

山东大学饮食管理服务中心 2024-2025  
学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽  
蛋类）供应商遴选

# 招 标 文 件

（货物类）

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

采 购 人：山东大学

采购代理机构：盛和招标代理有限公司

日 期：二〇二四年七月

# 目 录

诚信廉政承诺书 .....	4
<b>第一章 公开遴选公告 .....</b>	<b>5</b>
一、项目基本情况: .....	5
二、申请人的资格要求: .....	5
三、获取遴选文件: .....	6
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点: .....	7
五、公告期限: .....	7
六、其他补充事宜: .....	7
七、对本次遴选提出询问, 请按以下方式联系: .....	7
<b>第二章 供应商须知 .....</b>	<b>8</b>
一、说明 .....	13
二、遴选文件 .....	13
三、投标文件编写 .....	14
四、投标文件提交 .....	20
五、开标与评标 .....	20
六、授予合同 .....	27
七、相关费用 .....	27
八、保密和披露 .....	28
九、解释权 .....	28
十、其他 .....	28
<b>第三章 评分办法 .....</b>	<b>29</b>
<b>第四章 采购内容及项目要求 .....</b>	<b>37</b>
<b>第五章 合同签订 .....</b>	<b>54</b>
<b>第六章 附 件 .....</b>	<b>72</b>
附件一: 投标函 .....	72
附件二: 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书、设备的制造商授权书 .....	73
附件三: 开标一览表 .....	75
附件四: 报价明细表 .....	79
附件五: 技术条款响应一览表 .....	90
附件六: 证明材料真实性承诺书 .....	91
附件七: 承诺函 .....	93
附件八: 业绩一览表 .....	94

附件九：供应商资格证明文件（部分） .....	95
附件十：投标文件封面格式 .....	99

## 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖章）：

法人代表或授权代表（盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为投标文件的一部分）

## 第一章 公开遴选公告

### 项目概况

山东大学饮食管理服务中心2024-2025学年度大宗伙食物资(青岛校区果蔬禽蛋类)供应商遴选项目的潜在供应商应通过在线下载方式获取遴选文件，并于2024年8月13日09点00分（北京时间）前提交投标文件。

### 一、项目基本情况：

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

项目名称：山东大学饮食管理服务中心2024-2025学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选

预算金额：人民币970万元。

最高限价：人民币970万元。

采购需求：饮食管理服务中心2024-2025学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选，亟需采购，具体内容详见遴选文件。

标段划分：划分为4个标段：D1 蔬菜鲜面制品，预算500万元；D2 水果类，预算200万元；D3 鲜禽蛋，预算200万元；D4 豆制品类，预算70万元。

合同履行期限（质保期）：签订采购服务协议后12个月。采购预算金额若在小于12个月内执行完毕，合同终止。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。
7. 本项目的特定资格要求：

(1) 在“信用中国”、中国政府采购网网站中被列入失信被执行人、重大税收违法

法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下（同一包号）的采购活动；

(3) D1 标段：鲜面制品投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》，投标人为代理商的需提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或市场监督管理部门的备案证明（仅限预包装食品）及产品生产企业有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》；投标人和生产企业为个体工商户的可提供有效期内的《山东省食品小作坊小餐饮登记证》。

D2 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》；投标人为代理商的需提供有效期内的《营业执照》以及产品生产企业有效期内的《营业执照》。

D3 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》、《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的需提供有效期内的《营业执照》以及产品生产企业有效期内的《营业执照》、《动物防疫条件合格证》。

D4 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》，投标人为代理商的需提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或市场监督管理部门的备案证明（仅限预包装食品）及产品生产企业有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》；投标人和生产企业为个体工商户的可提供有效期内的《山东省食品小作坊小餐饮登记证》。

(4) 投标品类为食用农产品的允许合理缺项。

### 三、获取遴选文件：

时间：2024年7月22日至2024年7月26日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午8:30至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）；

方式：在线下载（供应商在山东大学采购网，点击“供应商注册”，完成后，通过“校外用户登录”，报名并免费下载采购文件电子版。没有报名的供应商，不能参加本项目采购活动。）。注：本项目实行资格后审，获取采购文件成功不代表资格后审的通过。

售价：0元。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间： 2024 年 8 月 13 日 09:00（北京时间）；

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在供应商应当在提交投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

#### 五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜：

1、本项目不允许采购进口产品。

2、技术参数参考附件，实际以采购文件为准。

3、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书和安装投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

4、潜在供应商在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

5、供应商必须整包响应，不可分拆报价。

#### 七、对本次遴选提出询问，请按以下方式联系：

##### 1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

##### 2、采购代理机构信息

代理机构：盛和招标代理有限公司

代理机构联系人：王凯 谢文豪 许铖铖

电 话：0531-88260506，15153117917，17862114460。

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
<b>说明</b>	
1	项目名称：山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选采购 项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：李老师 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：盛和招标代理有限公司 联 系 人：谢文豪 王凯 许钺钺 联系电话：0531-88260506，17862114460，15153117917。 邮 箱：cnszbebs@163.com
4	资金来源： 饮食特殊经费,已落实
5	供应商资格要求：详见本遴选公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按公开遴选公告指定的网站，查询供应商在提交投标文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理（在本遴选文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
<b>遴选文件的答疑、澄清和修改</b>	
6	提交疑问时间：2024 年 7 月 26 日 17:30 前 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以 Word 版的文本，给盛和招标代理有限公司发电子邮件（cnszbebs@163.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的

序号	内 容
	<p>方式予以解答。</p> <p>潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。</p>
7	<p>领取答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 15 天前。</p> <p>领取方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“中国政府采购网”和“山东大学采购网”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。</p>
<b>投标文件</b>	
8	<p>“投标文件组成”详见“供应商须知正文”第 9 条。</p> <p>电子签章：根据遴选文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(<a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn">http://www.cgw.sdu.edu.cn</a>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p> <p>电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。</p>
9	<p>“投标报价” 详见“供应商须知正文”第 10 条。</p>
<b>投标保证金及投标有效期</b>	
10	<p><b>投标保证金金额：</b>D1 标段人民币 <u>20000</u> 元整，D2 标段人民币 <u>10000</u> 元整，D3 标段人民币 <u>10000</u> 元整，D4 标段人民币 <u>5000</u> 元整。</p> <p><b>开户银行及账号如下：</b></p> <p>开 户 名：盛和招标代理有限公司</p> <p>开户银行：兴业银行济南燕山支行</p> <p>账号：376060100100168341</p> <p><b>投标保证金缴纳形式：</b>电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等</p> <p><b>备注：</b></p> <p>★1、投标保证金以电汇或网银或支票形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在提交投标文件截止时间前到达指定账户。供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。其他形式提交的投标保证金须在提交投标文件截止时间前提交。</p> <p>2、汇款时请在交易附言内填写：XXXX（项目编号）</p> <p>3、交纳投标保证金后将电子回单发送至 <a href="mailto:cnszbebs@163.com">cnszbebs@163.com</a> 邮箱</p>

序号	内 容
11	投标有效期：自提交投标文件截止之日起 <u>120</u> 日历天
<b>投标文件的提交</b>	
	<p><b>提交投标文件时间：2024 年 8 月 13 日 08:30—09:00（北京时间）；</b>  <b>★提交投标文件截止时间（投标截止时间）：2024 年 8 月 13 日 09:00（北京时间）。</b></p>
12	<p><b>投标文件递交方式：</b> 供应商制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。</p>
<b>开标及评标</b>	
13	<p><b>开标时间：</b> 同提交投标文件截止时间；  <b>地 点：</b> 同投标文件提交地点。</p>
14	<p><b>需要核验的证明材料原件：</b>  1) 法定代表人授权委托书等；</p>
15	<p><b>评标委员会组成：</b> 采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 5 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
16	<p><b>评标方法：</b> 本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出书面评标报告并推荐中标候选人，由采购人依法确定中标人。</p>
<b>授 予 合 同</b>	
17	<p>供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。</p>
<b>相关费用</b>	
18	<p><b>中标服务费：</b> 中标人按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“货物类”收费标准下浮 70% 后向采购代理机构交纳。</p>

序号	内 容
	<b>其他</b>
19	<p>供货服务期限：            签订采购服务协议后 12 个月。采购预算金额若在小于 12 个月内执行完毕，合同终止。</p>
20	<p>货款支付：            验收合格后，按月支付。</p> <p>1. 采购（协议）合同生效后，每月 25 日之前以当月采购人入库凭证，结算当月费用（遇法定节假日和寒暑假顺延，账款最长支付期限不超过 60 天）；</p> <p>2. 结算凭证：遴选供应商出具销货清单（加盖公章）与正规发票，采购人出具入库单，双方核对无误签字确认后作为结算凭证。</p>
21	<p>履约保证金：            每标包每个遴选供应商缴纳人民币贰万元整。确定的遴选供应商需在签订合同前完成履约保证金缴纳，如未按时缴纳履约保证金，采购人可视确定的遴选供应商主动放弃中标资格，由备选供应商递补或另行组织采购。</p>
22	<p>供应商应派熟知本项目的技术人员出席开标会议，在评标过程中评标委员会可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。</p>
24	<p>本项目预算金额为 970 万元人民币，划分为 4 个标段：D1 标段蔬菜鲜面制品，预算 500 万元；D2 标段水果类，预算 200 万元；D3 标段鲜禽蛋，预算 200 万元；D4 标段豆制品类，预算 70 万元。关于报价详细要求见供应商须知正文 10.1 条。</p>
25	<p>本采购项目不允许采购进口产品。</p>
26	<p>本遴选文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。</p>
27	<p>其他需补充的内容：</p> <p>(1) 报价会议应当在遴选文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书上传加密的电子投标文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密电子投标文件；</p> <p>(2) 在评审结束前，供应商请保持在线登录状态。评审过程中，如果评标委员会要求供应商对电子投标文件进行澄清，供应商需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p>

序号	内 容																			
	<p>(3) 评审期间, 请各供应商保持通讯畅通, 因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p><b>*重要提示:</b> 供应商应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件; 系统拒绝接受开启时间后上传的电子投标文件。</p> <p>(4) 山东大学电子标系统硬件配置要求:</p>																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="280 544 432 604">内容</th> <th data-bbox="432 544 858 604">要求</th> <th data-bbox="858 544 1399 604">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="280 604 432 840">推荐使用浏览器</td> <td data-bbox="432 604 858 840">IE10 和以上的版本浏览器; 360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。</td> <td data-bbox="858 604 1399 840">要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="280 840 432 1075">CA 数字证书</td> <td data-bbox="432 840 858 1075">参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。</td> <td data-bbox="858 840 1399 1075">CA 办理及续期地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="280 1075 432 1310">投标文件制作工具</td> <td data-bbox="432 1075 858 1310">安装供应商投标工具软件, 并通过瞬息投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。</td> <td data-bbox="858 1075 1399 1310">投标文件制作工具下载地址: <a href="http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi">http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="280 1310 432 1489">视频工具</td> <td data-bbox="432 1310 858 1489">安装山东大学云会议软件, 用于开评标过程中的音视频交流。</td> <td data-bbox="858 1310 1399 1489">视频工具下载地址: <a href="http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html">http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html</a></td> </tr> <tr> <td data-bbox="280 1489 432 1778">其它要求</td> <td colspan="2" data-bbox="432 1489 1399 1778">网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。</td> </tr> </tbody> </table>		内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器; 360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</a>	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</a>	投标文件制作工具	安装供应商投标工具软件, 并通过瞬息投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址: <a href="http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi">http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</a>	视频工具	安装山东大学云会议软件, 用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址: <a href="http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html">http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html</a>	其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	
内容	要求	说明																		
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器; 360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</a>																		
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址: <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml">http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</a>																		
投标文件制作工具	安装供应商投标工具软件, 并通过瞬息投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址: <a href="http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi">http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</a>																		
视频工具	安装山东大学云会议软件, 用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址: <a href="http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html">http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html</a>																		
其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。																			

## 供应商须知正文

### 一、说明

#### 1. 采购人

详见供应商须知前附表第2项。

#### 2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第3项。

#### 3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第5项。

#### 4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

### 二、遴选文件

#### 5. 遴选文件组成

本遴选文件由遴选文件目录所列内容及按本遴选文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

#### 6. 遴选文件答疑

6.1 已依法领取了遴选文件的供应商（项目确认为依法领取遴选文件的必要环节），认为遴选文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对遴选文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。在前附表第6项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第7项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，应相应延长提交投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

#### 7. 遴选文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对遴选文件有澄清或修改的内容，将以前附表第7项规定的方式予以发布。补充文件作为遴选文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，应相应延长提交投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的遴选活动可以继续有效地进行。

### 三、投标文件编写

#### 8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除遴选文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### 9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

##### 9.1 证明文件

###### 9.1.1 资格证明文件

(1) 诚信廉政承诺书；

(2) 营业执照复印件；

(3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明及法定代表人社保证明（投标截止时间前近6个月任意一个月，加盖本单位公章，近6个月是指2024年2月-2024年7月）。

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明（投标截止时间前近6个月任意一个月，加盖本单位公章，近6个月是指2024年2月-2024年7月）。

- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 单位负责人不为同一人或者不存在直接控股、管理关系的书面声明。

(10) D1 标段：鲜面制品投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》，投标人为代理商的需提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或市场监督管理部门的备案证明（仅限预包装食品）及产品生产企业有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》；投标人和生产企业为个体工商户的可提供有效期内的《山东省食品小作坊小餐饮登记证》。D2 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》；投标人为代理商的需提供有效期内的《营业执照》以及产品生产企业有效期内的《营业执照》。D3 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》、《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的需提供有效期内的《营业执照》以及产品生产企业有效期内的《营业执照》、《动物防疫条件合格证》。D4 标段：投标人为生产商的需提供有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》，投标人为代理商的需提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或市场监督管理部门的备案证明（仅限预包装食品）及产品生产企业有效期内的《营业执照》与《食品生产许可证》；投标人和生产企业为个体工商户的可提供有效期内的《山东省食品小作坊小餐饮登记证》。

(11) 投标品类为食用农产品的允许合理缺项；

(12) 证明材料真实性承诺书；

(13) 在“信用中国”、中国政府采购网网站中未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明；

**注：（A）成立时间较短的单位，提供从成立至今所需要的资料；**

(B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照；供应商：(a)是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；(b)是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；(c)是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；(d)是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；(e)是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

(C) 遴选公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(D) 1-12项资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以正本所附资格证明文件为准，13项以开标现场查询为准，资格审查不合格的不进入评审阶段。

