

山东大学 2025 年度中文图书采购
电 子 招 标 文 件
(货物类)

招标编号：SDDX-SDLC-GK-2024009

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司

日 期：二〇二四年九月

目 录

诚信廉政承诺书.....	4
第一章 公开招标公告.....	5
第二章 供应商须知.....	9
供应商须知前附表.....	9
一、说明.....	19
二、电子招标文件.....	19
三、电子投标文件编写.....	20
四、电子投标文件提交.....	26
五、开标与评标.....	26
六、授予合同.....	33
七、相关费用.....	33
八、质疑.....	33
九、保密和披露.....	35
十、解释权.....	35
十一、其他.....	36
第三章 评分办法.....	37
第四章 采购内容及项目要求.....	44
第五章 合同格式.....	54
第六章 附 件.....	55
附件一：投标函.....	60
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书.....	62
附件三：开标一览表.....	64
附件四：技术条款响应一览表.....	65
附件五：商务条款响应一览表.....	66
附件六：供应商概况表.....	67
附件七：业绩一览表.....	69
附件八：出版社目录.....	70
附件九：校方专业技术图书出版的出版社.....	75
附件十：供应商资格证明文件（部分）.....	76
格式 1：供应商资信证明文件.....	76

格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	77
格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料	78
格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	79
附件十一：执行政府采购优惠政策的证明文件	80
附件十二：其他附件	88
附件十三：电子投标文件封面格式	89

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

承诺单位（盖电子公章）：

法人代表（签章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子投标文件的一部分）

第一章 公开招标公告

项目概况

山东大学 2025 年度中文图书采购招标项目的潜在供应商应在山东大学采购网使用 CA 数字证书或账号密码登录“山东大学电子招投标系统”(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)获取电子招标文件,并于 2024 年 10 月 15 日 9 点 00 分(北京时间)前使用 CA 数字证书从“山东大学电子招投标系统”提交电子投标文件。

一、项目基本情况:

招标编号: SDDX-SDLC-GK-2024009

项目名称: 山东大学 2025 年度中文图书采购

预算金额: 人民币 500 万元

最高限价: 500 万元, 其中包 1:100 万元; 包 2:100 万元; 包 3:80 万元; 包 4:70 万元; 包 5:50 万元; 包 6:50 万元; 包 7:50 万元。

采购需求: 2025 年度中文图书采购, 具体内容详见电子招标文件。

标段划分: 划分为 7 包

包 1: 中文图书(综合类);

包 2: 中文图书(综合类);

包 3: 中文图书(综合类);

包 4: 中文图书(综合类);

包 5: 中文图书(综合类);

包 6: 大码洋图书(含古籍类图书);

包 7: 大码洋图书(含古籍类图书)。

供应商可同时投报多包, 1-5 包不得兼中, 6-7 包不得兼中。

合同履行期限: 2025 年度

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，政府采购政策执行内容详见电子招标文件；

3、本项目的特定资格要求：具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

三、获取电子招标文件：

时间：2024 年 9 月 21 日至2024 年 9 月 27 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:30 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>），在对应公开招标公告中下载电子招标文件；

方式：本项目采用电子标。潜在供应商需登录山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn>）进行供应商信息填报，填报完成并通过中心审核后，在获取电子招标文件截止时间前再次登录“山东大学电子招投标系统”在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载电子招标文件；

电子招标文件工本费：0 元/本；

本项目实行资格后审，获取电子招标文件成功不代表资格后审的通过。

四、提交电子投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2024 年 10 月 15 日 9:00（北京时间）；

地点：潜在供应商应当在提交电子投标文件截止时间前，使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

1、在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不

得参加本次政府采购活动；

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）；

4、本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”、“中国政府采购网”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果；

5、本项目采用电子标。潜在供应商必须按相关程序办理数字证书（CA 用于电子投标文件签章及加密，需尽早办理以免影响使用）和安装投标文件工具后方可在“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件；

6、潜在供应商在使用“山东大学电子招投标系统”进行电子投标文件编制前，应仔细阅读操作手册，如果通过操作手册仍不能解决的问题，可向“山东大学电子招投标系统”技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2；

7、供应商必须整包，不可分拆投标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系方式：0531-88365560

2、采购代理机构信息

名称：山东省鲁成招标有限公司

地址：济南市经十东路 10567 号成城大厦 A 座

联系方式：0531-83196323

3、项目联系方式

项目联系人：解佳琪、王青东

电话：0531-83196323、18863472176

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说 明	
1	项目名称：山东大学 2025 年度中文图书采购 招标编号：SDDX-SDLC-GK-2024009
2	项目编号：SDJDHD20240315-T015
3	采 购 人：山东大学 联 系 人：李老师 联系方式：0531-88365560
4	采购代理机构：山东省鲁成招标有限公司 联 系 人：解佳琪、王青东 联系电话：0531-83196323、18863472176 邮 箱：lc83191789@126.com
5	资金来源：已落实
6	<p>供应商资格要求：详见本公开招标公告资格要求</p> <p>注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按公开招标公告指定的网站，查询供应商在提交电子投标文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，按无效投标处理（在本电子招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据）。</p> <p>采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。</p> <p>2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。</p>
电子招标文件的答疑、澄清和修改	

序号	内 容
7	<p>提交疑问时间：2024 年 9 月 29 日 18:00 前</p> <p>提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以 Word 版的文本，给山东省鲁成招标有限公司发电子邮件（lc83191789@126.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。</p> <p>潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。</p>
8	<p>领取答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 15 天前。</p> <p>领取方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“山东大学电子招投标系统”、“中国政府采购网”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。</p>
电子投标文件	
9	“电子投标文件组成”详见“供应商须知”第 9 条。
10	“投标报价”详见“供应商须知”第 10 条。
11	<p>电子签章：根据电子招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。</p>
12	<p>电子投标文件加密、上传：上传时，供应商通过“山东大学电子招投标系统”使用 CA 数字证书加密电子投标文件。</p>
投标保证金及投标有效期	
13	<p>包 1 投标保证金金额：人民币 <u>20000</u> 元整；</p> <p>包 2 投标保证金金额：人民币 <u>20000</u> 元整；</p> <p>包 3 投标保证金金额：人民币 <u>10000</u> 元整；</p> <p>包 4 投标保证金金额：人民币 <u>10000</u> 元整；</p> <p>包 5 投标保证金金额：人民币 <u>10000</u> 元整；</p> <p>包 6 投标保证金金额：人民币 <u>10000</u> 元整；</p> <p>包 7 投标保证金金额：人民币 <u>10000</u> 元整。</p> <p>开户银行及账号如下：</p>

序号	内 容
	<p>开 户 名：山东省鲁成招标有限公司 开 户 银 行：中国农业银行济南分行 账 号：15110101040001136 行 号：103451011106 投标保证金缴纳形式：电汇或网银或支票或汇票或本票或纸质保函等任意一种</p> <p>备注： ★1、投标保证金以电汇或网银或支票形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在提交电子投标文件截止时间前到达指定账户。潜在供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由潜在供应商自行承担；其他形式提交的投标保证金须在提交投标文件截止时间前将原件密封提交至采购代理机构。</p> <p>2、汇款时请在交易附言内填写：<u>招标十部+山大中文图书</u>（项目简称）</p>
14	投标有效期：自提交电子投标文件截止之日起 <u>120</u> 日历天
电子投标文件的提交	
15	<p>提交电子投标文件时间：2024 年 10 月 15 日 8:30--9:00（北京时间）； ★提交电子投标文件截止时间（投标截止时间）：2024 年 10 月 15 日 9:00（北京时间）。</p> <p>电子投标文件提交地点：使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传加密的电子投标文件</p>
开标及评标	
16	<p>开标时间：同提交电子投标文件截止时间； 评标地点：山东大学中心校区明德楼 C 座 806 会议室。</p>
17	<p>需要核验的证明材料原件：</p> <p>1) 电子投标文件中法定代表人授权委托书等； 2) ……</p>
18	<p>评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 5 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>

