

山东大学大型活动服务项目

参考公开招标文件 (服务类)

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

采 购 人：山东大学

采购代理机构：山东善誉招标咨询有限公司

日 期：二〇二六年六月

目 录

诚信廉政承诺书	3
第一章 参考公开招标公告	4
第二章 供应商须知	6
第三章 评分办法	24
第四章 采购内容及项目要求	27
第五章 合同格式	28
第六章 附 件	32

诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定成交供应商前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 成交后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为电子投标文件的一部分）

第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学大型活动服务项目的潜在投标单位应通过在线下载方式获取参考公开招标文件，并于 2026 年 06 月 15 日 09 点 00 分（北京时间）前递交电子投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

预算金额：90 万元

最高限价（如有）：90 万元

采购需求：山东大学大型活动服务项目，详见第四章。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 在“信用中国”、中国政府采购网网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标单位，不得参加本次采购活动；
3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下（同一包号）的采购活动。
4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标单位，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）。

三、获取参考公开招标文件

时间：2026 年 06 月 09 日至 2026 年 06 月 11 日，每天上午 08:30 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：山东大学采购网 (<http://www.cgw.sdu.edu.cn/>)

方式：本项目采用电子标。潜在投标单位需登录山东大学招标采购网站 (<http://www.cgw.sdu.edu.cn>) 进行预注册，完成预注册后，在获取采购文件截止时间前在线进行招标项目信息填报，审核成功后下载采购文件。

参考公开招标文件售价：0 元

四、提交电子投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 06 月 15 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在投标单位应

当在提交电子投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标单位必须整包响应不可分拆响应。

2、本次采购公告在山东大学采购网上发布。

3、本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在投标单位自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

4、本项目采用电子标。潜在投标单位必须按相关程序办理数字证书和安装响应文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

5、潜在投标单位在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼 联系方式：0531-88365560

2. 采购代理机构信息

名称：山东善誉招标咨询有限公司

地址：济南市工业南路山钢新天地广场 8 号楼 1110 室

联系方式：0531-55516892

3. 项目联系方式

项目联系人：郭小青、朱琳

电 话：0531-55516892

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学大型活动服务项目 项目编号：SDJDGD20260090-Q021
2	采 购 人：山东大学 联系方式：0531-88365560
3	采购代理机构：山东善誉招标咨询有限公司 联 系 人：郭小青、朱琳 联系电话：0531-55516892 邮 箱：sdsyzb3@163.com
4	资金来源：已落实
5	供应商资格要求：详见本招标公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询供应商在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。 采购代理机构对于查询到的供应商失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
参考公开招标文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：2026 年 06 月 11 日 18:00 前。 提交疑问方式：发电子邮件至 sdsyzb3@163.com （word 文档及加盖公章的扫描件各一份），邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”，并电话通知代理机构。
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。

序号	内 容
	方式：本招标项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布。潜在供应商自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
电子投标文件	
8	“电子投标文件组成”详见“供应商须知”第9条。
	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过供应商当前使用的CA数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“供应商须知”第10条。
投标有效期	
10	投标有效期：自投标截止之日起 <u>120</u> 日历天
电子投标文件的递交	
11	电子投标文件递交时间：投标截止时间前均可自行上传投标文件； ★电子投标文件递交截止时间：2026年06月15日09点00分（北京时间）。
	电子投标文件递交方式：供应商制作电子投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》。供应商根据《山东大学电子招投标系统供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制电子投标文件，并在提交电子投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的电子投标文件。
开标及评标	
12	开标时间：详见参考招标公告； 开标方式：本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，供应商应在开标前登录系统，参加开标过程并确认开标结果，供应商未参加开标的视同认同开标

序号	内 容
	结果。
13	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。
14	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，并提出书面评审报告，评标委员会根据采购人授权直接确定中标人。
授予合同	
15	供应商应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
16	成交服务费：成交供应商参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳，不足贰仟元的按贰仟元收取。
17	投标保证金金额：人民币 8000.00 元整（捌仟元整）。 开户银行及账号如下： 开户名：山东善誉招标咨询有限公司； 开户银行：齐鲁银行济南自贸区支行； 账号：86611765101421008782。 投标保证金缴纳形式：电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等 备注： ★1、投标保证金以电汇或网银或支票形式提交的，必须从供应商的单位银行账户转出，并在投标截止时间前到达指定账户。供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。其他形式递交的投标保证金须在投标截止时间前提交。 2、汇款时请在交易附言内填写：大型活动服务（项目简称）
其他	
18	付款方式： 成立评价小组，活动结束后，由评价小组对活动效果进行验收，

序号	内 容
	合格后付全款。
19	交付时间：合同签订之日起至项目验收合格 服务地点：采购人指定地点。
20	现场踏勘：本项目不统一组织现场踏勘，有需要现场踏勘的投标单位可提前与采购人联系办理入校申请（联系人：麻老师、联系电话：0531-88369856）并于2026年06月12日全天工作时间进校勘察。
21	对于电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，通过评审管理系统上传加盖电子公章的扫描件。供应商的澄清、说明或者补正不得超出电子投标文件的范围或者改变电子投标文件的实质性内容。 除评标委员会要求供应商做出的澄清、说明或者补正以外，评标委员会不接受供应商的任何询问、说明、更改及文件。 供应商的澄清必须在规定的时间内提交。
22	★本项目预算金额为 90 万元。投标报价超出采购人公布的采购预算的，电子投标文件按无效投标处理。关于投标报价详细要求见投标须知正文 10.1 条。
23	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应应该实质性条款的，按无效投标处理。

序号	内 容															
24	其他需补充的内容： (1)开标会议应当在本项目采购文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程开标，所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前1小时内通过CA数字证书上传加密的电子投标文件，在线签到，并在开启时间后半小时内解密电子投标文件； (2) 在评标结束前，供应商请保持在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求供应商进行澄清，需要通过系统平台限时在线发送澄清； (3) 评标期间，请各供应商保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。 *重要提示： 供应商应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件；系统拒绝接受开启时间后上传的电子投标文件。															
	(4) 山东大学电子招投标系统硬件配置要求：															
	<table><tr><th>内容</th><th>要求</th><th>说明</th></tr><tr><td>推荐使用浏览器</td><td>IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。</td><td>要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe</td></tr><tr><td>CA数字证书</td><td>参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。</td><td>详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml</td></tr><tr><td>投标文件制作工具</td><td>安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。</td><td>投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi</td></tr><tr><td>其他要求</td><td>网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。</td><td></td></tr></table>	内容	要求	说明	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml	投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi	其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	
	内容	要求	说明													
	推荐使用浏览器	IE10和以上的版本浏览器；360浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	要求IE10以上内核版本。IE11浏览器下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/ie/ie11_setup.exe													
	CA数字证书	参加电子招投标需办理CA数字证书；使用CA数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	详情请参考： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/zlxz/11599.shtml													
投标文件制作工具	安装投标文件制作工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装CA证书驱动、签章软件等。	投标文件制作工具下载地址： http://www.cgw.sdu.edu.cn/zb/plugs/tbkhd/tbkhd.msi														
其他要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的OfficeWord Excel等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。															