### 9.1.2 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

### 9.2 报价表

- (1) 投标函（见附件）；
- (2) 开标一览表（见附件）；
- (3) 报价明细表（见附件）；

### 9.3 商务文件

- (1) 山东大学设备采购商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 技术响应资源配置信誉业绩；
- (3) 售后服务方案；
- (4) 供应商概况表；（格式自拟）
- (5) 优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在投标文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；

- (6) 信誉证书复印件（如果有）；
- (7) 供应商提供承诺，完全理解并服从本项目遴选文件约定的分配原则；
- (8) 供应商认为需加以说明的其他内容。

#### 9.4 技术文件

- (1) 技术条款响应一览表（见附件）；
- (2) 食材退换售后方案；
- (3) 因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案；
- (4) 送货时间和校区驻地提出服务保障及配送方案；
- (5) 临时或应急采购需求的临时和应急服务配送方案；
- (6) 质量保证措施；
- (7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本遴选文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照遴选文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

## 10. 投标报价

### 10.1 D1 标段：蔬菜鲜面制品类，D2 标段：水果类

10.1.1 蔬菜、水果类投标人报价为综合折扣，综合折扣中应包含税费、成本、利润、运输、装卸、各类人工成本等其他完成本次项目的所有费用，且报价为含税价。综合折扣为所有投标产品的每斤综合折扣，以开标日一周前青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（[www.cncyms.cn](http://www.cncyms.cn)）发布的“蔬菜水果中间价格周平均价结合采购人实际市场考察价格”为报价参考基础。

10.1.2 鲜面制品遴选报价为“下浮金额”，投标人的下浮金额以青岛市城阳蔬菜

水产品批发市场、即墨农贸市场和学校周边市场平均价格为参考价格基础，每斤下浮元。下浮金额需为 0.05 元的整倍数，报价不符合整倍数要求的为无效投标。

10.1.3 投标人需承诺所供投标产品应低于城区内主要农副产品大型批发市场价格，并愿意随时接受采购人的市场调查。

#### 10.2 D3 标段：鲜禽蛋

10.2.1 投标人报价应包含税费、成本、利润、运输、装卸、各类人工成本等其他完成本次项目的所有费用，且报价为含税价。

10.2.2 鲜禽蛋遴选报价为“下浮金额”，投标人的下浮金额以“青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（www.cncyms.cn）”公布的投标截止时间前三天的“鲜鸡蛋”农贸市场中间价格结合采购人实际市场考察价格为基准，每斤下浮元。下浮金额需为 0.05 元的整倍数，报价不符合整倍数要求的为无效投标。

10.2.3 投标人需承诺所供投标产品应低于城区内主要农副产品大型批发市场价格，并愿意随时接受采购人的市场调查。

#### 10.3 D4 标段：豆制品

10.3.1 投标人报价应包含税费、成本、利润、运输、装卸、各类人工成本等其他完成本次项目的所有费用，且报价为含税价。

10.3.2 投标人需承诺所供投标产品应低于城区内主要农副产品大型批发市场价格，并愿意随时接受采购人的市场调查。

★10.4 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.5 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.6 供应商在投标文件上详细写明产品的系列、名称和型号、品牌产地、质量等

级等，以及达不到检测和质量要求应负的责任。

10.7 投标文件应对产品质量、供货时间、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

10.8 单独递交的开标一览表与投标文件不符，以单独递交的开标一览表为准，但开标一览表有明确文字错误的除外。

## 11. 投标文件编写

11.1 供应商应当按照遴选文件的要求编制投标文件。投标文件应当对遴选文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应按本须知第 9 款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字（或盖章）确认。

11.4 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的“技术条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照遴选文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了响应，如未按“技术条款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“技术规格指标”一栏如实填写所投产品的技术规格指标响应情况，未填写部分如为★技术条款按无效投标处理，如为其他技术条款按负偏离进行处理。

## 12. 投标文件签署

**★投标文件必须按照遴选文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。**

## 13. 投标保证金

详见供应商须知前附表。

## 14. 投标有效期

14.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的供应商有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的供应商应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

#### **四、投标文件提交**

##### **15. 提交投标文件时间和地点**

15.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见供应商须知前附表。

15.2 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.3 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

##### **16. 投标文件修改与撤回**

16.1 供应商在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照遴选文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

16.2 任何修改内容必须由供应商的法定代表人或其授权代理人签字（或盖章），不得涂抹。经法定代表人或其授权代理人正式签署的修改文件组成投标文件的一部分，份数要求同投标文件一致。

16.3 提交投标文件截止时间后不允许对投标文件做实质性修改。

16.4 投标有效期内不得撤回投标。

#### **五、开标与评标**

##### **17. 开标**

17.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表第 13 项。采购人或者采购代理

机构将在投标人须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为采购文件一并存档。开标由采购人或者采购代理机构主持，投标人通过登录山东大学电子招投标系统远程参加。参加开标的供应商代表应签名报到，以证明其出席开标会议。供应商法定代表人或授权代表需出席开标会议，若供应商未派人员出席开标会议，则视同为该供应商默认开标结果。

17.2 提交投标文件截止时间后进入解密程序，由采购人或者采购代理机构对所有完成投递的电子投标文件进行解密。D1 标段投标人不足 5 家的，不进入解密程序；D2 标段投标人不足 4 家的，不进入解密程序；D3 标段投标人不足 4 家的，不进入解密程序；D4 标段投标人不足 3 家的，不进入解密程序。

17.3 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

## **18. 评标委员会**

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 5 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

## **19. 评标原则**

19.1 客观性原则：评标委员会将严格按照遴选文件的要求，对供应商的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

19.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干

扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

## 20. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足遴选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分确定中标候选人。D1 标段蔬菜鲜面制品类经综合评分排序前三位的投标人，为遴选供应商。D2 标段水果类经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商。D3 标段鲜禽蛋经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商。D4 标段豆制品类经综合评分排序第一位的投标人，为遴选供应商。

## 21. 初步评审

21.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和遴选文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据遴选文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对遴选文件的响应程度进行审查，以确定是否对遴选文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布政府采购评审工作纪律。

21.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足遴选文件的实质性要求。

21.3 如出现下列情形之一的，视为对遴选文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按遴选文件规定要求签署、盖章；
- 2) 未按规定交纳投标保证金的；
- 3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

- 4) 投标文件载明的交货时间超过遴选文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 5) 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改处未加盖公章或授权代表签字（或盖章）确认的；
- 6) 供应商提交两份或多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按遴选文件规定提交备选投标方案的除外；
- 7) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 8) 投标文件中的产品规格、技术参数明显不符合遴选文件要求或未填写技术条款响应一览表；
- 9) 供应商要求的付款方式、质保期（保修期）及投标文件有效期等明显不符合遴选文件要求的或未填写商务条款响应一览表；
- 10) 不满足遴选文件规定的带★号实质性条款的；
- 11) 投标文件技术条款响应一览表供应商响应中技术规格指标响应与事实不符或虚假投标的；
- 12) 投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；
- 13) 未响应遴选文件规定的其他实质性要求的；
- 14) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；
- 15) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
- 16) 因供应商自身原因造成电子报价文件未在规定时间内解密或上传系统的电子报价文件损坏无法读取的；
- 17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

21.4 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字（或盖章）。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实

质性内容。

21.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，供应商不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★21.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。

★21.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★21.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

21.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

## 22. 综合评审

22.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会依次按投标报价低、技术条款响应得分高、售后服务方案得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

## 23. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

## **24. 投标文件的澄清**

24.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

24.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## **25. 特殊情况下的评标方法**

25.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

25.2 评标委员会发现遴选文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者遴选文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改遴选文件，重新组织采购活动。

## **26. 废标**

有下列情形之一，该标段将予以废标：

1) D1 标段在提交投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 5 家的；D2 标段在提交投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 4 家的；D3 标段在提交投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 4 家的；D4 标段在提交投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 3 家的；

2) D1 标段符合遴选文件规定条件的供应商不足 5 家或者对遴选文件作实质性响应的供应商不足 5 家的；D2 标段符合遴选文件规定条件的供应商不足 4 家或者对遴选文件作实质性响应的供应商不足 4 家的；D3 标段符合遴选文件规定条件的供应商不足 4 家或者对遴选文件作实质性响应的供应商不足 4 家的；D4 标段符合遴选文件规定条件的供应商不足 3 家或者对遴选文件作实质性响应的供应商不足 3 家的；

3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；

4) 供应商的报价均超过采购预算的；

5) 因重大变故，采购任务取消的；

6) 法律、法规及遴选文件规定的其他情况。

## 27. 串标

供应商出现串标或影响遴选的违法行为时，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

### 27.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

(1) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

(6) 法律规定的其他情形。

#### **27.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：**

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (7) 法律规定的其他情形。

### **六、授予合同**

#### **28. 中标通知书**

28.1 中标公告将在中国政府采购网和山东大学官方网站发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

28.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

28.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在投标截止时间前从“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

#### **29. 签订合同**

29.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照遴选文件确定的事项签订合同。

29.2 遴选文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

29.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

### **七、相关费用**

本项目遴选相关费用详见供应商须知前附表第 22 项。

## 八、保密和披露

### 30. 保密和披露

供应商自领取遴选文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

## 九、解释权

本遴选文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。遴选文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

## 十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

### 第三章 评分办法

本次遴选采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应遴选文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

#### D1 标段：蔬菜鲜面制品类

技术响应 资源配置 信誉业绩 (30 分)	蔬菜类 6 分	提供 2024 年 5 月 1 日至今的蔬菜类货源渠道证明扫描件，每提供 1 份，得 1 分，此项最多得 4 分（提供采购协议或发票或收据扫描件）。
		承诺蔬菜类食品原料提供快速检测报告的，得 2 分（需在投标文件中提供加盖公章的承诺函，否则不得分）。
	鲜面 制品 6 分	提供鲜面条，朝鲜面，重庆小面、饼丝，米线，馄饨皮 2024 年有效期内的第三方机构检测报告扫描件，每提供 1 份，得 1 分，此项最多得满分 6 分。
	6 分	投标人提供在配送地区能够通行并符合国家相关标准的食品专用运输车辆证明（自有车辆提供机动车行驶证扫描件（行驶证正本及最后年检日期页），租赁车辆提供行车证及租赁协议的扫描件）： 每提供一台得 2 分，此项最多得 6 分。 注：无此项内容或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。
	6 分	投标人须提供配送人员有效期内健康证明材料，每提供 1 位人员的证明，得 2 分，此项最多得 6 分（提供有效期内健康证扫描件）
	6 分	投标人或其所投产品生产企业近三年具有蔬菜鲜面制品类近似业绩的，每提供 1 个业绩，得 2 分，此项最多得 6 分。 注：业绩以签订的合同或供货协议为准，同时提供中标（或成交）公告网站截图与网址，未提供或提供不全的不得分；提供证明的扫描件。
食品安全	10 分	食材退换售后方案：由评委根据供应商提供的食材退换售后方案

配送保障 (40分)		进行评审，从响应时效、责任承诺、退换方案等方面进行综合评定：内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案：</b> 由评委根据供应商提供的因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案进行评审，从响应时效、责任承诺、安抚补偿措施、善后处理承诺等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>按照采购人规定的送货时间和校区驻地提出服务保障及配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的服务保障及配送方案进行评审，从配送方案（含配送时间节点、配送路线规划、配送保障措施、调运、分拣、二次搬运、响应采购人验收时间节点）、服务保障等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>满足采购人临时或应急采购需求的临时和应急服务配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的临时和应急服务配送方案进行评审，从应急人员和车辆安排、临时采购食品原料食品安全、质量保证措施、应急响应时间节点、责任承诺明确等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
投标报价 (30分)	蔬菜类 20分	价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且综合折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准值} / \text{投标报价}) \times \text{报价权重} (20\%) \times 100。$ 注：综合折扣为所有投标产品的每斤综合折扣， $\text{结算价格} = \text{基准价格} * \text{综合折扣}$ ，以开标日一周青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（www.cncyms.cn）发布的“蔬菜水果中间价格周平均价结合采购人实际市场考察价格为报价参考基础。
	鲜面制品	即满足遴选文件要求且总优惠金额最高的投标报价为评标基准

	10分	<p>价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（投标报价/评标基准值）×报价权重（10%）×100。</p> <p>注：“投标报价”为“鲜面制品报价单”中1-8项总优惠金额合计（每项优惠金额*参考用量）。总优惠金额最高者为本项目最低报价</p>
--	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### D2 标段：水果类

技术响应 资源配置 信誉业绩 (30分)	8分	提供2024年5月1日至今的水果类货源渠道证明扫描件，每提供1份，得2分，此项最多得8分（提供采购协议或发票或收据扫描件）。
	4分	承诺水果类食品原料提供快速检测报告的，得4分（需在投标文件中提供加盖公章的承诺函，否则不得分）。
	6分	<p>投标人提供在配送地区能够通行并符合国家相关标准的食品专用运输车辆证明（自有车辆提供机动车行驶证扫描件（行驶证正本及最后年检日期页），租赁车辆提供行车证及租赁协议的扫描件）：</p> <p>每提供一台得2分，此项最多得6分。</p> <p>注：无此项内容或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。</p>
	6分	投标人须提供配送人员有效期内健康证明材料，每提供1位人员的证明，得2分，此项最多得6分（提供有效期内健康证扫描件）
	6分	<p>投标人或其所投产品生产企业近三年具有水果类近似业绩的，每提供1个业绩，得2分，此项最多得6分。</p> <p>注：业绩以签订的合同或供货协议为准，同时提供中标（或成交）公告网站截图与网址，未提供或提供不全的不得分；提供证明的扫描件。</p>
食品安全	10分	<b>食材退换售后方案：</b> 由评委根据供应商提供的食材退换售后方案

配送保障 (40分)		进行评审，从响应时效、责任承诺、退换方案等方面进行综合评定：内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案：</b> 由评委根据供应商提供的因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案进行评审，从响应时效、责任承诺、安抚补偿措施、善后处理承诺等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>按照采购人规定的送货时间和校区驻地提出服务保障及配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的服务保障及配送方案进行评审，从配送方案（含配送时间节点、配送路线规划、配送保障措施、调运、分拣、二次搬运、响应采购人验收时间节点）、服务保障等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>满足采购人临时或应急采购需求的临时和应急服务配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的临时和应急服务配送方案进行评审，从应急人员和车辆安排、临时采购食品原料食品安全、质量保证措施、应急响应时间节点、责任承诺明确等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
投标报价 (30分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且综合折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×报价权重（30%）×100。</p> <p>注：综合折扣为所有投标产品的每斤综合折扣，结算价格=基准价格*综合折扣，以开标日一周青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（www.cncyms.cn）发布的“蔬菜水果中间价格周均价”，结合采购人实际市场考察价格为报价参考基础。</p>	

