

山东大学“添翼工程”资助育人培训服
务采购项目

参考公开招标文件
(服务类)

项目编号：SDJDGD20230373-Q054

采购人：山东大学

采购代理机构：山东正信招标有限责任公司

日期：二零二三年九月



目 录

诚信廉政承诺书.....	2
第一章 参考公开招标公告.....	3
一、说明	10
二、参考公开招标文件.....	10
三、投标文件编写	11
四、投标文件递交	15
五、开标与评标	16
六、授予合同	21
七、相关费用	22
八、保密和披露	22
九、解释权	22
十、其他	22
第三章 评分办法.....	23
第四章 采购内容及项目要求.....	25
第五章 合同格式.....	29
第六章 附 件.....	30
附件一：投标函	30
附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	31
附件三：开标一览表.....	33
附件四：报价明细表.....	34
附件五：技术条款响应一览表.....	35
附件六：业绩一览表.....	40
附件七：商务条款响应一览表.....	41
附件八：投标单位资格证明文件（部分）	42
格式 1：投标单位资信证明文件.....	42
格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	43
格式 3：投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料	44
格式 4：履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	45
附件九：投标文件封面格式.....	46



诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
2. 不以各种名目向采购人、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
5. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
6. 不与采购人或采购代理机构或其他串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
7. 中标后，不向采购人及工作人员赠送感谢费、好处费等。
8. 合同履行过程中不以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。

若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法人代表（签字或盖章）：

年 月 日

（投标单位签章后作为投标文件的一部分）



第一章 参考公开招标公告

项目概况

山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目的潜在投标单位应通过山东大学采购网使用 CA 证书登录系统(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)获取电子招标文件,并于 2023 年 9 月 18 日 08 点 30 分(北京时间)前使用 CA 证书在系统提交电子投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: SDJGD20230373-Q054

项目名称: 山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目

采购方式: 参考公开招标

预算金额: 30.00 万元

最高限价(如有): 30.00 万元

采购需求: 为山东大学“添翼工程”资助育人项目学员提供: 以参与雅思考试、托福考试等为目的的外语类培训; 参加工作所需要的基本技能、求职技巧等就业类培训; 计算机编程、数据分析及计算机软件使用技能等的计算机类培训。需提供合理完备的教学方案, 根据方案提供相应师资, 安排课程, 按时完成教学计划。

标段划分: 共 3 个包。

其中包 1(外语类培训): 12.00 万元;

包 2(就业类培训): 8.00 万元;

包 3(计算机类培训): 10.00 万元。

合同履行期限: 半年(2023 年秋季学期)。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目不属于专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目, 政府采购政策执行内容详见参考招标文件;
- 3、本项目的特定资格要求: /。

三、获取参考招标文件

时间: 2023 年 9 月 12 日至 2023 年 9 月 14 日, 每天上午 8:30 至 17:00(北京时间, 法定节假日除外)



地点：山东大学采购网（<http://www.cgw.sdu.edu.cn/>）

方式：在线下载（投标单位在山东大学采购网，点击“投标单位注册”，完成后，通过“校外用户登录”，报名并下载参考公开招标文件电子版。没有报名的投标单位，不能参加本项目采购活动。）

参考公开招标文件售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023 年 9 月 18 日 08:30（北京时间）

地点：本项目采用山东大学电子招投标系统进行网上投标、开标，潜在投标单位应当在提交投标文件截止时间前，使用 CA 通过系统上传电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、投标单位必须整包响应不可分拆报价。
- 2、本次采购公告在山东大学采购网上发布。
- 3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标单位，不得再参加该采购项目的其他采购活动（单一来源采购项目除外）。
- 4、本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在系统中发布，潜在投标单位自行查阅相关信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
- 5、本项目采用电子标。潜在投标单位必须按相关程序办理数字证书和安装电子投标文件工具后方可在系统上传电子投标文件。详细操作说明见山东大学采购网-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
- 6、潜在投标单位在使用系统进行电子投标文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

七、联系方式

1. 采购人信息

名称：山东大学

地址：山东大学中心校区明德楼

联系人：王老师

联系方式：0531-88369797

2. 采购代理机构信息



山东正信招标

山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目

名称：山东正信招标有限责任公司

地址：济南市历下区荆山路 438 号学府蓝山公寓 A 座 12 楼

联系方式：田辉 16606356382

3. 项目联系方式

项目联系人：陈经理、田经理

电 话：15552565456、16606356382



第二章 投标单位须知

投标单位须知前附表

本表是对“投标单位须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内 容
说明	
1	项目名称：山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目 项目编号：SDJDGD20230373-Q054
2	采 购 人：山东大学 联 系 人：王老师 联系方式：0531-88369797
3	采购代理机构：山东正信招标有限责任公司 联 系 人：陈经理、田经理 联系电话：15552565456、16606356382 邮 箱：15963191001@126.com
4	资金来源：已落实
5	投标单位资格要求：详见本招标公告资格要求 注：1) 采购代理机构将在本项目开标当天按参考公开招标公告指定的网站，查询投标单位在投标截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的投标单位被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，在评标过程中资格审查时，其投标按无效投标处理。 采购代理机构对于查询到的投标单位失信行为事由、处理机关名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。 2) 本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。
参考公开招标文件的答疑、澄清和修改	
6	提交疑问时间：2023年9月15日17:30前。 提交疑问方式：若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式提出并将需要澄清的问题以word文档及加盖公章的PDF扫描件各一份邮件发送至山东正信招标有限责任公司（电子邮箱：15963191001@126.com），并电话通知。采购代理将以答疑文件的方式予以解答。 潜在投标单位未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题