供应商须知正文

一、说明

1. 采购人

详见供应商须知前附表。

2. 采购代理机构

详见供应商须知前附表。

3. 合格供应商

详见供应商须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 已依法领取了电子招标文件的供应商，认为电子招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的问题，可要求对电子招标文件进行澄清。要求澄清的供应商应于前附表第7项所述时间以前以书面形式一次性全部提出，并通知到采购代理机构。在前附表第7项所述时间之前，采购代理机构将视情况按前附表第7项规定的方式予以答复。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。

6.2 如果答疑发出的时间距投标截止时间不足3天，且答疑的内容可能影响电子投标文件的制作，应相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改

7.1 采购代理机构对电子公开文件有澄清或修改的内容，将按前附表规定的方式

发布。澄清、修改文件作为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容发出的时间距提交电子投标文件截止时间不足3天，且澄清或修改的内容可能影响电子投标文件的制作，相应延长提交电子投标文件的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和供应商受提交电子投标文件截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 澄清、修改、补遗一经发布即生效，无需回复，未按要求查阅者自行承担相应后果。采购代理不因此承担任何责任，有关的采购活动可以继续有效地进行。

7.4 因潜在供应商未及时查看网站信息造成的潜在风险，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、电子投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 供应商和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，电子投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 电子投标文件组成

电子投标文件由四部分组成，包括证明文件、报价表、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照；

（3）法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明；

（4）法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明，社保证明须体现授权代理人的姓名、单位，时间为2025年12月至今任意一个月的证明；

- (5) 供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；
- (6) 供应商具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料（见附件）；
- (7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；
- (8) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）。

注：（A）成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

（B）已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；供应商：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的扫描件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”扫描件；（c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证扫描件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”扫描件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

（C）招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

资格审查（1）-（8）不合格的不进入评审阶段。

注：银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊性的，其分公司具有独立承担民事责任能力，对于本项目是有效投标人。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.1.2 其它证明文件

9.2 报价表

- （1）投标函（见附件）；
- （2）开标一览表（见附件）；
- （3）投标明细表（见附件）。

9.3 技术文件

- (1) 服务条款响应一览表；（见附件）
- (2) 整体服务方案；
- (3) 设备配置情况；
- (4) 服务质量及进度保障措施；
- (5) 安全服务作业保障措施；
- (6) 应急预案；
- (7) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 商务文件

- (1) 商务条款响应一览表；（见附件）
- (2) 服务团队；
- (3) 同类项目业绩；
- (4) 供应商认为需加以说明的其他内容。

备注：1）附件中无格式文档的，供应商可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2）供应商应按照参考招标文件规定的“电子投标文件编制”中“电子投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致电子投标文件被误读或查找不到，其责任由供应商承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价为一次性报价，报价币种为人民币。供应商根据本项目实际情况自主竞报，报价为完成电子参考招标文件中所提出的所有服务内容的全部税、费。供应商应充分考虑采购条件，不得在中标后无故增加任何费用。供应商的投标报价高于采购预算（最高限价）的，其电子投标文件均被拒绝。

10.2 供应商限报一种方案报价，采购人不接受可选择方案和报价；供应商对报

价作出优惠的，其电子投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。供应商对报价若有说明或优惠应在投标明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 供应商应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 电子投标文件应对服务质量、服务期、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

10.6 报价不得高于本项目预算金额（最高限价），超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效响应处理。

11. 电子投标文件编写

11.1 供应商应当按照参考公开招标文件的要求编制电子投标文件。电子投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 供应商和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 电子投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 供应商须如实响应参考公开招标文件要求，在电子投标文件中如实提供其技术指标。供应商不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其电子投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于供应商的认定。

11.5 为合理节约评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次电子投标文件的“服务条款响应一览表”、“商务条款响应一览表”中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项响应情况；供应商须对照招标文件技术规格、参数（或商务条款）与要求，逐条说明投标货物与服务是否做出了响应，如未按“服务条

款响应一览表”的格式要求，在供应商响应中“技术规格指标”一栏如实填写所投产品的技术规格指标响应情况，未填写部分如为★技术条款按无效投标处理，如为其他技术条款按负偏离进行处理。

12. 电子投标文件签署

电子投标文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目采购文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖供应商电子公章，电子投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在电子投标文件中附授权委托书。供应商代表必须按规定签署电子投标文件，未按采购文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

13. 投标有效期

13.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表，投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

13.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长投标有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、电子投标文件递交

14. 电子投标文件递交时间和地点

14.1 电子投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见供应商须知前附表。

14.2 供应商应当在供应商须知前附表要求提交电子投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传电子投标文件。除上述方式之外，不接受供应商以纸质文件以及其他任何方式提交的电子投标文件。供应商应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

14.3 提交电子投标文件截止时间后，评审管理系统不提供电子投标文件上传功能。供应商未完成电子投标文件上传的，投标将被拒绝。

14.4 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因供应商自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的等情形之

一的，投标将被拒绝。

15. 电子投标文件修改与撤回

15.1 供应商在电子投标文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回。

15.2 供应商对电子投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

15.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

16. 开标

16.1 本项目开标时间和地点见供应商须知前附表。采购人或者采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间进行电子开标。开标由采购人或者采购代理机构主持，供应商通过登录山东大学电子招投标系统进入对应的招标项目，远程参加。所有供应商须在提交电子投标文件截止时间前进行在线签到；

16.2 供应商使用 CA 数字证书在投标截止时间后半小时内进入解密程序，解密电子投标文件。

16.3 解密完成后，进行电子开标。供应商可通过山东大学电子招投标系统了解项目的开标情况及开标结果，供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