### D3 标段：鲜禽蛋

技术响应	6分	提供鲜禽蛋 2024 年有效期内的第三方机构检测报告，得 6 分，未
------	----	------------------------------------

资源配置 信誉业绩 (30分)		提供不得分。(提供检测报告扫描件)
	6分	提供自2024年4月1日至今《食用农产品(鲜鸡蛋)合格证》，每提供一个批次或生产日期的合格证扫描件，得2分，此项最多的满分6分。
	6分	投标人提供在配送地区能够通行并符合国家相关标准的食品专用运输车辆证明(自有车辆提供机动车行驶证扫描件(行驶证正本及最后年检日期页)，租赁车辆提供行车证及租赁协议的扫描件)：每提供一台得2分，此项最多得6分。 注：无此项内容或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。
	6分	投标人须提供配送人员有效期内健康证明材料，每提供1位人员的证明，得2分，此项最多得6分(提供有效期内健康证扫描件)
	6分	投标人或其所投产品生产企业近三年具有鲜禽蛋近似业绩的，每提供1个业绩，得2分，此项最多得6分。 注：业绩以签订的合同或供货协议为准，同时提供中标(或成交)公告网站截图与网址，未提供或提供不全的不得分；提供证明的扫描件。
食品安全 配送保障 (40分)	10分	<b>食材退换售后方案：</b> 由评委根据供应商提供的食材退换售后方案进行评审，从响应时效、责任承诺、退换方案等方面进行综合评定：内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案：</b> 由评委根据供应商提供的因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案进行评审，从响应时效、责任承诺、安抚补偿措施、善后处理承诺等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>按照采购人规定的送货时间和校区驻地提出服务保障及配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的服务保障及配送方案进行评审，从配送方案(含配送时间节点、配送路线规划、配送保障措施、调运、分拣、二次搬运、响应采购人验收时间节点)、服务保障等

		方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
	10分	<b>满足采购人临时或应急采购需求的临时和应急服务配送方案：</b> 由评委根据供应商提供的临时和应急服务配送方案进行评审，从应急人员和车辆安排、临时采购食品原料食品安全、质量保证措施、应急响应时间节点、责任承诺明确等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣1分，此条缺项不得分。
投标报价 (30分)		<p>满足遴选文件要求且下浮金额最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（投标报价/评标基准值）×报价权重（30%）×100。</p> <p>注：鲜禽蛋遴选报价为“下浮金额”，投标人的下浮金额以“青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（www.cncyms.cn）”公布的投标截止时间前三天的“鲜鸡蛋”农贸市场中间价格结合采购人实际市场考察价格为基准，每斤下浮元。下浮金额需为0.05元的整倍数，报价不符合整倍数要求的为无效投标。</p>

#### D4 标段：豆制品

	15分	提供鲜豆腐、豆腐皮、黑豆腐皮、豆腐泡、千叶豆腐 2024 年有效期内的第三方机构检测报告，每提供 1 份，得 3 分，此项最多得满分 15 分。（提供检测报告扫描件）
技术响应 资源配置 信誉业绩 (30分)	6分	<p>投标人提供在配送地区能够通行并符合国家相关标准的食品专用运输车辆证明（自有车辆提供机动车行驶证扫描件（行驶证正本及最后年检日期页），租赁车辆提供行车证及租赁协议的扫描件）：每提供一台得 2 分，此项最多得 6 分。</p> <p>注：无此项内容或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。</p>
	6分	投标人须提供配送人员有效期内健康证明材料，每提供 1 位人员的证明，得 2 分，此项最多得 6 分（提供有效期内健康证扫描件）
	3分	投标人或其所投产品生产企业近三年具有豆制品近似业绩的，每

		<p>提供 1 个业绩，得 1 分，此项最多得 3 分。</p> <p>注：业绩以签订的合同或供货协议为准，同时提供中标（或成交）公告网站截图与网址，未提供或提供不全的不得分；提供证明的扫描件。</p>
食品安全 配送保障 (40 分)	10 分	<p><b>食材退换售后方案：</b>由评委根据供应商提供的食材退换售后方案进行评审，从响应时效、责任承诺、退换方案等方面进行综合评定：内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣 1 分，此条缺项不得分。</p>
	10 分	<p><b>因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案：</b>由评委根据供应商提供的因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案进行评审，从响应时效、责任承诺、安抚补偿措施、善后处理承诺等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣 1 分，此条缺项不得分。</p>
	10 分	<p><b>按照采购人规定的送货时间和校区驻地提出服务保障及配送方案：</b>由评委根据供应商提供的服务保障及配送方案进行评审，从配送方案（含配送时间节点、配送路线规划、配送保障措施、调运、分拣、二次搬运、响应采购人验收时间节点）、服务保障等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣 1 分，此条缺项不得分。</p>
	10 分	<p><b>满足采购人临时或应急采购需求的临时和应急服务配送方案：</b>由评委根据供应商提供的临时和应急服务配送方案进行评审，从应急人员和车辆安排、临时采购食品原料食品安全、质量保证措施、应急响应时间节点、责任承诺明确等方面进行综合评定，内容完整全面、符合校方需求有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足扣 1 分，此条缺项不得分。</p>
投标报价 (30 分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：          投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×报价权重（30%）×100。          注：该包评标办法中“投标报价”为 1-3 项“投标总价（参考用量*投标单价）”的合计金额。“合计金额”仅作为评审依据，不代表中标金额或合同金额，项目成交后采购人按成交单价，以实际订单据实结算，但最终结算金额不超</p>	

过采购预算总金额。
-----------

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。。

2、近三年是指 2021 年 8 月 1 日至今，合同或供货协议以签订时间为准。

3、D1 标段蔬菜鲜面制品类经综合评分排序前三位的投标人，为遴选供应商。D2 标段水果类经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商。D3 标段鲜禽蛋经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商。D4 标段豆制品类经综合评分排序第一位的投标人，为遴选供应商。供应商总分相同，投标报价低者为优选中标候选人；供应商总分相同、报价得分相同，依次按食材退换售后方案、因食材质量原因发生食品安全事故的处置方案、服务保障及配送方案、临时和应急服务配送方案得分高者为优选标候选人。

4、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标报价的，按一家供应商计算，评标后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评标得分相同的，按投标报价低者获得中标人推荐资格，报价也相同的按技术条款响应得分高、售后服务方案得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

## 第四章 采购内容及项目要求

### 一、项目介绍

1、项目名称：饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选

### 2、项目内容

本项目分为四个标段，可兼投兼中，预算总金额 970 万元。本项目所有标段的最终结算金额以采购预算金额为限。

标段划分	标段名称	类别明细	遴选数量	预算金额
D1	蔬菜鲜面制品	时令蔬菜、鲜面制品	三	500 万元
D2	水果类	时令水果	二	200 万元
D3	鲜禽蛋	各类禽蛋	二	200 万元
D4	豆制品类	鲜豆腐、豆腐皮等。	一	70 万元
合计				970 万元

3、供货服务期限：签订采购服务协议后 12 个月。采购预算金额若在小于 12 个月内执行完毕，合同终止。

### 4、货款支付

验收合格后，按月支付。

4.1 采购（协议）合同生效后，每月 25 日之前以当月采购人入库凭证，结算当月费用（遇法定节假日和寒暑假顺延，账款最长支付期限不超过 60 天）；

4.2 结算凭证：遴选供应商出具销货清单（加盖公章）与正规发票，采购人出具入库单，双方核对无误签字确认后作为结算凭证。

### 二、项目要求

#### 1. 遴选供应商确定以及采购量分配原则

1.1D1 标段蔬菜鲜面制品类经综合评分排序前三位的投标人，为遴选供应商。

1.2D2 标段水果类经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商

1.3D3 标段鲜禽蛋经综合评分排序前二位的投标人，为遴选供应商。

1.4D4 标段豆制品类经综合评分排序第一位的投标人，为遴选供应商。

1.5 本项目确认的遴选供应商按遴选报价，依据采购人分配的供货区域进行周期性

轮换供货。整个服务周期内采购人需求部门有权选择质优价廉，服务良好的供应商供货。本次遴选只保障供应商的遴选资格，不保证供货数量。

**★1.6 各投标人在投标时需对此条内容作出明确承诺，完全理解并服从此分配原则，否则一律按无效投标处理。（承诺函见附件）**

2. 定价方法及价格执行周期

2.1 D1 标段蔬菜鲜面制品类，D2 标段水果类

2.1.1 采购人每天到周边商超市场自行询价相应种类水果与蔬菜零售价格；

2.1.2 采购人每月 4 次去大型果蔬批发市场考察；

2.1.3 采购人每周结合驻青高校，济南中心校区，青岛市城阳蔬菜水产品批发市场等价格出具一份周平均零售价的基准价格表；

2.1.4 配送价格以基准价格，按确定的遴选“综合折扣”执行，基准价格执行周期为七天。若因季节性或连续极端天气导致价格不规律波动时，基准价格表可适时增加发布频次；寒暑假期间因用量减少时，采购人有权延长基准价价格表发布频次；

2.1.5 确定的遴选报价（综合折扣）在合同周期内不予调整。

2.2 D3 标段鲜禽蛋

2.2.1 以青岛市城阳蔬菜水产品批发市场鸡蛋中间价为依据，结合采购人实际市场考察价格，每天定价；

2.3 D4 标段豆制品

2.3.1 确认的遴选报价为固定价格不变

2.3.2 在价格执行周期中，若因发生自然灾害等不可抗力因素导致市场价格浮动比例超过当期执行价格 20%且时间不少于 7 天时，遴选供应商和采购人才可以提出启动应急议价机制，经双方协商一致，重新商定当期供货价格并视情况调整议价周期。

3. 配送及交货时限要求

3.1 配送区域

配送区域	餐厅名称	地址
山东大学青岛校区	曦园餐厅	青岛市即墨区鳌山卫街道 滨海公路 72 号
	晨园食堂	

3.2 鲜禽蛋类配送频次为每 4-5 天一次，水果蔬菜及鲜面制品，豆制品需每天进行配送，每天验收时段为 6-7 点，投标人需按照餐厅数量配置运输资源，配送时限以订单要求的为准。

3.3 需使用食品专用运输车辆；低温产品需使用食品专用冷链车辆。运输中需有遮盖物,防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。

3.4 进入校园后, 遴选供应商需严格遵守山东大学相关道路安全规定, 限速行驶。如因违反相关规定导致该车辆无法进入校园, 供应商自行更换配送车辆履约; 如有违反相关规定导致发生交通事故, 供应商自行承担全部经济责任和法律责任。

#### 4. 货物验收

4.1 遴选供应商提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求, 并符合遴选文件中技术指标要求, 以及投标承诺的质量标准。日常配送的产品应具有产品应有的色泽、滋味和气味, 无异味; 并具有产品应有的状态, 无霉变, 无正常视力可见的外来异物。

4.2 遴选供应商实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致, 未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品, 一经发现, 采购人需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符, 按签订的采购合同中违约的相关规定处理。

4.3 遴选供应商应提供的随货资质包括: 销货清单(加盖公章)一式三份、产品合格证。非同一批次产品的, 需提供相应批次的出厂检验报告。

4.4 验收流程和不合格品处置方式应按照采购人制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。

4.5 遴选供应商提供的水果与蔬菜类物资必须保证无黄叶、枯死叶、无虫害、无杂质, 保证菜面干净、无明显泥土、码放整齐、无破损、大小基本统一、不得过熟或者欠熟。具体还应符合以下要求:

a. 叶菜类: 外形正常, 叶梗光滑幼嫩, 不干瘪凋萎, 无过多黄叶, 色泽正常。去除根须, 不含土, 无虫害, 大白菜、卷心菜切开芯不变黑, 无腐烂情形, 无明显浸水现象; 农药残留不超标。

b. 根茎类: 无虫咬、发芽、发霉现象, 新鲜, 形态大小基本统一; 农药残留不超标。

c. 花果类: 无虫害, 成熟度良好, 新鲜固有的色泽鲜明, 无发霉发黄。农药残留不超标。

#### 5. 服务保障及其他要求

5.1 投标人应具有组织配送、调运、分拣、二次搬运的能力。投标人具有固定的配送网点服务能力。

5.2 若采购人发现在质保期内食材腐烂变质，遴选供应商应及时进行处理，并更换相应数量的物资。

5.3 遴选供应商应按采购人要求，配合完成相关资质索证等，包括但不限于营业执照、食品生产许可证或食品经营许可证等，并及时提供产品的最新检测报告，报告检测项目不能低于遴选文件中列明的技术指标项目。供应商不及时提供产品的最新检测报告或检测报告中检测项目与遴选文件中列明的技术指标项目不符，采购人有权将产品进行送检或相关部门抽检，抽检费由供应商承担。

5.4 保证根据学校教学规律，在寒暑假等假期内，以及在发生诸如货源紧张、物价突涨时供应商应顾全大局，确保供应，保障学校稳定。应保持契约精神，在未出现紧急议价调价情况下，不得以无货为由拒绝供货。

5.5 报价表中所列产品为该项目采购主要产品，当采购人提出报价表之外的该标段品类货物时，确定的遴选供应商不得无故拒绝，对新增采购产品的品牌、规格和价格由双方商议后确认。

5.6 在合同执行期内，采购人因政府、主管部门要求和实际采购需求，可采用电商乡村振兴采购、农校对接采购、乡村振兴直接采购和网上竞价采购等方式采购该项目中标产品，确定的遴选供应商不得提出任何异议。

6. 履约保证金：每标包每个遴选供应商缴纳人民币贰万元整。确定的遴选供应商需在签订合同前完成履约保证金缴纳，如未按时缴纳履约保证金，采购人可视确定的遴选供应商主动放弃中标资格，另行组织采购。

**注：供应商需对以上内容作出明确承诺。**

#### 7. 其他要求

7.1 投标人还应承诺拟一旦中标后，在本次项目的管理人员必须为本单位人员且与响应文件中拟派的管理层人员一致。若在服务期间，需更换本项目的管理人员，应向采购人报备并得到确认，更换的管理人员也必须为本单位人员。