序号	内 容
	不作答复。邮件主题为“XX 公司关于 XX 项目的疑问”
7	答疑、澄清和修改文件时间：在投标截止时间 1 天前。 方式：本采购项目的变更、修改、答疑、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“系统”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。
投标文件	
	“电子投标文件组成”详见“投标单位须知”第 9 条。
8	电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(http://www.cgw.sdu.edu.cn)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。
	电子投标文件加密、上传：上传时，系统通过投标单位当前使用的 CA 数字证书加密电子投标文件。
9	“投标报价”详见“投标单位须知”第 10 条。
投标保证金及投标有效期	
10	投标保证金：本项目不收取保证金
11	投标有效期：自投标截止之日起 <u>90</u> 日历天
投标文件的递交	
	投标文件递交时间：2023 年 9 月 18 日 08:00-08:30（北京时间）； ★投标文件递交截止时间：2023 年 9 月 18 日 08:30（北京时间）。
12	投标文件递交方式：投标单位制作投标文件前须提前办理数字证书和电子签章，办理方式和注意事项详见山东大学采购网《山东大学电子招投标系统投标单位投标操作手册》。投标单位根据《山东大学电子招投标系统投标单位投标操作手册》下载并安装相关工具软件，按要求编制投标文件，并在提交投标文件截止时间前加密上传。除上述方式之外，不接受以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。
开标及评标	
13	开标时间：详见参考招标公告； 开标方式：本项目通过山东大学电子招投标系统进行开标，投标人应在开标前登录系统，参加开标过程并确认开标结果，投标人未参加开标的视同认同开标结果。



序号	内 容
14	评标委员会组成：采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及评审专家 5 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
15	评标方法：本次评标采用综合评分法，评标委员会成员根据第三章“评分办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各投标单位进行排序，并推荐中标候选人，由采购人依法确定中标人。
授予合同	
16	投标单位应当在收到中标通知书后 30 日内与采购人签订合同。
相关费用	
17	中标服务费：中标人参照国家发展改革委员会办公厅发改办[2003]857 号文、国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文件规定的“服务类”收费标准下浮 40%后向采购代理机构交纳。中标服务费不足 2000 元的，按 2000 元收取。
其他	
18	服务期： 半年（2023 年秋季学期）。
19	付款方式： 按照经甲方确认的《培训课程课时统计表》记录的课时量，于培训结束后 2 个月内将培训费用足额支付给乙方。支付费用前，乙方应向甲方出具发票，否则，甲方有权拒付。
20	履约保证金： 无。
21	本项目最高限价为 30.00 万元人民币（其中包 1（外语类培训）：12.00 万元；包 2（就业类培训）：8.00 万元；包 3（计算机类培训）：10.00 万元）。投标报价超出采购人公布的最高限价的，投标文件按无效投标处理。
22	踏勘现场： 本项目不适用
23	本参考公开招标文件中中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效投标处理。

**其他需补充的内容:**

(1) 开标会议应当在本项目参考公开招标文件确定的提交电子投标文件截止时间的同一时间通过系统平台公开进行。支持网上远程报价,所有投标单位须在提交电子投标文件截止时间前1小时内通过CA数字证书上传加密的电子投标文件, **在线签到**,并在开启时间后半小时内**解密电子投标文件**;

(2) 在评标结束前,投标单位请保持在线登录状态。评标过程中,如果评标委员会要求投标人进行澄清,需要通过系统平台限时在线发送澄清;

(3) 评标期间,请各投标单位保持通讯畅通,因通讯不畅造成的一切后果由投标单位自行承担。

***重要提示:** 投标人应在提交电子投标文件截止时间前尽早上传电子投标文件;系统拒绝接受开启时间后上传的电子投标文件。

(4) 山东大学电子标系统硬件配置要求:

内容	要求	说明
推荐使用浏览器	IE10 和以上的版本浏览器; 360 浏览器兼容模式; 搜狗浏览器兼容模式。	要求 IE10 以上内核版本。IE11 浏览器下载地址: http://www.cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/ie11_setup.exe
CA 数字证书	参加电子招投标需办理 CA 数字证书; 使用 CA 数字证书进行投标文件的签章、加密和解密等操作。	CA 办理及续期地址: http://www.softnsign.com/zhaobiaodo
投标文件制作工具	安装投标单位投标工具软件, 并通过瞬速投标工具软件下载、安装山东 CA 证书驱动、山东 CA 签章软件。	投标文件制作工具下载地址: http://cgw.sdu.edu.cn/u/cms/www/202001/tbrjzz.rar
视频工具	安装山东大学云会议软件, 用于开标过程中的音视频交流。	视频工具下载地址: http://yczbxt.sdu.edu.cn/download.html
其它要求	网络畅通。安装了阅读和编辑文档所需的 Office Word\Excel 等办公软件。需要具有耳麦、摄像头等音视频输入输出设备。	