16.4 未解密或解密失败的电子投标文件，按无效投标处理。

16.5 开标后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

17. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评标委员会组成，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。采购人或者采购代理机构通过随机方式抽取评标委员会。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评标委员会的，采购人可以自行选定相应专业领域的评标委员会。

18. 评标原则

18.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对供应商的电子投标文件进行认真评审；评标委员会对电子投标文件的评审仅依据电子投标文件本身，而不依据电子投标文件以外的任何因素。

18.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

18.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

18.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

18.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

19. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标人进行排序，并提出书面评审报告，评标委员会根据采购人授权直接确定中标人。评审因素包括供应商所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

20. 初步评审

20.1 电子投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对供应商进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对电子投标文件中的资格证明进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从电子投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

20.2 评标委员会应当对符合资格的供应商的电子投标文件进行符合性审查，以确

定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

20.3 如出现下列情形之一的，视为对参考招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考招标文件规定要求签署、盖章、提供资格证明材料的；
- 2) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 3) 电子投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认的；
- 4) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 5) 供应商要求的付款方式及电子投标文件有效期等明显不符合参考招标文件要求的或未填写商务响应一览表；
- 6) 电子投标文件中的服务内容、服务方案明显不符合电子招标文件实质性要求或未填写服务条款响应一览表；
- 7) 投标报价超出采购人公布的采购预算的；
- 8) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；
- 9) 因供应商自身原因造成电子投标文件未在投标截止时间后半小时解密或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子投标文件损坏无法读取的；
- 10) 不满足参考招标文件规定的带★号实质性条款的；
- 11) 电子投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标的；
- 12) 未响应参考招标文件规定的其他实质性要求的；
- 13) 在符合性评审中，评标委员会认定供应商的投标未能通过此项评审的；
- 14) 不符合法律、法规规定的其他情形。

20.4 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的电子投标文件，供应商不能通过修正或撤销电子投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★20.5 评标委员会对各供应商的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。

★20.6 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★20.7 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

在评标过程中发现供应商有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

20.8 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格供应商名单，只有通过初步评审的供应商，才能进入综合评审。

21. 综合评审

评审得分最高的供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照供应商依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

22. 投标不一致时的修正和处理

电子投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）电子投标文件中开标一览表（报价表）内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

23. 电子投标文件的澄清

23.1 为有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商询问。供应商有义务以书面形式对其电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出电子投标文件的范围或改变电子投标文件的实质性内容。供应商澄清和说明的内容构成电子投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为供应商未实质性响应投标。

23.2 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清，采购人也不接受供应商主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

24. 特殊情况下的评标方法

24.1 如出现有效投标供应商达不到法定数量、串通投标以及供应商互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

24.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

25. 废标

有下列情形之一的，本项目将予以废标：

- 1) 在规定时间内上传系统的电子报价文件不足三家的；
- 2) 因供应商自身原因造成件成功解密的电子报价文件不足三家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 供应商的报价均超过采购预算的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

26. 串标

供应商出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及

规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，供应商应予以赔偿。

27. 有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

(1) 供应商之间协商报价、技术方案等电子投标文件或者电子投标文件的实质性内容；

(2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；

(3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 供应商与供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

28. 有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

(1) 不同供应商的电子投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的电子投标文件相互混装；

六、授予合同

29. 中标通知书

29.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交供应商发出中标通知书。

29.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

29.3 在中标通知书发出前，经查询，如成交供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候

选人或重新组织采购。

30. 签订合同

30.1 中标通知书发出之日起 30 日内,按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

30.2 参考公开招标文件、成交供应商的电子投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

30.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见供应商须知前附表。

八、保密和披露

31. 保密和披露

31.1 供应商自领取参考公开招标文件之日起,须承担本采购项目下保密义务,不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

31.2 在下列情形下:当发布中标公告和其它公告时,当国家机关调查、审查、审计时,以及其他符合法律规定的情形下,无须事先征求供应商或成交供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或成交供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构,当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示,而又有相关法律、法规规定的,采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“供应商须知”正文进行补充和修改的内容详见“供应商须知前附表”。

第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过初步审查并实质上响应参考公开招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

评分细则

序号	评审项目		分值	评分标准
1	报价部分 (10 分)	报价部分	10 分	价格得分采用低价优先法计算，即满足电子招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价，其价格得分为满分。其他投标单位的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准值/投标报价）×报价权重（10%）×100。
2	技术部分 (74 分)	整体服务方案	18 分	根据电子投标文件中对本项目服务需求的整体方案进行综合评审；包含项目全运行周期的统筹规划整体服务方案、根据活动特性进行场地规划方案、现场氛围布置设计方案、活动策划创新方案、活动主题阐述方案、与各部门组织协调方案等内容；统筹规划方案详细完善、规划内容全面、布置合理整体效果大气美观、策划有创新力、活动主题阐述明确、沟通协调措施，及时，有效的得满分 18 分；每缺少一项内容扣 3 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		对采购文件服务要求的响应程度的评价	30 分	全部满足采购文件要求的得满分 30 分，每有一条负偏离扣 1 分，扣完为止。注：《服务响应一览表》如实响应，如有缺项漏项的，有权视相应服务为负偏离。

序号	评审项目		分值	评分标准
		设备配置情况	9 分	根据对本项目拟投入的各类设备设施配置情况进行综合评审。设备设施配置齐全、完善、安全可靠等得满分 9 分；每缺少一项内容扣 3 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		服务质量及进度保障措施	4 分	根据电子投标文件中对本项目提供的服务质量保障措施、服务进度计划、各环节安排计划、各节点衔接计划进行综合评价，服务质量保障措施完善合理可行，服务进度计划合理可行，各环节安排全面细致，各节点衔接紧密有序的得满分 4 分，每缺少一项内容扣 1 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		安全服务作业保障措施	10 分	根据对本项目提供的安全制度、安全预案、安全管理人员配备、安全检查及记录、检测方案进行综合评价；制度预案全面细致，安全人员配备合理，安全检查方案详尽的得满分 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		应急预案	3 分	根据电子投标文件提供的突发事件处理方案进行综合评审；包含恶劣天气应急预案、电力系统突发故障应急、人员突发事故应急预案及采购人紧急要求应急预案；方案处理全面、可行的得满分 3 分，每缺少一项内容扣 1 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
3	商务部分 (16 分)	服务团队	10 分	根据对本项目的服务人员配备情况进行综合评审，包括拟投入服务团队专业、服务团队学历、服务团队证书、服务团队工作经验、服务团队岗位职责；