7.2 投标人需自行提供配送业务，不得将配送项目进行任何方式的分包、转包。

**注：供应商需对以上内容作出明确承诺。**

#### 8. 低于成本价不正当竞争预防措施

8.1 投标人必须完全明确并响应采购人的定价方式与基准价格发布平台。

8.2 在评标过程中，评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在评标

现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

8.2 投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，投标人为法人的，由其法定代表人或者授权投标代理人签字确认；投标人为其他组织的，由其主要负责人或者授权投标代理人签字确认；投标人为自然人的，由其本人或者或者授权投标代理人签字确认。

8.3 投标人提供书面说明后，评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评分。投标人拒绝或变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其投标文件作为无效处理。

### 三、产品执行标准

#### 1. D1 标段蔬菜鲜面制品类

蔬菜类
<p>豆芽：GB2760、GB2762、GB2763、GB2763.1、GB22556，适用最新相应版本；产品明示标准和质量要求；相关的其他法律法规、部门规章和规定。</p> <p>其他蔬菜：GB2760、GB2762、GB2763、GB2763.1，适用最新相应版本；产品明示标准和质量要求；相关的其他法律法规、部门规章和规定。</p>
鲜面制品
<p>GB2760、GB2762、GB2763、GB2763.1、GB31607，适用最新相应版本；</p> <p>产品明示标准和质量要求；</p> <p>相关的其他法律法规、部门规章和规定。</p>

#### 2. D2 标段水果类

水果类质量要求及相关技术标准
<p>本项目所有水果需符合（包含但不限于）以下国家标准中“特等品”要求</p> <p>下列文件其最新版本适用于本要求</p> <p>GB/T 26150-2019 免洗红枣</p>

GB/T 35476-2017 罗汉果质量等级  
GB/T 33470-2016 金桔  
GB/T 32714-2016 冬枣  
GB/T 31735-2015 龙眼  
GB/T 27659-2011 无籽西瓜分等分级  
GB/T 27657-2011 树莓  
GB/T 27633-2011 琯溪蜜柚  
GB/T 22445-2008 地理标志产品 房山磨盘柿  
GB/T 29572-2013 桑椹(桑果)  
GB/T 29370-2012 柠檬  
GB/T 26906-2011 樱桃质量等级  
GB/T 22738-2008 地理标志产品 尤溪金柑  
GB/T 22740-2008 地理标志产品 灵宝苹果  
GB/T 22741-2008 地理标志产品 灵宝大枣  
GB/T 26532-2011 地理标志产品 慈溪杨梅  
GB/T 19958-2005 地理标志产品 鞍山南果梨  
GB/T 19859-2005 地理标志产品 库尔勒香梨  
GB/T 19586-2008 地理标志产品 吐鲁番葡萄干  
GB/T 20356-2006 地理标志产品 广昌白莲  
GB/T 20357-2006 地理标志产品 永福罗汉果  
GB/T 20355-2006 地理标志产品 赣南脐橙  
GB/T 19690-2008 地理标志产品 余姚杨梅  
GB/T 20559-2006 地理标志产品 永春芦柑  
GB/T 20453-2006 柿子产品质量等级  
GB/T 23401-2009 地理标志产品 延川红枣  
GB/T 22442-2008 地理标志产品 瓯柑  
GB/T 22441-2008 地理标志产品 丁岙杨梅  
GB/T 22439-2008 地理标志产品 寻乌蜜桔  
GB/T 19697-2008 地理标志产品 黄岩蜜桔

GB/T 23353-2009 梨干 技术规格和试验方法  
GB/T 19332-2008 地理标志产品 常山胡柚  
GB/T 18740-2008 地理标志产品 黄骅冬枣  
GB/T 23616-2009 加工用苹果分级  
GB/T 18846-2008 地理标志产品 沾化冬枣  
GB/T 19051-2008 地理标志产品 南丰蜜桔  
GB/T 22444-2008 地理标志产品 昌平苹果  
GB/T 22446-2008 地理标志产品 大兴西瓜  
GB/T 23234-2009 中国沙棘果实质量等级  
GB/T 23398-2009 地理标志产品 哈密瓜  
GB/T 23352-2009 苹果干 技术规格和试验方法  
GB/T 22440-2008 地理标志产品 琼中绿橙  
GB/T 19585-2008 地理标志产品 吐鲁番葡萄  
GB/T 22345-2008 鲜枣质量等级  
GB/T 18965-2008 地理标志产品 烟台苹果  
GB/T 27658-2011 蓝莓  
GB/T 21488-2008 脐橙  
GB/T 10498-2010 糖料甘蔗  
GB/T 19970-2005 无核白葡萄  
GB/T 10651-2008 鲜苹果  
GB/T 19908-2005 地理标志产品 塘栖枇杷  
GB/T 13867-1992 鲜枇杷果  
GB/T 10650-2008 鲜梨  
GB/T 9827-1988 香蕉  
GB/T 12947-2008 鲜柑橘  
NY/T 3601-2020 火龙果等级规格  
LY/T 1532-1999 油橄榄鲜果  
LY/T 2135-2018 石榴质量等级  
LY/T 1780-2018 干制红枣质量等级

LY/T 1747-2018 杨梅质量等级  
NY/T 691-2018 番木瓜  
NY/T 484-2018 毛叶枣  
GH/T 1229-2018 冷冻蓝莓  
NY/T 3271-2018 甘蔗等级规格  
NY/T 1189-2017 柑橘储藏  
NY/T 3193-2018 香蕉等级规格  
GH/T 1185-2017 鲜荔枝  
GH/T 1184-2017 哈密瓜  
GH/T 1154-2017 鲜菠萝  
GH/T 1153-2017 西瓜  
NY/T 3033-2016 农产品等级规格 蓝莓  
NY/T 427-2016 绿色食品 西甜瓜  
NY/T 3011-2016 芒果等级规格  
NY/T 1436-2007 莲雾  
NY/T 692-2003 黄皮  
NY/T 587-2002 常山胡柚  
NY/T 2304-2013 农产品等级规格 枇杷  
NY/T 2302-2013 农产品等级规格 樱桃  
SB/T 10090-1992 鲜桃  
SB/T 10064-1992 苹果销售质量标准  
NY/T 489-2002 木菠萝  
NY/T 485-2002 红毛丹  
NY/T 1441-2007 椰子产品 椰青  
NY/T 1192-2006 肥城桃  
SB/T 10050-1992 糖莲子  
NY/T 1080-2006 荸荠  
NY/T 694-2003 罗汉果  
NY/T 2276-2012 制汁甜橙

NY/T 2260-2012 龙眼等级规格  
NY/T 1437-2007 榴莲  
NY/T 1396-2007 山竹子  
NY/T 1397-2007 腌渍芒果  
NY/T 949-2006 木菠萝干  
NY/T 786-2004 食用椰干  
NY/T 700-2003 板枣  
NY/T 871-2004 哈密大枣  
NY/T 490-2002 椰子果  
NY/T 704-2003 无核白葡萄  
NY/T 426-2012 绿色食品 柑橘类水果  
LY/T 1920-2010 梨枣  
GH/T 1022-2000 鲜葡萄  
NY/T 268-1995 绿色食品 苹果  
NY/T 950-2006 番荔枝  
NY/T 709-2003 荔枝干  
NY/T 705-2003 无核葡萄干  
NY/T 696-2003 鲜杏  
NY/T 1793-2009 苹果等级规格  
NY/T 839-2004 鲜李  
NY/T 1522-2007 椰子产品 椰纤果  
NY/T 1075-2006 红富士苹果  
NY/T 584-2002 西瓜(含无子西瓜)  
NY/T 487-2002 槟榔干果  
NY/T 516-2002 龙眼  
NY/T 515-2002 荔枝  
NY/T 869-2004 沙糖橘  
NY/T 961-2006 宽皮柑橘  
NY/T 589-2002 椪柑

NY/T 1271-2007 丰都红心柚  
NY/T 1264-2007 琯溪蜜柚  
NY/T 698-2003 垫江白柚  
NY/T 699-2003 梁平柚  
NY/T 868-2004 沙田柚  
NY/T 1265-2007 香柚  
NY/T 1270-2007 五布柚  
NY/T 450-2001 菠萝  
NY/T 518-2002 番石榴  
NY/T 586-2002 鲜桃  
NY/T 867-2004 扁桃  
NY/T 424-2000 绿色食品 鲜桃  
NY/T 1792-2009 桃等级规格  
NY/T 697-2003 锦橙  
NY/T 488-2002 杨桃  
NY/T 453-2001 鲜红江橙  
NY/T 866-2004 水蜜桃  
NY/T 423-2000 绿色食品 鲜梨  
NY/T 865-2004 巴梨  
NY/T 585-2002 库尔勒香梨  
NY/T 1191-2006 砀山酥梨  
NY/T 1076-2006 南果梨  
NY/T 955-2006 莱阳梨  
NY/T 1078-2006 鸭梨  
NY/T 1077-2006 黄花梨  
NY/T 1794-2009 猕猴桃等级规格  
NY/T 425-2000 绿色食品 猕猴桃  
NY/T 492-2002 芒果  
NY/T 517-2002 青香蕉

<p>NY/T 491-2002 西番莲</p> <p>NY/T 1190-2006 柑橘等级规格</p> <p>NY/T 1789-2009 草莓等级规格</p> <p>NY/T 444-2001 草莓</p> <p>DBS23/ 008-2019 食品安全地方标准 越桔</p> <p>DBS61/ 0017-2018 食品安全地方标准 酸梅粉</p> <p>DBS51/ 005-2018 食品安全地方标准 八月瓜</p> <p>T/XCOAIA 4-2018 有机水果 充国香桃</p> <p>T/XCOAIA 7-2018 有机水果 火龙果</p> <p>T/XCOAIA 6-2018 有机水果 葡萄</p> <p>T/XCOAIA 5-2018 有机水果 西凤脐橙</p>
水果类食品安全法规及相关技术标准
<p>GB2760、GB2762、GB2763、GB2763.1，适用最新相应版本；</p> <p>产品明示标准和质量要求；</p> <p>相关的其他法律法规、部门规章和规定。产品明示标准和质量要求</p> <p>相关的法律法规、部门规章和规定</p>

### 3. D3 标段鲜禽蛋

鲜禽蛋
<p>GB2760、GB2762、GB2763、GB2763.1、GB31650、GB31650.1，适用最新相应版本；</p> <p>产品明示标准和质量要求；</p> <p>相应主管部门公告和通告、通知；</p> <p>相关的法律法规、部门规章和规定。</p>

### 4. D4 标段豆制品

豆制品
<p>GB2760、GB2761、GB2762、GB2763、GB2763.1、GB2712、GB29921，适用最新相应版本；</p> <p>产品明示标准和质量要求；</p> <p>相关的其他法律法规、部门规章和规定。</p>

## 四、采购清单

## D1 标段:

## 蔬菜类往年参考使用量

蔬菜鲜面制品类参考使用量			
序号	明细	单位	数量
1	大头菜	斤	160984.9
2	土豆	斤	143172.5
3	白菜	斤	132017.5
4	土豆(中)	斤	102935.0
5	油菜	斤	100317.0
6	西红柿	斤	87454.5
7	绿豆芽	斤	73694.5
8	茄子	斤	72624.5
9	黄瓜	斤	65195.5
10	尖椒	斤	61940.6
11	大葱	斤	57176.0
12	菜花(有机)	斤	56950.0
13	豆角	斤	53838.5
14	西兰花	斤	46172.0
15	胡萝卜	斤	41300.0
16	娃娃菜	包	37054.0
17	芹菜	斤	36121.5
18	金针菇	斤	35272.5
19	西葫芦	斤	34135.5
20	地瓜	斤	33216.0
21	菠菜	斤	31728.5
22	南瓜	斤	30672.0
23	小白菜	斤	26501.0
24	洋葱	斤	23393.0
25	冬瓜	斤	22789.5
26	杏鲍菇	斤	22004.0
27	黄豆芽	斤	21378.0
28	藕	斤	20673.0
29	柿椒	斤	19641.5
30	茼蒿肉	斤	19072.5
31	蒜米	斤	17582.5
32	白玉菇	斤	16728.0
33	菜心	斤	15312.5

34	蘑菇	斤	14576.0
35	蒜苔	斤	14362.0
36	洋葱(紫)	斤	14323.5
37	奶白菜	斤	13313.5
38	青萝卜	斤	11769.5
39	山药	斤	11662.0
40	韭菜	斤	10244.0
41	鲜香菇	斤	9769.0
42	香菜	斤	8598.0
43	茼蒿	斤	8359.5
44	杭椒	斤	8249.5
45	生菜(叶)	斤	7605.5
46	豆苗	斤	7459.5
47	生菜球	斤	6220.0
48	螺丝椒	斤	6093.5
49	苔菜	斤	5967.0
50	丝瓜	斤	5771.5
51	圆南瓜	斤	5125.0
52	油麦菜	斤	4986.0
53	红尖椒	斤	4757.5
54	白萝卜	斤	4715.5
55	杏鲍菇块	斤	4217.0
56	香葱	斤	4187.5
57	蒜黄	斤	3679.5
58	苦菊	斤	3633.0
59	紫薯	斤	3624.5
60	鲜姜	斤	3501.5
61	蒜苗	斤	3484.0
62	秋葵	斤	3133.5
63	短黄豆芽	斤	2699.0
64	荔浦芋头	斤	2639.5
65	芋头	斤	2609.0
66	水果黄瓜	斤	2538.5
67	西芹	斤	2095.5
68	紫甘蓝	斤	1798.0
69	空心菜	斤	1388.0
70	新蒜苔	斤	1288.0

71	苦瓜	斤	1223.0
72	木耳菜	斤	1043.0
73	芥菜(丝)	斤	759.0
74	什锦菜	斤	700.0
75	芥蓝	斤	681.0
76	红杭椒	斤	592.5
77	韭苔	斤	550.0
78	香椿芽	斤	474.0
79	铁杆山药	斤	403.5
80	鲜竹笋	斤	348.0
81	带皮玉米棒	个	342.0
82	蟹味菇	斤	314.0
83	马家沟芹菜	斤	300.0
84	心里美萝卜	斤	274.0
85	山芹	斤	264.5
86	海鲜菇	斤	232.5
87	佛手瓜	斤	230.0
88	槐花	斤	230.0
89	鸡枞菌	斤	230.0
90	鲜花生	斤	210.0
91	宝塔菜	斤	200.0
92	口蘑	斤	178.0
93	蒜	斤	161.0
94	荷兰豆	斤	155.5
95	金口芹菜	斤	139.0
96	芦笋	斤	129.5
97	青豆粒	斤	127.5
98	黄彩椒	斤	118.0
99	红彩椒	斤	116.5
100	芥菜头	斤	111.0
101	毛豆	斤	105.0
102	水果萝卜	斤	102.0
103	田七	斤	101.0
104	莴苣	斤	88.5
105	线茄	斤	88.5
106	白玉黄瓜	斤	77.0
107	茴香苗	斤	73.5