24



1、 投标单位须知正文

一、说明

1. 采购人

详见投标单位须知前附表。

2. 采购代理机构

详见投标单位须知前附表。

3. 合格投标单位

详见投标单位须知前附表。

4. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，投标单位自行承担所有与参加投标有关费用。

二、参考公开招标文件

5. 参考公开招标文件组成

本参考公开招标文件由参考公开招标文件目录所列内容及按本参考公开招标文件要求发出的澄清、答疑和修改组成。

6. 参考公开招标文件答疑

6.1 投标单位对参考公开招标文件如有疑问，应于前附表所述时间以前，可以电话、邮件、书面等任一方式通知到采购代理机构。在前附表所述时间之前，采购代理机构将予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一参考公开招标文件的投标单位。投标单位如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

6.2 如果答疑的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标单位受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7. 参考公开招标文件澄清和修改



7.1 采购代理机构对参考公开招标文件有澄清或修改的内容，将以前附表规定的方式予以发布。补充通知作为参考公开招标文件的组成部分，对所有投标单位具有约束力。

7.2 如果澄清或修改的内容可能影响投标文件的制作，视情延长投标的截止时间和日期。在这种情况下，采购代理机构和投标单位受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.3 投标单位须在收到采购代理机构的澄清、修改或变更后，如有异议应在收到后4个小时内提出，逾期视为认同。

7.4 因登记有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送到投标单位，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

三、投标文件编写

8. 投标语言及计量单位

8.1 投标单位和采购代理机构就招投标交换的文件和来往信函均使用中文。

8.2 除参考公开招标文件的技术要求中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

投标文件由四部分组成，包括资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件。

9.1 证明文件

9.1.1 资格证明文件（上传扫描件）

（1）诚信廉政承诺书；

（2）营业执照或其他证明材料；

（3）法定代表人身份证明（加盖公章）；注：若法定代表人参加开标会议的需提供法定代表人身份证明及法定代表人社保证明材料（投标截止时间前近3个月内任意一个月，加盖本单位公章）；

（4）法定代表人授权委托书（见附件）；注：若授权代理人参加开标会议的需提



供法定代表人授权委托书及授权代理人社保证明材料(投标截止时间前近3个月内任意一个月,加盖本单位公章);

(5) 投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料(见附件);

(6) 投标单位具有良好的商业信誉及健全的财务会计制度的证明材料(见附件);

(7) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(见附件);

(8) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件);

(9) 投标单位认为需要提交的其他相关证明文件。

注: (A) 成立时间较短的单位, 可以提供从成立至今所需要的资料。

(B) 已办理“三证合一”的只需要提供营业执照副本;

投标单位: (a) 是企业(包括合伙企业)的, 应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件;

(b) 是事业单位的, 应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件;

(c) 是非企业专业服务机构的, 应提供其有效的执业许可证复印件;

(d) 是个体工商户的, 应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件;

(e) 是自然人的, 应提供其有效的自然人身份证明。

(C) 招标公告中允许联合体投标的, 则两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个投标单位的身份共同参加采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

资格审查(1)-(8)不合格的不进入评审阶段。

要求提供扫描件的, 照片、图片等电子文件与扫描件效力相等。

9.2 报价文件

(1) 投标函(见附件);

(2) 开标一览表(见附件);



(3) 报价明细表（见附件）。

9.3 商务文件

- (1) 山东大学采购商务条款响应一览表（见附件）；
- (2) 业绩一览表（见附件），须提供相关合同协议书等证明材料；
- (3) 培训团队设立
- (4) 供应商概况表（格式自拟）；
- (5) 供应商认为需加以说明的其他内容。

9.4 技术文件

- (1) 技术条款响应一览表（见附件）；
- (2) 项目的认知和理解；
- (3) 服务方案；
- (4) 管理制度；
- (5) 服务质量保证措施；
- (6) 应急预案；
- (7) 供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

备注：1) 附件中无格式文档的，投标单位可自定文档格式以制作本参考公开招标文件要求提交的内容。

2) 投标单位应按照参考公开招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标单位承担。

10. 投标报价

★10.1 本次投标报价币种为人民币，报价应为完成参考公开招标文件规定的工



作内容的全部费用，采购人不再另行增加费用。

10.2 投标单位限报一种方案报价，采购人不接受可选择方案和报价；投标单位对报价作出优惠的，其投标文件及开标一览表中的报价均应为优惠后的最终报价。投标单位对报价若有说明或优惠应在报价明细表和开标一览表中注明，否则该说明或优惠不予认可。

10.3 报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4 投标单位应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。

10.5 报价不得高于本项目预算金额（最高限价），超出采购人公布的采购预算（最高限价）的，电子投标文件按无效响应处理。

11. 投标文件编写

11.1 投标单位应当按照参考公开招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对参考公开招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应。

11.2 投标单位和采购代理机构就采购过程交换的文件和来往信函均使用中文。

11.3 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标单位的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

11.4 投标单位须如实响应参考公开招标文件要求，在投标文件中如实提供其技术指标。投标单位不得复制粘贴参考公开招标文件中的技术及商务条款响应一览表中的参数及要求作为其投标文件的响应情况，否则，评标委员会有权作出不利于投标单位的认定。