序号	评审项目		分值	评分标准
				专业齐全，学历资格资质证书齐全，工作经验丰富，岗位职责明确的得满分 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		业绩	6 分	投标人提供自 2023 年 6 月 1 日以来（以合同签订时间为准）类似服务业绩，每提供 1 个合同得 2 分，最多 6 分。（注：须提供合同扫描件并加盖单位公章）。
满分		100 分		

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的供应商为中标人。

3、供应商总分相同，投标报价低者为中标人；供应商总分相同、报价得分相同，按审计实施方案得分高低进行排序。

第四章 采购内容及项目要求

一、项目概述

为落实立德树人根本任务，深入推进全员、全过程、全方位、全领域育人，学校每年9月召开一校三地（济南、威海、青岛）新生开学典礼、每年6月召开一校三地（济南、威海、青岛）毕业典礼暨学位授予仪式。现拟采购一家服务单位为济南校区开学典礼、毕业典礼提供方案策划布置、舞美设计、舞台搭建等相关工作，并提供一校三地（济南、威海、青岛）同步技术解决方案与整体实施方案并提供相关技术保障与支持等服务工作。

本项目共分为1个包，供应商不得对包中所报服务分解后进行响应。本项目预算总金额为人民币90万元。

二、项目要求

山东大学服务条款响应一览表

序号	名称	详细服务内容要求	数量	备注
1	开学典礼	1、时间：每年9月中下旬 2、地点：中心校区校内体育馆、体育场、报告厅等室内外场所。 3、参加人员：全体新入学本科生、硕士研究生、博士研究生、留学生，老生代表，教师代表，校友代表等，约15000人。 4、活动流程：举行开学典礼，为学生上开学第一课，教师代表、学生代表、校友代表发言等。 5、活动要求： （1）一校三地（济南、威海、青岛）需实现实时同步，不同人员在一校三地致辞，三地需实时画面、声音同步，延迟小于200毫秒。 （2）按照学校要求，拟定活动整体方案，包括现场布置、舞台效果图、创意策划、背景设计、一校三地（济南、威海、青岛）同步实施方案等。 （3）按照活动方案，完成舞台搭建、灯光配置、音响配	1	

		置、大屏幕安装、主席台安排、嘉宾区安排、观众区安排、指示牌制作、工作证制作、嘉宾证制作等前期工作。 (4) 按照活动流程, 安排灯光、音响等工作人员全程保障活动正常进行。 (5) 活动结束后, 及时清理场地, 不破坏校园环境。 (6) 根据天气情况、上级要求、安全要求等随时调整活动举办地点、活动有关方案。 (7) 活动预算: 室内举办的开学典礼不超过 40 万元, 室外举办的开学典礼不超过 45 万元。 (8) 主会场室外舞台整体长度不小于 65m, 需设置 4 块观众副屏幕。室内舞台整体长度不小于 37m。 (9) 需实现一校三地(济南、威海、青岛)同步, 专业人员保障。 (10) 按照需要, 配合迎新晚会、迎新音乐会等相关活动舞台搭建、氛围营造等。		
2	毕业典礼暨学位授予仪式	1、时间: 每年 6 月中下旬 2、地点: 校内体育馆、体育场、报告厅等室内外场所, 一个主会场, 二个分会场。 3、参加人员: 全体毕业本科生、硕士研究生、博士研究生、留学生, 学生代表, 教师代表, 校友代表、导师代表等, 约 8000 人。 4、活动流程: 毕业典礼上教师代表、学生代表、导师代表发言等, 组织学位授予仪式。 5、活动要求: (1) 一校三地(济南、威海、青岛)需实现实时同步, 不同人员在一校三地致辞, 三地需实时画面、声音同步, 延迟小于 200 毫秒。 (2) 按照学校要求, 拟定活动整体方案, 包括现场布置、舞台效果图、创意策划、背景设计、一校三地(济南、威海、	1	

		青岛)同步实施方案。等。 (3)按照活动方案,完成舞台搭建、灯光配置、音响配置、大屏幕安装、主席台安排、嘉宾区安排、观众区安排、指示牌制作、工作证制作、嘉宾证制作、一校三地同步测试等前期工作。 (4)按照活动流程,安排灯光、音响等工作人员全程保障活动正常进行。 (5)活动结束后,及时清理场地,不破坏校园环境。 (6)根据天气情况、上级要求、安全要求等随时调整活动举办地点、活动有关方案。 (7)活动预算:室内举办的毕业典礼暨学位授予仪式不超过40万元,室外举办的毕业典礼暨学位授予仪式不超过45万元。 (8)主会场室外舞台整体长度不小于65m。室内舞台整体长度不小于37m。 (9)济南分会场一:小树林需搭建屏幕4*8m铁马围挡,沙滩椅200把,小线阵音响一套。 济南分会场二:音乐厅需搭建led屏幕5.5*10m,小型线阵音响一套。		
3	其他要求	1、工作人员需满足以下要求: 所有涉及高处作业、电力操作及焊接的人员必须持有有效的《高处作业证》《电工证》或《焊接与热切割证》等国家特种作业操作证,严禁无证上岗;施工团队应具备三年以上或不少于50场次大型典礼活动的搭建经验,能准确理解结构图纸并熟练操作升降机等特种设备;现场全体人员须严格佩戴安全帽,高空作业必须使用全身式安全带并高挂低用,严禁酒后或违规操作;工作人员应统一穿着带有公司标识的工服及反光背心,文明施工,保持现场整洁,并对典礼内容严格保密;此外,搭建公司必须为所有现场人员购买不低于100万元保额的雇主责任险或团体意外险,确保用工安全与风		

		险可控。 2、投标单位需满足以下要求： 现场布设须通过电器防火检测及临时搭建物结构安全检测等安全检测并提供相关检测报告。 3、现场大屏舞台搭建须符合国家及行业相关规定和相关资质要求。		
--	--	---	--	--