108	鲜笋	斤	70.0
109	朝天椒	斤	66.0
110	芹菜苗	斤	61.0
111	小葱	斤	52.0
112	茼蒿	斤	52.0
113	绿橄榄	斤	42.0
114	芥菜	斤	40.6
115	冰草	斤	37.8
116	茭白	斤	35.0
117	耳菜	斤	32.5
118	鲜花椒	斤	23.8
119	面条菜	斤	23.8
120	香芹	斤	22.5
121	雪菜	斤	15.5
122	薄荷叶	斤	14.7
123	圆茄子	斤	14.0
124	甜菜根	斤	14.0
125	板栗肉	斤	14.0
126	茶树菇	斤	11.5
127	乌塌菜	斤	11.5

#### 鲜面制品类

序号	名称	参考用量
1	鲜面条	90690
2	重庆小面	57770
3	米线	19530
4	馄饨皮	13303
5	菜盒皮	5139
6	饼丝	3332
7	朝鲜面	1740
8	饺子皮	214

#### D2 标段:

#### 水果类往年参考使用量

水果类参考使用量			
序号	明细	单位	数量
1	西瓜	斤	209635.5
2	橘子	斤	46868.5
3	香蕉	斤	44444.7
4	哈密瓜	斤	25104.5
5	橙子	斤	23216.5
6	梨	斤	22296.6
7	柚子	斤	20184.5

8	苹果	斤	19362.6
9	红绣球	斤	12789.0
10	沃柑	斤	11372.5
11	圣女果	斤	10123.5
12	草莓	斤	8036.5
13	葡萄	斤	7986.0
14	火龙果	斤	7927.5
15	桃子	斤	6120.0
16	凤梨	斤	5592.6
17	耙耙柑	斤	5327.5
18	砂糖橘	斤	5307.5
19	木瓜	斤	5271.5
20	菠萝	斤	5149.0
21	油桃	斤	4372.5
22	丑橘	斤	4289.5
23	柿子	斤	4205.5
24	芒果	斤	4132.0
25	石榴	斤	4032.0
26	提子	斤	4006.8
27	猕猴桃	斤	3733.5
28	阳光玫瑰	斤	3256.7
29	菠萝蜜肉	斤	2827.8
30	櫻珠	斤	2522.5
31	冬枣	斤	2466.0
32	柠檬	斤	2003.5
33	葡萄柚	斤	1799.5
34	羊角蜜	斤	1663.5
35	西梅	斤	1467.7
36	荔枝	斤	1432.5
37	李子	斤	1423.8
38	甘蔗	斤	1268.5
39	地黄瓜	斤	1068.5
40	库尔勒梨	斤	1018.8
41	人参果	斤	1004.5
42	甜瓜	斤	993.6
43	黄蟠桃	斤	921.6
44	无花果	斤	903.5
45	牛奶枣	斤	820.8
46	榴莲	斤	806.6
47	椰子	斤	777.6
48	蓝莓	斤	738.0
49	龙眼	斤	728.0
50	杏	斤	719.8
51	桑葚	斤	608.5
52	草莓柿子	斤	528.5
53	姑娘橘	斤	440.6
54	柑橘	斤	352.5
55	山楂	斤	274.5
56	金桔	斤	253.6
57	枇杷	斤	172.8
58	山竹	斤	133.7
59	车厘子	斤	98.5
60	杨桃	斤	77.5
61	百香果	斤	42.5
62	牛油果	斤	28.8

D3 标段:

序号	名称	参考用量
1	鸡蛋	411123

D4 标段:

序号	品名	单位	参考用量 (斤)
1	豆腐	斤	168000
2	豆腐皮	斤	39540
3	豆腐干	斤	6420

## 第五章 合同签订

### 一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照采购文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《采购合同》。

(一) D1 蔬菜鲜面制品类, D2. 水果类

## 饮食管理服务中心配送服务协议

甲方: 山东大学

编 号:

乙方:

签订日期: 年 月 日

山东大学饮食管理服务中心学年伙食物资供应商遴选项目( ) (采购编号: ) 采用公开遴选方式, 按照法律法规规定的程序, 经评标委员会评定, 山东大学确定 **\*\*\*** 为遴选供应商。甲、乙双方本着公正、诚信、互惠互利、友好合作的原则, 签订本协议。

### 一、配送内容

乙方按照经营范围向甲方配送的食材种类为每日向甲方配送物资明细以供货前一天甲方的通知为准。

### 二、预算金额与服务期限

1. 本项目预算金额万元, 由甲方遴选出的包含乙方在内的多家供应商共同完成, 乙方依据甲方分配的供货区域进行周期性轮换供货, 乙方并非唯一供应商。该项目预算执行金额因校区规模差异并非平均分配的绝对值。

2. 乙方配送服务期为年月日至年月日, 本协议有效期为 个月, 预算金额若在小于 12 个月内执行完毕, 合同终止。

3. 在协议有效期内, 甲方根据需求情况向乙方分批订货, 订货时间和数量以甲方通知为准。

### 三、价格确定及执行周期

1. 甲方每天到农贸市场自行询价相应种类零售价格;

2. 每周甲方出具一份周平均零售价的基准价格表;

3. 配送价格以基准价格, 按确定的遴选“综合折扣”执行, 基准价格执行周期为当周六至下周五。若因季节性或连续极端天气导致价格不规律波动时, 基准价格表可适时增加发布频次; 寒暑假期间用量减少时, 甲方有权延长基准价价格表发布频次;

4. 确定的遴选报价(综合折扣)在合同周期内不予调整。

### 四、质量要求

1. 乙方提供的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、食品安全国家标准等相关的法律法规, 并符合遴选文件中技术指标要求, 以及乙方承诺的质量标准。不得含有国家禁止添加的添加剂、农药、激素、兴奋剂等, 食品添加剂、农残不得超过国家限量标准。

2. 产品包装必须注明品名、产地、厂名、生产日期、批号、规格、保质期等内容并符合 GB7718、GB 28050、GB/T 17109 及其他有关法律法规和国家标准的规定。

3. 乙方按国家标准提供产品的检验报告及食品包装材料的检验报告。

4. 乙方提供的产品在供货时的保质期不少于包装标签保质期的二分之一。

### 五、运输配送

配送运输装卸费用由乙方承担，凡因乙方配送运输引发的一切责任事故，由乙方自行承担全部法律责任。

1. 交货地点：山东大学饮食管理服务中心所辖各校区食堂。

2. 交货时限：乙方根据甲方采购订单规定的时间为限。

3. 运输要求：

(1) 需使用食品专用运输车辆，低温产品需使用食品专用冷链车辆。运输中需有遮盖物，防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。

(2) 送货人员进入甲方食堂时需携带相关部门颁发的健康查体证明并穿着统一的隔离衣。

4. 进入甲方校园后，乙方需严格遵守山东大学相关道路安全规定，限速行驶。如因违反相关规定导致该车辆无法进入校园，乙方自行更换配送车辆履行协议；如有违反相关规定导致发生交通事故，乙方自行承担全部经济责任和法律责任。

## 六、履约保证金

1 乙方于签约前缴纳的履约保证金在协议到期或解除时，若乙方无违约行为，甲方应在一个月内全额退还乙方保证金（不计息）；若乙方存在违约行为，甲方有权扣除部分或全部保证金，尚不足弥补甲方损失的，甲方可向乙方追偿。

## 七、结算时间

1. 协议签订后，每月 25 日之前，以当月实际订货量结算（遇法定节假日和寒暑假顺延，账款最长支付期限一般不超过 60 天）。

2. 乙方出具由乙方或乙方授权负责本项目的特许经销商开具的正规发票、销货清单（加盖公章），甲方出具入库单，双方签字确认后作为结算凭证。

## 八、验收要求

1、乙方提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求，并符合遴选文件中技术指标要求，以及乙方承诺的质量标准。日常配送的产品应具有产品应有的色泽、滋味和气味，无异味；并具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。

2、乙方提供的预包装产品标示应符合 GB 7718 及其他有关法律法规和国家标准，印有 SC 标志、品名、等级、净含量、出厂名、厂家地址、电话、生产日期、保质期和合格证标识。

3、乙方实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致，未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品，一经发现，甲方需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符，按签订的采购协议中违约的相关规定处理。

4、乙方应提供的随货资质包括：销货清单（加盖公章）一式三份、产品合格证、产品的出厂检验报告。非同一批次产品的，需提供相应批次的出厂检验报告。

5、验收流程 and 不合格品处置方式应按照甲方制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。

## 九、服务保障

1. 乙方应具有组织配送、调运、分拣、二次搬运的能力。乙方具有固定的配送网点服务能力。

2. 若甲方发现在质保期内食材腐烂变质，乙方应及时进行处理，并更换相应数量的物资。

3. 乙方同意甲方的议价定价机制，完全理解并服从甲方的采购量分配原则。

4. 乙方保证根据甲方教学规律，在寒暑假等假期内，以及在发生诸如货源紧张、物价突涨时，应顾全大局，确保供应，保障学校稳定。应保持契约精神，在未出现紧急议价调价情况下，不得以无货为由拒绝供货。

5. 乙方应按甲方要求，配合完成相关资质索证等，包括但不限于营业执照、食品生产许可证或食品经营许可证、税务登记证等，并及时提供产品的最新检测报告，报告检测项目不能低于遴选文件中列明的技术指标项目。

6. 因存在食材质量问题或因食材质量原因发生的食品安全事故，乙方主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问学生、家长及相关当事人，做好安抚工作和善后处理。

7. 应配合甲方定期对乙方生产现场、配送流程进行第三方审核，若甲方在第三方审核中发现与乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的，甲方有权解除协议。若存在重大食品安全隐患的，甲方有权向属地食品安全监管部门举报其违法行为。

8. 在协议执行期内，甲方因政府、主管部门要求和实际采购需求，可采用电商扶贫采购、农校对接采购、扶贫直接采购和网上竞价采购等方式采购该项目成交产品，乙方不得提出任何异议。

## 十、协议解除

1. 发生以下情况，甲方可解除协议，且甲方不承担违约责任：

(1) 因乙方食品质量问题引起食品安全事故的；

(2) 甲方发现乙方有明显不良诚信记录的；

(3) 乙方缺货补货不及时、无故交货延误三次（含），经多次沟通协商仍不能解决存在问题的；

(4) 甲方在第三方审核中发现乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的；

(5) 因乙方产品质量不达标导致甲方无法正常使用的；

(6) 乙方产品在各级市场监督管理部门监督检查或抽检不合格的，以及在公众媒体爆出负面新闻，影响较大、情况属实的；

(7) 乙方不守信用、未按采购方计划量、配送时间进行送货，缺斤少两、以次充好、未经同意私自更换供货产品或有其它违规行为情节较为严重的；

(8) 乙方因无法保障物资供应提出书面告知2次（含）以上的；

(9) 因乙方产品或服务存在严重问题，多次沟通无效，被甲方给予2次书面警

告的；

(10) 乙方私自更换项目管理人员和主要配送人员，且未向甲方报备确认的；乙方存在事实上的项目分包和转包行为的；

(11) 乙方违反价格承诺，低于综合优惠率或高于市场上同品牌同质量基准价格且不按承诺内容接受处罚的；

(12) 其他有损甲方重大利益的情况。

因以上原因解除协议后，乙方将记入甲方学校供应商不良记录名单，乙方将不得再参加甲方之后的任何类似采购项目。

## **2. 发生以下情况，乙方可解除协议，并不支付违约金：**

乙方提供相关支付票据，甲方未按时向乙方支付货款（假期、寒暑假等非甲方原因导致的情况除外），多次交涉无果的。

## **十一、违约责任**

1. 交货延误：乙方因极端天气或不可抗力因素造成延误交货的，乙方应及时向甲方通报，并说明原因。其他情况下乙方未按交货时限配送到位延误交货超过 30 分钟的，按延误交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于 500 元/次），延误交货超过 1 小时的按延误交货货款总值的 5%向甲方支付违约金（但不少于 1000 元/次）。违约金在履约保证金中扣除，直至履约保证金扣完。

2. 乙方违反价格承诺，经甲方市场调查所供产品价格高于市场上同品牌同质量零售价格的，乙方向甲方支付该批货款差价 5 倍的违约金。

3. 乙方因违反山东大学道路安全规定被列入校园禁行名单的，乙方向甲方支付违约金（200 元/次），由甲方在履约保证金中扣除。在车辆禁行期间，乙方必须自行提供备用车辆保障物资供应，否则视为乙方无法保障物资供应，予以书面告知。

4. 因质量问题造成的退货或换货，由乙方承担相关费用，再次配送质量仍不合格的，甲方有权在外采购符合要求的货物，费用由乙方支付，在履约保证金中扣除，并在履约保证金中扣除乙方该批次货款 10%的违约金（最低 1000 元/次）。

5. 配送服务期内，乙方未按要求提供随货资质的，每次按交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于 200 元/次）。

6. 乙方单方作出价格调整或停止供货的，乙方应当向甲方按未供货物货款总值的 10%支付违约金（最低 3000 元/次）。

7. 若乙方不及时提供产品的最新检测报告或检测报告中检测项目与遴选文件中列明的技术指标项目不符，甲方有权将产品进行送检或相关部门抽检，抽检费用由乙方承担。抽检如不达标，乙方应向甲方支付该批次货款的 10%（但不少于 1000 元/次），且该批次物资实行无条件退货，退货费用由乙方承担。

8. 乙方对其提供的物资质量问题承担全部法律和经济责任。若对甲方食品安全造成影响或造成食品安全事故的，甲方有权扣留乙方部分或全部履约保证金，有权解除协议。乙方须承担赔偿由此给甲方及第三方带来的损害及损失。

(1) 若因乙方质量问题引起就餐者投诉，一经查实，对未造成事故的，乙方向

甲方支付当批次货款 10%的违约金（最低 1000 元/次）。

(2) 若因乙方质量问题致使不仅限于第三人受到损害的，乙方应承担全部的赔偿责任，赔偿包括但不限于因第三人向甲方索赔的所有费用，还应包括甲方调查取证、聘请律师诉讼产生的费用，也应由乙方全部承担，同时甲方有权退货，乙方向甲方支付该批货款 2 倍的违约金（最低 5000 元/次），情节严重的可解除协议，不予退还履约保证金。

