

# 山东大学（青岛）交通车、班车燃油供应商 服务采购项目

## 参考公开招标文件 (服务类)

项目编号：SHZB2024-365

采 购 人：山东大学（青岛）

采购代理机构：盛和招标代理有限公司

日 期：二零二四年七月

# 目 录

诚信廉政承诺书 .....	4
第一章 参考公开招标公告 .....	5
一、说明 .....	12
二、参考公开招标文件 .....	13
三、投标文件编写 .....	13
四、投标文件递交 .....	18
五、开标与评标 .....	18
六、授予合同 .....	24
七、相关费用 .....	24
八、保密和披露 .....	25
九、解释权 .....	25
十、其他 .....	25
第三章 评分办法 .....	26
第四章 采购内容及项目要求 .....	28
第五章 合同格式 .....	28
第六章 附 件 .....	36
附件一：投标函 .....	36
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书 .....	37
附件三：投标一览表 .....	39
附件四：报价明细表 .....	40
附件五：技术条款响应一览表 .....	41
附件六：业绩一览表 .....	42
附件七：商务条款响应一览表 .....	43
附件八：投标单位资格证明文件（部分） .....	44

格式 1: 投标单位资信证明文件 .....	44
格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 .....	45
格式 3: 投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料 .....	46
格式 4: 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 .....	47

## 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

（投标单位签章后作为投标文件的一部分）

## 第一章 参考公开招标公告

### 项目概况

山东大学（青岛）交通车、班车燃油供应商服务采购项目的潜在投标单位应通过山东大学（青岛）招标采购网使用 CA 证书登录系统（<http://www.zbcg.qd.sdu.edu.cn/>）获取电子招标文件，并于 2024 年 7 月 12 日 14 时 00 分（北京时间）前使用 CA 证书在系统提交电子投标文件。

#### 一、项目基本情况：

- 1、项目编号：SHZB2024-365
- 2、项目名称：山东大学（青岛）交通车、班车燃油供应商服务采购项目
- 3、采购方式：参考公开招标
- 4、预算金额：36.00 万元/年
- 5、最高限价：36.00 万元/年
- 6、采购需求：山东大学交通通讯中心车辆提供现场加油服务。具体详见电子招标文件。
- 7、本项目不接受联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
- 3、本项目的特定资格要求：（1）通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询，未被列入失信惩戒名单、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。（2）同时具有《危险化学品经营许可证》、《成品油零售经营批准证书》或《成品油批发经营批准证书》。（3）分公司参与本项目须出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明。

#### 三、获取参考公开招标文件

时间：2024 年 7 月 8 日至 2024 年 7 月 10 日，每天上午 8：30 至 16：00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：山东大学（青岛）招标采购网（<http://www.zbcg.qd.sdu.edu.cn/>）

方式：在线下载（投标单位在山东大学（青岛）招标采购网，点击“投标单位注册”，完成后，通过“校外用户登录”，报名并下载参考公开招标文件电子版。没有报名的投标单位，不能参加本项目采购活动。）

参考公开招标文件售价：0 元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 7 月 12 日 14: 00（北京时间）

地点：本项目采用山东大学（青岛）电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在投标单位应当在提交投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

- 1、投标单位必须整包响应不可分拆报价。
- 2、本次采购公告在山东大学（青岛）招标采购网上发布。
- 3、本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在投标单位自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
- 4、本项目采用电子标。潜在投标单位必须按相关程序办理数字证书和安装电子投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学（青岛）招标采购网-资料下载-山东大学（青岛）电子投标指南文件。
- 5、潜在投标单位在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

