》模版。

# 合同参考模板

(仅供参考, 以实际签订为准)

合同编号: \_\_\_\_\_

## 图书出版合同

甲方: \_\_\_\_\_

经营地址/个人住址: \_\_\_\_\_

身份证号码 (个人应填写): \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

电话 (电子邮件): \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

经营地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

电话 (电子邮件): \_\_\_\_\_

丙方: \_\_\_\_\_

通讯地址: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

作品名称: \_\_\_\_\_

作者署名: \_\_\_\_\_

本书是枣庄历史文化研究项目最终成果。经甲、乙、丙三方协商，就作品的名称、作者的署名等达成一致，并就作品的出版达成如下协议，共同遵守：

## 第一条 权利许可

1.1 甲方许可乙方在本合同有效期内，在全世界国家和地区以图书、电子（数字化）出版物和信息网络传播等方式出版发行上述作品的汉文文本（含繁、简体字）、外文文本的专有使用权。

1.2 甲方许可乙方的权利期限为10年，按本合同约定以纸质图书形式首次出版之日起计算。

1.3 在合同有效期内，乙方使用甲方作品的电子形式另行获得收益，或者甲方同意乙方出版包含上述作品的选集、文集、全集或者许可第三方出版包含上述作品的选集、文集、全集，乙方应及时将电子版使用情况及出版包含上述作品选集、文集、全集的情况通知甲方。甲方许可第三方出版包含上述作品的选集或文集，须征得乙方书面同意。

1.4 甲方保证拥有第一条许可乙方的权利，且保证上述作品（含作品中甲方提供的图片）不会侵犯第三方的任何权利，包括但不限于著作权、肖像权、名誉权，也不存在其他导致法律纠纷的情形。如甲方违反前述保证的，甲方应承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的全部损失，乙方有权解除本合同。

1.5 甲方不得在本合同约定的权利种类、地域范围、期间内将许可乙方的权利自行行使或再重复许可、转让给第三人行使。甲方违反前述约定的，甲方应承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权解除本合同。

1.6 在合同有效期内，如甲方作品出现被侵犯版权情况，由乙方出面制止侵权行为或提起侵权诉讼，需要甲方配合的，甲方应给予积极配合。

## 第二条 作品要求

2.1 甲方交付的作品不得含有以下内容：

2.1.1 反对宪法确定的基本原则的；

2.1.2 危害国家统一、主权和领土完整的；

2.1.3 泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；

2.1.4 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；

2.1.5 宣扬邪教、迷信的；

2.1.6 扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

2.1.7 宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的；

2.1.8 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

2.1.9 危害社会公德或者民族优秀传统文化的；

2.1.10 有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的。

2.2 甲方交付的以未成年人为对象的作品不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容，不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。

2.3 甲方应保证上述作品的内容、篇幅、体例、图表、附录等达到下列齐、清、定的要求：

2.3.1 稿件结构完整，层次清楚，内容科学，数据准确，语句通顺，符合出版质量要求；

2.3.2 引文、数据经过核对，注明出处和参考书目；

2.3.3 体例一致，篇、章、节安排协调；

2.3.4 众手合成的文稿，应由主编或专人负责统稿；

2.3.5 符合国家通用语言文字的规范和标准；

2.3.6 采用法定计量单位。名词、术语、符号等应符合国家统一规定，尚无统一规定的，可以采用习惯用法，但全书应保持一致；

2.3.7 其他：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

### 第三条 作品交付

3.1 甲方应于 2026 年\_\_1\_\_月\_\_31\_\_日前将作品的誊清稿（齐、清、定）的\_\_①\_\_（①电子稿；②打印稿）\_\_1\_\_份交付乙方。

甲方不能按时交稿的，应在交稿期限届满前 30 日书面通知乙方，双方另行约定交稿日期。如双方不能另行约定交稿日期的，乙方有权解除本合同。本合同因此解除的，甲方无需向乙方承担违约赔偿责任，但乙方已支付给甲方的报酬（如有），甲方应返还给乙方。

3.2 甲方交稿后，乙方在\_\_1\_\_个月内对书稿进行审查。经审查，甲方交付的作品未达到出版要求（详见本合同第二条约定）的，乙方有权将稿件退回甲方修改，或直接退稿并解除本合同。乙方要求甲方进行修改的，乙方应向甲方出具书面的具体修改意见，甲方无正当理由，不得拒绝修改。超过\_\_1\_\_个月（自交稿之日算起）书稿修改仍未达到出版要求的，乙方有权解除本合同。