(3) 若乙方所提供食材的质量因不符合相关质量标准，导致甲方被属地食品安全监管部门处罚，乙方应积极配合调查处理并承担所有责任，情节严重者甲方可解除协议，不予退还履约保证金。

9. 乙方未经同意私自更换供货品牌及规格，甲方给予乙方书面警告一次，若乙方无法提供合理理由的，甲方可扣除其全部履约保证金，并解除协议。

10. 对于预包装产品，乙方向甲方提供的质检报告应为同一批次同一证明（默认同一批次生产日期相同，若同一批次生产日期不同的乙方需提供说明）。对于不及时提供食品生产质量合格报告、伪造虚假质量合格报告、同一批次不同生产日期又无情况说明的，甲方有权利拒收或退货，若乙方一直无法按要求提供质检报告，涉及到的产品种类较多影响甲方使用的，则视为乙方无法保证提供合格产品，甲方有权解除协议。

11. 甲方对乙方按约供应的合格物资，无正当理由不得拒绝验收、入库和结算货款。如甲方欲中途退货，应事先与乙方协商一致；如协商后乙方仍不同意退货，甲方应予接收。否则，甲方按拒收货物总值的 1%（但不少于 200 元/次）向乙方偿付违约金。

12. 如乙方违约，甲方有权从履约保证金中对违约金、损害赔偿金等予以扣除，不足部分由乙方另行支付。同时若乙方违约但尚未触发解除协议条款的，甲方有权在扣除违约金后暂停乙方供货资格，根据违约严重程度单次暂停时间最长不超过六个月，暂停期结束后由甲方进行考察评估后确定其是否恢复供货资格。

## 十二、争议解决

在本协议履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时通过协商解决。双方协商不成，向甲方住所地人民法院起诉。

## 十三、其他约定

1. 本协议经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效，履行期间不得随意变更或解除。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，作为本协议补充文件。

3. 本协议壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

4. 本协议其它未尽事宜，双方协商解决。

5. 本协议最终解释权归甲方。

甲 方

乙 方



1. 乙方提供的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、食品安全国家标准等相关的法律法规，并符合遴选文件中技术指标要求，以及乙方承诺的质量标准。不得含有国家禁止添加的添加剂、农药、激素、兴奋剂等，食品添加剂、农残不得超过国家限量标准。

2. 产品包装必须注明品名、产地、厂名、生产日期、批号、规格、保质期等内容并符合 GB7718、GB 28050、GB/T 17109 及其他有关法律法规和国家标准的规定。

3. 乙方按国家标准提供产品的检验报告及食品包装材料的检验报告。

4. 乙方提供的产品在供货时的保质期不少于包装标签保质期的二分之一。

## 五、运输配送

配送运输装卸费用由乙方承担，凡因乙方配送运输引发的一切责任事故，由乙方自行承担全部法律责任。

1. 交货地点：山东大学饮食管理服务中心所辖各校区食堂。

2. 交货时限：乙方根据甲方采购订单规定的时间为限。

3. 运输要求：

(1) 需使用食品专用运输车辆，低温产品需使用食品专用冷链车辆。运输中需有遮盖物，防止日晒、雨淋、渗漏、污染和标签脱落。不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。

(2) 送货人员进入甲方食堂时需携带相关部门颁发的健康查体证明并穿着统一的隔离衣。

4. 进入甲方校园后，乙方需严格遵守山东大学相关道路安全规定，限速行驶。如因违反相关规定导致该车辆无法进入校园，乙方自行更换配送车辆履行协议；如有违反相关规定导致发生交通事故，乙方自行承担全部经济责任和法律责任。

## 六、履约保证金

1 乙方于签约前缴纳的履约保证金在协议到期或解除时，若乙方无违约行为，甲方应在一个月内全额退还乙方保证金（不计息）；若乙方存在违约行为，甲方有权扣除部分或全部保证金，尚不足弥补甲方损失的，甲方可向乙方追偿。

## 七、结算时间

1. 协议签订后，每月 25 日之前，以当月实际订货量结算（遇法定节假日和寒暑假顺延，账款最长支付期限一般不超过 60 天）。

2. 乙方出具由乙方或乙方授权负责本项目的特许经销商开具的正规发票、销货清单（加盖公章），甲方出具入库单，双方签字确认后作为结算凭证。

## 八、验收要求

1、乙方提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求，并符合遴选文件中技术指标要求，以及乙方承诺的质量标准。日常配送的产品应具有产品应有的色泽、滋味和气味，无异味；并具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。

2、乙方提供的预包装产品标示应符合 GB 7718 及其他有关法律法规和国家标准，

印有 SC 标志、品名、等级、净含量、出厂名、厂家地址、电话、生产日期、保质期和合格证标识。

3、乙方实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致，未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品，一经发现，甲方需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符，按签订的采购协议中违约的相关规定处理。

4、乙方应提供的随货资质包括：销货清单（加盖公章）一式三份、产品合格证、产品的出厂检验报告。非同一批次产品的，需提供相应批次的出厂检验报告。

5、验收流程 and 不合格品处置方式应按照甲方制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。

### **九、服务保障**

1. 乙方应具有组织配送、调运、分拣、二次搬运的能力。乙方具有固定的配送网点服务能力。

2. 若甲方发现在质保期内食材腐烂变质，乙方应及时进行处理，并更换相应数量的物资。

3. 乙方同意甲方的议价定价机制，完全理解并服从甲方的采购量分配原则。

4. 乙方保证根据甲方教学规律，在寒暑假等假期内，以及在发生诸如货源紧张、物价突涨时，应顾全大局，确保供应，保障学校稳定。应保持契约精神，在未出现紧急议价调价情况下，不得以无货为由拒绝供货。

5. 乙方应按甲方要求，配合完成相关资质索证等，包括但不限于营业执照、食品生产许可证或食品经营许可证、税务登记证等，并及时提供产品的最新检测报告，报告检测项目不能低于遴选文件中列明的技术指标项目。

6. 因存在食材质量问题或因食材质量原因发生的食品安全事故，乙方主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问学生、家长及相关当事人，做好安抚工作和善后处理。

7. 应配合甲方定期对乙方生产现场、配送流程进行第三方审核，若甲方在第三方审核中发现与乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的，甲方有权解除协议。若存在重大食品安全隐患的，甲方有权向属地食品安全监管部门举报其违法行为。

8. 在协议执行期内，甲方因政府、主管部门要求和实际采购需求，可采用电商扶贫采购、农校对接采购、扶贫直接采购和网上竞价采购等方式采购该项目成交产品，乙方不得提出任何异议。

### **十、协议解除**

**1. 发生以下情况，甲方可解除协议，且甲方不承担违约责任：**

(1) 因乙方食品质量问题引起食品安全事故的；

(2) 甲方发现乙方有明显不良诚信记录的；

(3) 乙方缺货补货不及时、无故交货延误三次（含），经多次沟通协商仍不能解决存在问题的；

(4) 甲方在第二方审核中发现乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的；

(5) 因乙方产品质量不达标导致甲方无法正常使用的；

(6) 乙方产品在各级市场监督管理部门监督检查或抽检不合格的，以及在公众媒体爆出负面新闻，影响较大、情况属实的；

(7) 乙方不守信用、未按采购方计划量、配送时间进行送货，缺斤少两、以次充好、未经同意私自更换供货产品或有其它违规行为情节较为严重的；

(8) 乙方因无法保障物资供应提出书面告知 2 次（含）以上的；

(9) 因乙方产品或服务存在严重问题，多次沟通无效，被甲方给予 2 次书面警告的；

(10) 乙方私自更换项目管理人员和主要配送人员，且未向甲方报备确认的；乙方存在事实上的项目分包和转包行为的；

(11) 乙方违反价格承诺，低于综合优惠率或高于市场上同品牌同质量基准价格且不按承诺内容接受处罚的；

(12) 其他有损甲方重大利益的情况。

因以上原因解除协议后，乙方将记入甲方学校供应商不良记录名单，乙方将不得再参加甲方之后的任何类似采购项目。

## **2. 发生以下情况，乙方可解除协议，并不支付违约金：**

乙方提供相关支付票据，甲方未按时向乙方支付货款（假期、寒暑假等非甲方原因导致的情况除外），多次交涉无果的。

## **十一、违约责任**

1. 交货延误：乙方因极端天气或不可抗力因素造成延误交货的，乙方应及时向甲方通报，并说明原因。其他情况下乙方未按交货时限配送到位延误交货超过 30 分钟的，按延误交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于 500 元/次），延误交货超过 1 小时的按延误交货货款总值的 5%向甲方支付违约金（但不少于 1000 元/次）。违约金在履约保证金中扣除，直至履约保证金扣完。

2. 乙方违反价格承诺，经甲方市场调查所供产品价格高于市场上同品牌同质量零售价格的，乙方向甲方支付该批货款差价 5 倍的违约金。

3. 乙方因违反山东大学道路安全规定被列入校园禁行名单的，乙方向甲方支付违约金（200 元/次），由甲方在履约保证金中扣除。在车辆禁行期间，乙方必须自行提供备用车辆保障物资供应，否则视为乙方无法保障物资供应，予以书面告知。

4. 因质量问题造成的退货或换货，由乙方承担相关费用，再次配送质量仍不合格的，甲方有权在外采购符合要求的货物，费用由乙方支付，在履约保证金中扣除，并在履约保证金中扣除乙方该批次货款 10%的违约金（最低 1000 元/次）。

5. 配送服务期内，乙方未按要求提供随货资质的，每次按交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于 200 元/次）。

6. 乙方单方作出价格调整或停止供货的，乙方应当向甲方按未供货物货款总值的

10%支付违约金（最低 3000 元/次）。

7. 若乙方不及时提供产品的最新检测报告或检测报告中检测项目与遴选文件中列明的技术指标项目不符，甲方有权将产品进行送检或相关部门抽检，抽检费由乙方承担。抽检如不达标，乙方应向甲方支付该批次货款的 10%（但不少于 1000 元/次），且该批次物资实行无条件退货，退货费用由乙方承担。

8. 乙方对其提供的物资质量问题承担全部法律和经济责任。若对甲方食品安全造成影响或造成食品安全事故的，甲方有权扣留乙方部分或全部履约保证金，有权解除协议。乙方须承担赔偿由此给甲方及第三方带来的损害及损失。

（1）若因乙方质量问题引起就餐者投诉，一经查实，对未造成事故的，乙方向甲方支付当批次货款 10%的违约金（最低 1000 元/次）。

（2）若因乙方质量问题致使不仅限于第三人受到损害的，乙方应承担全部的赔偿责任，赔偿包括但不限于因第三人向甲方索赔的所有费用，还应包括甲方调查取证、聘请律师诉讼产生的费用，也应由乙方全部承担，同时甲方有权退货，乙方向甲方支付该批货款 2 倍的违约金（最低 5000 元/次），情节严重的可解除协议，不予退还履约保证金。

（3）若乙方所提供食材的质量因不符合相关质量标准，导致甲方被属地食品安全监管部门处罚，乙方应积极配合调查处理并承担所有责任，情节严重者甲方可解除协议，不予退还履约保证金。

9. 乙方未经同意私自更换供货品牌及规格，甲方给予乙方书面警告一次，若乙方无法提供合理理由的，甲方可扣除其全部履约保证金，并解除协议。

10. 对于预包装产品，乙方向甲方提供的质检报告应为同一批次同一证明（默认同一批次生产日期相同，若同一批次生产日期不同的乙方需提供说明）。对于不及时提供食品生产质量合格报告、伪造虚假质量合格报告、同一批次不同生产日期又无情况说明的，甲方有权利拒收或退货，若乙方一直无法按要求提供质检报告，涉及到的产品种类较多影响甲方使用的，则视为乙方无法保证提供合格产品，甲方有权解除协议。

11. 甲方对乙方按约供应的合格物资，无正当理由不得拒绝验收、入库和结算货款。如甲方欲中途退货，应事先与乙方协商一致；如协商后乙方仍不同意退货，甲方应予接收。否则，甲方按拒收货物总值的 1%（但不少于 200 元/次）向乙方偿付违约金。

12. 如乙方违约，甲方有权从履约保证金中对违约金、损害赔偿金等予以扣除，不足部分由乙方另行支付。同时若乙方违约但尚未触发解除协议条款的，甲方有权在扣除违约金后暂停乙方供货资格，根据违约严重程度单次暂停时间最长不超过六个月，暂停期结束后由甲方进行考察评估后确定其是否恢复供货资格。

## 十二、争议解决

在本协议履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时通过协商解决。双方协商不成，向甲方住所地人民法院起诉。

### 十三、其他约定

1. 本协议经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效，履行期间不得随意变更或解除。
2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，作为本协议补充文件。
3. 本协议壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。
4. 本协议其它未尽事宜，双方协商解决。
5. 本协议最终解释权归甲方。

甲 方

单位名称（公章）：

山东大学

地址：青岛市即墨区鳌山卫街道滨海公路

72号

法定代表人或委托代理人：

电话：0532-58630669

乙 方

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人或委托代理人：

电话：

（三）D4. 豆制品

## 饮食管理服务中心伙食物资配送服务协议

甲方： 山东大学

编 号：

乙方：

签订日期： 年 月 日

山东大学饮食管理服务中心供应商遴选项目（项目编号：，项目编号：）采用公开遴选方式，按照法律法规规定的程序，经评标委员会评标，山东大学确定为遴选供应商。甲、乙双方本着公正、诚信、互惠互利、友好合作的原则，签订本协议。

### 一、配送内容

乙方按照供货清单向甲方配送的食材种类为，每日向甲方配送物资明细以供货前一天甲方的通知为准。

### 二、服务期限

1. 本项目预算金额万元，由甲方遴选出的包含乙方在内的多家供应商共同完成，乙方依据甲方分配的供货区域进行周期性轮换供货，乙方并非唯一供应商。该项目预算执行金额因校区规模差异并非平均分配的绝对值。

2. 乙方配送服务期为年月日至年月日，本协议有效期为个月，预算金额若在小于12个月内执行完毕，合同终止。

3. 在协议有效期内，甲方根据需求情况向乙方分批订货，订货时间和数量以甲方

通知为准。

### 三、价格确定及执行周期

1. 确认的遴选报价执行周期为年月日至年 11 月日；

2. 剩余服务周期内甲方与乙方每月可主动提出一次调价动议，双方经市场调研议价后确定新一轮执行价格，执行价格不得高于城区内主要农副产品大型市场同品牌，同等质量的市场价格。若该月双方未主动提出调价动议且经市场调研产品价格未发生明显波动的，则当月价格延续执行至下一个月。