#### 七、联系方式

##### 1. 采购人信息

名 称：山东大学（青岛）

地 址：山东省青岛市即墨滨海路 72 号

联系方式：0532-58630095

##### 2. 采购代理机构信息

名 称：盛和招标代理有限公司

地 址：青岛市市北区敦化路 138 号西王大厦 24 楼 23A01 室

联系方式：0532-67737979

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：孙萌、张蕾、肖颖梦、孙伟、侯美玲

电 话：0532-67737979

## 第二章 投标单位须知

本表是对“投标单位须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
<b>说明</b>	
1	项目名称：山东大学（青岛）交通车、班车燃油供应商服务采购项目 项目编号：SHZB2024-365
2	采 购 人：山东大学（青岛） 联 系 人：李老師 联系方式：0532-58630095
3	采购代理机构：盛和招标代理有限公司 联 系 人：孙萌、张蕾、肖颖梦、孙伟、侯美玲 联系电话：0532-67737979
4	资金来源：已落实
5	投标单位资格要求：详见本招标公告资格要求 <b>注：</b> 1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标单位在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标单位被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。 采购代理机构对于查询到的投标单位失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
<b>参考公开招标文件的答疑、澄清和修改</b>	
6	提交疑问时间：2024年7月11日17:00前。 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式提出并将需要澄清的问题以word文档及加盖公章的PDF扫描件各一份邮件发送至盛和招标代理有限公司（电子邮箱：shzbqdb@163.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。 潜在投标单位未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问

序号	内 容
	题不作答复。邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。 方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“系统”发布。潜在投标人自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
<b>投标文件</b>	
	“电子投标文件组成”详见“投标单位须知”第 9 条。
8	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学（青岛）招标采购网（ <a href="http://www.zbcg.qd.sdu.edu.cn/">http://www.zbcg.qd.sdu.edu.cn/</a> ）-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标单位当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“投标单位须知”第 10 条。
<b>投标保证金及投标有效期</b>	
10	<p><b>投标保证金：投标保证金金额：人民币 7000.00 元整。</b></p> <p><b>开户银行及账号如下：</b></p> <p><b>开 户 名：</b>盛和招标代理有限公司</p> <p><b>开户银行：</b>兴业银行青岛市北支行</p> <p><b>账 号：</b>522130100100053768</p> <p><b>投标保证金缴纳形式：电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等</b></p> <p><b>备注：</b></p> <p><b>★1、投标保证金以电汇或网银或支票形式提交的，必须从投标人的单位银行账户转出，并在提交首次投标文件截止时间前到达指定账户。投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由投标人自行承担。其他形式提交的投标保证金须在提交首次投标文件截止时间前提交。</b></p> <p><b>2、汇款时请在交易附言内填写：2024-365 保证金</b></p>
11	投标有效期：自投标截止之日起 120 日历天
<b>投标文件的递交</b>	
12	<b>★投标文件递交截止时间：2024 年 7 月 12 日 14：00（北京时间）。</b>

序号	内 容
	<p><b>投标文件递交方式：</b>投标人制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学（青岛）招标采购网《山东大学(青岛) 电子招投标系统-供应商投标操作手册》。投标人根据《山东大学(青岛)电子招投标系统-供应商投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。</p>
<p><b>开标及评标</b></p>	
13	<p><b>开标时间：</b>详见参考公开招标公告；</p> <p><b>开标方式：</b>本项目通过山东大学（青岛）电子招投标系统进行开标，投标人应在开标前登录系统，参加开标过程并确认开标结果，投标人未参加开标的视同认同开标结果。</p>
14	<p><b>评标委员会组成：</b>采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
15	<p><b>评标方法：</b>本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标单位进行排序，并推荐三名中标候选人，由采购人依法确定排名第一的为中标人。</p>
<p><b>授予合同</b></p>	
16	<p>投标单位应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。</p>
<p><b>相关费用</b></p>	
17	<p><b>中标服务费：</b>中标人按国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳，服务费低于 2000 元，按 2000 元收取。</p>
<p><b>其他</b></p>	
18	<p><b>服务期限：</b>服务期三年，合同一年一签（采购人在年度预算能够保障的前提下，根据成交人服务质量，自主决定是否与成交人续签下一年合同）。</p>
19	<p><b>付款方式：</b>本项目按月付款，每月根据实际加油的数量据实结算。（中标人需提供符合要求的发票）</p>
20	<p><b>履约保证金：</b>无</p>
21	<p><b>本项目最高总限价为 36.00 万元/年人民币。</b></p>