3.3 乙方依约解除合同的，若甲方已支付出版资助费，乙方应在扣除实际发生的费用（包括但不限于编校费用）后，将出版资助费原路退给甲方；甲方未支付出版资助费的，甲方应在乙方解除合同后\_\_ / \_\_日内向乙方支付上述实际发生费用。

3.4 如作品非甲方独立完成，或甲方与作品署名人不一致，则甲方应确保上述作品的所有著作权人同意并认可本合同。甲方违反前述约定的，甲方应承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权解除本合同。

3.5 乙方不负责保存上述作品的原稿。如甲方要求退还作品原稿，乙方应于上述作品出版后  /  日内退还甲方。

#### 第四条 作品出版

4.1 经乙方审查且修改合格的稿件应于 2026 年 9 月 15 日前出版。

4.2 乙方尊重甲方确定的署名方式。甲方暂时不能确定署名方式的，应在交付稿件的同时，提交作者署名方式及顺序的书面材料。甲方交付的稿件及署名方式和顺序的书面材料上应有全体作者的签名。

4.3 乙方如需更改上述作品的名称，对作品进行实质性、思想性的修改、删节，增加图表及前言、后记，应征得甲方同意或确认。乙方可在不改变作品基本风格的条件下对作品进行删改，包括但不限于修改稿件中存在的错别字、语法错误、资料错误、常识性错误以及不符合国家有关政策和出版规范之处，以及对稿件进行文字润色。整个章节的删除和重要删改必须征得甲方同意。

4.4 在作品编辑出版过程中，乙方应及时告知甲方相关工作进展情况，在 2026 年 5 月 31 日之前以纸本或 PDF 电子版形式将清样交甲方核对。甲方收到清样后应在 30 个工作日内完成核对，如甲方认可，应在纸质清样上署名、注明日期，并将清样交还乙方；电子版清样可以电子邮件等形式予以确认。如甲方不能按时核对并交还清样，应及时告知乙方，顺延出版日期；如甲方既未按时将清样核对交还，又未能及时告知乙方的，视为甲方认可清样，乙方可直接对作品付印。

4.5 乙方将作品付印后，甲方不能对作品的内容、版式及封面等再行修改。如甲方坚持修改，则甲方应承担相应的排版印制费用。

4.6 作品首次出版后 10 日内，乙方向甲方提供样书 \_\_\_\_\_。

#### 第五条 报酬

5.1 乙方以纸质图书方式出版的，除提供样书外另行销售的，采用下列第 3 种方式向甲方支付报酬：

5.1.1 基本稿酬加印数稿酬：初版基本稿酬为每千字  /  元；印数稿酬：印数×基本稿酬的 1%（印数以千册为单位，每印一千册，印数为 1，不足千册的，按千册计算）。修订版修订字数按初版的标准支付基本稿酬和印数稿酬；重印只付印数稿酬。

5.1.2 一次性付酬：  /  元。上述报酬只支付一次，在合同期限内，乙方重印、再版时不再支付报酬。

采取上述两种支付方式的，乙方付酬时间为：图书出版后三个月内付清。

5.1.3 版税：

固定版税率：图书定价×8% (版税率) ×②【①印数②实际发行数③其他：\_\_\_/\_\_\_】

递进版税率：实际销售\_\_\_/\_\_\_至\_\_\_/\_\_\_册，按版税率\_\_\_/\_\_\_%支付稿酬；实际销售\_\_\_/\_\_\_至\_\_\_/\_\_\_册，按版税率\_\_\_/\_\_\_%支付稿酬；实际销售\_\_\_/\_\_\_册以上，按版税率\_\_\_/\_\_\_%支付稿酬。

以版税方式付酬的，每年年终结算一次版税，最迟于次年3月底前付清前一年度版税。

5.1.4 其他付酬方式：\_\_\_/\_\_\_。

选编费\_\_\_元/册（按最终成书册数结算）或一次性付酬\_\_\_元；序言稿酬\_\_\_元/千字；提要稿酬\_\_\_元/篇或\_\_\_元/千字；图书出版后三个月内付清。