序号	内 容
19	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出评标报告并推荐中标候选人，由采购人依法确定中标人。
授 予 合 同	
20	供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
21	<p>中标服务费：按差额累进法计算，根据附表 1：中标服务费收费标准下浮 40% 计取。由中标人向采购代理机构缴纳。</p> <p>律师见证费：由中标人向律师事务所交纳，金额为中标价的 0.8%，最低按 500 元记取，供应商在计算报价时应综合考虑在投标报价中，不得单列。</p>
其他	
22	合同履行期限： 2025 年
23	付款方式： 供应商须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，采购人对每批图书验收合格后，十五个工作日内按实洋付清书款。采购人以人民币为结算货币，通过银行电汇或支票方式结算。
24	<p>履约保证金金额：/；</p> <p>履约保证金形式：/。</p>
25	本次采购为电子标，供应商通过互联网登录“山东大学电子招投标系统”，使用系统运营商提供的视频软件参加开标会议。开标会议后供应商应保持通讯正常，并系统在线，在评标过程中评标委员会可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。
26	<p>本项目预算金额为 500 万元人民币，其中：包 1:100 万元；包 2:100 万元；包 3:80 万元；包 4:70 万元；包 5:50 万元；包 6:50 万元；包 7:50 万元。</p> <p>投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。</p>
27	本采购项目不允许采购进口产品。
28	<p>核心产品：</p> <p>本项目非单一产品采购的各包，核心产品已在电子招标文件《采购内容及项</p>

序号	内 容
	<p>目要求》中列明，多家供应商提供的核心产品品牌均相同的，属投报相同品牌产品，按下列规定处理：</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会依次按投标报价低、履约能力得分高、图书采购与配送服务得分高的顺序确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p>
29	<p>政府强制采购的节能产品的投报：</p> <p>★根据财政部、国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）文件规定，以下产品为政府强制采购产品：</p> <p>台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备、便器、水嘴等品目为政府强制采购的节能产品，未按强制节能清单参与投标或未按电子招标文件要求的格式填报的，均属于无效投标。</p> <p>环境标志产品政府采购品目清单、节能产品政府采购品目清单以财政部、生态环境部（或国家发展改革委）最新发布的《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》为准。</p>
30	<p>本电子招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。</p>
31	<p>其他需补充的内容：</p> <p>（1）开标会议应当在电子招标文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过“山东大学电子招投标系统”平台公开进行。支持网上远程报价，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前1小时内登录系统在线签到（未按要求签到的无法解密电子投标文件），并通过CA数字证书上传加密的电子投标文件，在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；</p> <p>（2）截至投标截止时间，供应商不足3家的，不得开标；</p> <p>（3）在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求供应商对电子投标文件进行澄清，供应商需要通过“山东大学电子招投标系统”平台限时在线发送澄清；</p>

序号	内 容		
	<p>(4) 评标期间, 请各供应商保持通讯畅通, 因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>★重要提示: 供应商应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件; “山东大学电子招投标系统” 拒绝接受投标截止时间后上传的电子投标文件。</p> <p>(5) “山东大学电子招投标系统” 硬件配置要求:</p>		
	内容	要求	说明
	推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器; 360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址: http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe
	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址: http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml
	投标文件制作工具	安装供应商投标工具软件, 并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址: http://cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi
	视频工具	安装山东大学云会议软件, 用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址: http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
	其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公	

序号	内 容		
		软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	
附表 1：中标服务费收费标准			
服务费率类型\中标金额（万元）		货物招标	服务招标
100 以下		1.5%	1.5%
100-500		1.1%	0.8%
500-1000		0.8%	0.45%
1000-5000		0.5%	0.25%
5000-以上		0.25%	0.1%
附表 2：关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）			
<p>各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：</p>			
<p>为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。</p>			
<p>工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部 二〇一一年六月十八日</p>			
中小企业划型标准规定			
<p>一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。</p>			
<p>二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。</p>			
<p>三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。</p>			

序号	内 容
	<p>四、各行业划型标准为：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人</p>

序号	内 容
	<p>及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。</p>

序号	内 容
	<p>(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p>五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。</p> <p>六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。</p> <p>七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。</p> <p>八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。</p> <p>九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。</p>

1、 供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表第3项。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表第4项。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表第6项。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、电子招标文件

5. 电子招标文件组成

本电子招标文件由电子招标文件目录所列内容及按本电子招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 电子招标文件答疑

6.1 已依法领取了电子招标文件的供应商，认为电子招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子招标文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。在前附表第8项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第8项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足15天，且答疑的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 电子招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子招标文件有澄清或修改的内容，将以前附表第8项规定的方式予以发布。补充文件作为电子招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容发出的时间距投标截止时间不足15天，且澄清或修改的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、电子投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除电子招标文件的技术要求中另有规定外，电子投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子投标文件组成

电子投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件

- (1) 诚信廉政承诺书；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 法定代表人身份证明（加盖电子公章）或；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明；
- (4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需

提供法定代表人授权委托书；

(5) 《中华人民共和国出版物经营许可证》原件扫描件；

(6) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(7) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；

(8) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(9) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）。

注：（A）成立时间较短的单位，提供从成立至今所需要的资料；

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明；

（C）根据财库〔2016〕125 号文的规定，采购代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在提交电子投标文件截止时间前的信用信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动；公开招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（D）资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以电子投标文件所附资格证明文件为准，资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

9.1.2 符合政府采购政策的证明文件

(1) 所投产品出版商均为符合政策要求的小型 and 微型企业的，须提供《中小企业声明函》。允许联合体投标或允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，须提供《中小企业声明函》及产品明细表（见附件-如果有）；

(2) 所投产品出版商均为符合政策要求的为监狱企业的，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的扫描件。允许联合体投标或允许供应商向一家或者多家监狱企业分包的，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的扫描件及产品明细表（见附件-如果有）；

(3) 供应商均为符合政策要求的残疾人福利性单位的，提供本单位出版的产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位出版的产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的产品）时需提供“残疾人福利性单位声明函。允许联合体投标或允许供应商向一家或者多家残疾人福利性单位分包的，需提供“残疾人福利性单位声明函及产品明细表（见附件-如果有）”；

(4) 节能、环境标志产品证明文件及产品明细表（见附件-如果有）；

(5) 政府强制采购节能产品明细表（见附件-如果有）。

9.1.3 其它证明文件

供应商认为需要提交的其他相关证明文件(含法定代表人授权委托人(法人为法定代表人授权委托人的，提供法人的)社保证明的扫描件，社保证明须体现授权委托人的姓名、单位，时间为 2024 年 4 月至今任意一个月的证明)。

9.2 报价表

(1) 投标函（见附件）；

(2) 开标一览表（见附件）；

9.3 商务文件

(1) 商务条款响应一览表（见附件）；

(2) 供应商概况表；

(3) 业绩一览表（见附件—须提供相关合同、中标（或成交）结果公告截图及网址等证明材料的扫描件）；

(4) 客户满意度评价（提供原件扫描件）；

(5) 售后服务方案；

(6) 优惠条款：供应商提供的优惠条款必须在电子投标文件中明确列出，供应商在澄清过程中追加的优惠条款一般不作为评标的考虑因素；

(7) 信誉证书扫描件（如果有）；

(8) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

(1) 技术条款响应一览表（见附件）；

(2) 图书采购与配送服务；

(3) 服务质量管理方案；

(4) 非常规采购服务方案；

(5) 履约能力；

(6) 人员配备；

(7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

9.5 其他附件

用于上传演示视频。

备注：1) 附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本电子招标文件要求提交的内容。

2) 供应商应按照电子招标文件规定的“电子投标文件编制”中“电子投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致电子投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

10.1 本采购项目报价采用“折扣”报价方式。折扣=实洋结算价/码洋（定价）。其投标应包含所投图书产品、运输、加工、保险、相关服务支持及使所报

全部产品交付使用及质保期（有效期）内的所有费用的价格。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择的投标方案和报价；供应商对投标报价作出优惠的，其电子投标文件及开标一览表中的投标报价均应为优惠后的报价。供应商对报价若有说明或优惠应在开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 投标报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

11. 电子投标文件编写

11.1 供应商应当按照电子招标文件格式的要求编制电子投标文件。电子投标文件应当对电子招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 电子投标文件应按本须知第 9 款要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为电子投标文件的组成部分。

11.4 供应商须如实响应电子招标文件要求，在电子投标文件中如实提供应答。供应商不得复制、粘贴电子招标文件中的技术及商务响应一览表中的要求作为其电子投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 供应商提供的支持资料和已印刷的文献（如有关货物/服务的技术部分）可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本或中英文对照，在解释投标文件时以中文翻译本为准。若供应商的中文翻译本与外文版明显不符的，则评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.6 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“技术条款响应一览表”、“商务条款响

应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照电子招标文件技术（或商务条款）与要求，逐条说明是否做出了响应。