序号	内 容
	<p>(投标人投标报价包含在现有市场价格基础上给出不同标号油品的最优惠的统一的折扣率(单一折扣率)。遇国家价格调整,在价格调整基础上折扣率不变。</p> <p>(1)取费标准:以当日油品规格的挂牌零售价(中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的)为燃油(包括汽油、柴油等)取费。</p> <p>(2)投标报价:供应商参照招标人提供的“取费标准”报折扣,投标折扣应在“取费标准”的0%-99%之间。投标人实际收费=“取费标准”x 投标折扣率。</p> <p>(3)供应商在青岛市内所有时间举办的促销活动或优惠政策,采购人有权参加其促销活动、享受其优惠政策。</p>
22	踏勘现场:无
23	本参考公开招标文件中标注有“★”号条款的(若有),是关键的实质性条款,未响应该实质性条款的,按无效投标处理。
24	<p><b>电子标重要提示</b></p> <p>(一)投标人应妥善保管 CA,及时到证书颁发机构续期。出现下列情况的,投标人必须重新用 CA 签章和加密响应文件,并在响应截止时间之前上传完成到电子标系统:1、CA 到期后重新续期;2、CA 因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。</p> <p>(二)投标人必须使用给投标文件加密的 CA 进行解密操作。一个 CA 在制作响应文件到评审结束期间,仅能为一个项目使用,同时参与多个项目的投标人需办理多个 CA,因携带错误或日程冲突等原因导致无法正常参与项目开评标的,由投标人自行承担责任。</p> <p>(三)投标人因 CA 遗失、损坏、更换、续期、忘记密码、电脑环境更换等导致在规定的解密时间内响应文件无法解密的,由投标人自行承担责任。</p> <p>(四)投标人在编制响应文件时,应按照采购文件及山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册的要求制作、签章、上传电子响应文件并进行预览自检,制作过程中遇到涉及平台使用的任何问题,请登陆系统,点击帮助信息,与工作人员联系。投标人应充分考虑问题响应及解决时间,提早上传响应文件,否则由此带来的风险及责任由投标人自行承担。</p> <p>(五)本项目实行全流程电子化,投标人可不到现场参与开评标,但应保持通讯畅通并提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、演示程序(如有)可正</p>

序号	内 容						
	<p>常使用，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>(六) 山东大学电子招投标系统投标人投标操作手册请登录系统，在系统通知栏目下载。技术咨询电话：400-808-5975 转 2</p>						
25	<p><b>电子招投标的应急措施</b></p> <p>电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；</p> <p>(5) 采购代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的；</p> <p>(6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。</p> <p>出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止，待故障解除后继续评标工作。</p>						
26	<p><b>其他需补充的内容：</b></p> <p>(1) 评审会议应当在电子响应文件确定的提交电子响应文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价，所有投标人须在提交电子响应文件截止时间前 1 小时内登录系统在线签到（未按要求签到的无法解密电子响应文件），并通过 CA 数字证书上传加密的电子响应文件。<b>在投标截止时间后半小时内解密电子投标文件；因投标单位自身原因导致未在规定时间内解密的，按未成功递交投标文件处理，不再参与本项目的开标及评审。</b></p> <p>(2) 截至开启截止时间，投标人不足 3 家的，不得开启；</p> <p>(3) 在评审结束前，投标人请保持在线登录状态。评审过程中，如果评审小组要求投标人对电子响应文件进行澄清，投标人需要通过系统平台限时在线发送澄清；</p> <p>(4) 评审期间，请各投标人保持通讯畅通，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。</p> <p><b>*重要提示：投标人应在提交电子响应文件截止时间前尽早上传电子响应文件；系统拒绝接受开启截止时间后上传的电子响应文件。</b></p> <p>(5) 山东大学电子标系统硬件配置要求：</p> <table border="1" data-bbox="300 1899 1362 2009"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1899 443 1957">内容</th> <th data-bbox="443 1899 884 1957">要求</th> <th data-bbox="884 1899 1362 1957">说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1957 443 2009">推荐使用</td> <td data-bbox="443 1957 884 2009">IE10 和以上的版本浏览器；360</td> <td data-bbox="884 1957 1362 2009">要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览</td> </tr> </tbody> </table>	内容	要求	说明	推荐使用	IE10 和以上的版本浏览器；360	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览
内容	要求	说明					
推荐使用	IE10 和以上的版本浏览器；360	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览					

序号	内 容		
	浏览器	浏览器兼容模式；搜狗浏览器兼容模式。	器下载地址： <a href="http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe">http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe</a>
	CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书；使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址： <a href="http://www.softnsign.com/zhaobiao.do">http://www.softnsign.com/zhaobiao.do</a>
	投标文件制作工具	安装投标人投标工具软件，并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址： <a href="http://cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/tbrjzz.ar">http://cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/tbrjzz.ar</a>
	视频工具	安装山东大学云会议软件，用于开评标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址： <a href="http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html">http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html</a>
	其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