12. 投标文件签署

投标文件必须按照招标文件给出文件格式的签署要求进行电子签署。本项目参考公开招标文件中的电子投标文件格式内容带“盖章”字样处应加盖投标单位电子公章，投标文件需经法定代表人或其委托代理人签章的，由委托代理人签章，须在投标文件中



附授权委托书。投标单位代表必须按规定签署电子投标文件，未按参考公开招标文件格式要求签章及盖电子公章的电子投标文件无效。

电子签章：根据参考公开招标文件格式的要求在规定的地方进行电子签章。具体操作详见：山东大学采购网(<http://www.cgw.sdu.edu.cn>)-资料下载-山东大学电子投标指南文件。

13. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 本项目投标有效期见投标单位须知前附表。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，采购人有权拒绝。

14.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求投标单位同意延长投标有效期。投标单位可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标单位有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标单位应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

四、投标文件递交

15. 投标文件递交时间和地点

15.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见投标单位须知前附表。

15.2 投标人应当在投标人须知前附表要求提交投标文件截止时间前，登录山东大学电子招投标系统并使用投标工具加密上传投标文件。除上述方式之外，不接受投标人以纸质文件以及其他任何方式提交的投标文件。投标人应充分考虑网络传输时间等因素，合理安排上传时间。

15.3 提交投标文件截止时间后，评审管理系统不提供投标文件上传功能。投标人未完成投标文件上传的，投标将被拒绝。

15.4 出现未在规定时间内在线签到（系统原因除外）、因投标单位自身原因造成电子投标文件未在规定时间内解密或上传系统的电子投标文件损坏无法读取的、电子投



标文件存在记录的 MAC 地址相同的等情形之一的，投标将被拒绝。

16. 投标文件修改与撤回

16.1 投标单位在投标文件递交截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

16.2 投标单位对投标文件的补充、修改需符合山东大学电子标的要求。

16.3 投标有效期内不得撤回投标。

五、开标与评标

17. 开标

17.1 本项目开标时间和地点见投标单位须知前附表。采购人或者采购代理机构将在投标人须知前附表规定的时间进行电子开标，采购人将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料作为参考公开招标文件一并存档。开标由采购人或者采购代理机构主持，投标人通过登录山东大学电子招投标系统远程参加。

17.2 提交投标文件截止时间后进入解密程序，由采购人或者采购代理机构对所有完成投递的电子投标文件进行解密。投标人不足 3 家的，不进入解密程序。

17.3 解密完成后，进行电子开标。开标结束后，采购人或者采购代理机构发起开标结果确认，投标人在规定时间内确认开标结果，未按时确认的视为自动确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

17.4 投标单位代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。未解密或解密失败的投标文件，按无效投标处理。若解密成功的投标人不足 3 家，不进入后续程序。

17.5 开标后，采购人或者采购代理机构依法对投标单位的资格进行审查。

18. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和评标委员会组成，采购人代表及评审专家 3 人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。



19. 评标原则

19.1 客观性原则：评标委员会将严格按照参考公开招标文件的要求，对投标单位的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

19.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

19.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

19.4 保密性原则：代理机构应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

19.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标单位的各项指标，而不以单项指标的优劣进行评审。

20. 初步评审

20.1 投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对投标单位进行审查，依据法律、法规和参考公开招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标单位是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据参考公开招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对参考公开招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对参考公开招标文件的实质性要求作出响应。在评审活动开始前，采购人及采购代理机构宣布评审工作纪律。

20.2 评标委员会应当对符合资格的投标单位的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足参考公开招标文件的实质性要求。

20.3 如出现下列情形之一的，视为对参考公开招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

- 1) 未按参考公开招标文件规定要求签署、盖章；
- 2) 未按规定交纳投标保证金的；



- 3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 4) 投标文件内容不全或未按规定填写或字迹模糊、辨认不清或涂改未加盖公章确认的；
- 5) 未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 6) 投标单位要求的付款方式及投标文件有效期等明显不符合参考公开招标文件要求的或未填写商务响应一览表；
- 7) 投标报价超出采购人公布的采购预算的；
- 8) 不满足参考公开招标文件规定的带★号实质性条款的；
- 9) 投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标的；
- 10) 未响应参考公开招标文件规定的其他实质性要求的；
- 11) 在符合性评审中，评标委员会认定投标单位的投标未能通过此项评审的；
- 12) 不符合法律、法规规定的其他情形。

20.4 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标文件，投标单位不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

★20.5 评标委员会对各投标单位的投标报价进行评审，对超出项目预算的报价，按无效投标处理。

★20.6 评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标单位不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

★20.7 投标单位应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标单位的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标单位的合法权益。

在评标过程中发现投标单位有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

20.8 评标委员会通过上述评审，确定通过初步评审的合格投标单位名单，只有通



过初步评审的投标单位，才能进入综合评审。合格投标单位不足 3 家的，不继续评标。

21. 综合评审

评审得分最高的投标单位获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照投标单位依次按报价得分高、技术性能得分高进行排序，确定排名在前的一个投标单位获得中标人推荐资格。

23. 评标方法

本项目采用综合评分法。评标委员会根据投标文件满足参考公开招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标单位为中标候选人。评审因素包括投标单位所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等。

