

采购内容及项目要求（济南校本部中心校区）

一、项目概况

山东大学定于 2026 年 10 月 18 日举办山东大学 2027 届毕业生秋季就业双选会。为做好双选会现场布展，更好的服务参会的用人单位和学生，拟开展本次采购。

项目名称：山东大学 2027 届毕业生秋季就业双选会（中心校区）布展服务

项目地点：山东大学中心校区运动场

项目时间：2026 年 10 月 17 日 17：00 完成现场搭建，2026 年 10 月 18 日现场服务。

项目预算：301000 元。

二、项目要求

（一）会展服务需求清单

序号	项目类型		规格参数	单位	数量
1	展位布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位,要求： 25 铝合金型材桁架（抗风）， 国标， 方管 200mm*200mm， 壁厚≥1.2mm， 螺丝架链接， 整体 结构底部铺满垫板， 做保护操场处理； 背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	5000
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架， 要求画面 高清、无拼接， 整体平整无褶皱。	平方米	4200
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌， 桌子无破 损， 摆放整齐整洁， 确保稳固， 桌腿包裹， 做保护操场 处理。	张	700
4		桌布	拉绒桌布， 要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、 厚度均匀、 颜色统一（桌布无色差， 尺寸统一， 无破损， 无补丁， 无污渍， 干净整洁）。	块	700

5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，桌腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	1400
6		会场主题背景	搭建成长 14m*高 4m*宽 1.4m 方盒子造型展位,要求: 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱； 背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	3
7		会场及指示牌	精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、高清图车贴。	块	10
8		路口指示牌	3m*5m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	3
9		出入口指示牌	3.8m*4.7m 大小，双面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；防风固定抗 5 级户外大风（运动场高 6 米处悬挂）。	块	4
10		设计排版	700 家（预计）参展单位招聘海报排版设计。双选会举办前一周校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件，2026 年 10 月 15 前需完成所有内容设计制作，并于 2026 年 10 月 17 日下午 17：00 前布展完毕。	项	1

11	条幅	加厚条幅 高 1.5m	米	100
12	参会证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	1500
13	工作证	12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	200
14	摄影、航拍	摄影 1 人、摄像 1 人, 航拍 1 人	项	1
15	招聘指南	24.8cm*13.8cm+14 折页铜版印刷 250g 哑粉纸	册	10000

报价为提供相关服务所需的全部费用，包含相关设备、材料、税费，运输费，保险费，安装费及相关服务费等一切可能发生的费用。参会单位按 700 家预计，各供应商根据自身情况综合考虑填报出各项单价，最终以实际报名参会单位数量确定展位布置所需的展位展架、招聘海报、长条桌、桌布、凳子的具体需求数量，费用据实结算。

（二）服务要求

1. 设计与制作。供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。

2. 运输与包装。供应商负责该项目物资的运输和包装。

3. 安装与维护。宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传品。供应商负责承办海报（展板）设计、海报（展板）制作、展位布置、宣传桁架搭建等，并确保设施的安全和招聘展位的规范。

4. 应急与安全。展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。如遇恶劣天气（大风、暴雨等），双选会转至室内举办，需有相应应急方案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。

5. 时间与进度。供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。

6. 人员要求：现场配备足量工作人员，活动期间须随时检查现场相关设施的安全，及时排查排除安全隐患。

7. 服务过程中所有设计方案、展位布置方案须报采购人审核并按采购人意见进行修改，采购人同意后方可实施。报价时须提供针对本项的承诺，否则视为无效报价。

采购内容及项目要求（趵突泉校区）

一、项目概况

山东大学定于 2026 年 10 月 18 日在济南趵突泉校区举办 2027 届毕业生医药类专场秋季就业双选会。为做好双选会现场布展，更好的服务参会的用人单位和学生，拟开展本次采购。