12. 电子投标文件签署

电子招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖电子公章”字样处应加盖供应商电子公章，电子投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章的电子投标文件中须附授权委托书。供应商代表必须按格式规定签署电子投标文件，未按电子招标文件格式要求签章的电子投标文件无效。

13. 电子签章

详见供应商须知前附表第 11 项。

14. 电子响应文件加密、上传

详见供应商须知前附表第 12 项。

15. 投标保证金

15.1 供应商应按前附表第 13 项的规定提交投标保证金，作为其电子投标文件的一部分。

15.2 如供应商有下列情况，投标保证金不予退还，采购人和采购代理机构有权依法向其提出索赔，供应商应当赔偿因此给采购人和采购代理机构造成的全部损失：

- 1) 开标后，供应商在投标有效期内撤回投标的；
- 2) 法律法规和电子招标文件规定的其他情形。

15.3 保证金的退还：自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20% 后的利率支付超期资金占用费（因供应商自身原因导致无法及时退还的除外）。

15.4 供应商应在中标公告发布后及时将退款信息（注明项目名称及退款金额）发至采购代理邮箱，以便及时退款。

16. 投标有效期

16.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表 14 项。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

16.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的供应商有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的供应商应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改电子投标文件的实质性内容。

四、电子投标文件提交

17. 提交电子投标文件时间和地点

17.1 提交电子投标文件时间、截止时间及地点详见供应商须知前附表第 15 项。

17.2 供应商必须在提交电子投标文件截止时间前使用 CA 数字证书通过“山东大学电子招投标系统”上传电子投标文件。如因电子招标文件的修改推迟提交电子投标文件截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间提交。

18. 电子投标文件不予接受的情况

“山东大学电子招投标系统”不予接受在提交电子投标文件截止时间后上传的电子投标文件。

19. 电子投标文件修改与撤回

19.1 供应商在提交电子投标文件截止时间前，可以对所提交的电子投标文件进行补充、修改或者撤回。

19.2 供应商对电子投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

19.3 投标有效期内不得撤回投标报价。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 本项目开标时间和评标地点见供应商须知前附表第 16 项。开标会议由采购代理机构组织并主持。

20.2 主持人按下列程序主持开标会议。

(1) 供应商通过网络终端设备远程参加开标会议。登录“山东大学电子招投标系统”，进入对应的招标项目，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前 1 小时内进行在线签到；

(2) 截至提交电子投标文件截止时间，采购代理机构主持开标会议；

(3) 供应商使用 CA 数字证书在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；

(4) 询问供应商代表对开标会议的程序是否有异议；

(5) 开标会议结束。

20.3 截至提交电子投标文件截止时间，提交电子投标文件的供应商数量不足 3 家的，不得开标。

20.4 供应商代表对开标会议有异议的，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在“山东大学电子招投标系统”中提出询问或者回避申请。

20.5 注意事项：详见供应商须知前附表第 31 项。

20.6 开标后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

21. 评标委员会

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 5 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

22. 评标原则

22.1 客观性原则：评标委员会将严格按照电子招标文件的要求，对供应商的电子投标文件进行认真评审；评标委员会对电子投标文件的评审仅依据电子投标文件本身，而不依据电子投标文件以外的任何因素。

22.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一

标准进行评审。

22.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

22.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不是以单项指标的优劣进行评定。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据电子投标文件满足电子招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 初步评审

24.1 电子投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和电子招标文件的规定，对电子投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据电子招标文件的规定，从电子投标文件的有效性、完整性和对电子招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对电子招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布政府采购评审工作纪律。

24.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的电子投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足电子招标文件的实质性要求。

24.3 如出现下列情形之一的，视为对电子招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按电子招标文件格式规定要求签署、盖章；
- 2) 未按规定交纳投标保证金的；

- 3) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - 4) 电子投标文件载明的交货时间超过电子招标文件规定的时间且不能被采购人接受；
 - 5) 电子投标文件内容不全或未按规定填写；
 - 6) 供应商提交两份或多份内容不同的电子投标文件，或者在一份电子投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按电子招标文件规定提交备选投标方案的除外；
 - 7) 法定代表人授权委托人（法人为法定代表人授权委托人的，提供法人的）的社保证明不符合电子招标文件的要求；
 - 8) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
 - 9) 电子投标文件中的产品规格、技术参数明显不符合电子招标文件要求或未填写技术条款响应一览表；
 - 10) 供应商要求的付款方式、电子投标文件有效期等明显不符合电子招标文件要求的或未填写商务条款响应一览表；
 - 11) 不满足电子招标文件规定的带★号实质性条款的；
 - 12) 电子投标文件技术条款响应一览表供应商响应中技术规格指标响应与事实不符或虚假投标的；
 - 13) 投标报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；
 - 14) 未响应电子招标文件规定的其他实质性要求的；
 - 15) 在初步评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；
 - 16) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
 - 17) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时内解密的或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；
 - 18) 不符合法律、法规规定的其他情形。
- 24.4 对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求供应商在“山东大学电子招投标系统”

中作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。

24.5 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的电子投标文件，供应商不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★24.6 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出采购预算（最高限价）的报价，按无效投标处理。

★24.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标期间合理的时间内在“山东大学电子招投标系统”中提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★24.8 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.9 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。合格供应商不足 3 家的，不继续评标。

25. 综合评审

25.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会依次按投标报价低、履约能力得分高、图书采购与配送服务得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

26. 投标不一致时的修正和处理

电子投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 电子投标文件中开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

27. 电子投标文件的澄清

27.1 为有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务对其电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成电子投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

27.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

28. 特殊情况下的评标方法

28.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

28.2 评标委员会发现电子招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者电子招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改电子招标文件，重新组织采购活动。

29. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 在提交电子投标文件截止时间后参加投标的供应商不足 3 家的；
- 2) 符合电子招标文件规定条件的供应商不足 3 家或者对电子招标文件作实质性响应的供应商不足 3 家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 供应商的报价均超过采购预算（最高限价）的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及电子招标文件规定的其他情况。

30. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

30.1 有下列情形之一的，属于供应商恶意串通投标：

- (1) 供应商之间协商报价、技术方案等电子响应文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (5) 供应商相互之间为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

30.2 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3)不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4)不同供应商的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5)不同供应商的电子投标文件相互混装；

(6)不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在“中国政府采购网”、“山东大学采购网”同时发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照电子招标文件确定的事项签订合同。

32.2 电子招标文件、中标人的电子投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

33. 本项目招标相关费用详见供应商须知前附表第 22 项。

八、质疑

34. 质疑提出与答复

根据财政部《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令(第 94 号))规定，供应商有权对自身的权益进行维护，根据如下：

34.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式

式向采购人、采购代理机构提出质疑（上述书面形式指纸质形式）。质疑函接受的联系方式、地址、联系人与招标公告中采购人及招标代理联系方式、地址相同。

34.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

34.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、招标编号、包号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

34.4 供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

34.5 质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；
- （3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- （4）告知质疑供应商依法投诉的权利；
- （5）质疑答复人名称；

(6) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

34.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

34.7 根据中华人民共和国财政部令 94 号令第十条的规定，供应商需在法定质疑期内一次性提出针对本采购程序环节的质疑。

34.8 采购人或采购代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知异议供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

34.9 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意，或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

34.10 对于中标结果的质疑，以公布中标结果的日期为准，超过期限不予受理。

九、保密和披露

35. 保密和披露

供应商自领取电子招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

十、解释权

36. 本电子招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时

以采购代理机构的书面解释为准。电子招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十一、其他

37. 需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应电子招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

序号	评标项目	分值	评标标准
1	投标折扣	30 分	<p>基准折扣=满足电子招标文件要求的投标人最低总折扣。</p> <p>投标报价按照以下公式进行计算：$K = (\text{基准折扣} / \text{投标总折扣}) * 30$（以总折扣计算投标报价）</p> <p>注：本项目采用百分制报价，投标人报价应报总折扣，该折扣应为包括所有相关费用后相对于码洋的总折扣。</p> <p>计算公式为：$\text{总折扣} = \text{结算实洋} / \text{码洋}$</p>
2	图书采购与配送服务	15 分	<p>根据电子投标文件中提供的图书采购与配送服务进行评审，从图书质量保障、订单管理、供货能力、图书加工、图书配送等 5 项内容，内容完整全面、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。</p>
3	服务质量管理方案	3 分	<p>根据电子投标文件中提供的服务质量管理方案进行评审，从服务质量控制的规章制度、提高服务质量和服务效率的理念、提高年度供全率方案和服务自评报告编制方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 1 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。</p>
4	非常规采购服务方案	9 分	<p>根据电子投标文件中提供的非常规采购服务方案进行评审，从读者特需图书采购方案、缺货学术图书采购方案、网购服务和出版社直采服务方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。</p>
5	视频演示	6 分	<p>要求供应商提供能够满足采购方要求的线上采选服务平台及相关服务：</p> <p>1、提供最新图书目录，可按出版年、出版社，中图法、学科进行分类下载，能进行图书馆馆藏查重和订单查看、订单导出（需</p>