三、有关设备要求（以在操场举行为例，如在室内，标准与室外一致、数量等根据场地大小酌情调整）

活动涉及主席台、大屏幕、灯光、音响等硬件要求最低标准如下：

项目	尺寸	规格/品牌
舞台	主舞台 0.8m 高 *11m*30m	防火专业黑色灯光雷亚架、防火龙骨；辅助舞台可用木质，龙骨防火。
拨穗舞台	0.3m 高*3m*30m；	防火专业黑色灯光雷亚架、防火龙骨；辅助舞台可用木质，龙骨防火。
台阶踏步	0.8m 高*18m 长 4 层	防滑铝合金踏步
室外降温主风机	大功率风机	商用工业水冷风机功率 $\geq 3KW$ ，送风距离 $\geq 60m$
辅助降温风机	强力送风机	防护等级：IP10；功率： $\geq 2000W$ ；开关：三速可调
LED 大屏幕	P4 LED 主屏 7m*30m； 舞台两侧柔性屏： 5m*6m*2 个 P4 LED 两侧吊屏： 7m*8.5m*2 个 P4 LED 舞台前方 斜放屏幕： 1.5m*23m	主屏参数：像素间距 4mm、3000-5000nits, 色温 6500-9500k, 扫描 1/16, 室外屏需防雨 舞台两侧柔性屏：像素间距 3mm、, 1920hz/3840hz, 可拼接 180°，室外屏需防雨 两侧吊屏参数：像素间距 4mm、3000-5000nits, 色温 6500-9500k, 扫描 1/16, 室外屏需防雨 舞台前方斜放屏幕参数：像素间距 4mm、3000-5000nits, 色温 6500-9500k, 扫描 1/16, 室外屏需防雨

控制台	2 套，主一备一	≥20 路主输出，可拼接、可分组，≥32 路混合输入，单机最大带载≥40K，≥2 路 HDMI2.0+2 路 DP1.2 输入卡、≥2 路 HDMI2.0+4 路光纤输出；≥21.5 吋多点触控屏 OLED 实时显示、 智能配置软件，具备输入、输出，预设多重备份。
视频处理器	1 套	DVI 接口，支持 1920*1080@60hz 输入； HDMI1.3 接口，支持 1920*1080@60hz 输入； 3G-SDI 接口，支持 1920*1080@60hz 输入； DP1.1 接口，支持 3840*2160@30hz 输入； HDMI1.4 接口，支持 3840*2160@30hz 输入； DVI 接口互为备份接口，支持 4 接口拼接输出； 支持拼接器模式和切换台模式； 支持添加 3840*2160 窗口任意布局，每个窗口支持跨接口输出。
视频信号卡	1 套	分辨率≥4k，4k*2k/8k*1k 点对点显示，单口 16 网口/带载 920 万像素，10G 光纤传输，宽高极限：最宽 7680，最高 7680，控制方式：支持 TCP/IP\USB RS232
UPS 稳压电源	1 套	锂电稳压，容量≥8000KW，转换时间≤4ms，备用时间≥90 分钟。
视频服务器	2 套	支持即点即播的实时模式与编播分离的预编辑模式， 两种模式一键切换； 显卡口支持任意拆分重组； 预案式节目编排； 支持≥8 个动态图层播放、支持静态图层
光纤传输	1 宗	≥100m 单芯
信号电缆	1 套	DVI/HDMI
监视器	2 台	≥19 吋，分辨率 1440*900
喷绘	控台区背景板 10m*2m 吊装；	材质：高清 UV 刀刮布

	主背景板 3m*8m*2	
主扩声音响	24 台	双 12 寸线声源音箱, 扩声角度 $\leq 110^{\circ}$, 模块之间的角度可以进行精确的调整, 系统可吊架或地现堆放使用。 带宽 (10dB): 35hz-20khz 最大声压 (SPL): $\geq 135\text{dB}$ 额定功率: 低频 $\geq 900\text{W}$ 、中频 $\geq 310\text{W}$ 、高频 $\geq 360\text{W}$: 标称阻抗: LF:2*8 欧 MF:8 欧 HF:8 欧
超低音箱	8 台	单 18 寸超低音音箱 频响: 30hz-180hz (+/-3db) 额定功率: $\geq 1200\text{W}$ 最大声压 (spl) $\geq 136.5\text{dB}$ 标称阻抗 8 欧
舞台返听音响	6 台	额定功率: 800W 覆盖模式: (-6 dB) 50x 90° 标称 最大声压级: $\geq (1\text{m}) 127\text{dB}$ 低频驱动单元 1 个、8 欧姆, 高频钹磁、标称阻抗: 8 欧姆 频率响应(± 3dB) 70Hz ~ -20kHz
麦克	4 只	定向模式: 全方位、心形可切换、频率范围: 20Hz _ 20kHz 灵敏度为 1 kHz 的 1 千欧: 12/15/10 mV/Pa 额定阻抗: 50 欧姆、 信噪比 (A 计权): 81/81/79dB 最大声压级: 140/138/142dB 最大输出电压: 10 dBu
无线手持麦克风	6 只	灵敏度: -105 dBm , 信噪比 $\geq 12\text{ dB}$ 工作电流: 150 mA 增益调整范围 $\geq 10\text{dB}$
胸麦	4 个	总谐波失真 $\leq 0.9\%$

		频点可调范围：≥24MHz 工作时间≥10 小时 调制：宽带 FM
功率放大器 ①	4 套	四通道专业功效 最大总输出功率：10000W 最大功率每通道：150V 峰值 每通道最大电流：38 峰值 输出功率：16 欧姆：（每通道）660W 8 欧姆：（每通道）1300W 4 欧姆：（每通道）2100W 16 欧姆：桥接（每通道）2600W 8 欧姆：桥接（每通道）4200W 4 欧姆：桥接（每通道）5000W
功率放大器 ②	2 套	两声道输出 总谐波失真 20-2KHz 输入阻抗：≥20 千欧/ ≥10 千欧 输入阻抗：8 Ω 阻尼系数：（10-400Hz/8 欧）800:1 输入灵敏度：0dB (0.77v 功放) 信噪比：-115dB 分离度：≤-80dB 输出功率 (8 欧) 2*1400W
音频处理器	1 套	4 进 8 出处理器 输入 4 路平衡式 8 路输出数字音频处理器（USB 接口，可编辑软件） 信号源阻抗 ≤ 60 欧姆 最小负载 600 欧姆 最大电平+20dBm (600 欧负载) 频率响应±0.5dB, 20Hz-20kHz, 动态范围≥110dB (20Hz-20kHz, 不计权)