3. 在价格执行周期中，若因发生自然灾害等不可抗力因素导致市场价格浮动比例超过当期执行价格 20%且时间不少于 7 天时，遴选供应商和采购人才可以提出启动应急议价机制，经双方协商一致，重新商定当期供货价格并视情况调整议价周期。

### 四、质量要求

3. 乙方提供的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、食品安全国家标准等相关的法律法规，并符合遴选文件中技术指标要求，以及乙方承诺的质量标准。不得含有国家禁止添加的添加剂、农药、激素、兴奋剂等，食品添加剂、农残不得超过国家限量标准。

2、产品包装必须注明品名、产地、厂名、生产日期、批号、规格、保质期等内容并符合 GB7718、GB 28050、GB/T 17109 及其他有关法律法规和国家标准的规定。

3、乙方按国家标准提供产品的检验报告及食品包装材料的检验报告。

4、乙方提供的产品在供货时的保质期不少于包装标签保质期的二分之一。

### 五、运输配送

配送运输装卸费用由乙方承担，凡因乙方配送运输引发的一切责任事故，由乙方自行承担全部法律责任。

1、交货地点：山东大学饮食管理服务中心所辖各校区食堂

2、交货时限：订单下达后 24 小时配送到位。

3、运输要求：

(1) 必须使用食品专用运输车，需冷链配送的必须使用食品专用冷链运输车且不得与有害、有毒、有异常气味的物品一同运输。

(2) 送货人员进入甲方食堂时需携带相关部门颁发的健康查体证明并穿着统一的隔离衣。

4、进入甲方校园后，乙方需严格遵守山东大学相关道路安全规定，限速行驶。如因违反相关规定导致该车辆无法进入校园，乙方自行更换配送车辆履行协议；如有违反相关规定导致发生交通事故，乙方自行承担全部经济责任和法律责任。

### 六、履约保证金

乙方于签约前缴纳的履约保证金在协议到期或解除时，若乙方无违约行为，甲方应在一个月内全额退还乙方保证金（不计息）；若乙方存在违约行为，甲方有权扣除部分或全部保证金，尚不足弥补甲方损失的，甲方可向乙方追偿。

## **七、结算时间**

1、协议签订后，每月 25 日之前，以当月实际订货量结算（遇法定节假日和寒暑假顺延，账款最长支付期限不超过 60 天）。

2、乙方出具由乙方或乙方授权负责本项目的特许经销商开具的正规发票、销货清单（加盖公章），甲方出具入库单，双方签字确认后作为结算凭证。

## **八、验收要求：**

1、乙方提供的产品及外包装必须符合国家相关法律法规和标准要求，并符合遴选文件中技术指标要求，以及乙方承诺的质量标准。日常配送的产品应具有产品应有的色泽、滋味和气味，无异味；并具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。

2、乙方提供的预包装产品标示应符合 GB 7718 及其他有关法律法规和国家标准，印有 SC 标志、品名、等级、净含量、出厂名、厂家地址、电话、生产日期、保质期和合格证标识。

3、乙方实际供应的物资应与投标文件所申报的内容相一致，未经许可不得串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品，一经发现，甲方需求部门有权拒收。情节严重的视为商业信誉及供货能力不符，按签订的采购协议中违约的相关规定处理。

4、乙方应提供的随货资质包括：销货清单（加盖公章）一式三份、产品合格证、产品的出厂检验报告。非同一批次产品的，需提供相应批次的出厂检验报告。

5、验收流程 and 不合格品处置方式应按照甲方制定的《饮食管理服务中心采购验收标准》执行。

## **九、服务保障**

1、乙方应具有组织配送、调运、分拣、二次搬运的能力。乙方具有固定的配送网点服务能力。

2、若甲方发现在质保期内食材腐烂变质，乙方应及时进行处理，并更换相应数量的物资。

3、乙方同意甲方的议价定价机制，并完全理解并服从甲方的采购量分配原则。

4、保证根据甲方教学规律，在寒暑假等假期内，以及在发生诸如货源紧张、物价突涨时供应商应顾全大局，确保供应，保障学校稳定。应保持契约精神，在未出现紧急议价调价情况下，不得以无货为由拒绝供货。

5、乙方应按甲方要求，配合完成相关资质索证等，包括但不限于营业执照、

食品生产许可证或食品经营许可证、税务登记证等，并及时提供产品的最新检测报告，报告检测项目不能低于遴选文件中列明的技术指标项目。

6、因存在食材质量问题或因食材质量原因发生的食品安全事故，乙方主要负责人和相关主管人员必须到现场指导、处理，慰问学生、家长及相关当事人，做好安抚工作和善后处理。

7、应配合甲方定期对乙方生产现场、配送流程进行第二方审核，若甲方在第二方审核中发现与乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的，甲方有权解除协议。若存在重大食品安全隐患的，甲方有权向属地食品安全监管部门举报其违法行为。

8. 在协议执行期内，甲方因政府、主管部门要求和实际采购需求，可采用电商扶贫采购、农校对接采购、扶贫直接采购和网上竞价采购等方式采购该项目成交产品，乙方不得提出任何异议。

## 十、协议解除

### 1. 发生以下情况，甲方可解除协议，且甲方不承担违约责任：

- (1) 因食品质量问题引起食品安全事故的；
- (2) 发现乙方有明显的不良诚信记录的；
- (3) 缺货补货不及时、无故交货延误三次（含），经多次沟通协商仍不能解决存在问题的；
- (4) 甲方在第二方审核中发现乙方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合的；
- (5) 因产品质量不达标导致甲方无法正常使用的；
- (6) 各级市场监督管理部门监督检查或抽检不合格的，以及在公众媒体爆出负面新闻，影响较大、情况属实的；
- (7) 乙方不守信用、未按采购方计划量、配送时间进行送货，缺斤少两、以次充好、未经同意私自更换供货产品或有其它违规行为情节较为严重的；
- (8) 乙方因为无法保障物资供应提出书面告知2次（含）以上的；
- (9) 因乙方产品或服务存在严重问题，多次沟通无效，被甲方给予2次书面警告的；
- (10) 乙方私自更换项目管理人员和主要配送人员，且未向甲方报备确认的；乙方存在事实上的项目分包和转包行为的；
- (11) 乙方违反价格承诺，低于综合优惠率或高于市场上同品牌同质量基准价格且不按承诺内容接收处罚的；
- (12) 其他有损甲方重大利益的。

因以上原因解除协议后将记入甲方学校供应商不良记录名单，乙方将不得再参加甲方之后的任何类似采购项目。

## **2. 发生以下情况，乙方可解除协议，并不支付违约金：**

乙方提供相关支付票据，甲方未按时向乙方支付货款（假期、寒暑假等非甲方原因导致的情况除外），多次交涉无果的。

## **十一、违约责任**

1. 交货延误：因极端天气或不可抗力因素造成延误交货的，乙方应及时向甲方通报，并说明原因。其他情况下乙方未按交货时限配送到位延误交货超过 30 分钟的，按延误交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于元），延误交货超过 1 小时的按延误交货货款总值的 5%向甲方支付违约金（但不少于元）在履约保证金中扣除，直至履约保证金扣完。

2. 乙方违反价格承诺，经甲方市场调查所供产品价格高于市场上同品牌同质量零售价格的，乙方向甲方支付该批货款差价 5 倍的违约金，

3. 因违反山东大学道路安全规定被列入校园禁行名单的，乙方向甲方支付违约金元，由甲方在履约保证金中扣除。在车辆禁行期间，乙方必须自行提供备用车辆保障物资供应，否则视为乙方无法保障物资供应予以书面告知。

4. 因质量问题造成的退货或换货，由乙方承担相关费用，再次配送质量仍不合格的，甲方有权在外采购符合要求的货物，费用由乙方支付，在履约保证金中扣除，并在履约保证金中扣除乙方该批次货款 10%的违约金（最低元）。

5. 配送服务期内乙方未按要求提供随货资质的，每次按交货货款总值的 1%向甲方支付违约金（但不少于元）。

6. 乙方单方作出价格调整或停止供货的，乙方应当向甲方按未供货物货款总值的 10%支付违约金（最低元）。

7. 若乙方不及时提供产品的最新检测报告或检测报告中检测项目与遴选文件中列明的技术指标项目不符，甲方有权将产品进行送检或相关部门抽检，抽检费用由乙方承担。抽检如不达标，乙方应向甲方支付该批次货款的 10%（但不少于元），且该批次物资实行无条件退货，退货费用由乙方承担。

8. 乙方对其提供的物资质量问题承担全部法律和经济责任。若对甲方食品安全造成影响或造成食品安全事故的，甲方有权扣留乙方部分或全部履约保证金，有权解除协议。乙方须承担赔偿责任由此给甲方及第三方带来的损害及损失。

（1）若因乙方质量问题引起就餐者投诉，一经查实，对未造成事故的，乙方向甲方支付当批次货款 10%的违约金（最低元）。

（2）若因乙方质量问题致使不仅限于第三人受到损害的，乙方应承担全部的赔

偿责任，赔偿包括但不限于因第三人向甲方索赔的所有费用，还应包括甲方调查取证、聘请律师诉讼产生的费用，也应由乙方全部承担，同时甲方有权退货，乙方向甲方支付该批货款2倍的违约金（最低元），情节严重的可解除协议，不予退还履约保证金。

(3) 若乙方所提供食材的质量因不符合相关质量标准，导致甲方被属地食品安全监管部门处罚，乙方应积极配合调查处理并承担全部责任，情节严重者甲方可解除协议，不予退还履约保证金。

9. 乙方未经同意私自更换供货品牌及规格，甲方给予乙方书面警告一次，若乙方无法提供合理理由的，甲方可扣除其全部履约保证金，并解除协议。

10. 对于预包装产品，乙方向甲方提供的质检报告应为同一批次同一证明（默认同一批次生产日期相同，若同一批次生产日期不同的乙方需提供说明）。对于不及时提供食品生产质量合格报告、伪造虚假质量合格报告、同一批次不同生产日期又无情况说明的，甲方有权利拒收或退货，若乙方一直无法按要求提供质检报告，涉及到的产品种类较多影响甲方使用的，则认为乙方无法保证提供合格产品，甲方有权解除协议。

11. 甲方对乙方按约供应的合格物资，无正当理由不得拒绝验收、入库和结算货款。如甲方欲中途退货，应事先与乙方协商一致；如协商后乙方仍不同意退货，甲方应予接收。否则，甲方按拒收货物总值的1%（但不少于元）向乙方偿付违约金。

12. 如乙方违约，甲方有权从履约保证金中对违约金、损害赔偿金等予以扣除，不足部分由乙方另行支付。同时若乙方违约但尚未触发解除协议条款的，甲方有权在扣除违约金后暂停乙方供货资格，根据违约严重程度单次暂停时间最长不超过六个月，暂停期结束后由甲方进行考察评估后确定其是否恢复供货资格。

## 十二、争议解决：

在本协议履行过程中发生争议时，甲乙双方应及时通过协商解决。双方协商不成，向甲方住所地人民法院起诉。

## 十三、其他约定：

1、本协议经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效，履行期间不得随意变更或解除。

2、本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，作为本协议补充文件。

3、本协议壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

4、本协议其它未尽事宜，双方协商解决。

5、本协议最终解释权归甲方。

甲 方

单位名称（公章）：

山东大学

地址：青岛市即墨区鳌山卫街道滨海公路

72 号

法定代表人或委托代理人：

电话：0532-58630669

乙 方

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人或委托代理人：

电话：

## 第六章 附 件

### 附件一：投标函

#### 投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343 的 山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选采购 项目的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

1、我方提交的投标文件，电子版 1 份。

2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行遴选文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物及服务。

3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

5、我方同意按遴选文件规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关遴选的各项规定。

6、我方的投标文件自提交投标文件截止之日起有效期为 120 日历天。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书、设备的制造商授权书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（若法定代表人参与投标的须提供法定代表人身份证扫描件）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (二) 法定代表人授权委托书

山东大学：

\_\_\_\_\_（供应商名称）法定代表人\_\_\_\_\_授权我公司  
（职务或职称）\_\_\_\_\_（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选采购项目（项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343）遴选活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件

附授权代理人身份证正面复印件
附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：

法定代表人签字（盖章）：

年 月 日

附件三：开标一览表

D1 标段开标一览表

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

投标公司名称（加盖公章）：

标段	标段名称	数量	蔬菜类每斤 综合折扣 (%)	币种	鲜面制品总优 惠金额 (元)	备注
D1	蔬菜鲜面 制品	1 宗		人民币		

注：蔬菜类结算价格=基准价格\*综合折扣，蔬菜类每斤综合折扣只填写数字，例如综合折扣为 90%，仅填写数字 90，即为九折。

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

D2 标段开标一览表

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

投标公司名称（加盖公章）：

标段	标段名称	数量	每斤综合折扣 (%)	币种	备注
D2	水果类	1 宗		人民币	

注：结算价格=基准价格\*综合折扣，每斤综合折扣只填写数字，例如综合折扣为 90%，仅填写数字 90，即为九折。

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

D3 标段开标一览表

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

投标公司名称（加盖公章）：

标段	标段名称	数量	投标报价(优惠金额元/斤)	币种	备注
D3	鲜禽蛋	1 宗		人民币	

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

D4 标段开标一览表

项目编号：SDJDHD20240128-H047/SHZB2024-343

投标公司名称（加盖公章）：

标段	标段名称	数量	投标报价（元）	币种	备注
D4	豆制品	1 宗		人民币	

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

#### 附件四：报价明细表

##### 报价明细表（D1 标段蔬菜类）

项目编号：

项目名称：

每斤综合折扣：（ ）%					
类别	序号	明细	单位	基准价格	
蔬菜类	1		斤		
	2		斤		
	3		斤		
	4		斤		
	5		斤		
				斤	
	...	...		...	...