序号	评标项目	分值	评标标准
			<p>提供可访问的网站名称、网址、登陆账号、密码)；</p> <p>2、具有专业服务于读者的网上图书试读和图书馆荐购服务平台；</p> <p>3、具有专业服务于图书馆采编人员的馆配图书网上试读和采购服务平台，同时采编权限可以对读者荐购书单进行反馈、订单处理等功能；</p> <p>4、能够满足纸质书荐购选采、电子书荐购选采、纸电同步荐购选采，并可进行以上三种选采方式订单信息的收集和下载。</p> <p>注：供应商按视频演示要求上传演示视频，第 1 项内容演示满足要求，得 3 分；第 2-4 项内容演示满足要求，各得 1 分；未按要求上传演示视频或演示项内要求的内容不全或演示内容模糊无法判断的，该项不得分。</p>
6	售后服务方案	12 分	<p>根据电子投标文件中提供的售后服务方案进行评审，从图书退换、补缺措施、退换时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等 6 项内容，内容完整全面、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分。</p>
7	人员配备	6 分	<p>1、馆配团队人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确，得 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 0.5 分；</p> <p>2、具有中文编目工作的经验与能力，提供相关能力的证书，符合项目实际需求、有针对性，得 3 分，每出现一处弱势或不足，扣 1 分。</p> <p>注：需提供配备人员的单位社保证明（扫描件加盖公章）。</p>

序号	评标项目	分值	评标标准
8	履约能力	14 分	<p>1、承诺每周提供信息完整、准确、时效性强并按照采购人学科分类的采访书目数据，必须覆盖全品种（书目数据不得重复），全年提供适合采购人需求的新书书目数据不少于 10 万种，得 1 分；</p> <p>2、承诺每年组织现采图书不少于 2 次，且能到采购人所在地举办小型专题书展的，得 1 分；</p> <p>3、承诺能提供稳定的常态化开放线上或线下读者选购平台，并能够与“采购人指定的图书管理系统”数据对接，得 1 分；</p> <p>4、承诺能提供读者线上选书、快递直寄服务，并提供正常访问的网址链接或二维码的，得 1 分；</p> <p>5、承诺能提供采购人所在地线下实体店图书直借服务的，得 1 分；</p> <p>6、拥有 $\geq 3000 \text{ m}^2$ 固定的图书加工场所的，得 2 分；（提供有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料原件扫描件，及场所内外照片等相关证明材料，且材料中须承诺此场所用途）</p> <p>7、图书覆盖率：以具有与校方专业书籍核心出版社签订的合作授权数量为评定标准，合作授权数量 ≥ 50，得 5 分，每减少 1 份扣 1 分，不超过 45 份合作授权的不得分；（注：提供有效期内的合作授权原件扫描件，不在有效期限或有效期无法识别的均被认定为无效，详见附件九，须按附件九出版社横向顺序提供授权书）</p> <p>8、具有举办大型书展的经验，得 1 分；（提供包括但不限于新闻、邀请函、图片资料等任意一种证明的扫描件）</p> <p>9、最近三年具有现采图书的经验，得 1 分；（提供包括但不限于新闻、邀请函、图片资料等任意一种证明的扫描件）。</p>

序号	评标项目	分值	评标标准
9	业绩与客户满意度	5分	<p>1、提供近3年图书采购业绩证明材料，每份得0.5分，此项最多得4分（同一采购单位的按一份计取）；</p> <p>注：提供图书订购合同原件扫描件、中标（或成交）公告网站截图扫描件与网址，未提供或提供不全的不得分。</p> <p>2、提供近3年图书业绩的客户满意度评价扫描件，且评价结果为满意的，每份得0.5分，此项最多得1分（同一采购单位的按一份计取）。</p>
满分		100分	

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、近3年是指2021年10月1日至今。

3、合同以签订时间为准。

4、供应商总分相同，投标报价低者为第一中标候选人；供应商总分相同、报价得分相同，依次按履约能力得分高、图书采购与配送服务得分高为第一中标候选人。

5、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标报价的，按一家供应商计算，评标后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评标得分相同的，按投标报价低者获得中标人推荐资格，报价也相同的按履约能力得分高、图书采购与配送服务得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

评标办法说明：支持小微企业发展、节能、环境标志产品的鼓励优惠政策：

1、优采、强采、节能、环境标志产品：

1) 供应商所投产品属于政府强制采购的节能产品，不享受鼓励优惠政策；属于政府强制采购的节能产品需在电子投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的所投产品的节能认证证书扫描件，未按规定使用强制节能产品的或未提供政府强制采购节能产品认证证书扫描件的，按无效投标处理。

2) 供应商在电子投标文件中对所投产品为节能、环境标志品目清单中的产品时，在报价时必须对此类产品单独分项报价（详见附件十一的格式3，需提供

符合政府采购优惠政策产品明细及报价表,含此类产品的单价、数量及全部节能、环境标志产品价格占总报价的权重),并提供节能、环境标志产品品目清单中由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书的证明资料(根据财库〔2019〕9号文的规定),未提供财库〔2019〕9号文要求的节能、环境标志产品品目清单中产品认证证书扫描件及附件十一的格式3:符合政府采购优惠政策产品明细及报价表的,不给予鼓励优惠政策。节能、环境标志品目清单中的产品仅是构成报价产品的部件、组件或零件的,若未在品目清单中明确需执行优惠政策的,则该报价产品不享受鼓励优惠政策。

3)单一产品(每包)采购时,对于节能、环境标志等属于优先采购的产品,根据政府采购的相关规定给予认证产品5%的评审价格扣除;

价格扣除公式:

评审价格=供应商报价×(1-5%)

4)非单一产品(每包)采购时,对于节能、环境标志等属于优先采购的产品,根据政府采购的相关规定给予认证产品5%的评审价格扣除,最终价格扣除按认证产品与包中所有产品总报价的权重进行计算:

价格扣除公式:

评审价格=供应商报价×(1-5%×节能、环境标志等属于优先采购的认证产品价格与包中所有产品总报价的权重)

2、小微企业

1)所投产品出版商均为符合政策要求的小型 and 微型企业的,产品价格需扣除,须按照工信部联企业[2011]300号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》的通知(国统字〔2017〕213号)及财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,出具《中小企业声明函》,否则不享受相关中小企业扶持政策;本项目按照工信部联企业[2011]300号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》的划分标准,行业为其他未列明行业;

2) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受相关中小企业扶持政策；

3) **供应商所投产品全部为小微企业产品的**，根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，给予10%的价格扣除；

4) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的价格扣除；组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策；需提供《中小企业声明函》及符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（见附件），未按规定提供的不享受相关中小企业扶持政策；

5) 依据本办法规定享受扶持政策获得采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

6) **供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任；**

7) 给予小型和微型企业10%价格扣除的计算方法是：

评审价格=报价×90%，按照评审价格计算其价格分得分。

3、监狱企业

1) 根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）要求，监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，按小微企业政策执行。

2) 所投产品出版商**均为**符合政策要求的监狱企业的，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。允许联合体投标或允许供应商向一家或者多家监狱企业分包的，须提供省

级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件及产品明细表（见附件-如果有）。

4、残疾人福利性单位

1) 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按小微企业政策执行。

2) 供应商**均为**符合政策要求的残疾人福利性单位的，提供本单位出版的产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位出版的产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）时需提供“残疾人福利性单位声明函。允许联合体投标或允许供应商向一家或者多家残疾人福利性单位分包的，需提供“残疾人福利性单位声明函及产品明细表（见附件-如果有）”；

5、单价招标的项目中具有节能、环境标志的产品权重计算方式：以具有节能、环境标志的产品的单价之和与全部单价之和计算其权重；全部产品为小微企业产品的，按价格的10%扣除。

6、残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受优惠政策。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概况

本项目为山东大学图书馆 2025 年度中文图书采购。本项目共分为 7 个包，供应商不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。本项目预算金额详见招标文件第一章。