项目名称：山东大学 2027 届毕业生秋季就业双选会（趵突泉校区）布展服务

项目地点：山东大学趵突泉校区篮球场

项目时间：2026 年 10 月 17 日 17：00 完成现场搭建，2026 年 10 月 18 日现场服务。

项目预算：102000 元

二、项目要求

（一）会展服务需求清单

序号	项目类型		规格参数	单位	数量
1	展位布置	展位展架	搭建成长 15m*高 3m*宽 1.4m 方盒子造型展位,要求: 25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚≥1.2mm，螺丝架链接，整体 结构底部铺满垫板，做保护操场处理；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	米	1500
2		招聘海报	高清 UV 喷印、无味喷绘布、四周全包展架，要求画面 高清、无拼接，整体平整无褶皱。	平方米	1300
3		长条桌	1.2m*0.6m*0.75m 加固加厚一体式长条桌，桌子无破 损，摆放整齐整洁，确保稳固，桌腿包裹，做保护操场 处理。	张	180
4		桌布	拉绒桌布，要求带桌裙、一桌一布独立铺设、包裹桌体、 厚度均匀、颜色统一（桌布无色差，尺寸统一，无破损，	块	180

			无补丁，无污渍，干净整洁）。		
5		凳子	优质塑料方凳，高度 48cm 及以上，承重 130kg 及以上，桌腿包裹，做保护操场处理。（颜色统一，确保稳固）	把	360
6	会场主题背景		4m*14m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接，整体结构底部铺满垫板，做保护操场处理；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	2
7	会场及指示牌		精品木制立屏展架 0.8mX1.8m，双面，UV 喷印、高清图车贴。	块	4
8	路口指示牌		3m*5m 大小，单面。25 铝合金型材桁架（抗风），国标，方管 200mm*200mm，壁厚 1.2mm，螺丝架链接；高清 UV 喷印、无味喷绘布，要求画面高清、无拼接，整体平整无褶皱；背后防风支撑抗 5 级户外大风。	块	2
9	设计排版		180 家（预计）参展单位招聘海报排版设计。双选会举办前一周校方提供参展单位报名招聘信息 WORD 文件，2026 年 10 月 15 前需完成所有内容设计制作，并于 2026 年 10 月 17 日下午 17：00 前布展完毕。	项	1
10	条幅		加厚条幅 高 1.5m	米	100
11	参会证		12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	400
12	工作证		12.3cm*8.3cmpvc 一体式打孔含绳	套	50
13	摄影、航拍		摄影 1 人、摄像 1 人，航拍 1 人	项	1

报价为提供相关服务所需的全部费用，包含相关设备、材料、税费，运输费，保险费，安装费及相关服务等一切可能发生的费用。参会单位按 180 家预计，各供应商根据自身情况综合考虑填报出各项单价，最终以实际报名参会单位数量确定展位布置所需的展位展架、招聘海报、长条桌、桌布、凳子的具体需求数量，费用据实结算。

（二）服务要求

1. 设计与制作。供应商负责所有展架等宣传材料的设计制作，至少提供三种以上的制作模板以供参考。所有文字材料需严格审核，不允许出现错别字、标点错用、图片不规范等错误。

2. 运输与包装。供应商负责该项目物资的运输和包装。

3. 安装与维护。宣传项目设计安装需经采购人审核并在指定地点安装；不得私自使用制作相关广告宣传品。供应商负责承办海报（展板）设计、海报（展板）制作、展位布置、宣传桁架搭建等，并确保设施的安全和招聘展位的规范。

4. 应急与安全。展位搭建须考虑消防安全等因素，符合相关规范要求。如遇恶劣天气（大风、暴雨等），双选会转至室内举办，需有相应应急方案。如因不可抗力因素致双选会无法正常举办，招聘活动将进行调整或停止举办。

5. 时间与进度。供应商须充分考虑工作量及时间要求，必须在指定时间内完成。

6. 人员要求：现场配备足量工作人员，活动期间须随时检查现场相关设施的安全，及时排查排除安全隐患。

7. 服务过程中所有设计方案、展位布置方案须报采购人审核并按采购人意见进行修改，采购人同意后方可实施。报价时须提供针对本项的承诺，否则视为无效报价。