		失真$\leq 0.02\%$, @1 kHz , +18dBm 输出增益 15dB 至-40dB 可调, 调整步距为 0.1dB 接口 输入 3 芯 XLR 母插座 输出 3 芯 XLR 公插座 MIDI 输入 5 芯 DIN RS232 接口 9 芯 DTE 搁座 RS485 接口 3 芯 XLR 母插座(输入), 3 芯 XLR 公插座(出) 电源插口 3 芯 IEC 插座
线材及插接件	2 套	根据现场配置, 确保演出顺利进行。
电源箱、机柜	4 套	音响专用电柜
数字调音台	1 套	输入处理通道: 32 个话筒输入通道, 8 个辅助输入通道, 8 个效果返回 输出处理通道: 16 个 AUX 通道, 6 个矩阵, LCR 母线 内部效果器(立体声/单声道): 8/16 场景文件(场景快照/场景快照列表): 500/100 信号处理能力: 40 位的浮点处理 A/D 转换器的动态范围: 24-Bit, 114dB(8 通道, 192kHz) D/A 转换器(立体声, 192kHz): 24-Bit, 120dB 动态范围 THD N (0dB 增益, 0dBu 的输出): $\leq 0.01\%$未加权 THD N(40dB 增益, 0dBu 的 20dBu 的输出): $\leq 0.03\%$未加权 输入阻抗(不平衡/平衡): 10Ω /10KΩ 最大输入电平: 23dBu 幻象电源(每个输入通道): 48V 等效输入噪音@ 45dB 增益(150Ω): -125dBu 22Hz-22kHz 未加权

音箱吊挂系统	2 套	根据现场配置，确保演出顺利进行。
防护竹胶板	1 宗	$\geq 1000 \text{ m}^2$
切割灯	40 个	电源：AC 100~240V 50/60Hz 输入功率：$\geq 850\text{W}$ 光涵：类型：大功率 680w LED 光源、光源色温：6800K 色彩系统：1 个带有 8 个颜色片的颜色轮、CMY 无极混色、CTO 色温校正(6800K-2800K)、高显指模式 面光模式 显色指数≥ 90 效果：2 个图案盘，支持双向旋转、图案流水和抖动效果、1 个旋转 8 棱镜、1 个独立柔光镜、4 片式全切割系统，切割盘可 90° 旋转、电子频闪，0- 100%线性调光,调光效果特别的平滑、电子线性变排 $5^\circ -45^\circ$ 控制与编程：39 通道 支持 DMX 512 3 芯输入和输出
光束灯	120 个	色温：$\geq 7200\text{K}$ 调焦：采用离精密玻璃镜头，电子线性高清调焦。 变焦：光束 $0^\circ -2.5^\circ$ 图案 $3^\circ -43^\circ$ 染色 $4^\circ -45^\circ$ 图案系统 旋转图案：1 个旋转图案盘有≥ 8 个可选图案片，可变速抖动及双向旋转， 固定图案：1 个固定图案盘有≥ 6 个固定图案片+动感效果盘，可变速抖动及双向旋转 颜色系统：1 个颜色盘有≥ 11 种色片，具备半色及线性调节功能，可实现双向彩虹效果 防护等级：IP≥ 65 电气参数输入电压:AC200V-240V 50/60H z

		最大功率:600W 电源接口: 防水电源插座(输入输出) 信号接口: 防水信号插座(输入输出) 软件控制控制通道: 19/16/22、传输协议: DMX512 RDM 效果水平/垂直: 水平扫描角度 540° , 垂直扫描角度 270° , 自动回位纠正及 16Bit 精度微调功能 频闪: 每秒 1—20Hz 快速频闪, 具备脉冲频闪, 同步异步频闪效果 调光: 0—100%机械线性调光 棱镜: 2 个独立旋转棱镜盘, 可产生多种棱镜组合效果 雾化: 1 个雾化片 效果盘: 1 个效果盘
烟雾机	6 台	户外专业二氧化碳烟雾机
NPU 网络信号处理器	1 套	8 个 DMX512 输出口, 可同时输出 4, 096 控制参数 1 个内置触摸式指令屏幕≥7 吋 1 个千兆以太网接口 4 个 USB 2.0 连接接口
数字灯光控制台	2 套	7 个 DMX 输出, 最高扩展可支持 65536 个通道参数 内置 3 个 15 吋触摸屏+1 个 9 吋触摸屏、可外接两个触摸显示器、30 个高精度电动推杆(60mm) 2 个 AB 场电动推杆(100mm)、1 个主控电动推杆、7 个耐磨编码器(带 Push 功能)、1 个高灵敏轨迹球 1 个高精度调光轮、2 个千兆以太网口、4 个 USB2.0 口、可调式显示器翻盖 MIDI 输入输出接口、支持扩展推杆侧翼 2 个 LED 鹅颈灯插口、AC 电源 90-240 V, 50/60Hz. 内置不间断 UPS 电源 节目数据可保存在硬盘或 U 盘、支持多台联机备份、支持手持式远程控制

		支持舞台 3D 效果模拟，实时现场模拟、支持 RDM 管理 支持多用户操作，并可设置各用户权限 颜色，图案，光束，位置等各类型的素材
信号放大器	1 套	DMX512 信号输入 1 路非隔离直通输入，1 路非隔离直通输出 8 路光隔离信号分配输出 数字信号指示灯 DMX 信号分配输出连接器
LED PAR 灯	150 个	电源电压：AC100~240V, 50/60Hz 额定功率：约 140W 出光角度：20-45° 可选， 颜色系统：红，绿，蓝，白四合一 效果配置：0— 100%独立线性调光，0— 100%独立饱和度调节 3200K-10000K 色温线性调节，独立高速频闪。 颜色宏与颜色渐变效果 控制面板：数码显示屏+四按键 控制通道：4CH/8CH 两种通道控制模式。 协议：标准 DMX512 协议主从控制模式， 菜单显示：LED 显示 电控技术：菜单或控台控制灯具复位，0-100%调光、 恒功率控制，温度传感检测 智能调整光源功率，DMX 通道电平监视，DMX 信号提示 各颜色起始亮度设置，过流，过压，过热保护。 防护等级：≥IP55 控制模式：DMX512 控制/手动模式
证件	1 宗	嘉宾证≥20 个、工作证≥200 个
背景板、展板等	1 宗	根据现场实际要求制作，画面、文字设计需体现山东大学文化特色。