本项目为山东大学图书馆 2024 年中文纸质图书文献采购及 Marc 数据提供、配送、加工等相关服务，服务时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，图书结算价格=图书出版价格×投标折扣。采购项目，具体分包情况如下表：

分包	图书分类名称	单位	采购预算
1	中文图书（综合类）	册	100 万元
2	中文图书（综合类）	册	100 万元
3	中文图书（综合类）	册	80 万元
4	中文图书（综合类）	册	70 万元
5	中文图书（综合类）	册	50 万元
6	大码洋图书（含古籍类图书）	册	50 万元
7	大码洋图书（含古籍类图书）	册	50 万元

供应商可以对一个或多个包进行投标，但不得对整包内容分解后进行响应，其中 1-5 包不得兼中，6-7 包不得兼中。

评标顺序为：标段 1、标段 2、标段 3、标段 4、标段 5、标段 6、标段 7，评委按照评标顺序确定中标人，已中标的供应商不参与后续分包的详细评审。

最终结算金额以订单实际到货金额为准。

大码洋图书指单价大于 5000 元套/册的图书；古籍类图书指次生古籍，指国内出版社出版的古籍影印本、对古籍整理、点校的书籍等。

采购内容：2025 年度山东大学图书馆校拨图书经费所购置的约 5 万册中文图书（含青岛校区图书馆）、约 2000-3000 册大码洋类图书。

本项目共分为 7 个包，供应商不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。本项目预算金额为人民币 500 万元。

二、技术条款及商务条款响应要求

技术条款响应一览表

采购人要求（用户填写）			投标人响应（投标人填写）			
配置名称	详细技术参数要求	数量	数量	应答技术指标	技术指标偏离情况	备注

2025 年度中文图书		详细采购内容及要求如下：	1				
采购 要求 及 相 关 服 务	基本原则	<p>1、中标人应严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书，图书质量必须符合《出版管理条例》、《图书质量管理规定》。</p> <p>2、采购图书以 2024 年以后出版的为主。</p>					
	折扣	<p>1、中标人应遵循基准折扣标准（所有相关费用后相对于码洋的总折扣，即：总折扣=结算实洋/码洋）执行。</p> <p>2、采购人根据出版社提供的书目选书，出版社根据订单直接发货给采购人，中标人承诺与采购人按照中标折扣进行结算。</p>					
	图书采购与 配送	<p>中标人应具有完备合理的图书采购与配送服务方案，包括但不限于以下内容：</p> <p>1、图书质量保障：包括但不限于图书馆质量检查程序，图书内容及图片设计不符合国家出版物质量检测标准的处理方案，对存在印刷与装订等质量问题及破损、污损等图书的处理方案；对不符合国家出版物质量检测标准的图书，以及存在印刷、装订、破损、污损等质量问题和多订、重订的图书进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用；</p> <p>2、图书订单管理：包括但不限于订单审核及订到反馈方案、订单执行方案、缺货反馈方案；</p>					

	<p>3、供货能力：包括但不限于确保图书供货的及时性和准确性方案，图书现采和组织方案、旧书（出版时间超过 3 年）或二手书的购买方案；</p> <p>4、图书加工：包括但不限于对配送的图书进行验收、编目并加盖馆藏章、条形码、书标及书标膜；编目数据字段齐全且符合 CALIS（中国高等教育文献保障系统）标准（该项包含在报价中）。</p> <p>5、图书配送：包括但不限于多卷集图书配送与所订图书复本的配送方案、图书包装方案、按订户和特殊专题分类打包服务方案；图书复本配送须完全按照采购人确认的数量提供，保证所订复本量全部到货，多卷集图书必须按套到货，并承诺不加塞其他图书。</p> <p>6、数据提供：每周向采购人提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，须接收采购人提出的任何合法来源图书订单，对采购人提供的所有订单建立订购数据库，并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币 500 元以上/册）须二次确认，订单满足情况及缺货信息结果须反馈。</p> <p>7、图书送达：按照采购人提交的图书订单，将加工完成的图书送至采购人指定地点（包含济南、青岛两校区）；现采图书 30 日内到书率 100%；订单图书 30 日内到书率 60%以上,60 日内到书率 85%以上,年到书率 95%以上。</p>					
--	--	--	--	--	--	--

<p>服务质量保障</p>	<p>1、中标人应具有完善的服务质量管理方案，包括但不限于服务质量控制的规章制度、提高服务质量和效率的理念、提高年度供全率的方案和服务自评报告编制方案等 3 项内容。</p>					
<p>非常规采购服务</p>	<p>1、中标人应具有完备合理的非常规采购服务方案，包括但不限于读者特需图书采购方案、缺货学术图书采购方案、网购服务和出版社直采服务方案。</p>					
<p>售后服务</p>	<p>1、中标人应具有完备合理的售后服务方案，包括但不限于图书退换、补缺措施、退换时效、退换程序、订单问题处理措施、突发事件应急等 6 项内容。</p>					
<p>人员配备</p>	<p>1、中标人应具有为本项目服务的馆配团队，且人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确。 2、中标人应具有为本项目服务的中文编目工作经验与能力，并提供编目人员相关经验与能力的证书，符合项目实际需求、有针对性。</p>					
<p>履约能力</p>	<p>1、中标人应具有能够满足采购人要求的线上采选平台与服务能力，包括但不限于以下内容： （1）为采购人提供最新图书目录，并且可按出版年、出版社，中图法、学科进行分类下载，能进行图书馆馆藏查重和订单查看、订单导出（需提供可访问的网站名称、网址、登陆账号、密码）；</p>					

		<p>(2) 中标人应具有专业服务于山东大学读者的网上图书试读和图书馆荐购服务平台；</p> <p>(3) 中标人应具有专业服务于山东大学图书馆采编人员的馆配图书网上试读和采购服务平台，同时采编权限可以对读者荐购书单进行反馈、订单处理等功能；</p> <p>(4) 中标人应提供功能完善、性能稳定、能够满足山东大学纸质书荐购选采、电子书荐购选采、纸电同步荐购选采平台，并可进行以上三种选采方式订单信息的收集和下载。</p> <p>2、中标人应每周提供信息完整、准确、时效性强并按照采购人学科分类的采访书目数据，必须覆盖全品种（书目数据不得重复），全年提供适合采购人需求的新书书目数据不少于 10 万种；</p> <p>3、中标人应每年组织图书现采不少于 2 次，并能到采购人所在地举办小型专题书展，且须按采购人提出的要求积极配合现货采访，同时安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，按要求为采购人配送图书；</p> <p>4、中标人应提供常态化开放、稳定的线上或线下读者选购平台，并能够与“采购人指导的图书馆管理系统”数据对接；</p> <p>5、中标人应提供读者线上选书、快递直寄服务，并提供正常访问的网址</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

	<p>链接或二维码；</p> <p>6、中标人应提供采购人所在地线下实体店图书直借服务；</p> <p>7、中标人应拥有≥3000 m²固定的图书加工场所（提供有效的房屋产权证明材料或房屋租赁证明材料原件扫描件，及场所内外照片等相关证明材料，且材料中须承诺此场所用途）；</p> <p>8、中标人应确保专业书籍覆盖率，与校方专业书籍核心出版社（须提供有效期内的合作授权原件扫描件，不在有效期限或有效期无法识别的均被认定为无效，详见附件九）的合作授权数量>45；</p> <p>9、中标人应具有举办大型书展及现采图书的经验（提供包括但不限于新闻、邀请函、图片资料等任意一种证明的扫描件）。</p> <p>10、中标人每学期与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。</p> <p>11、中标人应自采购方提供图书订单之日起，于 7 天内将复核结果反馈给采购人，提交不能供货的图书清单并说明原因，以便采购人决定是否撤订。网络平台上能够购买的图书，必须保证供应，不得以任何理由推迟或拒绝供货；采购人因工作需要调整采编业务流程时，中标人应积极应对予以配合。对 60 日内仍无法供货图书要及时通知采购人。</p> <p>12、中标人须根据订单按订户（济南、青岛）和特殊专题分类打包，图书</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>封膜去除，按铁路包装标准执行，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份、送书确认单 2 份（注明本批次图书的订购目录号、种数、册数、总码洋、总实洋），并在发货前向山东大学图书馆采访人员发送本批次清单电子文档一份（EXCEL 格式）。</p> <p>13、在合同期内中标人给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。</p>					
	<p>违约责任</p>	<p>1、如果发现中标人提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则采购人有权单方面终止合同并由中标人将承担由此产生的一切相关责任及费用。</p> <p>2、中标人不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若中标人弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究中标人的违约责任。</p> <p>3、中标人须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的图书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由中标人自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由中标人承担。</p> <p>4、采购人自向中标人发出订单之日起，若中标人配送图书到书率 30 日内未达到 60%、60 日内未到 85%、一年内未到 95%，中标人将分别按未到图书码洋的 5%、10%、15%支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。</p> <p>5、中标人向采购人提供的采访书目中，采购人所列出版社（详见附件八、</p>					