## 1、 投标单位须知正文

### 一、说明

#### 1. 采购人

详见投标单位须知前附表。

#### 2. 采购代理机构

详见投标单位须知前附表。

#### 3. 合格投标单位

详见投标单位须知前附表。

#### 4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标单位自行承担所有与参加投标有关费用。

## **二、参考公开招标文件**

### **5. 参考公开招标文件组成**

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

### **6. 参考公开招标文件答疑**

6.1 投标单位对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任一方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标单位。投标单位如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标单位受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

### **7. 参考公开招标文件澄清和修改**

7.1 采购代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，将以前附表规定的方式予以发布。补充通知作为参考公开招标文件的组成部分，对所有投标单位具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标单位受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 投标单位须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标单位，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## **三、投标文件编写**

### **8. 投标语言及计量单位**

8.1 投标单位和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件。

### 9.1 证明文件

#### 9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

(1) 诚信廉政承诺书；

(2) 营业执照或其他证明材料（分公司参与本项目须出具总公司的有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明）；

(3) 法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加开标活动的需提供法定代表人身份证明；

(4) 法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加开标活动的需提供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明材料（2024年1月到2024年6月任意一个月，加盖本单位公章）；

(5) 投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（见附件）；

(6) 投标单位需提交2023年度财务报告或财务报表复印件或2024年5月到7月任意一个月银行出具的资信证明（见附件），注：分公司参加采购活动，可以提供总公司的财务报告；

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（见附件）；

(8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见附件）；

(9) 投标单位需同时具有《危险化学品经营许可证》、《成品油零售经营批准证书》或《成品油批发经营批准证书》；

(10) 投标单位认为需要提交的其他相关证明文件。

注：

(A) 成立时间较短的单位，可以提供从成立至今所需要的资料。

(B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本；

投标单位：

(1) 是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；

(2) 是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；

(3) 是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；

(4) 是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；

(5) 是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 招标公告中允许联合体投标的，则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标单位的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

资格审查（1）-（9）不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的，照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

## 9.2 报价文件

(1) 投标函（见附件）；

(2) 投标一览表（见附件）；

(3) 报价明细表（见附件）。

## 9.3 商务文件

(1) 商务条款响应一览表（见附件）；

(2) 服务团队情况；

(3) 业绩一览表（见附件）；

(4) 投标人认为需加以说明的其他内容。

## 9.4 技术文件

- (1) 服务条款偏离表（见附件）；
- (2) 整体服务方案；
- (3) 油品质量保证；
- (4) 安全防护；
- (5) 服务团队；
- (6) 应急预案；
- (7) 投标人认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：

1) 附件中无格式文档的，投标单位可自定义文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2) 投标单位应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标单位承担。

## 10. 投标报价

★10.1 本次投标报价币种为人民币，为一次性含税报价。投标单位根据本项目实际情况自主竞报，投标人投标报价包含在现有市场价格基础上给出不同标号油品的最优惠的统一的折扣率（单一折扣率）。遇国家价格调整，在价格调整基础上折扣率不变。投标单位应充分考虑采购条件，招标人不再增加任何费用。

10.2 采购人不接受未按招标文件规定报价格式之外的报价；投标单位对报价作出优惠的，其投标文件及投标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。投标单位对报价若有说明或优惠应在报价明细表和投标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 各投标单位在填报报价时应充分了解项目现场实际情况和自身综合情况，确定各情形下报价后，根据实际发生的举办情形，各报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更（法律法规政策除外）。

10.4 投标报价不得高于本项目预算金额（最高限价），超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效响应处理。

## 11. 投标文件编写

11.1 投标单位应当按照参考公开招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 投标单位和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标单位的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 投标单位须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。投标单位不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于投标单位的认定。

## 12. 投标文件签署

投标文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目参考公开招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标单位电子公章，投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中附授权委托书。投标单位代表必须按规定签署电子投标文件，未按参考公开招标文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

**电子签章：**根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学（青岛）招标采购网（<http://www.zbcg.qd.sdu.edu.cn/>）-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

13. 投标保证金：详见投标人须知前附表。

## 14. 投标有效期

14.1 本项目投标有效期见投标单位须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求投标单位同意延长投标有效期。投标单位可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标单位有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标单位应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