山东大学采购商务条款响应一览表

序号	名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	付款方式	成立评价小组，活动结束后，由评价小组对活动效果进行验收，合格后付全款。
3	服务期限	合同签订之日起至项目验收合格。
4	其他	知识产权 （1）中标单位须保证采购人在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标单位必须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。 （2）专利权和保密要求，中标单位应保证采购人在使用该服务或其任何一部分时，不受第三方侵权指控。同时，中标单位不得向第三方泄露采购人提供的技术文件等资料。

第五章 合同格式

一、签订合同

1. 成交供应商应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 成交供应商应按照参考公开招标文件、电子投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。成交供应商不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 双方签订《采购合同》（以下是合同模板）

二、履约验收

对于归口部门为招标采购管理中心的服务类项目, 采购单位根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行组织验收, 结合服务效果等进行验收, 形成服务类采购项目履约验收书, 并向招标采购管理中心备案。验收流程及要求, 详见《服务类采购项目履约验收书》模版。

服务合同

(此合同仅供参考)

采购人(全称): 山东大学

供应商(全称):

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规, 双方经过友好协商, 本着诚实守信、互惠互利的原则, 就_____项目服务事宜签订本合同条款, 共同达成如下协议:

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分:

- (一) 本项目**参考招标文件**
- (二) 供应商投标文件
- (三) 合同格式、合同条款
- (四) 供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- (五) 中标通知书
- (六) 本合同附件

二、服务内容(详细清单见附件)

三、合同总价

合同总金额:

人民币(小写)

人民币(大写)

(分项价格见附件)

四、付款方式

付款方式: _____。

五、交付/服务时间、交付/服务地点

1. 交付/服务时间: _____。

2. 交付/服务时间地点: _____。

六、质量

质保期: _____。

交付成果的质量应符合参考公开招标文件、成交供应商报价文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

八、验收

1、采购人将严格按照采购文件中所明确的数据进行验收，发现质量问题乙方须及时修正并承担由此产生的相关费用。

2、在验收过程中发现质量问题，甲方应在发现和应当发现之日起 __日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 __日内负责处理，验收日期自甲方发现之日起顺延。甲方逾期提出的，视为乙方符合合同的规定。

3、经双方共同验收，达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可以解除合同。

九、售后服务

1、乙方应按采购文件、响应文件及乙方在采购过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容：见附件售后服务承诺

十、合同生效及期限

本合同为附条件生效合同，除甲乙双方签章，还应满足以下条件时合同生效：

乙方已向采购代理机构缴纳成交服务费及相关费用。

十一、违约条款

1、甲方未按本合同约定的付款方式付款，按照贷款市场报价利率计算违约金；

2、乙方未按本合同约定的期限、地点和方式履行，每迟延履行一日的应提供而未提供服务价款的_____%计算，逾期超过____日，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约金，并赔偿甲方损失（包括但不限于调查取证费、律师费）；

3、乙方所提供的服务不符合本合同第一条“合同文件”的内容的，甲方有权选择要求乙方限期改正或者解除合同，如甲方要求限期改正，乙方还应当向甲方支付合同总金额____的违约金；如甲方选择解除合同，乙方应当向甲方支付合同总金额____的违约

金。

5、乙方响应文件存在规避采购文件要求，导致响应文件与采购文件的描述或理解不一致的，以采购文件的描述或理解为准。

十二、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，各方互不承担责任，并在 3 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由各方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，各方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交甲方所在地仲裁委员会仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院起诉。

本合同发生纠纷，经各方协商不能解决时，采用第 2 种方式予以解决。

十四、补充协议

合同未尽事宜，经各方协商可签订补充协议，所签定的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十条的规定。

十五、合同保存

本合同一式柒份，甲方叁份，乙方叁份，山东善誉招标咨询有限公司壹份。

甲 方：

乙 方：

盖 章：

盖 章：

法定代表人或授权代理人：（签字） 法定代表人或授权代理人：（签字）

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

联系电话：

联系电话：

签订时间：

签订时间：

服务类采购项目履约验收书

采购单位		采购项目名称		采购项目编号		
供应商				合同金额		
分期验收	是□ 否□	分期情况	共分 期，此为第 期验收			
验收时间		验收地点				
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合 同 履 约 时 间、地点、 方式
	合 格□ 不合格□	按 时□ 不按时□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□
专业检测机构 情况说明	(如需)					
存 在 问 题 和改进意见						
最终结论	合 格□ 不合格□ (1) 按验收小组反馈的问题在--月---日前进行整改并再次验收， (2) 终止合同，不予支付合同费用，并依法追究责任并赔偿经济损失					
验收小组 成员签字						
采购单位意见： 负责人： 经办人： (采购单位公章)						
供应商确认： 授权代表签字： (单位公章)						

(该表为服务类项目履约验收的参考样表,可以根据工作实际进行调整。)

填表说明:

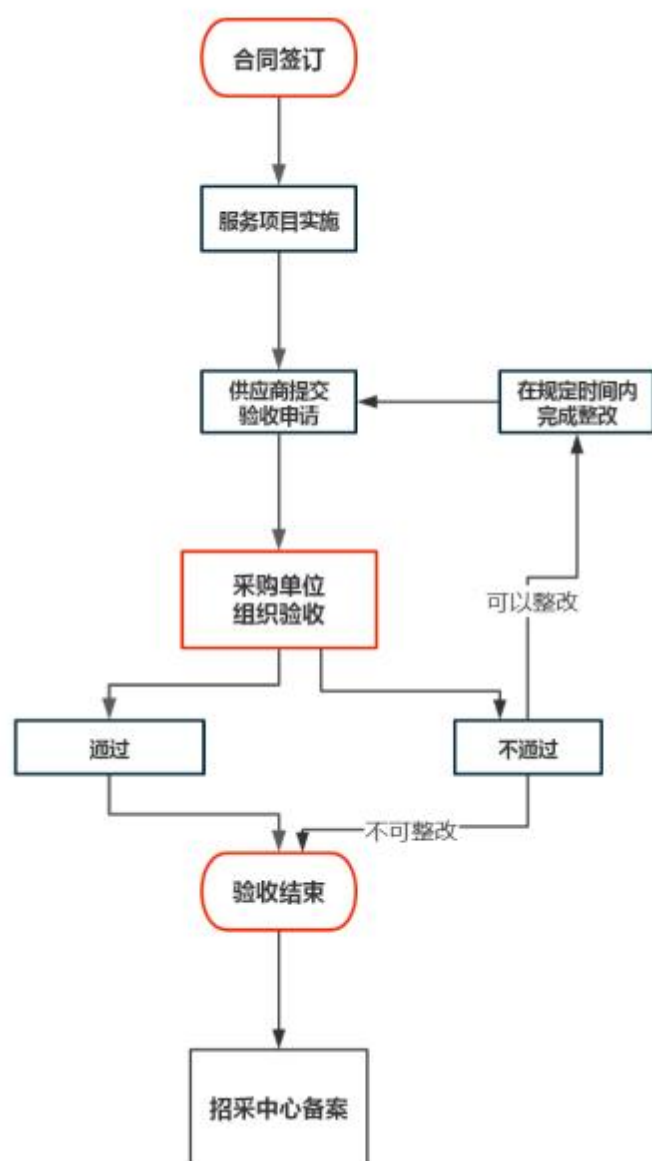
1. 采购单位是采购项目履约验收的责任主体，成立项目验收小组，负责项目验收具体工作，出具验收意见，并对验收意见负责。验收小组应当由熟悉项目需求与标的的专业技术人员、采购单位具体人员等至少3人及以上单数组成。供应商应当配合做好项目验收，提供同项目验收相关的资料。