5.1.5 无稿酬。

5.2 乙方以电子版、网络版等方式出版的，采用下列第\_\_\_/\_\_\_种方式向甲方支付报酬：

5.2.1 一次性付酬：\_\_\_元。出版后三个月内付清。

5.2.2 无稿酬。

5.2.3 其他付酬方式：\_\_\_/\_\_\_。

5.3 以版税方式付酬的，甲方有权核查乙方应向甲方支付报酬的账目。如甲方指定第三方进行核查，需提供书面授权书并载明核查权限。

## 第六条 资助出版

6.1 丙方同意以下述第\_\_\_种方式支持本书的出版：

6.1.1 支付出版资助费\_\_\_元。资金支付比例和支付条件：分两期支付，其中，合同生效以及具备实施条件后，10个工作日内向乙方支付合同价的70%；全部印刷品交付并经验收合格后，10个工作日内付清余款。

6.1.2 以定价\_\_\_/\_\_\_%的优惠价购买本图书\_\_\_/\_\_\_册。

6.2 乙方指定账户为：

户 名：

开户行：

账 号：

## 第七条 作品重印、再版

7.1 上述作品首次出版后，甲方应在收到校样书\_\_\_30\_\_\_日内对成书进行再次审读，并将修改意见及勘误表送交乙方存档，以便乙方根据市场需要及时安排重印或再版。

7.2 在本合同有效期内，乙方可以自行决定重印。乙方重印应事先通知甲方，如果甲方需要对作品进行修订，应于收到重印通知后 15 日内答复乙方，否则乙方可按原版重印。

7.3 乙方重印该图书，应将印数通知甲方，并按第五条的约定向甲方支付报酬。乙方重印后 30 日内，应向甲方提供样书\_\_\_\_\_套。

7.4 甲方授予乙方上述作品合同到期后再版的优先权。具体事宜双方另行签订书面再版协议。

### 第八条 双方需要约定的其他内容

8.1 乙方为发行业务开展或作品广告宣传需要，有权将作品以选载、连载、选播、连播、引用等形式，许可报刊、广播、电视及网络等媒体使用作品内容，包括文字、图表、插图、照片等，但甲方另作书面声明的内容除外。

8.2 以上述形式使用作品的，如选载、连载、选播、连播、引用的内容不超过作品内容 30%，乙方无需告知甲方，也无需给付甲方收益。如选载、连载、选播、连播、引用的内容超过作品内容 30%，乙方应将许可目的及收益情况告知甲方，如有许可收益，乙方应将收益的 50% 给付甲方。

8.3 作品应用于政府工程、服务三农等公益性项目的，乙方无需向甲方支付报酬。

8.4 其他约定：

本书采用精装。字数：三卷本按 WORD 文档共计不超过 130 万字。

/

/

### 第九条 其他

9.1 因出版管理部门审批原因，导致乙方不能按时出版或不能出版作品的，乙方应及时通知甲方，双方协商解决，但乙方不向甲方承担违约赔偿责任。

9.2 双方因本合同的解释或履行发生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，双方同意在乙方所在地人民法院提起诉讼。

9.3 本合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定后签订书面补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

9.4 本合同双方应遵守中国法律法规之规定，依法纳税。本合同约定的应支付给甲方的报酬均为税前报酬，甲方应缴纳的个人所得税由乙方按照法律规定代扣代缴。

9.5 本合同附件：①甲方身份证明文件；②其他：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

9.6 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式六份，甲方执二份，乙方执二份，丙方执二份。每份具有同等法律效力。