		<p>九) 书目覆盖率须达 100%，否则采购人可将中标人视为无供书能力，可以单方终止合同。</p> <p>6、在合同期内，中标人未能履行招标文件中有关优惠、服务条款措施的，采购人可以单方终止合同。</p> <p>7、在合同期内，经采购人服务评估报告考核结果不符合要求的，采购人可以单方终止合同。</p> <p>8、除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本招标文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，采购人、中标人不得以任何理由单方终止采购合同。</p> <p>9、中标人送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关信息，遵循国家及采购人的安全要求，中标人在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

山东大学仪器设备采购商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	投标人（供应商）响应
1	成交价		
2	到书率	现货图书 30 日内到书率 100%；期货图书 30 日内到书率 60%及以上，60 日内到书率 85% 以上，年到书率 95%以上。	
3	书目覆盖率	供应商向采购人提供的采访书目数据中，采购人所列的出版社（详见招标文件附件八、九）书目覆盖率须达 100%。	
4	结算方式	采购人对每批中文图书验收合格后，采用实洋付款方式，在十五个工作日内付清书款。对图书封膜去除、运送、装卸等一切费用由投标人承担。	
5	供货方式	供应商将图书送至采购人指定地点（包含济南、青岛两校区）。	
6	运输条款	供应商送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关信息，遵循国家及采购人的安全要求，供应商在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。	
7	其他服务	供应商能达到中文图书采购项目说明条款的各项业务要求（含违约责任）。 供应商给予其他图书馆的优惠待遇，采购人也同样享受。	

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照采购文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照采购文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

4. 双方签订《中文图书采购合同》。

中文图书采购合同

甲方：山东大学

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，以及_____号山东大学中文图书采购项目的招标结果和招标文件、投标书等，经甲乙双方协商一致，签订本采购合同。

一、合同文件

1、合同条款；2、中标通知书；3、招标文件；4、招标变更补充文件；5、中标单位投标文件；6、其他。上述合同文件应互相补充和解释。

二、甲方的责任和义务

1、甲方须提前通知乙方采购图书的种类和方向，以便乙方提供有效的采访书目信息。

2、甲方在与乙方面对面进行沟通、交流时，须提前准备好交流的问题。

3、甲方在乙方送货时提供最大限度地便利条件。

4、甲方收到每批图书并验收合格后，十五个工作日内按实洋付清书款。

5、甲方有现货采购需求时，须向乙方提前告知需求和需要的相关设备。

三、乙方的责任和义务

1、乙方须按甲方招标采购要求提供正版图书，并严格按甲方提供的图书订单加工并配送。图书加工指对配送的图书进行验收、编目并加盖馆藏章、条形码、书标及书标膜。

2、每周向甲方提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，并按甲方的要求组织、提供采访数据或专题书目数据。须接收甲方提出的任何合法来源图书订单，并对甲方提供的所有订单建立订购数据库，并对甲方每批订单进行查重，高价图书（人民币 500 元以上/册）须二次确认，订单满足情况及缺

货信息结果须反馈（该费用包含在报价中）。

3、乙方图书复本配送须完全按照甲方订单确认的数量提供，保证所订复本量全部到货，多卷集图书必须按套到货，不得加塞图书。

4、对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书，乙方应为甲方进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

5、乙方向甲方提供的采访书目中，甲方所列出版社（详见附件八、九）书目覆盖率须达到 100%；否则甲方可将乙方视为无供书能力，可以单方终止合同。

6、乙方须按照甲方提交的图书订单要求进行配送，现采图书 30 日内到书率 100%；期货图书 30 日内到书率 60%以上，60 日内到书率 85%以上，年到书率 95%以上，按批次提供符合 CALIS 标准的编目数据并将图书在工作时间送至采购人指定地点（包含济南、青岛两校区不同校园的具体分馆，配送费用包含在报价中）。

7、乙方自接到甲方图书批次订单之日起，对于 90 日内未采到图书，乙方要及时通知甲方。

8、乙方对现货图书采访须按甲方提出的要求积极配合现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，并及时为甲方配送图书。

9、乙方须每学期与甲方面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

10、乙方须承诺在合同期内给予其他图书馆（注：其他图书馆指全国范围内的图书馆）的优惠待遇或附加服务、增值服务，甲方也同样享受。

四、图书包装和运输要求

乙方须按铁路包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；并在发货前向山东大学图书馆采访人员指定邮箱发送本批次清单电子文档一份（EXCEL 格式）。每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 2 份、送书确认单 2 份（注明本批次图书的订购目录号、种数、册数、总码洋、总实洋）。

乙方送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，按照校园道路限速标志要求安全行驶并停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据甲方要求报备相关信息，遵循国家及甲方的安全要求，乙方在图书运输过程中出现任何违反国家及甲方安全要求的行为，需承担全部责任。

五、交货方式、时间及地点

1、乙方须提前征得甲方同意后确认送书时间，并在甲方指定的工作时间内将图书送至甲方指定地点。

2、交货地点：甲方指定地点

六、中标折扣

分包一：中文图书（综合类）：折扣_____。

分包二：中文图书（综合类）：折扣_____。

分包三：中文图书（综合类）：折扣_____。

分包四：中文图书（综合类）：折扣_____。

分包五：中文图书（综合类）：折扣_____。

分包六：大码洋图书（含古籍类图书）：折扣_____。

分包七：大码洋图书（含古籍类图书）：折扣_____。

七、结算方式

1、甲方以图书实洋结算，结算货币为人民币，结算价=图书出版价格×投标折扣。付款采用银行电汇或支票方式。

乙方收款账户如下：

户名：

开户行：

卡号：

乙方应确保上述账户信息真实、准确，账户状态正常（包括但不限于未被有权机关冻结等）。如果由于账户信息不真实、不准确，账户状态或银行支付系

统出现异常或延误等非甲方过错原因导致费用未能成功支付或未能及时支付至乙方账户，由此造成的一切后果，均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

2、乙方须在甲方付款前向甲方开具正规税务发票，甲方对每批图书验收合格后，十五个工作日内付清书款。

八、违约责任

1、乙方提供的图书必须满足招标文件要求。印刷装订有缺页、污损、图文不清、倒页等情况的图书、乙方错发的图书、因乙方提供图书信息不准确而导致甲方误订的图书（无论加工与否），乙方均须无条件接受甲方退换货。

2、乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同并不承担任何责任（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非甲方订购的图书，甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由乙方承担。

3、甲方自向乙方发出订单之日起，若乙方配送图书到书率 30 日内未达到 60%（现采图书未达到 100%）、60 日内未达到 85%、一年内未达到 95%，乙方将分别按未到图书码洋的 5%、10%、15%支付给甲方违约金，该违约金款项从当批次书款中扣减。

4、若乙方提供的图书有盗版或版权纠纷、非法图书，甲方有权单方终止购书合同并不承担任何责任，并且乙方将承担由此产生的一切相关责任。

5、乙方若有违犯中华人民共和国法律、法规的其它行为并引发法律责任的，甲方有权立即终止合同，所有责任及损失由乙方承担。

6、乙方不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若乙方弄虚作假，一经查实，甲方有权终止合同并不承担任何责任，且甲方有权追究乙方的违约责任。

7、在合同期内，乙方未能履行招标文件中有关优惠、服务条款措施的，甲方可以单方终止合同。

8、在合同期内，经甲方服务评估报告考核结果不符合要求的，甲方可以单方终止合同。

9、除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本招标文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，甲乙双方不得以任何理由单方终止采购合同。

10、对于乙方违反本合同约定的情形，甲方均有权单方解除本合同且不承担任何责任。同时，乙方应承担由此给甲方造成的一切损失。本合同中甲方的损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、诉讼费、保全费、律师费、鉴定费、差旅费等费用。

九、合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同有效期至 年 月 日。

3、甲乙双方因本合同发生的争议由双方协商解决，若协商不成，可诉于甲方所在地人民法院。

4、本合同未尽事宜，由双方协商确定并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5、本合同一式捌份，甲乙双方各执肆份，均具有同等法律效力。