24. 投标不一致时的修正和处理

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标单位确认后产生约束力，投标单位不确认的，其投标无效。

25. 投标文件的澄清

25.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标单位询问。投标单位有义务以书面形式对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字错误的内容进行澄清和说明，但澄清和说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标单位澄清和说明的内容构成投标文件的组成部分；拒



不进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以视为投标单位未实质性响应投标。

25.2 评标委员会不接受投标单位主动提出的澄清，采购人也不接受投标单位主动承诺给予采购人赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

26. 特殊情况下的评标方法

26.1 如出现有效投标投标单位达不到法定数量、串通投标以及投标单位互相诋毁，导致评标委员会无法评标时，评标委员会有权否决所有投标。

26.2 评标委员会发现参考公开招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者参考公开招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改参考公开招标文件，重新组织采购活动。

27. 废标

有下列情形之一，本项目将予以废标：

- 1) 在投标截止时间结束后参加投标的投标单位不足 3 家的；
- 2) 符合参考公开招标文件规定条件的投标单位不足 3 家或者对参考公开招标文件作实质性响应的投标单位不足 3 家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 4) 投标单位的报价均超过采购预算的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的；
- 6) 法律、法规及参考公开招标文件规定的其他情况。

28. 串标

投标单位出现串标或影响招标的违法行为时，采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利，给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利，投标单位应予以赔偿。

29. 有下列情形之一的，属于投标单位相互串通投标：

- (1) 投标单位之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；



(2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标单位按照该组织要求协同参加采购活动；

(3) 投标单位之间事先约定由某一特定投标单位中标、成交；

(4) 投标单位之间商定部分投标单位放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(5) 投标单位与投标单位相互之间，为谋求特定投标单位中标、成交或者排斥其他投标单位的其他串通行为。

30. 有下列情形之一的，视为投标单位相互串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、授予合同

31. 中标通知书

31.1 中标公告将在山东大学采购网发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

31.3 在中标通知书发出前，经查询，如中标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等网站中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人有权取消其中标资格，按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人或重新组织采购。

32. 签订合同

32.1 中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项签订合同。



32.2 参考公开招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

七、相关费用

本项目招标相关费用详见投标单位须知前附表第 22 项。

八、保密和披露

34. 保密和披露

34.1 投标单位自领取参考公开招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

34.2 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标单位或中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标单位或中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

九、解释权

本参考公开招标文件的最终解释权归代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的解释为准。参考公开招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十、其他

需对“投标单位须知”正文进行补充和修改的内容详见“投标单位须知前附表”。



第三章 评分办法

(适用于包 1、包 2、包 3)

本次招标采用综合评分法，满分为 100 分，每位评委应对所有通过资格审查并实质上响应参考公开招标文件的投标单位（以下称为有效投标单位）进行逐项评分。

序号	评审项目		分值	评分标准
1	报价部分	报价部分	10 分	价格得分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价,其价格得分为满分。其他投标单位的价格得分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评审基准值/投标报价)×报价权重(10%)×100
2	商务部分	类似业绩	4 分	供应商自 2020 年 1 月 1 日以来承揽的同类项目业绩, 每提供一项得 2 分, 最多得 4 分。(注: 时间以合同签订时间为准, 须提供完整的合同扫描件, 未提供或材料不全的不得分。)
		培训团队设立	16 分	评标委员会根据投标文件中拟投入的项目团队: 服务人员资质、工作年限、工作经验、岗位设置等进行综合评审; 服务团队具有高水平的专、兼职专家团队, 工作年限长, 经验丰富, 岗位设置健全、服务人员数量充足的得满分 16 分, 每缺少一项内容扣 4 分, 每项内容存在瑕疵或者表述不完整, 不符合实际等情况的, 每发现一处扣 1 分; 减完为止。若此条款缺项不得分。
3	技术部分	技术条款响应	11 分	对照《技术条款响应一览表》的要求, 对电子投标文件进行技术条款响应评审。符合电子招标文件要求没有负偏离得满分; 技术参数中每出现 1 条技术规格指标未实质性响应或负偏离的扣 1 分, 扣完为止。
		项目的认知和理解	8 分	评标委员会根据投标文件中对本项目服务需求的理解和认识: 包括服务理念、服务范围、服务内容、服务的重点难点等进行综合评审; 理解清晰, 分析内容全面、合理的得满分 8 分; 每缺少一项内容扣 2 分, 每项内容存在瑕疵或者表述不完整, 不符合实际等情况的, 每发现一处扣 0.5 分; 减完为止。若此条款缺项不得分。
		服务方案	25 分	评标委员会根据响应文件提供的具体培训方案: 包含课程大纲设计方案、课程体系设计方案、培训模式方案、培训目标、模拟考试(面试)方案等内容进行综合评审。方案详细、完整、培