2. 验收小组应对供应商提供的服务按照招标文件、投标文件、采购合同等内容进行逐一核对、验收，做好验收记录，并出具验收意见。分段、分项或分期验收的，应当根据采购合同和项目特点进行分段验收并出具分段验收意见。

3. 验收合格的，验收小组在验收意见上签字，并加盖采购单位公章；验收结果与采购合同不一致的，应当根据验收意见中载明的具体偏差内容和处置建议，研究确定验收意见并加盖公章。

4. 项目验收合格应作为采购项目资金支付的必要条件。验收不合格的，应当终止资金支付，允许供应商整改的，可要求供应商按验收小组反馈的问题在规定时间内整改完成并再次验收；无法整改的，按照采购合同约定，依法追究供应商责任并赔偿学校经济损失。涉及分段验收付款的项目，应具备符合合同约定的阶段性验收报告。

5. 验收完毕后，采购单位应当在验收意见确认后3个工作日内将签字盖章的履约验收书扫描件发送至招标采购管理中心（cggl@sdu.edu.cn），验收过程中如有疑问，请联系招标采购管理中心，联系人：王老师，联系电话：0531-88369797。



第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学、山东善誉招标咨询有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDGD20260090-Q021 的 山东大学大型活动服务项目 投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按采购文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的电子投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方电子投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证正面复印件	附法定代表人身份证反面复印件
----------------	----------------

_____年__月__日

★注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。

（二）法定代表人授权委托书

山东大学：

_____（供应商名称）法定代表人_____授权我公司
（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学大型活动服务项目（招标编号：SDJDGD20260090-Q021）招标活动的一切事宜。

特此授权。

附法定代表人身份证正面复印件
附法定代表人身份证反面复印件

附授权代理人身份证正面复印件
附授权代理人身份证反面复印件

单位名称（公章）：

法定代表人签字（或盖章）：

授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

★注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人的社保证明扫描件，社保证明须体现授权代理人的姓名、单位，时间为 2025 年 12 月至今任意一个月的证明。

附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

单位：元/人民币

项目名称	供应商	总报价（元）	备注

★注：

1、投标总报价=【室内举办的开学典礼单次报价+室外举办的开学典礼单次报价+室内举办的毕业典礼暨学位授予仪式单次报价+室外举办的毕业典礼暨学位单次报价】
÷2

2、单项最高限价：

①开学典礼：室内举办不超过 40 万元/次，室外举办不超过 45 万元/次。

②毕业典礼暨学位授予仪式：室内举办不超过 40 万元/次，室外举办不超过 45 万元/次。

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件四：投标明细表

投标明细表

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

单位：元/人民币

序号	服务内容	单位	单价（元/次）	合价	备注
1	室内举办的开学典礼	次			
2	室外举办的开学典礼	次			
3	室内举办的毕业典礼暨学位授予仪式	次			
4	室外举办的毕业典礼暨学位授予仪式	次			
投标总报价=（1+2+3+4）÷2					

★注：

1、投标总报价=【室内举办的开学典礼单次报价+室外举办的开学典礼单次报价+室内举办的毕业典礼暨学位授予仪式单次报价+室外举办的毕业典礼暨学位单次报价】÷2

2、单项最高限价：

①开学典礼：室内举办不超过 40 万元/次，室外举办不超过 45 万元/次。

②毕业典礼暨学位授予仪式：室内举办不超过 40 万元/次，室外举办不超过 45 万元/次。

3. 供应商根据实际发生的服务内容进行填报，上表中合计报价必须与开标一览表的报价一致。

4. 供应商承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件五：服务条款响应一览表

山东大学大型活动服务项目
服务条款响应一览表

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

采购人要求（用户填写）				供应商响应（供应商填写）			
配置序号	配置名称	指标	数量	数量	指标	指标偏离情况	备注
1							
2							
3							
4							
.....							

注:1. 此表必须按要求填写，如缺此表按无效投标处理。

2. 供应商承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件六：业绩一览表

业绩一览表（如有）

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料扫描件，并对其真实性负责。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件七：商务条款响应一览表

山东大学大型活动服务项目
商务条款响应一览表

项目编号：SDJDGD20260090-Q021

项目名称：山东大学大型活动服务项目

项目 序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	成交价		
2	付款方式		
3	服务期限		
4	其他		

注：供应商承诺（盖章）：此表与电子投标文件一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件八：技术人员配置

技术人员配置

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	岗位	备注

此表可扩张使用。

供应商名称（电子公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件九：供应商资格证明文件（部分）

格式 1：供应商资信证明文件

供应商需提交 2024 年度或 2025 年度财务报表扫描件或银行出具的资信证明。

说明：

1、2024 年度或 2025 年度财务报表扫描件需加盖本单位公章。

2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的扫描件（若资信证明注明扫描件无效，需提交正本）。若提供的是扫描件，山东大学招标采购办公室保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。
银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学:

我公司在参加本次招标采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录,严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。(重大违法记录是指,供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

特此声明。

供应商名称(公章):

法定代表人或授权代理人签字(或盖章):

年 月 日

格式 3：供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2025 年 12 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料
或供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）2025 年 12 月至今任意一个月供应商依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）2025 年 12 月至今任意一个月供应商依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）供应商认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日

附件十：电子投标文件封面格式

封面格式

投标文件

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：