#### **四、投标文件递交**

##### **15. 投标文件递交时间和地点**

15.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见投标单位须知前附表。

15.2 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.3 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

15.4 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标单位自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的、电子投标文件存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

##### **16. 投标文件修改与撤回**

16.1 投标单位在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 投标单位对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

16.3 投标有效期内不得撤回投标。

#### **五、开标与评标**

##### **17. 开标**

17.1 本项目开标时间和地点见投标单位须知前附表。采购人或者采购代理机构将在投标人须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程

录音录像，音像资料作为参考公开招标文件一并存档。开标由采购人或者采购代理机构主持，投标人通过登录山东大学电子招投标系统远程参加。

17.2 提交投标文件截止时间后进入解密程序，由采购人或者采购代理机构对所有完成投递的电子投标文件进行解密。投标人不足 3 家的，不进入解密程序。

17.3 解密完成后，进行电子开标。开标结束后，采购人或者采购代理机构发起开标结果确认，投标人在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

17.4 投标单位代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的投标文件，按无效投标处理。若解密成功的投标人不足 3 家，不进入后续程序。

17.5 开标后，采购人或者采购代理机构依法对投标单位的资格进行审查。

## **18. 评标委员会**

评标委员会由采购人代表和评标委员会组成，采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

## **19. 评标原则**

19.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标单位的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

19.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标单位的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

## 20. 初步评审

20.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对投标单位进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标单位是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

20.2 评标委员会应当对符合资格的投标单位的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

**20.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。**

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求加密、签署、盖章的；
- 2) 未按规定交纳投标保证金的；
- 3) 电子响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 4) 电子响应文件载明的交货时间超过参考公开招标文件规定的时间且不能被采购人接受；
- 5) 电子响应文件内容不全或未按规定填写；
- 6) 法定代表人授权委托书（法人为法定代表人授权委托人的，提供法人的）的社保证明不符合参考公开招标文件的要求
- 7) 未按评审小组要求澄清、说明或补正的；
- 8) 电子响应文件中的产品规格、技术参数明显不符合参考公开招标文件要求或未填写技术响应一览表；
- 9) 供应商要求的付款方式、质保期（保修期）、电子响应文件有效期等明显不符

合电子参考公开招标文件要求的或未填写商务响应一览表；

10) 不满足参考公开招标文件规定的带★号实质性条款的；

11) 电子响应文件技术条款响应一览表中供应商响应的技术规格指标响应与事实不符或虚假报价的；

12) 报价超出采购人公布的采购预算（最高限价）的；

13) 未响应参考公开招标文件规定的其他实质性要求的；

14) 在初步评审中，评审小组认定供应商的报价未能通过此项评审的；

15) 未在规定时间内在线签到（系统原因除外）；

16) 因供应商自身原因造成电子响应文件未在开启时间后半小时内解密或上传至“山东大学电子招投标系统”的电子响应文件损坏无法读取的；

17) 不符合法律、法规规定的其他情形。

20.4 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，投标单位不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

**★20.5 评标委员会对各投标单位的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。**

**★20.6 评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标委员会规定的合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标单位不能证明其报价合理性的或提供的相关证明材料不被评标委员会认可的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**★20.7 投标单位应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标单位的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标单位的合法权益。**

在评标过程中发现投标单位有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

20.8 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格投标单位名单，只有通过初步评审的投标单位，才能进入综合评审。

## 21. 综合评审

评审得分最高的投标单位获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照投标单位依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个投标单位获得中标人推荐资格。

## 23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标单位为中标候选人。评审因素包括投标单位所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

## 24. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中投标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现 2 种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标单位询问。投标单位有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标单位澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为投标单位未实质性响应投标。

25.2 评标委员会不接受投标单位主动提出的澄清,采购人也不接受投标单位主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## **26. 特殊情况下的评标方法**

26.1 如出现有效投标单位达不到法定数量、串通投标以及投标单位互相诋毁,导致评标委员会无法评标时,评标委员会有权否决所有投标。

26.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后,应当修改参考公开招标文件,重新组织采购活动。

## **27. 废标**

**有下列情形之一,本项目将予以废标:**

- 1) 出现影响采购公正的违法违规行为的;
- 2) 投标单位的报价均超过采购预算的;
- 3) 因重大变故,采购任务取消的;
- 4) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