序号	评审项目	分值	评分标准
			训流程清晰、规范、设计方案新颖可行的得满分得 25 分，每缺少一项内容扣 5 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整，不符合实际等情况的，每发现一处扣 1 分；减完为止。若此条款缺项不得分。
	管理制度	10 分	评标委员会根据投标文件提供的培训管理制度：岗位责任制度、职业道德规范制度、信息资料保密制度、档案管理制度、考核制度等进行综合评审，各制度健全、规范、合理的得满分 10 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整，不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；减完为止。若此条款缺项不得分。
	服务质量保证措施	8 分	评标委员会根据投标文件提供的服务质量保证措施：服务流程保证措施、服务进度管理措施、服务质量管理体系、服务质量承诺等进行综合评审，措施全面、合理、完善、可行的得满分 8 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整，不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；减完为止。若此条款缺项不得分。
	应急预案	8 分	评标委员会根据投标文件提供的针对本项目应急、突发状况处理措施：应急突发事件处置预案、处理流程、应急能力、应急辅助设备等进行综合评审，应急预案考虑全面，能力突出，辅助设备齐全的得满分 8 分，每缺少一项内容扣 2 分，每项内容存在瑕疵或者表述不完整，不符合实际等情况的，每发现一处扣 0.5 分；减完为止。若此条款缺项不得分。
满分	100 分		

注：1、评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、综合得分最高的投标单位为第一中标候选人。

3、投标单位总分相同，报价得分高者为第一中标候选人；投标单位总分相同、报价得分相同，技术部分合计得分高者为第一中标候选人。

4、应确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，采购人可以把合同授予排名第二的中标候选人，依次类推；也可以重新开展采购活动。



第四章 采购内容及项目要求

一、项目说明

为山东大学“添翼工程”资助育人项目学员提供：以参与雅思考试、托福考试等为目的的外语类培训；参加工作所需要的基本技能、求职技巧等就业类培训；计算机编程、数据分析及计算机软件使用技能等的计算机类培训。需提供合理完备的教学方案，根据方案提供相应师资，安排课程，按时完成教学计划。

本项目共分为3个包，供应商不得对包中所投货物和服务分解后进行响应。本项目预算金额为人民币30万元（2023年秋季学期），在3个包中的分配如下：外语类培训12万元，就业类培训8万元，计算机类培训10万元。

二、服务要求

（一）、包1（外语类培训）技术要求及商务条款响应要求

一）主要工作内容

1. 乙方为甲方提供雅思、托福等当年的准确考试信息。
2. 乙方为甲方的各类培训制定合理的教学计划。
3. 乙方为甲方各类培训提供课程设置方案。
4. 乙方为甲方提供至少一次完整的语言模拟考试。
5. 乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。
6. 乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。
7. 乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、民族及其他敏感或有不良社会影响的内容。

二）师资要求

1. 乙方为甲方提供的所有雅思、托福教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。
2. 乙方为甲方提供语言课程教师：托福总分不低于100，雅思总分不低于7；教学水平优异者，条件可适当放宽。
3. 乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。
4. 乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。
5. 乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。

（二）、包2（就业类培训）技术要求及商务条款响应要求



一) 主要工作内容

1. 乙方为甲方提供职业规划指导，协助学生了解不同的职业领域和发展路径，帮助学生明确自己的职业兴趣和长远发展目标。
2. 乙方为甲方提供简历制作培训，教授学生如何根据自己的经历和能力撰写有针对性的简历。
3. 乙方为甲方提供面试技巧培训，并在当学期内至少组织一次线下模拟面试。
4. 乙方为甲方提供职场软技能培训，介绍职场沟通、团队协作、时间管理等基本的职场软技能。
5. 乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。
6. 乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。
7. 乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、名族及其他敏感或有不良社会影响的内容。

二) 师资要求

1. 乙方提供的师资应有专业背景和实践经验。乙方为甲方提供的就业指导老师应至少具有3年以上相关职场或行业工作经验。教师应具有在知名企业、机构或相关领域的实际工作背景，能够为学生提供真实的职场洞见。
2. 乙方为甲方提供的师资应有教育与培训经验。教师应具备相关的教育学、心理学或职业培训背景。优先考虑具有职业指导、招聘或人力资源管理经验的候选人。
3. 乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。
4. 乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。
5. 乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。

(三)、包3(计算机类培训)技术要求及商务条款响应要求

一) 主要工作内容

1. 乙方为甲方提供基础计算机应用技能培训。如 Word、Excel、PowerPoint 等常见办公软件的使用技巧培训。
2. 乙方为甲方提供编程与软件开发技能培训。提供多种编程语言入门和进阶课程，如 Python、Java、C++、JavaScript 等。提供 Web 开发基础，如 HTML, CSS, JavaScript 等。



3. 乙方为甲方提供数据分析技能培训。使用工具如 Excel、R、Python 进行数据分析。
4. 乙方为甲方提供基于 Adobe Creative Suite (如 Photoshop、Illustrator、Premiere Pro) 或其他工具的图形设计与多媒体制作技能培训。
5. 乙方需根据技术发展和行业趋势定期更新教材和教学工具。
6. 培训可为线下现场培训、线上直播培训或提供在线资源和工具，支持学生自主学习。
7. 乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。
8. 乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。
9. 乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、名族及其他敏感或有不良社会影响的内容。

二) 师资要求

1. 乙方提供的师资应具备与培训内容相匹配的专业技术背景。教师应至少具有 3 年的实际工作经验或相关研究经验。
2. 乙方提供的师资应能够清晰、有效地传授复杂的技术概念。
3. 乙方为甲方提供的所有教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。
4. 乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。
5. 乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。
6. 乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。