甲方（签章）：山东大学

乙方（签章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学：

经研究，我方决定参加招标编号为 SDDX-SDLC-GK-2024009 的山东大学 2025 年度中文图书采购 项目的投标。为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任：

- 1、我方按电子标的要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行电子招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物及服务。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方同意按电子招标文件规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的电子投标文件自提交电子投标文件截止之日起有效期为 120 日历天。

7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（电子公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商（电子公章）： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限： _____

姓 名： _____ 性 别： _____

年 龄： _____ 职 务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代
表人。

特此证明。

_____年____月____日

(二) 法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司_____
（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此
次山东大学 2025 年度中文图书采购项目（招标编号：SDDX-SDLC-GK-2024009）
招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面扫描件
附法定代表人身份证反面扫描件

附授权代理人身份证正面扫描件
附授权代理人身份证反面扫描件

单位名称（电子公章）：_____

法定代表人签章：_____

授权代理人签章：_____

年 月 日

附件三：开标一览表

开标一览表（包号）

招标编号：SDDX-SDLC-GK-2024009

供应商名称（加盖电子公章）：

设备名称	规格型号	制造商	国家或地区	数量	报价 (元/总价)	币种	供货安装期 (天)	质保期（年）	服务承诺	备注
		/	/	/		/	/	/	/	

注：（1）因电子标开标一览表无法修改格式，“设备名称：一栏填写“包号”；“规格型号”一栏填写“项目名称”，例如：包填写：中文图书（综合类）；“报价（元/总价）”一栏填写“折扣”；如果出版社均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的其中一类，请“备注”一栏中注明是否为小微企业；（2）折扣=实洋结算价/图书出版价（定价）；（3）带有“/”的不需填写。

法定代表人或授权代理人签章：

年 月 日

附件四：技术条款响应一览表

山东大学 2025 年度中文图书采购技术条款响应一览表

采购人要求（用户填写）				投标人（供应商）响应（投标人/供应商填写）			
配置序号	配置名称	技术规格指标	数量	数量	技术规格指标	技术指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
5							
.....							

注:1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2、供应商承诺此表与电子投标文件一致。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件五：商务条款响应一览表

山东大学 2025 年度中文图书采购商务条款响应一览表

项目 序号	项目名称	采购人要求	投标人（供应商）响应
1	成交价		
2	到书率		
3	书目覆盖率		
4	结算方式		
5	供货方式		
6	运输条款		
7	其他服务		

注：供应商承诺此表与电子投标文件一致。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件六： 供应商概况表

供应商概况表

招标编号： SDDX-SDLC-GK-2024009

项目名称： 山东大学 2025 年度中文图书采购

项 目	内 容
供应商名称	
单位所在地	
供应商可提供书目数据及供书周期情况及网站地址	
供应商提供现采的仓储场所情况(包括地址、面积、数量、品种等)	
供应商近三年对山东省高校图书馆客户群服务的业绩情况	
供应商近三年与国内高校图书馆合作情况(包括供书种数、册数、实洋,须出具加盖合作单位公章证明)	
公司员工持有 CALIS 联机合作编目中心认证的三级及以上编目员证书情况	
中文图书到书率	
供货时间(从提交订单之日计算,且批次订单 90 日到书率达到 50%)	
提供采访数据的周期	
项目附加服务	

供应商名称(电子公章): _____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件七：业绩一览表

业绩一览表

(2021 年 10 月 1 日至今)

招标编号：SDDX-SDLC-GK-2024009

项目名称：山东大学 2025 年度中文图书采购

项目名称	供书品种	册数	实洋	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料扫描件、中标通知书扫描件、中标（或成交）公告网站截图与网址，并对其真实性负责。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件八：出版社目录

北京大学出版社	人民卫生出版社	人民音乐出版社
北京大学医学出版社	中国轻工业出版社	上海文艺出版社
北京师范大学出版社	湖南美术出版社	安徽大学 出版社
北京语言大学出版社	吉林美术出版社	安徽教育出版社
东北财经大学出版社	安徽美术出版社	安徽科学技术出版社
华东师范大学出版社	江苏美术出版社	安徽文艺出版社
清华大学出版社	江西美术出版社	巴蜀书社
上海外语教育出版社	浙江人民美术出版社	百花文艺出版社
外语教学与研究出版社	安徽人民出版社	百花洲文艺出版社
西安交通大学出版社	党建读物出版社	百家出版社
西南师范大学出版社	法律出版社	北方文艺出版社
厦门大学出版社	湖南人民出版社	北京工业大学出版社
浙江大学出版社	江苏人民出版社	北京工艺美术出版社
中国人民大学出版社	中国人民解放军出版社	北京古籍出版社
中国人民公安大学出版社	经济科学出版社	中国传媒大学出版社
中国政法大学出版社	九州出版社	北京航空航天大学出版社
重庆大学出版社	青岛出版社	北京教育出版社
复旦大学出版社	山东人民出版社	中国科学技术出版社
湖南师范大学出版社	商务印书馆	北京理工大学出版社
中国矿业大学出版社	上海人民出版社	北京美术摄影出版社
国家图书馆出版社	生活·读书·新知三联书店	北京十月文艺出版社
黄山书社	学习出版社	北京体育大学出版社
岳麓书社	知识产权出版社	上海书店出版社
中华书局	中国财政经济出版社	北京燕山出版社
高等教育出版社	中国大百科全书出版社	北京邮电大学出版社
广东教育出版社	中国金融出版社	北岳文艺出版社
现代出版社	中国劳动社会保障出版社	兵器工业出版社

浙江教育出版社	中国民主法制出版社	测绘出版社
江苏教育出版社	中国青年出版社	朝华出版社
教育科学出版社	中国社会出版社	成都时代出版社(原蜀蓉棋艺出版社)
电子工业出版社	中国时代经济出版社	春风文艺出版社
化学工业出版社	中信出版社	大连出版社
科学出版社	中央编译出版社	大连理工大学出版社
人民交通出版社	北京出版社	大象出版社
人民军医出版社	长春出版社	当代世界出版社
人民邮电出版社	吉林出版集团有限责任公司	当代中国出版社
上海科学技术出版社	江西人民出版社	地质出版社
星球地图出版社	外文出版社	第二军医大学出版社
中国电力出版社	重庆出版社	东北师范大学出版社
中国纺织出版社	长江文艺出版社	东方出版社
中国建筑出版社	人民文学出版社	对外经济贸易大学出版社
中国人口出版社	上海译文出版社	敦煌文艺出版社
中国中医药出版社	译林出版社	方志出版社
湖南科学技术出版社	浙江摄影出版社	福建教育出版社
机械工业出版社	作家出版社	福建科学技术出版社
江苏科学技术出版社	湖南文艺出版社	福建美术出版社
福建人民出版社	花山文艺出版社	南京大学出版社
甘肃人民出版社	华东理工大学出版社	南京师范大学出版社
甘肃人民美术出版社	华南理工大学出版社	南开大学出版社
甘肃文化出版社	华夏出版社	宁波出版社
光明日报出版社	华中科技大学出版社	宁夏人民出版社
广东高等教育出版社	华中师范大学出版社	齐鲁书社
广东经济出版社	黄河出版社	企业管理出版社
广东科技出版社	黄河水利出版社	青海人民出版社
广东旅游出版社	吉林大学出版社	人民出版社
广东人民出版社	吉林教育出版社	人民法院出版社
广东省地图出版社	吉林科学技术出版社	人民美术出版社

广东世界图书出版有限公司	吉林人民出版社	人民日报出版社
广西美术出版社	吉林摄影出版社	人民体育出版社
广西人民出版社	吉林文史出版社	三秦出版社
广西师范大学出版社	济南出版社	山东大学出版社
广州出版社	暨南大学出版社	山东画报出版社
贵州人民出版社	江苏文艺出版社	山东教育出版社
国防大学出版社	江西高校出版社	山东科学技术出版社
国防工业出版社	江西教育出版社	山东美术出版社
国防科技大学出版社	江西科学技术出版社	山东省地图出版社
国际文化出版公司	金城出版社	山东文艺出版社
国家行政学院出版社	金盾出版社	山东友谊出版社
哈尔滨出版社	京华出版社	山西古籍出版社
哈尔滨工业大学出版社	经济管理出版社	山西经济出版社
海峡文艺出版社	经济日报出版社	山西科学技术出版社
海洋出版社	军事科学出版社	山西人民出版社
汉语大词典出版社	军事医学科学出版社	陕西科学技术出版社
杭州出版社	科学技术文献出版社	陕西旅游出版社
航空工业出版社	科学普及出版社	陕西人民出版社
河北大学出版社	兰州大学出版社	线装书局
河北教育出版社	漓江出版社	陕西人民美术出版社
河北美术出版社	立信会计出版社	陕西师范大学出版社
河北人民出版社	辽海出版社	上海财经大学出版社
河南大学出版社	辽宁大学出版社	上海辞书出版社
河南科学技术出版社	辽宁画报出版社	上海大学出版社
河南美术出版社	辽宁教育出版社	上海古籍出版社
河南人民出版社	辽宁科学技术出版社	上海画报出版社
河南文艺出版社	辽宁美术出版社	上海交通大学出版社
黑龙江科学技术出版社	辽宁民族出版社	上海教育出版社
黑龙江美术出版社	辽宁人民出版社	上海科技教育出版社
黑龙江人民出版社	辽宁师范大学出版社	上海科学技术文献出版社
红旗出版社	岭南美术出版社	上海科学普及出版社