## **28. 串标**

投标单位出现串标或影响招标的违法行为时,采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利,给采购人、采购代理机构造成损失的,采购人、采购代理机构有索赔的权利,投标单位应予以赔偿。

## **29. 有下列情形之一的,属于投标单位相互串通投标:**

- (1) 投标单位之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容;
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标单位按照该组织要求协同参加采购活动;
- (3) 投标单位之间事先约定由某一特定投标单位中标、成交;
- (4) 投标单位之间商定部分投标单位放弃参加采购活动或者放弃中标、成交;

(5) 投标单位与投标单位相互之间，为谋求特定投标单位中标、成交或者排斥其他投标单位的其他串通行为。

### **30. 有下列情形之一的，视为投标单位相互串通投标：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## **六、授予合同**

### **31. 中标通知书**

31.1 中标公告将在山东大学（青岛）招标采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

### **32. 签订合同**

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。

32.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## **七、相关费用**

本项目招标相关费用详见投标单位须知前附表第 17 项。

## **八、保密和披露**

### **34. 保密和披露**

34.1 投标单位自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标单位或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标单位或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

## **九、解释权**

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

## **十、其他**

需对“投标单位须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标单位须知前附表”。

### 第三章 评分办法

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过资格审查并实质上响应参考公开招标文件的投标单位（以下称为有效投标单位）进行逐项评分。

序号	评审项目		分值	评分标准
1	报价部分 (10 分)	报价部分	10 分	价格得分采用低价优先法计算，即满足电子招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价，其价格得分为满分。其他投标单位的价格得分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准值/投标报价）×报价权重（10%）×100。
2	技术部分 (85 分)	整体服务方案	24 分	根据电子投标文件中对本项目服务需求的整体方案进行综合评审，包含现场加油管理、服务流程、工作方法、服务标准；管理有序，服务流程和工作方法合理可行，服务标准符合国家标准的得满分 24 分；每缺少一项内容扣 6 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 1 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		油品质量保证	30 分	根据电子投标文件中提供的油品质量保证进行综合评审，包含油品是否符合国家技术规范和质量标准、油品是否齐全、燃油技术指标说明和油质检验报告、油品存储期间的保障措施、对油品进行定期检测描述详细程度、对油品进行定期检测时间节点的合理性。内容完善，保障措施合理可行的得满分 30 分，每缺少一项内容扣 5 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 1 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		安全防护	16 分	根据电子投标文件提供的供所属经营场所的设施条件，防火、防雷、防爆等安全管理标准情况进行综合评审，各项描述详细保障措施合理可行的得满分 16 分，每缺少一项内容扣 8 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 1 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		服务团队	6 分	根据投标单位针对本项目的服务人员配备情况进行综合评审，包括拟投入服务团队工作经验、服务团队岗位职责，工作经验丰富，岗位职责明确的得满分 6 分，每缺少一项内容扣 3 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每

序号	评审项目		分值	评分标准
				发现一处扣 1 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
		应急预案	9 分	根据电子投标文件提供的突发事件处理方案进行综合评审；包含恶劣天气应急预案、加油系统突发故障应急、人员突发事故应急预案及采购人紧急要求应急预案；方案处理全面、可行的得满分 9 分，每缺少一项内容扣 3 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整、不符合实际等情况的，每发现一处扣 1 分；直至本项分值扣完为止。若此条款缺项不得分。
3	商务部分 (5 分)	业绩	5 分	投标人提供自 2021 年 7 月 10 日以来（以合同签订时间为准）类似服务业绩，每提供 1 个合同得 2.5 分，最多 5 分。（注：须提供合同扫描件并加盖单位公章）。
满分		100 分		

**注：**

- 1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。
- 2、综合得分最高的投标单位为第一中标候选人。
- 3、投标单位总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；投标单位总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一中标候选人。
- 4、应确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，采购人可以把合同授予排名第二的中标候选人，依次类推；也可以重新开展采购活动。

## 第四章 采购内容及项目要求

### 一、项目说明

本项目山东大学交通通讯中心车辆提供现场加油服务。现场加油的定义：为中心车辆在即墨区范围内运行车辆提供加油服务。

山东大学（青岛）现有大型客车、中巴车、小型专业客车共计 10 台，其中柴油大客车 5 台，新能源大巴车 3 台（冬季需加柴油），中巴车等汽油车 3 台，每年加油数量约 50 吨。