三) 线上教学资源要求

1. 乙方提供的线上教学资源应包含详尽、准确和最新的内容。示例、图表、动画和代码片段应清晰并易于理解。
2. 乙方提供的线上教学资源可提供互动式练习和测试，以增强学习体验，并组织一次集体考试。
3. 乙方需确保所有资源在不同设备（如桌面、平板、手机）上均可访问。
4. 考虑计算机技术的快速发展，乙方提供的线上教学资源应定期更新以反映行业的最新趋势和技术。
5. 乙方应确保学生信息和使用数据受到严格保护，符合中华人民共和国数据安全法和中华人民共和国个人信息保护法规定。



商务条款响应一览表

序号	名称	采购人要求
1	报价要求	人民币
2	服务范围	山东大学“添翼工程”资助育人项目学员
3	服务期	半年，2023年秋季学期
4	服务地点	甲方指定地点，可线上授课但需要甲乙双方协商
5	付款方式	按照经甲方确认的《培训课程课时统计表》记录的课时量，于培训结束后2个月内将培训费用足额支付给乙方。支付费用前，乙方应向甲方出具发票，否则，甲方有权拒付。



第五章 合同格式

一、签定合同

1. 中标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照参考公开招标文件确定的事项与采购人签订中标合同。
2. 中标人应按照参考公开招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。
3. 采购人如需追加与合同标的相同的服务，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
4. 双方签订《采购合同》另附



第六章 附 件

附件一：投标函

投 标 函

山东大学、山东正信招标有限责任公司：

经研究，我方决定参加项目编号为 SDJDGD20230373-Q054 的 山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目 的投标。为此，我方郑重声明以下及点，并负法律责任：

- 1、我方按参考公开招标文件要求提交电子投标文件。
- 2、如果我方的投标文件被接受，我方将履行参考公开招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供。
- 3、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方同意按参考公开招标文件规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的投标文件自开标之日起有效期为 90 日历天。
- 7、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标单位代表姓名、职务（印刷体）：

投标单位全称（公章）

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日



附件二：法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标单位名称）的法定代表
人。

特此证明。

_____年_____月_____日



(二) 法定代表人授权委托书

山东大学、山东正信招标有限责任公司：

_____（投标单位名称）法定代表人_____授权我公司_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目（项目编号：SDJDGD20230373-Q054）招标活动的一切事宜。

特此授权。

（附授权代理人身份证明复印件和缴纳保险证明）

单位名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

授权代理人签字：

年 月 日



附件三：开标一览表

开标一览表

项目编号：SDJDGD20230373-Q054

项目名称：山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目

单位：元/人民币

序号	报价内容	响应内容
1	所投包号	
2	投标报价	小写： 大写：
3	服务周期	
4	对参考公开招标文件的响应程度	
5	报价说明或其他优惠说明	

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日



附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号：SDJDGD20230373-Q054

项目名称：山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目

单位：元/人民币

序号	名称	数量	单价	合价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：上述合计报价必须与报价一览表的总报价一致；

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字（或盖章）：

年 月 日



附件五：技术条款响应一览表

技术条款响应一览表（包 1：外语类培训）

采购人要求			供应商响应情况		
序号	名称	详细技术参数要求	技术规格指标	供应商响应情况	备注
1	主要内容	乙方为甲方提供雅思、托福等当年的准确考试信息。			
		乙方为甲方的各类培训制定合理的教学计划。			
		乙方为甲方各类培训提供课程设置方案。			
		乙方为甲方提供至少一次完整的语言模拟考试。			
		乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。			
		乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。			
		乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、民族及其他敏感或有不良社会影响的内容。			
2	师资要求	乙方为甲方提供的所有雅思、托福教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。			
		乙方为甲方提供语言课程教师：托福总分不低于 100，雅思总分不低于 7；教学水平优异者，条件可适当放宽。			
		乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。			
		乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。			
		乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。			

注：此表必须按要求填写，如缺此表按无效报价处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日



技术条款响应一览表（包 2：就业类培训）

采购人要求			供应商响应情况		
序号	名称	详细技术参数要求	技术规格指标	供应商响应情况	备注
1	主要内容	乙方为甲方提供职业规划指导，协助学生了解不同的职业领域和发展路径，帮助学生明确自己的职业兴趣和长远发展目标。			
		乙方为甲方提供简历制作培训，教授学生如何根据自己的经历和能力撰写有针对性的简历。			
		乙方为甲方提供面试技巧培训，并在当学期内至少组织一次线下模拟面试。			
		乙方为甲方提供职场软技能培训，介绍职场沟通、团队协作、时间管理等基本的职场软技能。			
		乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。			
		乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。			
		乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、名族及其他敏感或有不良社会影响的内容。			
2	师资要求	乙方提供的师资应有专业背景和实践经验。乙方为甲方提供的就业指导老师应至少具有 3 年以上相关职场或行业工作经验。教师应具有在知名企业、机构或相关领域的实际工作背景，能够为学生提供真实的职场洞见。			
		乙方为甲方提供的师资应有教育与培训经验。教师应具备相关的教育学、心理学或职业培训背景。优先考虑具有职业指导、招聘或人力资源管理经验的候选人。			
		乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。			
		乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。			
		乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。			