湖北辞书出版社(崇文书局)	鹭江出版社	上海人民美术出版社
湖北教育出版社	旅游教育出版社	上海三联书店
湖北科学技术出版社	民主与建设出版社	上海社会科学院出版社
湖北美术出版社	民族出版社	上海世界图书出版公司
湖北人民出版社	南方出版社	上海文化出版社
湖南大学出版社	南方日报出版社	上海音乐出版社
湖南教育出版社	南海出版公司	上海远东出版社
花城出版社	南京出版社	中国科学技术大学出版社
沈阳出版社	新世界出版社	中国旅游出版社
生活·读书·新知三联书店	新星出版社	中国美术学院出版社
中国石油大学出版社	学林出版社	中国民族摄影艺术出版社
石油工业出版社	学苑出版社	中国农业大学出版社
时事出版社	羊城晚报出版社	中国农业科学技术出版社
世界图书出版公司	冶金工业出版社	中国人事出版社
世界图书出版西安公司	印刷工业出版社	中国三峡出版社
世界知识出版社	语文出版社	中国商业出版社
首都经济贸易大学出版社	原子能出版社	中国社会科学出版社
首都师范大学出版社	远方出版社	中国摄影出版社
四川出版集团	云南大学出版社	中国石化出版社
四川辞书出版社	云南教育出版社	中国世界语出版社
四川大学出版社	云南科技出版社	中国书店出版社
四川科学技术出版社	云南美术出版社	中国书籍出版社
四川美术出版社	云南民族出版社	中国水利水电出版社
四川人民出版社	云南人民出版社	中国税务出版社
四川文艺出版社	长征出版社	中国铁道出版社
苏州大学出版社	浙江古籍出版社	中国统计出版社
台海出版社	浙江科学技术出版社	中国文联出版公司
太白文艺出版社	浙江人民出版社	中国文史出版社
天津大学出版社	浙江文艺出版社	中国文学出版社
天津古籍出版社	郑州大学出版社	中国物价出版社
天津教育出版社	中共党史出版社	中国物资出版社

天津科技翻译出版公司	中国标准出版社	中国戏剧出版社
天津科学技术出版社	中国城市出版社	中国协和医科大学出版社
天津人民出版社	西苑出版社	中国言实出版社
天津人民美术出版社	中国地图出版社	中国医药科技出版社
天津社会科学院出版社	中国地质大学出版社	中国友谊出版公司
同济大学出版社	中国电影出版社	中国宇航出版社
同心出版社	中国对外翻译出版公司	中国致公出版社
团结出版社	中国对外经济贸易出版社	中华工商联合出版社
文化艺术出版社	中国发展出版社	中南大学出版社
文汇出版社	中国法制出版社	中山大学出版社
天津出版社	中国方正出版社	国家开放大学出版社
文物出版社	中国工人出版社	中央民族大学出版社
五洲传播出版社	中国工商出版社	中央文献出版社
武汉大学出版社	中国广播影视出版社	中州古籍出版社
武汉理工大学出版社	中国国际广播出版社	重庆出版集团
西安出版社	中国海洋大学出版社	
电子科技大学出版社	中国华侨出版社	
西北大学出版社	中国画报出版社	
西北工业大学出版社	中国环境出版社	
西泠印社	中国计划出版社	
西南财经大学出版社	中国建材工业出版社	
西南交通大学出版社	社会科学文献出版社	
中国检察出版社	新华出版社	
中国经济出版社	中国计量出版社	

附件九：校方专业技术图书出版的出版社

北京大学出版社	南京大学出版社	外语教学与研究出版社
北京理工大学出版社	清华大学出版社	文物出版社
北京师范大学出版社	人民出版社	武汉大学出版社
电子工业出版社	中国传媒大学出版社	知识产权出版社
东方出版社	人民卫生出版社	中国法制出版社
法律出版社	人民文学出版社	中国人民大学出版社
复旦大学出版社	人民邮电出版社	中国社会科学出版社
高等教育出版社	商务印书馆	中国水利水电出版社
广西师范大学出版社	上海古籍出版社	中国铁道出版社
国防工业出版社	上海交通大学出版社	中国文史出版社
国家图书馆出版社	上海教育出版社	中国政法大学出版社
化学工业出版社	上海人民出版社	中华书局
机械工业出版社	上海三联书店	中信出版社
江苏凤凰文艺出版社	上海译文出版社	中央编译出版社
经济管理出版社	社会科学文献出版社	作家出版社
经济科学出版社	生活·读书·新知三联书店	党建读物出版社
科学出版社	世界图书出版公司	

附件十：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交近一年度财务报表扫描件（包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表）或开户银行出具的资信证明。

说明：

- 1、近一年度的财务报表扫描件需加盖本单位电子公章。
- 2、银行资信证明提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学招标采购办公室保留审核原件的权利。（银行资信证明须供应商开户银行出具）
- 3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次政府招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

格式 3: 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2024 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料;

- (1) 2024 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明, 例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等;
- (2) 2024 年 4 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料, 例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等;
- (3) 供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

注：供应商应在履行合同所必需的的设备中填写相关设备名称，如为制造商填写生产设备名称，如为安装单位填写安装调试所需的设备名称；在专业技术能力中填写技术服务人员的相关内容。

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

附件十一：执行政府采购优惠政策的证明文件

格式 1：中小企业声明函（货物）

招标编号：_____

供应商名称：（电子公章）_____

法定代表人或授权代理人代表签章：_____

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子公章）：

日期：

注：1、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第一条的规定：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）第二条的规定：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

格式 3：符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（如果有）

单位：元/币种

序号	名称	品牌	规格型号	数量	产地	制造厂家	单价	合价
节能产品								
1								
2								
3								
...								
节能产品报价小计： 元， 占总报价的权重： %								
环境标志产品								
1								
2								
3								
...								
环境标志产品报价小计： 元， 占总报价的权重： %								
小微企业产品（联合体投标或允许分包）								
1								
2								
3								
...								
小微企业产品报价小计： 元， 占总报价的权重： %								
监狱企业产品（联合体投标或允许分包）								
1								
2								
3								
...								

监狱企业产品报价小计： 元， 占总报价的权重： %								
残疾人福利性单位产品（联合体投标或允许分包）								
1								
2								
3								
...								
残疾人福利性单位产品报价小计： 元， 占总报价的权重： %								
<p>备注：</p> <p>1、此表中的名称、品牌、规格型号、数量、产地、制造厂家、单价和合价必须与《报价明细表》中的一致。</p> <p>2、此表中的节能、环境标志等认证产品必须后附符合政府采购优惠政策的在品目清单中由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书的证明资料扫描件，否则不给予政府采购政策优惠。</p>								

供应商名称（电子公章）： _____

法定代表人或授权代理人签章： _____

年 月 日

符合政府采购优惠政策的证明材料

格式 4：政府强制采购节能产品明细表

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书编号	认证证书有效截止日期
1						
2						
3						
4						

说明：

1、政府采购强制节能产品根据财政部、国家发展改革委公布的节能产品品目清单和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的证明资料确定。（本表后须附证明资料）

2、如所投产品为政府强制采购节能产品，必须按规定格式逐项填写，并提供要求的证明资料，否则按无效投标处理。

供应商名称（电子公章）：_____

法定代表人或授权代理人签章：_____

年 月 日

附件十二：其他附件

用于上传演示视频

附件十三：电子投标文件封面格式

封面格式

电子投标文件

招标编号：

项目名称：

供应商名称（电子公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：