本项目共分为 1 个包，投标人不得对包中所报服务分解后进行响应。本项目预算总金额为人民币 36 万元/年。

### 二、服务要求

1. 严格执行国标或行业标准（国VI标准），确保油品质量和标准计量。

2. 有充足的成品油储存，保证正规、稳定的油源渠道和供给，在任何情况下不停供、不断油、不销售不合格产品、不掺杂使假、不缺斤短两。

3. 加油要求：

加强现场加油管理，提供 7\*24 小时服务；建立加油人员、管理人员双层审核等相关管理制度，杜绝加油人员与持卡人员发生违规违纪的问题。车辆加油时，加油人员应确认加油卡信息与车号一致，方可加油；否则，不予加油。严禁卡号与车号不符加油、持卡给桶加油、持卡提现金或购买其他物品。

投标人须制订中心车辆现场加油管理制度并负责管理，完善内部监督制约机制，确保燃油品质和服务质量。现场加油必须合法合规，否则中标人承担全部相应责任。中标人按实际加油量进行结算，严禁用加油卡购买或换取油票、现金、物品和非本车加油、车外加油等。中心车辆在加油、使用过程中如发现燃油质量问题，中标人知悉后，应在 24 小时内派人界定原因，确认经济损失、赔偿范围及数额。

4. 现场加油安全由中标人负责。

5. 加油油品质量设备检测，保证加油计量准确。对加油站使用的计量器具、加油设备依法定期检测，并按期由市技术监督局鉴定认可，确保计量准确。

6. 中标人需指定专门人员作为本项目的联络员，定期传递信息，核对帐卡，提供资料等，随时解决各类问题。

7. 定期向采购人提供质量及计量检测报告，油价如有调整，应在调整当天书面通知。

8. 中标人须提供必要安全保障措施，购买相关安全责任保险。

9. 微机系统管理，每月提供所有车辆加油明细清单，列表-加油数据信息：

序号	车辆牌照	加油数量	加油型号	加油时间	备注
1					
2					
3					

10. 中标人员工须认真核对车辆牌号，加油限制信息，配合采购人加强车辆用油管理。中标人禁止协助司机套取加油款，否则将承担相应的赔偿及责任。

11. 中标人的现场加油方案在实施过程中，确保相关主管部门审核审批通过，日常主管部门检查，若提出整改意见，中标人负责全过程依规实施和整改，确保合法合规现场加油，否则采购人有权解除合同。

**备注：**本项目服务要求中的所有名词（除国家标准、行业标准已规定的之外），仅代表采购人对服务功能的需求，不代表该系统功能的名称被指定。

### 商务条款响应一览表

序号	项目名称	采购人要求
1	成交价	人民币
2	付款方式	本项目按月付款，每月根据实际加油的数量据实结算。（中标人需提供符合要求的发票）
3	服务期限	服务期三年，合同一年一签（采购人在年度预算能够保障的前提下，根据成交人服务质量，自主决定是否与成交人续签下一年合同）。

## 第五章 合同格式

### 一、签订合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。

2. 中标人应按照参考公开招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

3. 采购人如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

## 《采购合同模板》

备注：《采购合同模板》仅供参考，以最终实际签订合同为准

项目名称：

项目编号：

甲 方：

乙 方：

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就\_\_\_\_\_项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

## 一、项目概况

(1) 项目名称：

(2) 服务地点：

(3) 服务内容和范围：\_\_\_\_\_

## 二、服务年限

## 三、服务标准

符合\_\_\_\_\_标准。

## 四、签约合同价与合同价格形式

人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_元）

## 五、付款方式：

## 六、合同文件构成

本合同书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标或成交通知书；
- (2) 投标函及其附录；
- (3) 合同条款；
- (4) 服务技术标准和要求；
- (5) 服务费用报价明细表；

(6) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

## 七、双方的责任和义务

7.1 甲方应向乙方提供与项目有关的资料、信息等，并给予乙方开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与乙方联系。