注：此表必须按要求填写，如缺此表按无效报价处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：



年 月 日

技术条款响应一览表（包 3：计算机类培训）

采购人要求			供应商响应情况		
序号	名称	详细技术参数要求	技术规格指标	供应商响应情况	备注
1	主要工作内容	乙方为甲方提供基础计算机应用技能培训。如 Word、Excel、PowerPoint 等常见办公软件的使用技巧培训。			
		乙方为甲方提供编程与软件开发技能培训。提供多种编程语言入门和进阶课程，如 Python、Java、C++、JavaScript 等。提供 Web 开发基础，如 HTML, CSS, JavaScript 等。			
		乙方为甲方提供数据分析技能培训。使用工具如 Excel、R、Python 进行数据分析。			
		乙方为甲方提供基于 Adobe Creative Suite (如 Photoshop、Illustrator、Premiere Pro) 或其他工具的图形设计与多媒体制作技能培训，			
		乙方需根据技术发展和行业趋势定期更新教材和教学工具。			
		培训可为线下现场培训、线上直播培训或提供在线资源和工具，支持学生自主学习。			
		乙方根据甲方反馈意见，随时调整老师、教学内容等。			
		乙方须与甲方签订保密协议，严禁教学数据及学生信息外泄。			
		乙方应确保线上教学资源不得涉及政治、宗教、名族及其他敏感或有不良社会影响的内容。			
2	师资要求	乙方提供的师资应具备与培训内容相匹配的专业技术背景。教师应至少具有 3 年的实际工作经验或相关研究经验。			
		乙方提供的师资应能够清晰、有效地传授复杂的技术概念。			
		乙方为甲方提供的所有教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。			
		乙方为甲方提供的师资应具备出色的教学和沟通能力，能够根据学生的需要进行个性化指导。			
		乙方为甲方提供的所有就业指导教师必须严格遵守教师职业道德和执业纪律。乙方应确保教师在培训过程中，保护学生的隐私，并避免任何形式的歧视或偏见。			
		乙方未经甲方许可，不得私自调整授课老师。			
3	线上教学	乙方提供的线上教学资源应包含详尽、准确和最新的内容。示例、图表、动画和代码片段应清晰并易于理解。			

资源 要求	乙方提供的线上教学资源可提供互动式练习和测试，以增强学习体验，并组织一次集体考试。			
	乙方需确保所有资源在不同设备（如桌面、平板、手机）上均可访问。			
	考虑计算机技术的快速发展，乙方提供的线上教学资源应定期更新以反映行业的最新趋势和技术。			
	乙方应确保学生信息和使用数据受到严格保护，符合中华人民共和国数据安全法和中华人民共和国个人信息保护法规定。			

注:此表必须按要求填写，如缺此表按无效报价处理。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

附件六：业绩一览表

业绩一览表

(2020年01月01日至今)

项目编号：SDJDGD20230373-Q054

项目名称：山东大学“添翼工程”资助育人培训服务采购项目

序号	合同名称	合同签订时间	采购人	联系人	联系电话

注：此表中须附相应业绩证明材料复印件，并对其真实性负责。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件七：商务条款响应一览表

商务条款响应一览表

项目序号	项目名称	采购人要求	供应商响应
1	报价要求	人民币	
2	服务范围	山东大学“添翼工程”资助育人项目学员	
3	服务期	半年，2023年秋季学期	
4	服务地点	甲方指定地点，可线上授课但需要甲乙双方协商	
5	付款方式	按照经甲方确认的《培训课程课时统计表》记录的课时量，于培训结束后 2 个月内将培训费用足额支付给乙方。支付费用前，乙方应向甲方出具发票，否则，甲方有权拒付。	

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件八：投标单位资格证明文件（部分）

格式 1：投标单位资信证明文件

投标单位需提交近一年财务报表复印件或银行出具的资信证明。

说明：

- 1、最近一年的财务报表复印件需加盖本单位公章。
- 2、银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）。若提供的是复印件，山东大学招标采购办公室保留审核原件的权利。
- 3、银行资信证明应能说明该投标单位与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

格式 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学：

我公司在参加本次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策。（重大违法记录是指，投标单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

特此声明。

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

格式 3：投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料

附投标截止时间前近 6 个月任意一个月投标单位依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或投标单位认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料；

（1）投标截止时间前近 6 个月任意一个月投标单位依法缴纳税收证明，例如税收完税证明、电子缴税付款凭证等；

（2）投标截止时间前近 6 个月任意一个月投标单位依法缴纳社会保障金的证明材料，例如社会保险基金专用票据、社会保险个人权益记录单等；

（3）投标单位认为其不属于依法缴纳税收/社保单位的书面声明文件及证明材料。

格式 4：履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料

（如履行合同的设备、场地、技术人员等）。

证明材料参考格式：

履行合同所必需的设备				
序号	设备名称	规格型号	数量	备注
说明：如无设备，填写“无”。				
专业技术能力				
序号	技术人员姓名	职称/岗位证书/学历证书	身份证号	备注

投标单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件九：投标文件封面格式

封面格式

电子投标文件

项目编号：

项目名称：

所投包号：

投标单位名称（电子签公章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：