报价要求：

(1) 该包评标办法中“投标报价”为参考“2、报价单”中“基准价格”栏，报每斤“综合折扣”。基准价格于开标前一周发送至各投标人邮箱。

(2) 综合折扣为所有投标产品的每斤综合折扣，结算价格=基准价格\*综合折扣，以城区内主要农副产品大型批发市场、大型超市以及相关部门发布的物价指导价格为基准。

(3) 投标人的报价单价应包含税费、成本、利润、运输、装卸、存储、各类人工成本、检测、保险费及遴选文件技术和商务条款所列所有内容及相关服务等完成本次项目的费用，且报价为含税价。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件：D1 标段蔬菜类往年参考使用量

蔬菜鲜面制品类参考使用量			
序号	明细	单位	数量
1	大头菜	斤	160984.9
2	土豆	斤	143172.5
3	白菜	斤	132017.5
4	土豆（中）	斤	102935.0
5	油菜	斤	100317.0
6	西红柿	斤	87454.5
7	绿豆芽	斤	73694.5
8	茄子	斤	72624.5
9	黄瓜	斤	65195.5
10	尖椒	斤	61940.6
11	大葱	斤	57176.0
12	菜花（有机）	斤	56950.0
13	豆角	斤	53838.5
14	西兰花	斤	46172.0
15	胡萝卜	斤	41300.0
16	娃娃菜	包	37054.0
17	芹菜	斤	36121.5
18	金针菇	斤	35272.5
19	西葫	斤	34135.5
20	地瓜	斤	33216.0
21	菠菜	斤	31728.5
22	南瓜	斤	30672.0
23	小白菜	斤	26501.0
24	洋葱	斤	23393.0
25	冬瓜	斤	22789.5
26	杏鲍菇	斤	22004.0
27	黄豆芽	斤	21378.0
28	藕	斤	20673.0
29	柿椒	斤	19641.5
30	茼蒿肉	斤	19072.5
31	蒜米	斤	17582.5
32	白玉菇	斤	16728.0

33	菜心	斤	15312.5
34	蘑菇	斤	14576.0
35	蒜苔	斤	14362.0
36	洋葱(紫)	斤	14323.5
37	奶白菜	斤	13313.5
38	青萝卜	斤	11769.5
39	山药	斤	11662.0
40	韭菜	斤	10244.0
41	鲜香菇	斤	9769.0
42	香菜	斤	8598.0
43	茼蒿	斤	8359.5
44	杭椒	斤	8249.5
45	生菜(叶)	斤	7605.5
46	豆苗	斤	7459.5
47	生菜球	斤	6220.0
48	螺丝椒	斤	6093.5
49	苔菜	斤	5967.0
50	丝瓜	斤	5771.5
51	圆南瓜	斤	5125.0
52	油麦菜	斤	4986.0
53	红尖椒	斤	4757.5
54	白萝卜	斤	4715.5
55	杏鲍菇块	斤	4217.0
56	香葱	斤	4187.5
57	蒜黄	斤	3679.5
58	苦菊	斤	3633.0
59	紫薯	斤	3624.5
60	鲜姜	斤	3501.5
61	蒜苗	斤	3484.0
62	秋葵	斤	3133.5
63	短黄豆芽	斤	2699.0
64	荔浦芋头	斤	2639.5
65	芋头	斤	2609.0
66	水果黄瓜	斤	2538.5
67	西芹	斤	2095.5
68	紫甘蓝	斤	1798.0

69	空心菜	斤	1388.0
70	新蒜苔	斤	1288.0
71	苦瓜	斤	1223.0
72	木耳菜	斤	1043.0
73	芥菜(丝)	斤	759.0
74	什锦菜	斤	700.0
75	芥蓝	斤	681.0
76	红杭椒	斤	592.5
77	韭苔	斤	550.0
78	香椿芽	斤	474.0
79	铁杆山药	斤	403.5
80	鲜竹笋	斤	348.0
81	带皮玉米棒	个	342.0
82	蟹味菇	斤	314.0
83	马家沟芹菜	斤	300.0
84	心里美萝卜	斤	274.0
85	山芹	斤	264.5
86	海鲜菇	斤	232.5
87	佛手瓜	斤	230.0
88	槐花	斤	230.0
89	鸡枞菌	斤	230.0
90	鲜花生	斤	210.0
91	宝塔菜	斤	200.0
92	口蘑	斤	178.0
93	蒜	斤	161.0
94	荷兰豆	斤	155.5
95	金口芹菜	斤	139.0
96	芦笋	斤	129.5
97	青豆粒	斤	127.5
98	黄彩椒	斤	118.0
99	红彩椒	斤	116.5
100	芥菜头	斤	111.0
101	毛豆	斤	105.0
102	水果萝卜	斤	102.0
103	田七	斤	101.0
104	莴苣	斤	88.5

105	线茄	斤	88.5
106	白玉黄瓜	斤	77.0
107	茴香苗	斤	73.5
108	鲜笋	斤	70.0
109	朝天椒	斤	66.0
110	芹菜苗	斤	61.0
111	小葱	斤	52.0
112	茺菜	斤	52.0
113	绿橄榄	斤	42.0
114	芥菜	斤	40.6
115	冰草	斤	37.8
116	茭白	斤	35.0
117	耳菜	斤	32.5
118	鲜花椒	斤	23.8
119	面条菜	斤	23.8
120	香芹	斤	22.5
121	雪菜	斤	15.5
122	薄荷叶	斤	14.7
123	圆茄子	斤	14.0
124	甜菜根	斤	14.0
125	板栗肉	斤	14.0
126	茶树菇	斤	11.5
127	乌塌菜	斤	11.5

往年参考使用量仅作为投标报价的参考，非实际采购数量，也不作为最终结算的依据。本项目依据实际采购数量据实结算。

报价明细表 (D1 标段鲜面制品类)

项目编号:

项目名称:

序号	名称	参考用量	基准参考价	优惠金额 (元/斤)	投标报价
1	鲜面条	90690			
2	重庆小面	57770			
3	米线	19530			
4	馄饨皮	13303			
5	菜盒皮	5139			
6	饼丝	3332			
7	朝鲜面	1740			
8	饺子皮	214			
1-8 项总优惠金额合计:					

报价要求:

(1) 该包评标办法中“投标报价”为 1-8 项总优惠金额合计(每项优惠金额\*参考用量)。

注: 总优惠金额最高者为本项目评审基准值

(2) 基准价格于开标前一周发送至各投标人邮箱。

(3) 投标人的报价单价应包含税费、成本、利润、运输、装卸、存储、各类人工成本、检测、保险费及遴选文件技术和商务条款所列所有内容及相关服务等完成本次项目的费用, 且报价为含税价。

供应商名称 (公章):

法定代表人或授权代理人签字 (或盖章):

年 月 日

### 报价明细表 (D2 标段水果类)

项目编号：

项目名称：

<b>每斤综合折扣： ( ) %</b>					
类别	序号	明细	单位	基准价格	
水果类	1		斤		
	2		斤		
	3		斤		
	4		斤		
	5		斤		
				斤	
	...	...		...	...

**报价要求：**

(1) 该包评标办法中“投标报价”为参考“2、报价单”中“基准价格”栏，报每斤“综合折扣”。基准价格于开标前一周发送至各投标人邮箱。

(2) 综合折扣为所有投标产品的每斤综合折扣， $\text{结算价格} = \text{基准价格} * \text{综合折扣}$ ，以城区内主要农副产品大型批发市场、大型超市以及相关部门发布的物价指导价格为基准。

(3) 投标人的报价单价应包含税费、成本、利润、运输、装卸、存储、各类人工成本、检测、保险费及遴选文件技术和商务条款所列所有内容及相关服务等完成本次项目的费用，且报价为含税价。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件：D2 标段水果类往年参考使用量

水果类参考使用量			
序号	明细	单位	数量
1	西瓜	斤	209635.5
2	橘子	斤	46868.5
3	香蕉	斤	44444.7
4	哈密瓜	斤	25104.5
5	橙子	斤	23216.5
6	梨	斤	22296.6
7	柚子	斤	20184.5
8	苹果	斤	19362.6
9	红绣球	斤	12789.0
10	沃柑	斤	11372.5
11	圣女果	斤	10123.5
12	草莓	斤	8036.5
13	葡萄	斤	7986.0
14	火龙果	斤	7927.5
15	桃子	斤	6120.0
16	凤梨	斤	5592.6
17	耙耙柑	斤	5327.5
18	砂糖橘	斤	5307.5
19	木瓜	斤	5271.5
20	菠萝	斤	5149.0
21	油桃	斤	4372.5
22	丑橘	斤	4289.5
23	柿子	斤	4205.5
24	芒果	斤	4132.0
25	石榴	斤	4032.0
26	提子	斤	4006.8
27	猕猴桃	斤	3733.5
28	阳光玫瑰	斤	3256.7
29	菠萝蜜肉	斤	2827.8
30	櫻珠	斤	2522.5
31	冬枣	斤	2466.0
32	柠檬	斤	2003.5
33	葡萄柚	斤	1799.5
34	羊角蜜	斤	1663.5
35	西梅	斤	1467.7
36	荔枝	斤	1432.5
37	李子	斤	1423.8
38	甘蔗	斤	1268.5
39	地黄瓜	斤	1068.5
40	库尔勒梨	斤	1018.8
41	人参果	斤	1004.5
42	甜瓜	斤	993.6
43	黄蟠桃	斤	921.6
44	无花果	斤	903.5
45	牛奶枣	斤	820.8
46	榴莲	斤	806.6
47	椰子	斤	777.6
48	蓝莓	斤	738.0
49	龙眼	斤	728.0

50	杏	斤	719.8
51	桑葚	斤	608.5
52	草莓柿子	斤	528.5
53	姑娘	斤	440.6
54	柑橘	斤	352.5
55	山楂	斤	274.5
56	金桔	斤	253.6
57	枇杷	斤	172.8
58	山竹	斤	133.7
59	车厘子	斤	98.5
60	杨桃	斤	77.5
61	百香果	斤	42.5
62	牛油果	斤	28.8

往年参考使用量仅作为投标报价的参考，非实际采购数量，也不作为最终结算的依据。本项目依据实际采购数量据实结算。

### 报价明细表 (D3 标段鲜禽蛋)

项目编号:

项目名称:

序号	名称	参考用量	基准参考价	优惠金额 (元/斤)	投标报价
1	鸡蛋	411123			

#### 报价要求:

鲜禽蛋遴选报价为“优惠金额”，投标人的优惠金额以“青岛市城阳蔬菜水产品批发市场 (www.cncyms.cn)” 公布的投标截止时间前三天的“鲜鸡蛋”农贸市场中间价格结合采购人实际市场考察价格为基准，每斤优惠/元。下浮金额需为 0.05 元的整倍数，不得高于周边市场零售价，报价不符合整倍数要求的为无效投标。

供应商名称 (公章):

法定代表人或授权代理人签字 (或盖章):

年 月 日

### 报价明细表 (D4 豆制品)

项目编号：

项目名称：

序号	品名	单位	参考用量 (斤)	投标单价 (元/斤)	投标总价 (元)	投标 品牌	备注
1	豆腐	斤	168000				
2	豆腐皮	斤	39540				
3	豆腐干	斤	6420				
<b>合计金额：</b>							

#### 报价要求

(1) 该包评标办法中“投标报价”为 1-3 项“投标总价(参考用量\*投标单价)”的合计金额。“合计金额”仅作为评审依据，不代表中标金额或合同金额，项目成交后采购人按成交单价，以实际订单据实结算，但最终结算金额不超过采购预算总金额。

(2) 投标人的报价单价价格中应包含税费、成本、利润、运输、装卸、各类人工成本等其他完成本次项目的所有费用，且报价为含税价。

(3) 投标人的报价应低于济南城区内主要农副产品大型批发市场的零售价。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：技术条款响应一览表

山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选采购技术条款响应一览表

标段：

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
配置序号	配置名称	技术规格指标	数量	数量	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
5							
……							

注：此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件六：商务条款响应一览表

山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 学年度大宗伙食物资（青岛校区果蔬禽蛋类）供应商遴选采购商务条款响应一览表

标段：

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	报价		
2	供货服务期限		
3	货款支付		
4	定价方法及价格执行周期		
5	配送及交货时限要求		
6	货物验收		
7	履约保证金		

注：此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

## 附件七：证明材料真实性承诺书

### 证明材料真实性承诺书

致：山东大学

我单位参加山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 年大宗伙食物资采购项目，对我单位提交的电子投标文件中所有材料声明，保证全部材料内容真实、合法、有效。若上述材料出现虚假、伪造等违法、违规的情况，我单位承担所有相关法律责任。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

## 附件八：承诺函

### 承诺函

我方参加山东大学饮食管理服务中心 2024-2025 年大宗伙食物资采购项目，并作如下承诺：

- 1、我方知悉并遵守采购人制定的采购量分配原则。
- 2、保证实际供应的物资与电子投标文件所申报的内容相一致，未经许可不串、调非申报生产企业的产品或其他品牌的产品。
- 3、我方知悉并遵守采购人制定的议价定价机制，并根据采购人的要求按时提供报价单。
- 4、我方承诺所供投标产品应低于城区内主要农副产品大型批发市场价格，并愿意随时接受采购人的市场调查。
- 5、我方承诺成为遴选供应商后，配备的管理人员为本单位人员且与投标文件中拟派的管理层人员一致；在服务期间，如更换本项目的管理人员，须向采购人报备并得到确认，更换的管理人员也必须为本单位人员。
- 6、我方自行提供配送业务，不会将配送项目以任何方式进行分包、转包。
- 7、积极配合采购人定期对生产现场、配送流程进行第三方审核，若采购人在第三方审核中发现与我方投标承诺的食品安全保证和配送要求严重不符合时，采购人有权解除合同。

如我方未履行上述承诺，采购人有权终止签订的合同。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

附件九：业绩一览表

业绩一览表

(自投标截止日向前推三年精确到月)

项目编号：

项目名称：

项目名称	合同签订时间	购买单位	联系人	联系电话

注：此表后须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

## 附件十：供应商资格证明文件（部分）

### 格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2022 或 2023 年度经审计的财务报告复印件或开户银行出具的资信证明。

说明：

1、2022 或 2023 年度经审计的财务报告需加盖本单位公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供开户银行在开标日前六个月内（2024 年 2 月-2024 年 7 月）开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本，银行资信证明须供应商开户银行出具）。

3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

**格式 2:参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面  
声明**

山东大学:

我公司在参加本次政府招标采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录,严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指,供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(公章):

法定代表人或授权代理人签字(或盖章):

年 月 日

---

### 格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

提交投标文件截止时间前近 6 个月任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料（近 6 个月是指 2024 年 2 月-2024 年 7 月）；

（1）提交投标文件截止时间前近 6 个月任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）提交投标文件截止时间前近 6 个月任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

**格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料**

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

**证明材料参考格式：**

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

---

附件十一：投标文件封面格式

封面格式

电子投标文件

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：