甲方（签章）：            乙方（签章）：            丙方（签章）

年 月 日            年 月 日            年 月 日



## 填表说明：

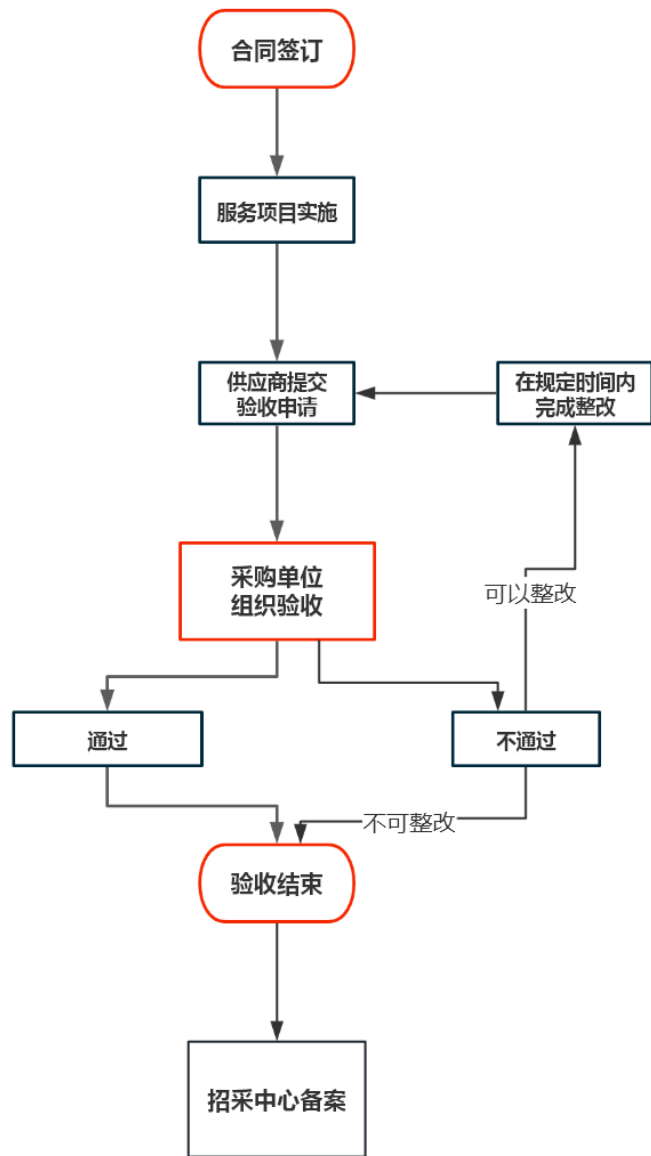
1. 采购单位是采购项目履约验收的责任主体，成立项目验收小组，负责项目验收具体工作，出具验收意见，并对验收意见负责。验收小组应当由熟悉项目需求与标的的专业技术人员、采购单位具体人员等至少 3 人及以上单数组成。供应商应当配合做好项目验收，提供同项目验收相关的资料。

2. 验收小组应对供应商提供的服务按照招标文件、投标文件、采购合同等内容进行逐一核对、验收，做好验收记录，并出具验收意见。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

3. 验收合格的，验收小组在验收意见上签字，并加盖采购单位公章；验收结果与采购合同不一致的，应当根据验收意见中载明的具体偏差内容和处置建议，研究确定验收意见并加盖公章。

4. 项目验收合格应作为采购项目资金支付的必要条件。验收不合格的，应当终止资金支付，允许供应商整改的，可要求供应商按验收小组反馈的问题在规定时间内整改完成并再次验收；无法整改的，按照采购合同约定，依法追究供应商责任并赔偿学校经济损失。涉及分段验收付款的项目，应具备符合合同约定的阶段性验收报告。

5. 验收完毕后，采购单位应当在验收意见确认后 3 个工作日内将签字盖章的履约验收书扫描件发送至招标采购管理中心（cggl@sdu.edu.cn），验收过程中如有疑问，请联系招标采购管理中心，联系人：王老师，联系电话：0531-88369797。



## 第六部分 项目说明及要求

### 一、项目概况：

采购项目名称：《枣庄通史》出版，本项目为 1 个包。本项目预算金额为人民币 50.00 万元。

### 二、技术条款及商务条款响应要求：

#### 山东大学采购服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）		
序号	名称	详细服务要求
1	主要工作内容	服务团队工作内容如下： 山东大学儒学高等研究院王学典教授主持《枣庄通史》的编辑出版，一共三卷，总字数按 WORD 文档共计不超过 130 万字。文字编校应达到国家新闻出版总署制定的图书编校质量标准，印刷装订质量应达到国家相关质量标准。（报价包括书号申请、资料收集与制作费、专家审稿费，封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版、图书运输、售后服务、验收等相关工作）
2	服务质量要求	按照相关规定开展服务，严格遵守各项法律、法规和政策，执行国家和行业的标准、规范，维护国家、社会公共利益和服务主体的合法权益。 成书内容版式由采购人指定。 1. 尺寸：采用小 16 开本，开本尺寸为 170mm×240mm。 2. 工艺：圆脊精装； 3. 封面：裱封铜版纸，加特种纸护封，加丝带。 4. 内芯：内文使用 80 克优质胶版纸，单色印刷。

## 山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币。
2	交付时间	2026年9月15日前交付。
3	交付地点	采购人指定地点。
4	付款方式	分两期支付：合同生效以及具备实施条件后，10个工作日内，向出版方支付合同价的70%；全部印刷品交付并经验收合格后，10个工作日内，付清余款。
5	样书	出版后由出版方向王学典教授主持的《枣庄通史》项目组提供样书5000套（每套三卷本，共计15000册）。以后若重印，每次重印，1个月内由出版方向王学典教授主持的《枣庄通史》项目组提供样书20套。（费用包含在投标报价中）