7.2 乙方提供足够数量的服务人员来履行本合同规定的义务。乙方应对其所雇的履行本合同的服务人员负完全责任并使甲方免受其服务人员因执行合同任务所引起的一切损害。

7.3 乙方应根据服务的内容和进度安排，按时提交技术报告及有关资料。

7.4 乙方对因执行其提供的服务而给甲方工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿。

## 八、 保密

8.1 由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

8.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

8.3 一方和其服务人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

## 九、 保证

9.1 乙方保证其提供的服务达到约定要求，如果乙方在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向甲方提供的服务不能令人满意，甲方可将不满意之处通知乙方，并给乙方三天的期限改正或弥补，如乙方在甲方所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到乙方能按照本合同规定提供令甲方满意的服务为止。

## **十、服务成果的归属**

10.1 所有提交给甲方的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的计划和证明资料等，都属于甲方的财产，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

10.2 乙方可保存上述资料的复印件，包括甲方提供的资料，但未经甲方的书面同意，乙方不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

## **十一、 转让**

未经另一方事先书面同意，无论是甲方或是乙方均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

## **十二、 不可抗力**

12.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的，受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

12.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

12.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务，合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

## **十三、 仲裁**

13.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

13.2 除非另有规定，仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

#### 十四、签订地点

本合同在\_\_\_\_\_签订。

#### 十五、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

#### 十六、合同生效

16.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

16.2 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等法律效力

#### 十七、合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份。

#### 十八、补充条款： \_\_\_\_\_。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

地址：

电 话：

电 话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

## 第六章 附 件

### 附件一：投标函

#### 投 标 函

山东大学（青岛）、盛和招标代理有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目  
的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按参考公开招标文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 120 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标单位代表姓名、职务（印刷体）：

投标单位全称（公章）：

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## （二）法定代表人授权委托书

山东大学（青岛）、盛和招标代理有限公司：

\_\_\_\_\_（投标单位名称）法定代表人\_\_\_\_\_授权我公司  
\_\_\_\_\_（职务或职称）\_\_\_\_\_（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全  
权处理此次\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）招标活动  
的一切事宜。

特此授权。

（附授权代理人身份证明复印件和缴纳保险证明材料）

投标单位名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

### 附件三：投标一览表

### 投标一览表

编号：

投标公司名称：（加盖公章）

项目名称	供应商	国别或地区	报价（%）	服务年限	备注

备注：

- 1、本表中填写的投标总报价必须与电子系统中投标一览表中报价保持一致；
- 2、投标人投标报价包含在现有市场价格基础上给出不同标号油品的最优惠的统一的折扣率（单一折扣率）。遇国家价格调整，在价格调整基础上折扣率不变。

（1）取费标准：以当日油品规格的挂牌零售价（中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的）为燃油（包括汽油、柴油等）取费。

（2）投标报价：供应商参照招标人提供的“取费标准”报折扣，投标折扣应在“取费标准”的0%-99%之间。投标人实际收费 = “取费标准” x 投标折扣率。

（3）供应商在青岛市境内所有时间举办的促销活动或优惠政策，采购人有权参加其促销活动、享受其优惠政策。

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

#### 附件四：报价明细表

项目编号：

项目名称：

序号	项目名称	服务说明	备注
1			
2			
3			
	.....		
服务项目折扣率			

备注：

1、上述表格中投标总报价必须与投标一览表的投标总报价一致，否则作无效标处理。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日



附件六：业绩一览表

业绩一览表

项目编号：

项目名称：

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料扫描件并加盖单位公章，并对其真实性负责。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

---

## 附件七：商务条款响应一览表

项目编号：

项目名称：

项目序号	项目名称	招标人要求	投标人响应
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

---

## 附件八：投标单位资格证明文件（部分）

### 格式 1：投标单位资信证明文件

投标单位需提交 2023 年度财务报告或财务报表复印件或在 2024 年 5 月到 7 月任意一个月银行出具的资信证明。

说明：

- 1、财务报表复印件需加盖本单位公章。
- 2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在 2024 年 5 月到 7 月任意一个月开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学（青岛）招标采购办公室保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该投标单位与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
- 4、分公司参加采购活动，可以提供总公司的财务报告。

---

## 格式 2: 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学（青岛）：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

---

### 格式 3： 投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附 2024 年 1 月到 2024 年 6 月任意一个月投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标单位认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）2024 年 1 月到 2024 年 6 月任意一个月投标单位依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）2024 年 1 月到 2024 年 6 月任意一个月投标单位依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）投标单位认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

**格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料**

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

**证明材料参考格式：**

项目编号：

项目名称：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日