## 第七部分 附件

### 附件一：投标书

#### 投 标 书

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

1. 我方承诺已具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
2. 我方同意在本项目采购文件中规定的自提交响应文件截止之日起 90 日内遵守响应文件中的承诺且在此期限届满之前均具有约束力。
3. 提供《供应商须知》规定的全部响应文件。
4. 按采购文件规定报价。
5. 供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。
6. 供应商已详细审查全部采购文件，包括补充文件(如果有的话)，确认无误。
7. 供应商保证遵守采购文件中有关保证金的规定。
8. 根据《供应商须知》规定，我方承诺，与贵方聘请的为此项目提供咨询服务公司及任何附属机构均无关联，我方不是贵方的附属机构。
9. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

10. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_邮编\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

供应商法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

供应商全称(公章)\_\_\_\_\_

供应商开户银行(全称)\_\_\_\_\_

供应商银行账号\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

## 附件二：法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书

### (一) 法定代表人身份证明

供 应 商（公章）： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_职 务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代  
表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面扫描件

附法定代表人身份证反面扫描件

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## (二) 法定代表人授权委托书

山东大学：

\_\_\_\_\_（供应商名称）法定代表人\_\_\_\_\_授\_\_\_\_\_（职务或职称）\_\_\_\_\_（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件

附授权代理人身份证正面扫描件
附授权代理人身份证反面扫描件

注：供应商委托授权代表签署响应文件的，本表后应提供供应商为本项目委派的授权代表依法缴纳的（2025年08月-2026年01月中任意一个月）的社保证明材料原件扫描件。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

### 附件三：报价一览表

#### 报价一览表

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

项目名称	供应商	国别或地区	交付时间	报价（元）	服务承诺	备注

**备注：**1、本表与响应文件编辑在一起，还需填写系统中的投标一览表。

2、本表需经法定代表人或其授权代理人签字或盖章。

3、本次投标报价币种为人民币，报价包括书号申请、资料收集与制作费、专家审稿费，封面设计、装帧设计、制作制版、版式设计、内容审稿、编辑加工、插图绘制、书稿排版、样稿校对、印刷装订、图书出版、图书运输、售后服务、验收等相关工作发生的全部费用。

**附件四：报价明细表（参考格式）**  
**报价明细表**

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

单位：

序号	名称	单价	数量	总价
1				
2				
3				
...				
合 计		小写：		
		大写：		

**备注：** 1、此表可根据需要同格式扩展。  
 2、若表格跨页则每页均须加盖公章。

年 月 日

## 附件五：山东大学采购服务条款响应一览表

### 山东大学采购服务条款响应一览表

采购人要求（用户填写）			供应商响应（供应商填写）		
序号	名称	详细服务要求	应答情况	指标偏离情况	备注
1					
2					
3					
4					
.....					

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效响应处理。

2、若表格跨页则每页均须加盖公章。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 附件六：山东大学采购商务条款响应一览表

### 山东大学采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价		
2	交付时间		
3	交付地点		
4	付款方式		
5	样书		

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效响应处理。

2、若表格跨页则每页均须加盖公章。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件七：业绩一览表

业绩一览表

项目名称	项目基本内容	项目单位名称	项目单位地址	最终用户的有效联系方式	项目金额	备注

注：此表后附相应业绩证明材料扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

附件八：项目拟投入人员情况一览表

项目拟投入人员情况一览表

序号	本项目中的分工或专业	姓名	年龄	学历	职称	执业资格证书情况 (多个证书的,同时列出)

注：此表后附相关证书证明材料扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 附件九：供应商资格证明文件（部分）

### 格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2024 年经会计师事务所出具的审计报告原件扫描件或（2025 年 11 月至 2026 年 01 月）银行出具的有效的资信证明。

说明：

- 1、2024 年经会计师事务所出具的审计报告原件扫描件。
- 2、银行在开标日前（2025 年 11 月至 2026 年 01 月）开具的资信证明提供原件扫描件。
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

**格式 2: 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**  
山东大学:

我公司在参加本次招标采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指, 供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称 (公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

年 月 日

### 格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月（2025 年 08 月-2026 年 01 月）任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）投标截止时间前近 6 个月（2025 年 08 月-2026 年 01 月）任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

（2）投标截止时间前近 6 个月（2025 年 08 月-2026 年 01 月）任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

**格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**  
 （如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

**证明材料参考格式：**

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

供应商名称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

年 月 日

# 响应文件

项目编号：  
项目名称：  
项目包号：  
供应商名称（公章）：  
地址：  
电话：